



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY**

Бүкіләлемдік тұрғын халықтар қоныстануы күнін атап өту аясында
**«САНДЫҚ ӨРКЕНИЕТ ДӘУІРІНДЕГІ АҚПАРАТТЫҚ САУАТТЫ ТҰРҒЫНДАР:
ЖАСӨСПІРІМ-ҚЫЗДАР ДАМУЫН ИНВЕСТИЦИЯЛАУ»**
IV Журналистика және коммуникация Халықаралық Жазғы мектебінің
ӘДІСТЕМЕЛІК ЖИНАҒЫ

әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Ыстықкөлдегі спорт-сауықтыру кешені,
Бөзтері ауылы, Қырғызстан, 9-11 шілде 2016

METHODICAL PROCEEDINGS
of the 4th International Summer School of Journalism and Communication
**«INFORMATION-LITERATE POPULATION IN THE AGE OF DIGITAL CIVILIZATION:
INVESTING IN ADOLESCENT GIRLS»**
in the frame of World Population Day

Sport and Health Camp of Al-Farabi KazNU in Issyk-Kul Lake,
Bosteri, Kyrgyzstan, 9-11, July 2016

МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК
IV Международной Летней Школы Журналистики и коммуникации
**«ИНФОРМАЦИОННО-ГРАМОТНОЕ НАСЕЛЕНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ
ЦИВИЛИЗАЦИИ: ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ»**
в рамках празднования Всемирного дня народонаселения

Спортивно-оздоровительный лагерь КазНУ им. аль-Фараби на озере Иссык-Куль,
с.Бостери, Кыргызстан, 9-11 июля 2016 г.

Алматы-Иссык-куль

2017

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY**

Бүкіләлемдік тұрғын халықтар қоныстануы күнін атап өту аясында
**«САНДЫҚ ӨРКЕНИЕТ ДӘУІРІНДЕГІ АҚПАРАТТЫҚ САУАТТЫ ТҰРҒЫНДАР:
ЖАСӨСПІРІМ-ҚЫЗДАР ДАМУЫН ИНВЕСТИЦИЯЛАУ»
IV Журналистика және коммуникация Халықаралық Жазғы мектебінің
ӘДІСТЕМЕЛІК ЖИНАҒЫ**

*әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Ыстықкөлдегі спорт-сауықтыру кешені,
Бөзтері ауылы, Қырғызстан, 9-11 шілде 2016*

METHODICAL PROCEEDINGS
of the 4th International Summer School of Journalism and Communication
**«INFORMATION-LITERATE POPULATION IN THE AGE OF DIGITAL CIVILIZATION:
INVESTING IN ADOLESCENT GIRLS»**
in the frame of World Population Day

*Sport and Health Camp of Al-Farabi KazNU in Issyk-Kul Lake,
Bosteri, Kyrgyzstan, 9-11, July 2016*

МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК
IV Международной Летней Школы Журналистики и коммуникации
**«ИНФОРМАЦИОННО-ГРАМОТНОЕ НАСЕЛЕНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ
ЦИВИЛИЗАЦИИ: ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ»**
в рамках празднования Всемирного дня народонаселения

*Спортивно-оздоровительный лагерь КазНУ им. аль-Фараби на озере Иссык-Куль,
с.Бостери, Кыргызстан, 9-11 июля 2016 г.*

Алматы
“Қазақ университеті”
2017

Ғылыми редакторлар:
с.ғ.д., профессор **Г.С. Сұлтанбаева**

Жауапты редактор:
аға оқытушы **Н.П. Сапарходжаева**

Техникалық редактор:
аға оқытушы **Н.П. Сапарходжаева**

Бүкіләлемдік тұрғын халықтар қоныстануы күнін атап өту аясында «Сандық өркениет дәуіріндегі ақпараттық сауатты тұрғындар: жасөспірім-қыздар дамуын инвестициялау» IV Журналистика және коммуникация Халықаралық Жазғы мектебініңәдістемелік жинағы. 9-11 шілде, 2016 жыл/ жауапты ред.: Н.П.Сапарходжаева – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 210 б.
ISBN

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2017

- өзектілігі және таңдау мүмкіндігі;
- мұрағаттау мүмкіндігі;
- интерактивтілігі;
- мультимедиалығы;
- аудиториямен тығыз байланыс, тұтынушы тікелей байланысқа шыға алуы;
- ақпарат алудың жаңа мүмкіндіктері [3];

Мультимедиа – журналистикаға бұрынғыдан өзгеше қалып, жаңаша мән әкелді. Финляндияның ірі басылымының бірі - «Хельсингин Саномат» газетінің шолушысы Пентти Садениеми мультимедиа дәуіріндегі журналистің қызметіне былай деп сипат береді: «Жаңа технологиялар журналистің жұмысын жеңілдеті әрі жайландыра түсті. Барлығында жеке компьютері бар, бұрынғысынша жүгіру, жан-жаққа телефон шалу, мекен жайларды іздеудің қажеттігі жоқ. Әріптестерімізбен электронды пошта арқылы байланыс орнап тұрғандықтан, сұрау саламыз да, арғысына көп мазасызданбаймыз. Әсіресе, шетелдегі журналистермен қарым-қатынас жасау аса қолайлы». Осыдан келіп, еңбектің авторы интернетпен қоса пайда болған журналистиканың сапасына алаңдаушылығын да жасырмайды.

Бүгінгі БАҚ-ның қоғамдық міндеттерінің азайып, ендігі оның коммерциялық мақсатта көбірек қолданылуы да оның сапасына әсер етуде. Сондықтан көп кешіктірмей мультимедиалық редакцияларды, орталықтарды дамытуды қолға алып, әлемдік жаңа технологияларды меңгере алатын жас журналистерге мүмкіндіктер берілуі тиіс. Оларға мемлекет тарапынан қаржылар қарастырылуы қажет. «Қазконтент» сияқты ірі компаниялар жаңа технологияларды оқыту курстарын ашып, маман даярласа мультимедиалық журналистика өз алдына жеке сала болып дамитынына күмәніміз жоқ. Сонда әлемдік мультимедиа саласында қолданылатын сторителлинг сияқты әдіс-тәсілдердің алуан түрлері заманауи БАҚ-та қолданылары сөзсіз.

Әдебиет:

1. Что такое мультимедийная журналистика? Плоды медиареволюции [Электронный ресурс].-<http://venot-online.com/multi-media/> (датаобращения: 06.03.2015)
2. А.Симмонс. Сторителлинг. Как использовать силу историй. М.; 2013 ISBN 978-5-91657-507-1
3. Сұлтанбаева Г.С., Әлімжанова А.Б. Мультимедиалық журналистика. Алматы: «Қазақ университеті», 2016.-126 б.

АҚПАРАТТЫҚ КЕҢІСТІК ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚОЛДАНЫС ТЕХНОЛОГИЯСЫ (ТІЛДЕР МӘСЕЛЕСІ НЕГІНДЕ)

ӘРШПОВ Ә., ЖАҢАБЕКОВА М.А., КЕНЖЕКАНОВА К.К.

*Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, шетел филологиясы және аудрама
ісі кафедрасының оқытушылары*

Тәуелсіздігімізге қайта қауышқан сәттерден бері Қазақ журналистикасы мен Отандық БАҚ өзіне тән жылдамдығымен дамып келеді. Қазіргі таңда БАҚ-ның кеңістігінде Қазақ тілінде ақпарат беретін газеттер мен журналдар, телеарналар жұртшылықпен байланыс қызметтерін атқаратын жарнама және ақпарат агенттіктері жетерлік. Десек те, біздің БАҚ-ның әлі де әлемдік деңгейде өзінің тиісті жоғары деңгейіне жете қоймағанын айтуымыз керек. Бұның әрине көптеген себептері бар. Оның ішіндегі ең бастылары біздің БАҚ өкілдерінің журналистикалық білім ордаларында және ғылыми орталықтарда белгілі бір дәрежеде көпшілігінің мемлекеттік тіліміз бен дамыған елдердің тілдерін, атап айтсақ ағылшын, француз, неміс тілдерін кеңінен меңгермеуінде және ақпараттық қажеттілікке толыққанды пайдаланбауында болып тұр.

Сонымен қатар, журналистиканың техникалық, ақпараттық, ұйымдастырушылық-басқарушылық инфрақұрылымында қызмет атқаратын мамандарды дайындайтын оқу орындарында арнайы мамандықтардың болмауы, тіпті элективті курстарға да кредиттердің аз бөлінуі болып табылады. Соңғы жылдары БАҚ атауларында *пресса, масс-медиа, Интернет, пиар, лайк, фриланс, сайттар, база, сейл, онлайн, портал, отсар* деген ұғымдардың қолданылуы қазіргі ақпараттық техника мен технология жетістіктерінің нәтижесінен туындаған халықаралық сөздер. Осы ұғымдардың өзі әлемдік ақпараттық кеңістіктің өзі де байланыстың электрондық жүйесінің элементтерінің қорытып тұр десек те болады. Осыған орай ағымдағы БАҚ өкілдері жарыққа шығаратын туындылар сипаты да ақпараттық кеңістікте еркін үн қатуда да заман талабына сай болуын талап етеді. Ақпараттық технологияда білім беру, тіл үйрену, хабар тарату дегеніміз – электронды тоштаны қолдана алу, басқару жүйесіндегі адамдардың жұмыс функцияларын әлемдік желіде, спутниктік байланыста қолдана алуы, алып компаниялармен техника, технология, әлем

тілдерінде тілдесе алуы, ғаламдық ақпарат желісін пайдалану арқылы жұмыс объектілерінің ағымдағы ақпараттармен қарулануы, электрондық оқулықтар, тексеру программалары, оқыту программалары сияқты программалық өнімдерге қолжетімділік сияқты автоматтандырылған жүйенің іске асуы.

Еліміздегі ақпараттық кеңістік, ашығын айтқанда, көршілес мемлекеттің мемлекеттік тілінің қыспағында қалып келеді деген түсінік те жоқ емес. Сонау 2009 жылы Қазақстан Республикасының сол кездегі премьер-министрі К. Мәсімовтің тарапынан “Қазақстан Халқының елу пайызының өз Еліміздің емес, Ресей федерациясының ақпараттық кеңістігінде өмір сүріп жатқаны” айтылған еді. Әрине, бұндай деректер көп нәрсені аңғартады. Негізінде бір елдің халқының басқа бір елдің ақпараттық ықпалында болуы өте қауіпті жағдай екені белгілі. Алайда, 1991 жылдан бері дербестігін қайтарып алған Қазақ Елінің бұл күрделі проблемамен айналыспай келе жатыр деу де дұрыс емес.

Қазіргі таңда Мемлекетіміздің аумағында 2700-ден астам БАҚ-ы бар. Олардың елу пайызынан астамы басылымдық құралдар. Біздің Елімізде газет журналдарда мемлекеттің үлесі барынша азайтылған. Бұл әрине біздегі сөз бостандығы мен демократияның қаншалықты деңгейде дамығанының айқын дәлелі. Оның үстіне біздегі басылымдық құралдар яғни газет журналдардың барлығы дерлік саясаттандырылған деуге келмейді. Бірақ Қазақ Баспасөз Құралдарының басты проблемасы көршілес мемлекеттің мығым ақпараттық қыспағында қалып отырғандығы. Осы тұрғылас мәселелер әрине әр салада, әрқашан бола береді. Әр проблема жасалған әрекетке байланысты не прогресске жетелейді не де регресске апарды.

Біздің БАҚ-ң Әлемдік немесе Халықаралық көлемдегі ақпаратты таратудағы ең басты проблемасы көп жағдайда орыс тіліне аударылған басылымдарға, немесе Ресей федерациясының басылымдарына жүгініп, солардың ақпаратын тікелей өзгертусіз аудару салуында болып келеді. Ресей ақпараттық құралдары шамадан тыс саясаттандырылғаннан соң, олардың пропагандалық бір бағытты саяси көзқарас пен ұстанымды қолдайтыны ешкімге жасырын қалған жайт емес. Біздің Еліміздегі шетелдік БАҚ-а берілген кеңістіктің үлесінің 90%-ы Ресей федерациясының БАҚ-на тиесілі. Бұл ешбір сылтаулар айтарлықтай жағдайы жоқ факт. Біріншіден, қаншама жерден “стратегиялық одақтас”ымыз болса да басқа елді өз ақпараттық кеңістігімізде олай “емін еркін” қимылдатып, бар мүмкіншілікті беріп қойғанымыз өзіміз үшін қауіпті. Екіншіден, біз өз Медиамыздың Әлемде ірі беделге ие болып, BBC, CNN, TRT деңгейіндегі атақты телеарналарымен барша дүниеге хабар тарататын мықты кәсіпқой мамандарға толы БАҚ-ы бар, ақпараттық жағынан дамыған Елге айналуымызды қаласақ шет тілдеріндегі, анығырақ айтқанда орыс тілінен басқа шет тілдеріндегі БАҚ-ын Еліміздің Ақпараттық кеңістігіне кіргізуіміз керек. Үшіншіден, біз өз БАҚ-ымыздың кәсіби деңгейін арттыру мақсатымен шет тілдерінен тікелей мемлекеттік тілімізге ақпаратты аударып жеткізіп беретін жоғарғы деңгейдегі дайындықтан өткен өз мамандарымызды көбейтуіміз шарт.

Қазақстанның ақпараттық кеңістігі өз халқына ықпалы жағынан ресейлік ақпараттық кеңістігінен әлдеқайда артта қалып отыр деген түсінік те жоқ емес. Әрине, орыс тілі – ұлы тіл, таралу жағынан әлемде алғашқы ондыққа кіреді. Сөз жоқ, Қазақстанның даму жолында орыс тілі белгілі жағымды рөл атқарды. Мемлекеттік тілдің ақпараттық кеңістікте кең өріс алуы үшін көршілес елдер тілдерін, әлемдік тілдерді жетік меңгерудің аса қауіпті де жоқ, тілдерді дұрыс мақсатта меңгерген адамдар сол тілдерді үйрену барысында өз ана тілімен салыстыру арқылы да айтарлықтай нәтижеге жетуге болады, ол үшін дұрыс идеология мен мақсат қою қажет деп ойлаймыз.

Қазақстанның БАҚ өкілдері шет елдерде сол жергілікті шет тілдеріндегі ақпаратты басқа бір шетел тіліне одан соң ғана өз мемлекеттік тілімізге аударып уақыт жоғалтуға мәжбүр емес. Уақыт пен ақпараттың ат басындай алтыннан да құнды болған қазіргі заманда бұл салада да шынайы кәсіпқойлыққа тән жедел қимылдар жоғары бағаланады. Біз өз Қарулы Күштерімізден қаншалықты деңгейде жоғары кәсібилікті талап етсек, соншалықты деңгейде Бұқаралық Ақпарат Құралдарынан да талап етуіміз керек десек еш қате болмайды. Өйткені, қазір Елдер арасында қарусыз ақ ақпараттық шабуылдар мен соғыстар жүзеге асырылып жатады. Әскери қимылдар болып жатқан жерде Ақпараттық соғыс та болады. Соңғы жылдары болып жатқан жағдайлар, әсіресе Украина мен Сириядағы әскери қимылдар Ақпарат пен БАҚ-ның қаншалықты маңызды екенін дәлелдеді.

Еліміздің ақпараттық кеңістігінде шетелдік БАҚ-ның үлесіне келсек 2392 басылым құралдары, 83-тей телебағдарлама және жер серіктері арқылы таратылатын арналармен қоса 1000-ға жуық телеарна бар. Осылардың тоқсан пайызы орыс тілінің үлесінде екен. Ал қалған бес

пайызы ағылшын тілінің және тағы бес пайызы да басқа да шет тілдерінің үлесінде болып отыр. Осыдан кейін әрине Еліміздің халқының тең жартысына дерлік ресей телеарналарының көрермені болып, көршілес мемлекеттің идеологиялық әрі мәдени экспансиясына душар болады. Ал бұл біздің Мемлекетіміздің, БАҚ-ымыздың да ірілі-кішілі көптеген мүдделеріне теріс болып келеді. Осы сұрақ бойынша басты “бәсекелесіміз” бен шекарамыздың да тым ұзын екенін ескерсек, ресейлік телеарналар мен газет журналдарға жаппай тыйым салу әрекетінің де өте тиімді шешім болатындығын болжап айту қиын. Оның үстіне ғаламтордың ықпалы қағаздан мықты заманда бұл мәселе өте күрделі.

Сонымен бірге “Soft Power” саясатын ұстанатын мемлекетіміз үшін бұл әрекет онша жарай қоймайды. Алайда қол қусырып қарап отыру да жақсылыққа апармасы белгілі. Сол себепті біз Елімізде сепаратизм, түрлі арандатушылық әрекеттердің алдын алу үшін басқа салалардағыдай Ақпараттық салада да Мемлекеттік тіліміз бен Ағылшын тілінің үлес салмағын арттыра беруімізге тырысу біздің мүддемізге керекті шешім бола алар еді. Себебі, дүние жүзі мойындаған мәдениет, ғылым, жаңа технологиялар, ұлтаралық қатынастар тілі - ағылшын тілі. Сонымен бірге біздің Елімізде тек Республика аумағындағы Қазақтілді азаматтардың аудиториясымен ғана шектелмей, Дүниежүзіндегі барша Қазақтілділердің өмір тірлігінен хабар беріп, олардың басты ақпараттық құралы бола алатындай телеарналар мен интернет газет журналдарын жасап дамыту да біздің басты мүдделеріміздің бірі деп ойлаймыз. Мысалы, көп уақытын Қазақ тілінде телебағдарламаларға жұмсайтын “Балапан” телеарнасының қазіргі таңда тек Қазақстан аумағында ғана емес сонымен бірге шекаралас Моңғолия республикасының батыс бөлігінде Баян Өлгей аймағында да тарағандығы сол аталмыш аймақтағы қандастарымыздың туған тілін ұмытпай керісінше Қазақстандағы сөйленетін Қазақ тіліне еркін бейімделуге өз септігін тигізіп жатыр деп нық сеніммен айта аламыз. Моңғолияда шамамен 150-300 мың арасында қандастарымыз бар. Ал Ресей, Өзбекістан және Қытайдағы қандастарымыздың саны әрқайсында 1,5 млн-нан артылады. Яғни біздің Ақпараттық құралдарымыздың аудиториясы барынша үлкен. Жоғарыда аталмыш Медиа саласындағы ВВС, TRT іспеттес телеарналар бір жағынан өздері тиесілі мемлекеттің мүдделерін қарусыз қорғайтын, әрі солардың мәдени кспансиялық бағыттағы саясатын жедел әрі қансыз дамытатын құралдары. Біздің Елімізге де сондай құралдар керек. Әрине, өзі басқа Елдің ақпараттық ықпалында отырған мемлекетке бұндай саясатты жүзеге асыру бастапқыда күлкілі әрі еш мағынасыз көрінуі әбден мүмкін. Өйткені Ақпараттық еркіндік пен Тәуелсіздік бір-бірінің кепілі. Ақпараттық тәуелсіздікке ие елдің бодан болып кетуі екіталай. Ал көршілес мемлекеттің ақпараттық ықпалына кіріптарлыққа түбегейлі түсіп кетпесіміз үшін алдымен мемлекеттік тіліміздің сосын да ағылшын тілінің ақпараттық кеңістігімізде қолдану аясын барынша кеңейтуіміз қажет.

Ақпарат және коммуникациялар министрі Дәурен Абаевпен кездесуінде: «Бүгінде басты міндеттердің бірі – ақпарат кеңістігіндегі түрлі сын-кәтерлерге тиімді қарсы тұра білу. Сонымен қатар, халық арасында экономикалық өсімді және тұрғындардың әл-ауқатын арттыруды қамтамасыз ету бағытында мемлекет қабылдап отырған шаралар туралы түсіндіру жұмысын тиісті деңгейде жүргізу қажет», – деді Қазақстан Президенті Н. Назарбаев [1]. Сонымен қатар, Елбасы өз сөзінде мемлекеттік БАҚ-тың басшылық құрамын қалыптастыру ісіне мұқият болу қажеттігіне назар аударды. «Жоғарғы талаптарға сай келетін, шетел тілдерін меңгерген және ақпарат кеңістігінің басты үрдістеріне сапалы талдау жасай алатын адамдарды таңдау керек. Жалпы, мемлекеттік ақпарат саясатының мәселелері менің басты назарымда. Министрліктің қызметіне тікелей өзім және Президент Әкімшілігінің басшысы бақылау жасайды. Басқа тұлғалардың араласуына жол берілмейді», – деді Мемлекет басшысы.

Әдебиет:

<https://www.dalanews.kz/19694>

СӨЙЛЕУ ТІЛІ ЗАҚЫМДАЛҒАН БАЛАНЫҢ МОТИВАЦИЯЛЫҚ СФЕРАСЫНЫҢ ДАМУЫНА АТА-АНАЛАРДЫҢ ЫҚПАЛЫ

БЕКБАЕВА З.Н.,

п.ғ.к., аға оқытушы Абай атындағы ҚазҰПУ-нің Арнайы білім беру кафедрасы

САУРЫҚОВА Б.,

Абай атындағы ҚазҰПУ-нің

6M010500 «Дефектология» мамандығының

II-курс магистранты

Мотивация теориясы қоршаған орта факторын есепке алуы керек....А.Маслоу

МАЗМҰНЫ

Сұлтанбаева Г.С.

Медиалық және ақпараттық сауаттылық бағдарламасына шолу

Абдраев М.К.

Мультимедиалық технология және білім беру парадигмасы

Алимбекова С.

ЖОО-лардың ақпарат мәдениетін қалыптастырудағы орны

Аязбаева С.

Қазақ тілі жұрнақтарының буын тұрқы

Әбдігапбарова А.И., Қурбаналиев Б.Б.

Модульдік оқыту бойынша кәсіптік арнайы пәндерді оқыту кезінде оқытушының рөлі

Әлім Ә.А.

Оқу орындарын діни сауат ашу орталықтармен қамтамасыз ету керек

Әлімжанова А.Б.

Мультимедиалық журналистикадағы сторителлинг әдісі

Әріпов Ә., Жаңабекова М.А., Кенжеканова К.К.

Ақпараттық кеңістік және оның қолданыс технологиясы (тілдер мәселесі негізінде)

Бекбаева З.Н., Саурықова Б.

Сөйлеу тілі зақымдалған баланың мотивациялық сферасының дамуына ата-аналардың ықпалы

Берденова К.

Студенттерге кәсіби қарым-қатынас тілін мәтін негізінде оқытудың педагогикалық негіздері

Жақсылықбаева Р.С.

Жоғары оқу орындарында студенттерді оқытудың белсенді әдістері

Қабылғазина К.

Жастар тәрбиесіндегі электронды бақ-тың рөлін зерттеу тәсілдері

Қазыбек Г.Қ., Өзденбаевтың аудармашылық қызметін оқыту жолдары

Караева М.М.

Мағжан поэзиясының жанрлық-стильдік ерекшелігі

Құрманбаева А.А.

Сапалы білім негізі - Құранда

Ошанова О.Ж.

Журналист мамандарын даярлау барысында БАҚ-тың құқықтық негіздері мен этикалық қағидаларын оқытудың тәжірибелік тәсілдері

Өзбекова Г.

«Ақиқат» журналының тәрбиелік ролі

Өзбекова Г.

«Қазақ» газеті – ел тәрбиешісі

Саденова А.Е., Сапарходжаева Н.П.

Қазақ тілін оқытуда коммуникативтік әдістемелік ұстанымның маңыздылығы

Сұлтанбаева Ә.С.

Медиа-мәдениет коммуникативтік құрал: әлеуметтік-мәдени, идеологиялық мәні

Сұлтанбаева Ә.С.

Медиакритика пәнін оқыту әдістемесінің өзектілігі: студенттің сыни тұрғыдан жаза білу дағдысын жетілдіру

Тойлыбаева А.

Сандық медиа сауаттылық және электронды бақ-тағы жаңа трендтер

Аргынбаева М.Х.

Организация учебного процесса на кафедре ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе

Барлыбаева С.Х.

Роль коммуникации в развитии личности, лидерского потенциала

Велитченко С.Н.

Инфографика как способ визуализации информации
Есхуатова Н.Б., Алим А.А.,
 Обучение учащихся факультета журналистики основам радиожурналистики
Ложникова О.П.
 Информационный портал «Tengrinews.kz» как составляющая интернет-журналистики Казахстана
Макатаева Ш.М.
 Символический аспект образности наименований растений (на материале русского и немецкого языков)
Рысбекова М.К., Ашимханова С.А.
 Интерпретация стиха М.Дулатова «Аяңыздар жетімді»
Kutpanbayeva Z.B.
 Communication strategies and technologies in the media
Maikotova G.T., Saparkhojayeva N.P.
 Advice for a new journalism teaching staff: teach lessons a variety of ways
Mukanova G.K.
 Method “Live Broadcast”, Kazakh TV
Nurzhanova S.S.
 The last third XVIII-the beginning of XIX (1765-1820)
Sultanbayeva G.S., Sultanbayeva E.S.
 Problems of interrelation between mass and power: new views and variety of opinions
Tayeva R.M., Ongarbayeva M.S., Dairabekova G.S.
 Psycholinguistic problems of learning vocabulary in foreign language

Ғылыми басылым

Бүкіләлемдік тұрғын халықтар қоныстануы күнін атап өту аясында
 «САНДЫҚ ӨРКЕНИЕТ ДӘУІРІНДЕГІ АҚПАРАТТЫҚ САУАТТЫ ТҰРҒЫНДАР:
 ЖАС ӨСПІРІМ-ҚЫЗДАР ДАМУЫН ИНВЕСТИЦИЯЛАУ»
 IV Журналистика және коммуникация Халықаралық Жазғы мектебінің
 ӘДІСТЕМЕЛІК ЖИНАҒЫ

*әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Ыстықкөлдегі спорт-сауықтыру кешені, Бөзтері ауылы,
 Қырғызстан, 9-11 шілде 2016*

Шығарушы редакторы *А. Шуриева*
 Компьютерде беттеген *Г. Шаккозова*

ИБ №

Басуға 28.09.2016 жылы қол қойылды. Формат 60x84 ¹/₈.
 Көлемі б. т. Тапсырыс № .Таралымы дана.
 Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
 «Қазақ университеті» баспауы.
 Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.
 «Қазақ университеті» баспауы іс баспаханасында басылды.

