

Омарова А.Б.*, Бахытжанова А.Б. **

*КазНУ им. аль-Фараби, юридический факультет, к.ю.н., доцент, и.о. профессора, г.Алматы, omar_17@mail.ru

** КазНУ им. аль-Фараби, юридический факультет, магистрант, г.Алматы,

О соотношении понятий «конкурентное право» и «антимонопольное законодательство»

В настоящей статье рассмотрены вопросы определения понятия конкурентное право, конкурентное законодательство, антимонопольное законодательство. Рассмотрены их общие и специфические признаки. Определено соотношение понятий «конкурентное право» и «антимонопольное законодательство» их взаимосвязь.

Ключевые слова: конкуренция, монополия, конкурентное право, конкурентное законодательство, антимонопольное право, антимонопольное законодательство.

«Бәсекелестік құқық» және «монополияға қарсы заңнама» ұғымдары арақатынасы туралы

Бұл мақалада бәсекелестік құқық, бәсекелестік заңнама, монополияға қарсы заңнама түсініктерін анықтау сұрақтарына назар аударылған. Олардың жалпы және ерекше белгілері қарастырылған. «Бәсекелестік құқық» және «монополияға қарсы заңнама» ұғымдардың арақатынасы, өзара байланыстары талданған.

Түйінді сөздер: бәсеке, монополия, бәсекелестік құқық, бәсекелестік заңнама, монополияға қарсы құқық, монополияға қарсы заңнама

On the relationship between the concepts of "competition law" and "antimonopoly legislation"

In this article, the issues of definition of the concept of competition law, competition law, antimonopoly legislation are considered. Their general and specific features are considered. The correlation between the concepts of "competition law" and "antimonopoly legislation" is defined.

Keywords: competition, monopoly, competition law, competition law, antimonopoly law, antimonopoly legislation.

Понятие «конкурентное право» имеет широкое толкование. Во-первых, он подчеркивает конечную и позитивную цель правового регулирования - создание условий для развития, поддержки и защиты конкуренции. Это

отличает его от другого весьма распространенного термина «антимонопольное законодательство» или «антимонопольное право».

«Антимонопольное право», «антимонопольное законодательство» имеет негативный оттенок и не вполне соответствует истинным целям правовых норм и средств, содержащихся в антимонопольном законодательстве (ведь оно не запрещает монополии как таковые).

Термин «конкурентное право» применяется для обозначения правового регулирования конкуренции и иных тесно связанных с ней общественных отношений. В этом значении термин «конкурентное право» охватывает правовые нормы и институты как публично-правового, так и частного-правового характера. Они призваны урегулировать целый комплекс общественных отношений, возникающих в процессе развития конкуренции, её защиты и участия в ней предпринимателей.

Вместе с тем «конкурентное право» юристами используется для обозначения актов антимонопольного законодательства.

В такой трактовке законодательство о конкуренции традиционно рассматривается в рамках общих курсов предпринимательского (хозяйственного) права.

Однако размытость границ антимонопольного законодательства, возникшая в силу несовершенства определений, содержащихся в нормативных актах, позволяет практически беспрепятственно перейти от узкого к более широкому пониманию конкурентного права. В этом смысле такое право охватывает все нормы о развитии и защите конкуренции, содержащиеся в законах и иных нормативных правовых актах.

Особой сферой этих отношений являются регулируемые монополии. На первый взгляд, не целесообразно рассматривать монополии под эгидой конкурентного права.

Однако, несмотря на характер, прямо противоположный конкуренции, в рамках конкурентного права данные проблемы рассматриваются по следующим причинам: 1) нередко монополии «вырастают» из конкуренции и поэтому тесно с ней связаны; 2) монополии представляют собой антипод конкуренции и в этом смысле носят исключительный характер; 3) в объективно существующих монопольных сферах государство обязано предусмотреть специальное регулирование, компенсирующее отсутствие конкуренции и обеспечивающее защиту прав и интересов хозяйствующих субъектов и потребителей в таких особых отраслях экономики; 4) незаконные монополии должны подвергаться реорганизации на основе антимонопольного законодательства.

Таким образом, конкурентное право как отрасль законодательства характеризуется конкретным предметом правового регулирования, который по экономическому содержанию распадается на две группы отношений:

- 1) отношения, связанные с конкуренцией;
- 2) отношения в сфере монополий.

Отношения, связанные с конкуренцией, в основном охватывают:

- 1) деятельность реально существующих на рынке конкурентов и

взаимодействие их друг с другом;

- 2) деятельность потенциальных конкурентов;
 - 3) государственное регулирование субъектного состава рынков;
 - 4) пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
 - 5) антимонопольный контроль за экономической концентрацией;
 - 6) предотвращение разрушительной иностранной конкуренции;
 - 7) оказание государственной помощи хозяйствующим субъектам и предоставление разнообразных льгот;
- регулирование барьеров для входа на рынок и выходы с рынка.

Отношения в сфере монополий складываются в процессе:

- 1) деятельности субъектов естественных монополий и её регулирования;
- 2) регулирования государственных и временных монополий.

Правовое регулирование отношений каждой группы имеет некоторые общие признаки:

- 1) эти отношения складываются при осуществлении предпринимательской деятельности и в процессе её регулирования;
- 2) в рамках этих связей можно выделить горизонтальные (имеют место между предпринимателями) и вертикальные отношения (складываются между предпринимателями и государством);
- 3) субъектами отношений являются предприниматели, занимающие, как правило, разное экономическое положение на рынке, и государство в лице уполномоченных органов государственной власти;
- 4) компетентные органы исполнительной власти решают эти задачи как на микроэкономическом (воздействуют на отдельные предприятия), так и макроэкономическом уровне (регулируют структуру товарных и финансовых рынков).

Специфика же правового регулирования названных отношений в основном касается особого состава субъектов (например, в конкуренции участвует несколько субъектов, а в монополии присутствует лишь один) и их правового статуса (например, на доминирующие субъекты возлагаются дополнительные обязанности), специальных целей и средств правового регулирования (например, предписания антимонопольных органов), регулятивных и охранительных норм права, составов правонарушений и юридической ответственности.

Причиной, побуждающей государство регулировать конкуренцию, является публичный интерес, заключающийся в необходимости поддержания конкурентных основ рынка.

Важнейшими направлениями (формами) государственного регулирования конкуренции в современных условиях становятся нормативное и организационное воздействие.

Нормативное регулирование проявляется в установлении в нормативно-правовых актах правил ведения хозяйственной деятельности, а также в контроле за ее осуществлением. Такое регулирование, по существу,

олицетворяет особую деятельность государства, направленную «на создание форм экономического порядка».

В свою очередь, организационное регулирование состоит в создании государством и наделении соответствующим объемом прав различных организационных структур, прежде всего - антимонопольных органов, способных оказывать реальное и положительное воздействие на экономические отношения и обеспечивающих их эффективность.

Проявлением нормативного регулирования является комплекс нормативных правовых актов о конкуренции, который включает два крупных блока:

- 1) антимонопольное законодательство;
- 2) иные нормативные правовые и рекомендательные акты о конкуренции.

Термин «антимонопольное законодательство» используется в нормативных правовых актах.

Антимонопольное законодательство состоит из конституционных норм о конкуренции и законодательных актов, которые непосредственно регулируют конкурентные отношения и служат проводниками антимонопольной политики государства (законодательные акты о конкуренции и ограничении монополистической деятельности, о биржах, о банках, о защите прав потребителей, о связи и некоторые другие акты, содержащие требования антимонопольного характера).

Антимонопольное законодательство охватывает не только перечисленные виды норм и актов, но и все гражданское законодательство, так как конкуренция обеспечивается такими юридическими принципами и категориями, как равенство, свобода договора, возмещение убытков и ответственность.

Антимонопольное законодательство является целостной системой нормативных правовых актов, включающей правила регулирования воспроизводства и поддержки добросовестной конкуренции, предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Использованная литература:

1. Тотьев К.Ю. Конкурентное право. – М., 2000.
2. Паращук С.А. Конкурентное право: Правовое регулирование конкуренции и монополии: Учебно-практическое пособие. - М., 2002.
3. В. Трескен. Письма Джона Шермана и происхождение антимонопольного законодательства//Об отмене антимонопольного законодательства в США/Под ред. Г. Хала; пер. с англ. – М.: ЭКОМ Паблшерз, 2008.