ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

РОӘК ОӘБ отырысы аясындағы өтетін

«УНИВЕРСИТЕТТЕГІ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ

ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІН ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ» атты

47-ші ғылыми-әдiстемелiк конференциясының

МАТЕРИАЛДАРЫ

2017 жылдың 26-27 қаңтары

3-кітап

МАТЕРИАЛЫ

47-ой научно-методической конференции

«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ»

в рамках заседания УМО РУМС

26-27 января 2017 года

Книга 3

Алматы

«Қазақ университеті»

2017

**Пономаренко О.И., Романова С.М., Бейсембаева Л.К.**

**ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Эффективность учебного процесса в настоящее время зависит не только от отбора целесообразного состава и объема знаний, но и от активизации познавательных процессов. Преподаватель на своих занятиях может дать основной объем информации, методику и специфику исследования проблем в данной предметной области. Однако процесс восприятия и освоения информации происходит продолжительное время в связи с постоянными дополнениями и коррекцией знаний, способов их применения в жизненных ситуациях и др. Чрезмерное обилие и разнообразие доступной информации часто заставляют обучающегося создавать так называемый «информационный кокон», отсекающий «лишние» сведения и факты. Положение осложняется и тем, что становление активности личностной системы восприятия предполагает освоение подобных алгоритмов действия (выработки своеобразных информационных фильтров) для эффективности отбора и обработки информации. Поэтому основная проблема заключается в том, чтобы сделать механизмы восприятия, и преобразования информации подконтрольными, чтобы учащийся мог использовать их сознательно и качественно.

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс вызвало появление нового явления – медиаобразование, которое призвано выполнять уникальную функцию подготовки обучаемых к жизни в информационном пространстве, в связи с чем понятна важность его интенсивного развития и актуальность. Медиаобразование - направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками и студентами «закономерностей массовой коммуникации" (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.) [1]. Медиаобразовательные технологии (МТ) открывают для учащихся возможность лучше понять характер самого объекта, активно включиться в процесс его познания, самостоятельно изменяя как его параметры, так и условия функционирования. По этой причине применение МТ не только может оказать положительное влияние на понимание обучающимися строения и сущности функционирования объекта, но, что более важно, и на их умственное развитие. Использование указанных технологий позволяет оперативно и объективно выявлять уровень освоения материала учащимися, что весьма существенно в процессе обучения [2].

Однако не все вопросы, связанные с применением МТ, разработаны достаточно детально, и это затрудняет внедрение их в практику обучения. Например, недостаточно обоснована роль и место этих технологий в процессе обучения общей и неорганической химии, сочетание медиаобразовательных технологий с традиционными подходами к обучению учащихся, отсутствует единый подход к определению и классификации средств внедрения МТ. Это и определило актуальность нашего исследования.

В процессе исследования использовались следующие методы: анализ психолого-педагогической и методической литературы по выбранной проблеме; изучение специальной литературы по использованию МТ; наблюдение за ходом учебного процесса; анализ качества усвоения нового материала, изложенного учителем; анализ контрольных работ учащихся; проведение самостоятельных работ; анкетирование; беседа «учитель-ученик» и «ученик-ученик»; анализ результатов исследования.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия внедрения медиаобразовательных технологий на уроках химии для повышения личностного потенциала учащихся.

Сформулированные цель и актуальность исследования обусловили постановку следующих задач исследования:

- теоретически обосновать необходимость внедрения МТ в современных социокультурных условиях.

- определить роль и место использования медиаобразовательных технологий в курсе химии;

- разработать методику сочетания традиционного обучения и обучения с использованием медиаобразовательных технологий.

- определить критерии, диагностические методики по выявлению результативности внедрения МТ.

Рассмотрим результаты использования медиаобразовательных технологий на уроках химии. Авторами данного сообщения проведено анкетирование учащихся с целью выявления уровня использования МТ, а также для изучения влияния масс-медиа на учащихся 9 - 11 классов общеобразовательной школы № 39 г. Алматы. В анкетировании приняли участие 56 человек. Анкетирование школьников выявило, что среди медиаобразовательных технологий безусловным лидером являются средства массовой информации и, прежде всего, телевидение. В то время как обращение к прессе учащихся составляет минимальный процент: учащиеся 9 класса, которые никогда не читают прессу, составляют 63%, учащиеся 10 класса – 86% и учащиеся 11 класса – 68%. То, что относится к школе, а именно, учителя и учебники, занимают далеко не первое место в рейтинге

241

источников информации. Кроме того, анкетирование показало, что современный ученик средней школы, получая разную интерпретацию одного и того же факта от учителя и от СМИ, отдаёт предпочтение версии масс-медиа и, прежде всего, телевидения. В наибольшей степени подростков интересует информация, имеющая отношение к их внутреннему миру, как отражению подростковой субкультуры: такой выбор сделали 50,3% юных участников исследования. Фундаментальные знания считают важными 28,9% анкетируемых.

Интересным является тот факт, что мальчики чаще, чем девочки, относят к категории важной информацию о компьютерных играх (12,7% против 2,2%), соревнованиях (11,8 против 2,2%). Девочки чаще называют важной информацию о друзьях, знакомых (19,0% против 8,5%), моде (9,1% против 1,8%), здоровье (6,2% против 3,4%), кинозвездах и певицах (5,0% против 1,9%). Полученные данные свидетельствуют о том, что в сообщениях средств массовой информации подростки не ищут новые знания, которые им "не додали в школе". На первое место выходит желание развлечься и хорошо провести досуг.

Представляло интерес изучить мотивы обращения школьников к телевидению. В анкетах были предложены такие варианты: желание развлечься, желание быть в курсе событий, желание повысить культурный и образовательный уровень, потребность общения. Около 70% респондентов - учащихся 9 и 11 классов отметили, что телевизор они смотрят для развлечения.

Изучен вопрос, какие медиаобразовательные технологии учащиеся 9 – 11 классов используют при подготовке к урокам. Оказалось, что только 8,3% учащихся 10 класса и 10,5% учащихся 11 класса используют Интернет (рисунок 1), в то время, как учащиеся 9 класса вообще не используют МТ при подготовке к урокам.

Таким образом, проведенное анкетирование показало, что благодаря широкому распространению СМИ, к которым относят газеты, журналы, книги, телепередачи, видео- и звукозаписи и др., ученик оказывается под "ударом" множества информационных потоков. Воздействие этих потоков на "ум и сердце" молодого человека ни родителями, ни учителями, как правило, не контролируется.

Учебная информация, которая передается ребенку в школе, занимает в общем информационном потоке все менее значительное место. Это происходит по нескольким причинам. Во-первых, многие СМИ берут на себя обучающие, просветительские функции, что влечет за собой создание как бы "параллельной школы". Во-вторых, время, проводимое учеником перед TV или видео, по продолжительности уже приблизилось или даже превосходит время, которое отводится на пребывание в школе. Следует заметить, что учащиеся, которые принимали участие в анкетировании, имели минимальное представление о медиаобразовательных технологиях и средствах их реализации.

Следующим вопросом исследования явилось необходимость разработки уроков химии на основе МТ и внедрение его в учебный процесс. Какие из этих целей (медиаобразования или обучения химии) считать более приоритетными, какие менее, в данном случае спорный вопрос. Ведь учебный материал и средства обучения по своей природе полифункциональны и могут служить основой для достижения как дальних и ближних целей той или иной учебной дисциплины, так и целей медиаобразования. А интегрировать решение задач медиаобразования с задачами базового образования можно на фактическом материале практически любого предметного курса. Поэтому на уроке химии по-прежнему ведущей остается химия, а медиаобразование, вклиниваясь в процесс обучения химии, обогащает его новыми методическими приемами и формами работы. Черты новаторства, как известно, проявляются в поисках оптимальных методов, форм и средств обучения и воспитания, в создании новых видов дидактических материалов, в рационализации методических рекомендаций, в использовании того или иного передового опыта.

В развитии вопроса реализации медиаобразовательных технологий на уроках химии нами предприняты определенные шаги в приобретении опыта разработки и внедрения в учебный процесс уроков химии с использованием МТ по следующим темам: кальций, его соединения, жесткость воды; алюминий; железо, важнейшие соединения железа.

При подготовке уроков использовались следующие медиаобразовательные технологии: при объяснениии нового материала использовались слайд-фильмы, разработанные в программе PowerPoint, данные из прессы (газет, научных журналов, художественной литературы); при подготовке сообщений учащиеся также использовали СМИ и данные Интернет. Для закрепления учебного материала использовались игровые моменты (кроссворды, матрицы), которые также предполагали использование медиаобразовательных технологий.

Целью поставленного эксперимента являлось выяснение роли уроков с применением медиаобразовательных технологий в развитии активности, познавательной деятельности, заинтересованности учащихся и в конечном счете, в повышении успеваемости.

Для определения эффективности этих уроков были проведенны самостоятельные работы. Для сравнения результатов самостоятельные работы были также проведены на уроках с применением традиционных приемов и методов. Результаты самостоятельных работ уроках по указанным темам приведены в таблицах 1-3.

Выявлено, что при разнице участников выполнения самостоятельных работ, количество положительных оценок («хорошо» и «отлично») по результатам уроков с использованием медиаобразовательных технологий больше, чем по результатам уроков, проведенных с применением обычных приемов и методов, а низких оценок («неудовлетворительно» и «удовлетворительно»), соответстветственно, меньше.

242

**0**

**20**

**40**

**60**

**80**

**100**

**СМИ**

**Слайд-фильмы**

**Элек. Учебники**

**Интернет**

**Никакие**

**9 класс**

**10 класс**

**11 класс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Таблица 1. Итоги самостоятельных работ учащихся по теме: «Кальций, его соединения, жесткость воды» Форма урока | | | Количество учащихся | | Оценочная шкала | | |
| 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| Урок, проведенный в традиционной форме | 19 | | 4 | 9 | 5 | | 1 |
| Урок, проведенный с применением медиа- образовательных технологий | 16 | | - | 4 | 8 | | 4 |

243