Рахматуллаева Д.Ж.

докторант PhD кафедры экономики Казахского национального университета

Социальные эффекты ПИИ

**Реализация социальных проектов – путь к повышению**

**благосостояния населения Казахстана**

Одним из важнейших направлений развития современной казахстанской экономики является ее инновационное развитие, которое определяет основу устойчивого экономического роста, а, соответственно, и благосостояния населения страны. В своем нынешнем Послании народу Казахстана Президент осветил новые направления, новые цели и задачи развития казахстанской экономики в рамках Стратегии-2050. Он четко обозначил ориентир направления развития – это достижение показателей стран ОЭСР и вхождение в число 30 развитых государств мира: «Сейчас фундаментальные показатели развитости демонстрируют государства - участники ОЭСР. ... Все страны-участницы прошли путь глубокой модернизации, имеют *высокие показатели инвестиций*, научных разработок, производительности труда**,** *развития бизнеса, стандартов жизни населения*. ... это и есть базовые ориентиры нашего пути». [1]

Определяя эти направления, Глава государства делает ставку на развитие бизнеса как «главного инструмента индустриальной и социальной модернизации Казахстана в ХХI веке». [1] Действительно, роль бизнеса в формировании социально-ориентированной и конкурентоспособной развитой экономики решающая и многозначная. Речь идет о том, что создавая условия для развития бинеса и развивая его, необходимо понимать и принимать тот факт, что сфера воздействия деятельности бизнеса и результаты его деятельности различны и шире, нежели просто сведение их к получению чисто экономических выгод. Деятельность бизнеса оказывает влияние не только на развитие экономики страны, но и на жизнедеятельность общества, причем это влияние может быть как положительным, так и негативным. Поэтому необходимо исследовать и анализировать все виды возникающих эффектов при реализации бизнесом своей деятельности, потому что она затрагивает экономическую, социальную, экологическую и др. стороны жизни общества. Это особенно важно в свете нового Послания Президента, в котором он заложил движение в направлении реализации принципов, достижении стандартов и показателей стран ОЭСР.

Вовлечение бизнеса в социальную сферу деятельности общества – важный шаг на пути развития предпринимательства, построения взаимовыгодного сотрудничества между бизнесом, государством и социумом, это способствует притоку новых идей, технологий, повышает качество услуг, способствует созданию тысяч рабочих мест в экономике и т.п. И такая политика должна осуществляться посредством участия бизнеса в реализации социальных проектов, а значит способствовать повышению качества жизни населения страны.

Важность и значение социальных проектов в экономике и жизни общества страны определяется создаваемыми ими социальными эффектами, как результата, «который получает общество как в процессе производства того или иного продукта (услуги) или выполнения определенного рода работы, так и при потреблении соответствующих материальных, социальных и духовных ценностей»[2]. Социальный эффект от деятельности бизнеса может быть получен вследствие улучшения социально-экономической ситуации, внедрения в практику новых социальных технологий,  механизмов распределения ресурсов, также за счет возможности трудоустройства, повышения социального статуса, потенциала самореализации. Среди ключевых показателей социального эффекта выделяют следующие: повышение уровня занятости населения; повышение уровня обеспеченности населения благоустроенным жильем; улучшение состояния окружающей среды; повышение доступности и качества услуг населению в сфере транспорта, здравоохранения, образования, спорта, культуры, ЖКХ. Таким образом, деятельность бизнеса в виде реализации социальных проектов, направленная на достижение социального эффекта содействует решению ряда важных социальных задач и способствует повышению благосостояния населения.

Заниматься социальными проектами бизнесу также выгодно с точки зрения его долговременных стратегических интересов – это демонстрирует международная бизнес-практика. Социальные инвестиции расширяют долгосрочные перспективы бизнеса, способствуют формированию стратегического партнерства с некоммерческим и государственным секторами и росту доверия к бизнесу. Здесь необходимо отметить, что необходимо делать упор на реальные социальные программы и проекты, которые стратегически значимы для общества, а не носят исключительно имиджевый характер для бизнес-компаний, их осуществляющих.

Сегодня для серьезного бизнеса, и не только крупного, становится очевидным, что обеспечение прочных позиций в национальной и глобальной экономике достигается через повышение эффективности и конкурентоспособности, в основе которых – ответственное предпринимательство. Это заложено в принципах *корпоративной социальной ответственности (КСО)*, т.е. ответственности перед обществом, которая подразумевает необходимость отчитываться перед обществом за оказываемое на него экономическое, экологическое, социальное воздействие вследствие деловой активности. В результате этого во многих развитых и развивающихся странах на законодательной основе закреплены принципы КСО посредством обязательной публикации ежегодных социальных и экологических отчетов, которые становятся важным элементом культуры ответственного ведения бизнеса. Такой подход сегодня используют многие компании, идущие по пути повышения открытости и прозрачности своей деятельности. Специалисты организации GRI (Global Reporting Initiative), считают, что *отчетность по экологической и социальной результативности, а также качеству корпоративного управления станет обязательной для всех крупных и средних компаний стран ОЭСР к 2015 г.* [3] А так как наша страна поставила целью достичь показателей этих стран, то данный вопрос очень актуален и для Казахстана.

Из числа казахстанских компаний, одними из первых, кто начал заниматься вопросами КСО – это Фонд Национального Благосостояния "Самрук-Казына", который осуществил несколько достаточно крупных социальных проектов, касающихся кадровой политики, образования, введения экологических стандартов и повышения уровня благосостояния, как работников, так и членов их семей. В большом объеме программы осуществляет крупнейшая компания в его составе – "КазМунайГаз", а также многие другие предприятия, входящие в Фонд. [4]

Показательными фактами, подчеркивающими комплексный подход к социальной ответственности бизнеса, являются следующие: в компании "КазМунайГаз" производится возмещение расходов на лечение работника в медико-реабилитационном центре "Медикер" по итогам ежегодного профессионального осмотра, на что выделяются значительные средства; уже пять лет Ассоциация "КазЭнерджи" спонсирует подготовку отечественных специалистов в престижных вузах, число обладателей грантов составляет несколько сотен человек. Цель усилий "КазЭнерджи" создать новое поколение казахстанских выпускников колледжей и технических вузов, чтобы в будущем эти выпускники создали элиту казахстанских энергоотраслей. [4]

Вышеперечисленные примеры поднимают вопросы о важности оценки эффективности социальных проектов. Для общественно значимых проектов, т.е. крупных проектов, реализация которых повлечет существенные изменения в экономической, экологической или социальной сферах, оценивается общественная эффективность. Как правило, общественная значимость проекта оценивается методом экспертных оценок, путем сопоставления результатов проекта и затрат на его осуществление. Важность и необходимость общественной эффективности определяется тем, что при реализации таких проектов возникают внешние эффекты у других предприятий отрасли, предприятий смежных отраслей, населения региона.

В этой связи, эффективность социальных проектов может рассматриваться двояко. Во-первых, как некий социальный эффект проекта, способствующего наращиванию прибыли. В данном случае речь больше идет о социальных проектах, реализуемых компаниями в целях повышения своего имиджа, например, благотворительные акции или социальные проекты, увеличения объема производства и реализации товаров и услуг и т.п. Во-вторых, как эффект проекта, не предусматривающего генерирование прибыли, а направленного на *социальные* цели как внутри фирмы, так и за ее пределами. В этом случае речь идет о создании различных преимуществ как для работников самой фирмы, так и о дополнительных рабочих местах, об охране окружающей среды, открытии социально-значимых производств и т.п. И в том, и в другом случае социальный эффект рассматривается как первоочередной критерий эффективности инвестиционного проекта.

С этой позиции трактовки результатов инвестиционной деятельности компаний неоспорима важность анализа реализуемых ими проектов, социальные результаты которых отражают их вклад в улучшение социальной среды и, в конечном счете, - в повышение качества жизни людей. Решение проблемы водоснабжения г. Кульсары Атырауской области - яркий пример участия крупнейшей нефтяной компании в социальном переустройстве региона. В городе была сдана в эксплуатацию водонасосная станция, построенная в рамках социального проекта «Игилик» ТОО «Тенгизшевройл». Благодаря реализации этой социальной программы г. Кульсары был обеспечен качественной питьевой водой, что положительно сказалось на здоровье и качестве жизни жителей города. Кроме того, партнеры ТШО одобрили выделение 20 млн долларов для программы «Игилик» в 2012 году, из них 11 миллионов долларов было потрачено на устройство внутриквартальных линий водоснабжения в г. Кульсары, а остальная часть фонда программы была направлена на строительство детских садов в поселке Жана Каратон и в г. Атырау, а также гимназии в областном центре. [4]

*Формирование социально-ориентированного бизнеса – это общенациональная идея республики*. Расширение деятельности бизнеса в решении социальных задач республики посредством реализации социальных проектов в долгосрочном периоде будут способствовать повышению благосостояния населения, что обозначено в главных ориентирах развития социальной сферы в рамках нынешнего послания Президента и Стратегии – 2050. И в этой связи важно заметить, что реализация стратегически значимых для казахстанского общества социальных проектов не может осуществляться только за счет государства, необходимо привлекать финансовые ресурсы крупных иностранных компаний, осуществляющих свою деятельность в республике. Для привлечения зарубежных инвестиций необходимо продолжать государственную инвестиционную политику по совершенствованию благоприятных условий для ведения бизнеса, развивать агломерации, транспортную и энергетическую инфраструктуру. Этот новый вектор развития национальной экономики позволит реализовать все социальные эффекты деятельности бизнеса.

Литература:

1. <http://www.akorda.kz/ru/page/page_215750_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-nazarbaeva-narodu-kazakhstana-17-yanvarya-2014-g>
2. Г.В. Атаманчук. Теория государственного управления (курс лекций). - М., 2010.
3. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2008–2011./А.Н.Шохин и др. - М.: РСПП, 2012. 102 с.
4. <http://atamekenunion.kz/pages/view/153?lang=kz>