



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

**РОЭК ОӘБ мәжілісі аясындағы
«УНИВЕРСИТЕТТЕРДЕГІ БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІН
ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ» АТТЫ
47-ШІ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

26-27 қаңтар 2017 жыл

2 КІТАП

**МАТЕРИАЛЫ
47-ОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ УНИВЕРСИТЕТОВ»
в рамках заседания УМО РУМС**

26-27 января 2017 года

КНИГА 2

Алматы
«Қазақ университеті»
2017



РОӘК ОӘБ отырысы аясындағы
«УНИВЕРСИТЕТТЕРДЕГІ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ
ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІН ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ» атты
47-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ

26-27 қаңтар 2017 жыл

2-кітап

МАТЕРИАЛЫ
47-ой научно-методической конференции
«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
УНИВЕРСИТЕТОВ»
в рамках заседания УМО РУМС

26-27 января 2017 года

Книга 2

қатынастармен айналысатын ұжымдарда, ҚР этникааралық және конфессиональды саясатпен айналысатын мекемелерде істейтін мамандар қажеттігі талабын қанағаттандырады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан-2050» стратегиясы - қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты //Егемен Қазақстан. 11 қаңтар.
2. Қалнабасва Б.К. Оқыту үдерісіне инновациялық технологияларды енгізу – сапалы мамандар дайындаудың көпшілік Қазақстан Республикасы тәуелсіздігінің 25 жылдығына арналған «Қазіргі Жоғарғы білім жүйесіндегі археология, этнология және музейтану» атты «VIII Оразбаев оқулары» халықаралық ғылыми-әдістемелік конференция материалдары 1-2 сәуір 2016 жыл. – Алматы: қазақ университеті, 2016. – Б.416-418.
3. Патрина Л.В. Внедрение инновационных форм медиатехнологии в образовательный процесс как фактор повышения качества обучения студентов СПО // Медиакультура и медиаобразование. Материалы международной научно-практической конференции 22-23 ноября 2013 года. – Санкт-Петербург: Книжный дом, 2013. – С.397-402.

Қалым Ж., Шаймаран М., Байғожина Д. PR МАМАНДАРЫН ҚАБЫЛДАУДЫҢ ЖАҢА ТАЛАБЫ БОЙЫНША ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЕМТИХАН ҚАЛАЙ ЖҮЗЕГЕ АСЫРЫЛАДЫ?

«Қоғаммен байланыс» мамандығына талапкерлерді қабылдаудың шарттары өзгермек. ҰБТ-дан география пәнін таңдайтын талапкер арнайы шығармашылық емтихан тапсыруы тиіс.

Жалпы, PR ұғымы Қазақстанда 1991 жылдардан бастап пайда бола бастаған. Алғашында үгіт-насихат, ұран сөздері бірден қоғаммен байланыс терминдерімен алмастырылды және қоғаммен байланыс бизнес құрылымдары емес әуелі мемлекеттік органдарда дамып, бастау алған болатын. Себебі, посткеңестік елдерде қоғаммен байланысты алғаш рет сайлау процесінде қолданды. Тіптен, бұл саланың мамандары болмағандықтан филологтар, журналистер, тарихшылар, философтар, саясаттанушылар, психологтар қоғаммен байланыс мәселесімен айналысты. «Тәжірибе көрсеткендей, география пәнін таңдаған талапкерлердің басым бөлігі мақсатты түрде географиялық, геологиялық бағыттағы мамандықтарды, туризмді, тағы басқа бағыттарды таңдауға бағдарланған. Сол үшін, оқуға түсу шарттарындағы география пәнінің болуы басқа мамандықты таңдауға мәжбүрлейді. PR маманының кәсіби қасиеттері – коммуникативтілік, креативтілік, шығармашылық көзқарас, жазу қабілеті, шешендік өнер, идеяларды тәжірибе жүзінде жүзеге асыруы екендігі мәлім. Өкінішке қарай, ҰБТ-да география пәнін таңдаған талапкерлердің барлығы осы қасиеттерге ие деп айта алмаймын», – дейді, ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасының меңгерушісі Назгүл Шыңғысова.

PR қазіргі заманғы бизнестің ең басты бөлігі болып саналады. Еуропаның өзінде жетекші PR агенттіктерінің бір жылғы кірісі жүздеген миллион долларды құраған. Қоғаммен байланыс АҚШ, Батыс Еуропа елдерінде тұрақты жұмыс үрдісі есептеледі. Ал, Қытайда қоғаммен байланыс курсы жүзден аса университеттің оқу бағдарламасына енген. «Қоғаммен байланыс» (PR — Public Relations) мамандығы әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, журналистика факультетінен ашылған ең жас мамандық. Қазақстандағы қоғаммен байланыс негізінен үкіметтік PR, саяси PR, коммерциялық PR, PR туралы білім беру сынды салаларда дамып келеді. Сондықтанда, бұл салада қазақ тілді мамандарға деген сұраныс жоғары. Мәселен, бір Алматының өзінде елімізге беделді әрі танымал жобаларды жүзеге асырумен айналысатын жеті PR компаниясы бар. Бірақ оларда қызмет атқаратын қазақ тілді мамандардың қатары өте аз. Бұл олқылықтың орнын толтыруға біраз уақыт қажет екені анық.

Бүгінде PR мамандарын дайындауды қай мектепте, бизнесте ме, журналистика саласында дайындау керек пе деген даулы сұрақ бар. Бұл туралы Огайо (АҚШ) университетінің профессоры Эми Эдмендсон: «Менің көзқарасым бойынша қоғаммен байланыс журналистикада оқытылуы керек. Бірақ, бұл да Америкада өз шешімін таппаған даулы мәселе. Америкалық еңбекпен қамту бюросының 2010-2020 жылдарға арналған жоспарында PR индустриясы 22 пайызға дейін дамиды деп болжанып отыр. Журналистік жобаларды зерттейтін ғылыми орталықтардың деректеріне сүйенсек, осыдан 35 жыл бұрын газеттерде жұмыс істеген журналистер саны, бүгінде жарты еседен де аз көрсеткішке дейін қысқарған. Бұл журналистер үшін де, қоғам үшін де қауіпті», – дейді. Ал саясаткер, журналист Әміржан Қосанов: «PR мамандығы, ең алдымен, шығармашылық мамандық. Және де жан-жақты біліктілікті (психология, маркетинг, әмбебап мамандандырылу және т.б.) қажет ететін PR саласы үшін базалық оқу орны – журналистика факультеті екені анық, журналистика – таза шығармашылық!», – дейді. Сондай-ақ, ол PR маманын дайындау қазіргі қоғамдық әлеуметтік, саяси, экономикалық жағдайға сәйкес болуы қажет екендігін де айтады.

Бұл бастаманы Журналистика факультетінің деканы Сағатбек Медеубек, «Қазақ газеттері» ЖШС бас директоры Жұмабек Кенжалин, «Казкоммерцбанк», PR директоры Қуат Домбай, Л.Гумилев атындағы ЕҰУ, телерадиожурналистика және қоғаммен байланыс кафедрасының меңгерушісі Аязби Бейсенқұлов, Қазақстан және Орталық Азиядағы «Советник» (Ресей) журналы мен порталының өкілі Владимир Павленко, Petroleum журналының бас редакторы Олег Червинский, «Тимбилдинг компаниясының» басшысы, профессор Павел Токарчук, PR-шы клубының мүшесі, Алматы Менеджмент университеті «Мемлекеттік және қоғамдық саясат» кафедрасының доценті Бақыт Тұрабекова, Республикалық «Игілік» журналының бас редакторы Меруерт Әйтенова,

айналысатын

Қазақстан, 2014,

даудың кепілі //
логия, этнология
1-2 сәуір 2016

тор повышения
о-практической

ЕМТИХАН

ография пәнін

насихат, ұран
ұрылымдарда
де қоғаммен
филологтар,
мәселесімен
қатты түрде
бағдарланған.
үрлейді. PR-
азу қабілеті,
географияны
калықаралық

іктерінің бір
нде тұрақты
дарламасына
урналистика
с, саяси PR,
қазақ тілді
арды жүзеге
дың қатары

ау керек пе
қозқарасым
ін таппаған
рында PR
ін ғылыми
ны, бүгінде
дейді. Ал
не де жан-
дасы үшін
ді. Сондай-
луы қажет

директоры
ғы ЕҰҰ,
стан және
Petroleum
ор Павел
ік саясат»
Әйтенова,

Лағи атындағы Тараз мемлекеттік университетінің аға оқытушысы Зәуреш Қойгелдисева, т.б. БАҚ өкілдері осы мәселеге арналған конференцияларға қатыстып өз ойларын ортаға салған болатын.

«Қоғамдық байланыс» мамандығы Білім және ғылым министрлігінің жоғары оқу орындарына Қабылдау комиссиясы осы мамандықты тандаған талапкерлерді шығармашылық конкурс арқылы қабылдау, сыныптамадағы «Қоғамдық байланыс» деген атауды «Қоғаммен байланыс» деп өзгерту, мамандықтың мәртебесін көтерін, тиімді ой-пікір туғызу үшін бұқаралық ақпарат құралдарында PR саласына қатысты танымдық, тағылымдық, жағатық мазмұндағы жарияланымдарды көбейту, PR мамандығы бойынша білім алып жатқан студенттердің бағдарламаларын жүзеге асыруда жұмыс берушілер ұсыныстарын ескеру, жұмыс берушілер тарапынан PR мамандығын алған түлектерді жұмысқа орналастыру мүмкіндігі туралы Қарар қабылданып, 2017 жылы Білім және ғылым министрлігі PR мамандығына талапкерлерді шығармашылық емтихан арқылы қабылдауға рұқсат алды. Алайда, шығармашылық емтиханды алу талаптары мен шарттарынәзірлеу күн тәртібінде тұрған мәселе. Сондықтанда, бұл мәселе тақырып, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың «Университеттегі білім беру бағдарламаларының экспорттық әсерін және бәсекеге қабілеттілігін арттыру» атты 47-ші Ғылыми-әдістемелік конференциясының «Дөңгелек стол» секциясындағы «Университеттің білім беру бағдарламаларын құрайтын мотивациялық-құндылықты дамыту бағдарламасы» тақырыптық талдауына ұсынамыз.

Қалымбетова Э.К., Токсанбаева Н.Қ., Лиясова А.А.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНДА КӘСІПҚОЙЛЫҚТЫ ДАМУ ЖОЛДАРЫН ҚАРАСТЫРУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Кәсіби және тұлғалық даму мәселесі өте өзекті талқыланатын тақырыптардың бірі, себебі адамның кәсіби қабілеті барысындағы жетістіктері, өз-өзін кәсіби әрекетте жүзеге асыруы оның бойындағы тұлғалық ерекшеліктермен тығыз байланыста екені күмәнсіз. Сондықтан да, өз кәсіби әрекетінде бәсекеге қабілетті, жаңа технологиялық технологиялар тілін жақсы меңгерген, болашақ маман қызметкерлерін дайындау қоғам талаптарының бірегейіне айналу үстінде. Көптеген зерттеу нәтижелері көрсетуінше, адамның кәсіби жүзеге асу бағытында болып жатқан өзгерістерді есепке алу қажет екенін көрсетеді. Қоршаған ортадағы өзгерістер болашақ маманның кәсіби қалыптасуына, яғни кәсіпқойлық ерекшеліктеріне белгілі бір талаптарын қояды.

Психологиялық әдебиеттерді талқылау аясында, екі үлкен, яғни маманның тұлғалық және кәсіби қалыптасу процесін бөліп қарастырған. Кәсіби даму концепциясы, әр түрлі профилдегі мамандардың кәсіби әрекетінің психологиялық құрылымын түсіндіруге бағдарланған. Негізгі акцент кәсіпқойлық және кәсіби дайындық процесіндегі субъектінің даму өзгерістеріне қойылады. Көптеген зерттеу нәтижелерінің көрсетуінше, маманның тұлғалық құрылымының қалыптасуында бағдар маңызды рөл атқарады. Тұлғаның когнитивті бағдары, оның эмоциялық, ерік-жігерлік, іс-әрекеттік бағдарын анықтайды. Жаңа құндылықтар, білім, іскерліктер мен дағдыларды меңгеру эмоциялық сезінулерімен бірге жүреді. Сондықтан, маманның практикалық шындықты қабылдау және оның кәсіби әрекетіне қарай мүмкіндіктерін бағалау кезіндегі көрінетін өзара әрекеттегі тұлға құрылымын бағдарлайды. Сондықтан да, кәсіпқойдың тұлғалық бағдарының қалыптасуы қоғамдық қабылданған кәсіби бағдарлық рөліне де қатысты болатыны сөзсіз. Сондықтан кәсіби қалыптасуды тұлғалық даму компоненті ретінде қарастыратын болсақ, онда оны әр түрлі аспектіде қарастырамыз.

Болашақ маманның тұлғалық даму мәселесінде келесі үш топ жіктеледі: - маманның тұлғасын зерттеу кезінде, оның бойындағы қасиеттері мен қабілеттерді ғылыми негіздеу, табысты, идеалды кәсіпқой бейнесін қалыптастыру, бақылау; - нақты мамандық аймағындағы тұлғаның кәсіби маңызды қасиеттері даму деңгейіне қатысты шындықтарды анықтау, оны кәсіби дайындық кезеңінде қарастыра алудың тиімді әдістерін іздеу; - ЖОО оқыту кезеңіндегі кәсіби даму және болашақ кәсіпқой тұлғасының даму механизмдері мен факторларын, заңдылықтарын зерттеу және іздеу, білім берудің негізгі бағыттарын, негізін, ЖОО жұмыс берушілермен қарым-қатынасын айтуға бағытталған. Кәсіпқой тұлғасының жетілуі мен қалыптасуын қарастырған зерттеушілер, кәсіби, оқу кәсіби әрекетіндегі тұлғаның даму процесіне айрықша назар аударды. К.К. Платонов тұлғаның кәсіби жетілуін төмендегідей жіктеген: - кәсіби еңбек субъектісінің даму процесі және кәсіби өзіндік анықталу қалыптасуы; - кәсіби техникалық білім қорытындысы. Ал Н.С. Пряжников кәсіби қалыптасу тұлға дамуындағы ұзақ процесс деп қарастырады. Бұл процестің негізі кәсіби өзіндік анықталу болып табылады. Ал, Е.А. Климов адамның өмірлік ұстанымы және өзіндік мәнін, ал А.И. Щербаков тұлғаның кәсіби қалыптасуындағы кәсіби сана сезім және көзқарас туралы айтқан. А.К. Маркованың зерттеу жұмысында көрсетілгендей мамандықты меңгеру кезінде кәсіпқойлықтың кезеңдері бөлініп шығарылған: - кәсіпқойлыққа дейінгі кезең (адам жұмыс жасайды, бірақ нағыз шебердің қасиеттерін қалыптастыра алмайды); - кәсіпқойлық (бұл жерде адам берілген тапсырманы тұрақты орындай алатын қабілетке ие болады, талап ретінде қойылған міндеттер мен ережелерді толықтай орындай алады); - көтеріңкі кәсіпқойлық (шығармашылық), тұлғалық даму, “акме” - кәсіби деңгейдің биік шыңында көрінетін көріністер); - жоғары кәсіпқойлық (негізінде белсенді әрекеттер жасағандай әсер туғызады, еңбек ету кезінде көптеген “жұмысшылар” мен қателіктер жібереді); - кәсіпқойлықтан кейінгі кезең (өз уақытында шебер атанып “эксперт” саналатын жас қызметкерлер үшін ұстаздық ролін жүзеге асырады).

Жатқанбаева А. Е., Жатқанбаев Е. Б. ОРИЕНТАЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАЗАХСТАНА НА РЫНОК ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	200
Жомарт Ж. АУЫЗША ТҮРДЕ АТТЕСТАЦИЯЛАУ КЕЗІНДЕ БАҒАЛАУ ТАЛАПТАРЫН ЖЕТІЛДІРУ МҮМКІНДІКТЕРІ.....	202
Жубаназарова Н.С., Камзанова А.Т., Жолдасова М.К. ЖОО-ДАҒЫ САПА МЕНЕДЖМЕНТІ ЖҮЙЕСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	204
Жубаназарова Н.С., Камзанова А.Т., Жолдасова М.К., Бердібаева С.Қ., Баймолдина Л.О. ПСИХОЛОГИЯ МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН САПАЛЫ БАСҚАРУ ПРОЦЕСІ.....	205
Жубаназарова Н.С., Алгожаева Н.С., Ертисова С.Б., Алипбаева Д. С., Нұрғалиева Д.А. ИННОВАЦИЯЛЫҚ ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ НЕГІЗІНДЕ МАМАНДАРДЫ ДАЙЫНДАУҒА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕРІН ЖҮЙЕЛЕУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	207
Жубаназарова Н.С., Тоқсанбаева Н.Қ., Бердібаева С.К., Аймағанбетова О.Х. БІЛІМ БЕРУ НАРЫҒЫНДА БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ ТҮЛҒА ҚАЛЫПТАСТЫРУ КӘСІБИ БІЛІКТІ МАМАНДАРДЫ ДАЯРЛАУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	210
Жұртбаева А.А., Коңуспаев С.Р., Жакирова Н.К. ЖАҒАША БІЛІМГЕ –ЖАҒАША КӨЗҚАРАС.....	212
Жусанбаева С.Б. ТІЛДІК БІРЛІКТЕРДІ МӘТІН НЕГІЗІНДЕ ОҚЫТУ ӘДІСТЕРІ.....	214
Заядан.Б.К., Акмуханова Н.Р., Кистаубаева А.С., Садвакасова А.К., Кирбаева Д.К., Кайырманова Г.К. ИНДУСТРИЯЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДАҒЫ БИОТЕХНОЛОГИЯНЫҢ РӨЛІ.....	216
Зияханов М.У., Наурызбаева Г.К. ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДАҒЫ СТУДЕНТТЕРДІҢ КӘСІБИ БАҒЫТТЫ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	218
Ибраева А.С. СОЕДИНЕНИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ГРАНТОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ОПЫТ ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА.....	222
Игнатова Л.В., Кистаубаева А.С., Савицкая И.С., Мукашева Т.Д., Бержанова Р.Ж., Сыдыкбекова Р.К. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ-БИОТЕХНОЛОГОВ ПО ЗАКАЗАМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	224
Иманқұлова С.М., Егізбаева Н.Ж. КӘСІБИ ҚАЗАҚ ТІЛІНІҢ БІЛІКТІ МАМАН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ӨЗЕКТІЛІГІ.....	227
Исаева А.А. БАСҚАРУ КАДРЛАРЫН КӘСІБИ ДАЙЫНДАУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЖҰМЫС БЕРУШІ КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ РӨЛІН АРТТЫРУ.....	228
Исова Л.Т. БІЛІМ БЕРУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУДЫҢ КЕШЕНДІ СИПАТЫ ЖӘНЕ БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕРІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ.....	231
Калиаскарова З.К., Иканова А.С., Сарсенова И.Б. БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ МАМАН ДАЙЫНДАУ МАҚСАТЫНДА БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ ҒЫЛЫМИ ІЗДЕНІС DAҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	233
Қалшабаева Б.К. БІЛІМ БЕРУДЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ «ЭТНОЛОГ» МАМАНДАРДЫҢ САПАСЫН КӨТЕРУДІҢ КЕЙБІР ПРОБЛЕМАЛАРЫ.....	236
Қалым Ж., Шаймаран М., Байғожина Д. PR МАМАНДАРЫН ҚАБЫЛДАУДЫҢ ЖАҒА ТАЛАБЫ БОЙЫНША ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЕМТИХАН ҚАЛАЙ ЖҮЗЕГЕ АСЫРЫЛАДЫ?.....	238
Қалымбетова Э.К., Тоқсанбаева Н.Қ., Лиясова А.А. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНДА КӘСІПҚОЙЛЫҚТЫ ДАМУ ЖОЛДАРЫН ҚАРАСТЫРУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	239
Камысбаев Д.Х., Серикбаев Б.А., Кудреева Л.К. ПРИНЦИП ЕДИНСТВА ОБУЧЕНИЯ, НАУКИ И ПРАКТИКИ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	241
Кенжебаев А.С., Асрандина С.Ш., Омирбекова Н.Ж. РОЛЬ РАБОТАДАТЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	243
Кожамқұлова Ж.Т., Аметова Ж.А. РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗе.....	244
Қуаналиева Г.А., Урисбаева А.А. БІЛІМ БЕРУДЕГІ ЖАҒА ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ ҮРДІСІ.....	247
Қудайбергенова К.С. ЭВАЛЮАЦИЯ БІЛІМ САПАСЫН БАСҚАРУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛ.....	249
Кудреева Л.К., Тасибеков Х.С., Шалдыбаева А.М., Мусабекова А.А., Абилова М.У. ПОДГОТОВКА ХИМИКОВ – ТЕХНОЛОГОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГПИИР В СООТВЕТСТВИЕ С РЕСПУБЛИКАНСКОЙ КАРТОЙ ИНДУСТРАЛИЗАЦИИ.....	252
Қунабаева М.Н., Жубаназарова Н.С., Садыкова Н.М., Бердибаева С.К. БІЛІМ БЕРУ САПАСЫНЫҢ НЕГІЗГІ ПАРАМЕТРЛЕРІ ҚАЗІРГІ ОҚЫТУДЫҢ БАСТЫ БАҒДАРЫ РЕТІНДЕ.....	254
Қунабаева Д.А. О ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ ДЛЯ СФЕРЫ РЕАБИЛИТАЦИИ И БАНКРОТСТВА РК.....	257
Қундақбаева Ж.Б. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КУРСА «ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА: ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	259



КАЗАК
УНИВЕРСИТЕТИ
ЖАСПАУАТЫ