

**Е.А. Ахапов, Ж. Баубекқызы**

Ph.D, Қиыр Шығыс кафедрасының доценті, Шығыстану факультеті әл-Фараби атындағы ҚазҰУ,

Алматы, Қазақстан

e-mail: [Erlan.Ahapov@kaznu.kz](mailto:Erlan.Ahapov@kaznu.kz)

Магистратура студенті, Шығыстану факультеті әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан

e-mail: [zhansaya.baubek@mail.ru](mailto:zhansaya.baubek@mail.ru)

## **«АНИМЕ БИЗНЕСЬ»: ЖАПОН АНИМАЦИЯСЫНЫҢ ТАРИХЫ МЕН АНИМЕ НАРҚЫНА ЖАЛПЫ ШОЛУ**

**Тірек сөздер:** жапон мәдениеті, поп мәдениет, жапон анимациясы, аниме, аниме нарқы

**Андатпа:** Соңғы жылдары жапон анимациясы шетелде де «аниме» деп атала бастады. Аниме кішкентай балаларға арналған комикстік фильмдер деген шектен асып, ересектер мен балалар – қос көрерменнің де көңілінен шығып отыр. «Анимені жай ғана комикс фильмі деп анықтау – оның бар тереңдігі мен әртүрлілігін дәл көрсете алмайды. Аниме туындысында роман, комедия, трагедия, оқиға секілді шетел көрермендері фильмдерде көруге үйреніп қалған барлық элементтер бар. Қазіргі кездегі еуропа- америка фильмдерінде көрсетілмейтін кейбір психологиялық тақырыптарды да көрсетеді» - дейді аниме зерттеуші Сюзан Дж. Нэпиа. Алайда, аниме Қазақстан тұрғындарының көпшілігіне әлі де жат, «балаларға ғана арналған» деген қате түсінік жойылмаған. Осыған орай, мақалада жапон мәдениетінің бөлшегі – анименің тарихы және аниме нарқына жалпылай шолу жасалынады.

## **«АНИМЕ-БИЗНЕС»: ИСТОРИЯ ЯПОНСКОЙ АНИМАЦИИ И ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА АНИМЕ**

**Ключевые слова:** японская культура, поп культура, японская анимация, аниме, аниме рынок

**Аннотация:** В последние годы зарубежом японская анимация стала называться «аниме». Аниме переступил границу, в которой ее называют «комиксами для детей», сейчас имеет высокую популярность как среди взрослых, так и у детей. Давать определение аниме, «простых мультфильмов» - не дает возможности показать всю глубину и разнообразие аниме. В произведениях аниме есть все элементы, как роман, драма, трагедия, комедия, история, которые жители иностранных стран привыкли смотреть в фильмах. Аниме затрагивает и некоторые психологические темы, которые не показываются в евро-американских фильмах» - рассказывает Сюзан Дж. Нэпиа. Но для большинства жителей Казахстана аниме все еще остается детскими мультфильмами «исключительно для детей». В связи с этим, в статье ведется ознакомление, рассказывается об аниме как одной части японской культуры, истории аниме и ведется общий обзор на аниме рынок.

## **«THE ANIME BUSINESS»: THE HISTORY OF ANIME AND GENERAL REVIEW OF ANIME'S MARKET**

**Keywords:** Japanese culture, pop culture, Japanese animation, anime, anime market

**Annotation :** In recent years, overseas Japanese animation was called "anime". Anime has crossed the border, where it is called "comics for children" now has a high popularity among both adults and children. Define the anime "cartoon simple" - makes it impossible to show the variety of deep of anime. In the anime products have all the elements, like a novel, drama, tragedy, comedy, history, residents of foreign countries that used to watch movies. Anime affects some psychological topics that are not shown in the Euro-American movies "- says Susan J. Napier.. But for most people in Kazakhstan anime it is still children's cartoon "exclusively for children." In this regard, the article being acquainted, describes the anime as the one part of Japanese culture, anime stories and being a general overview on the anime market.