

Удербаетва С.К.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ОБЩЕГО КУРСА «СОВРЕМЕННАЯ ИСТОРИЯ КАЗАХСТАНА»

Общий курс «Современная история Казахстана» студенты всех ВУЗов Казахстана изучают, как правило, на первом курсе, с разницей в семестр, часть факультетов сдают государственный экзамен в первом осеннем семестре, часть во втором, весеннем семестре. Независимо от выбранной специальности, студенты неисторических факультетов с большим интересом изучают этот курс. Многие даже сожалеют, что курс состоит из трех кредитов, и многие студенты с большим воодушевлением участвуют в студенческих конференциях, олимпиадах, круглых столах по истории. Это вполне закономерно, в исторических процессах участвует каждый человек, у каждого есть своя личная, семейная история, а разобраться в исторических процессах интересно не только историкам-профессионалам.

Сегодняшние студенты очень подготовлены в техническом плане, в некоторых случаях даже опережают своих педагогов, это веление времени, поколение компьютерных технологий не расстающееся с различными гаджетами так сформировалось, для них это норма. Но с превращением мира в медиатекст появились задачи, которые современным преподавателям необходимо решать на своих занятиях, чтобы новое поколение студентов развивалось гармонично, справляясь с информационными потоками и умело их анализировать.

Абсолютно верно мнение Е.И. Плотниковой о том, что современный мир превратился в медиатекст, который необходимо научиться читать. «Медиаобразование – современное направление в педагогике, выступающее за изучение закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кинематографа, видео, Интернета)» / 1. Медиаобразование развивается в рамках интерактивного обучения. В задачу медиаобразования входит научить подрастающее поколение работать с медиатекстом.

Именно историки обладают главным умением – работать с тестом. Предмет его работы – это анализ исторического источника, то есть текста. Таким образом, профессиональный историк имеет опыт работы с исторической информацией. Современный же медиатекст есть ни что иное, как исторический источник. Новости телевидения и радио, газетные тексты – это историческая информация. Любой художественный, документальный фильм несет в себе историческую информацию и является историческим источником. Поэтому медиаобразование опять ложится на плечи учителя истории. / 1.

В своей статье «Инновационные методы обучения истории», кстати, также опубликованной в интернет ресурсе, что сделало ее очень доступной для всех преподавателей истории, а также пользователям всемирной паутины, Е.И. Плотникова дает анализ инновационных методов обучения на уроках истории. Хочется отметить, что эти методы могут быть использованы и в школе и в ВУЗах. / 1. Часть этих методов представлена и в книге казахстанских новаторов-преподавателей КазНУ им. аль-Фараби А.К. Мынбаевой и З.М. Садвокасовой «Инновационные технологии обучения или Как интересно преподавать»./ 2. Инновационные методы обучения описываются и в учебно-методическом пособии кыргызских коллег Д.Ж. Умурзакова, С.Ж. Каракожоева, И.А. Давлятшина «Основы академической честности студентов» по результатам проекта «Академическая честность студентов».

В своей статье Е.И. Плотникова представила следующие требования европейского стандарта умений и навыков в обучении истории, сформулированные в 1994 г. группами экспертов на семинарах в Граце (Австрия) и в 1995 г. в Смоленске:

- различать факты и их интерпретации;
- анализировать различные виды информативных сообщений, свидетельств и оперировать извлеченными из них фактами;
- оценивать факты, аргументировать свою точку зрения и делать выводы;
- подходить ко всем материалам критически;
- обнаруживать тенденциозность в интерпретации исторических событий и противостоять воздействию ложной информации;
- понимать, что события могут иметь более одного истолкования, анализировать исторические картины, факты, вещественные источники;
- выделять причины и следствия;
- использовать первичные и вторичные источники;
- видеть иные точки зрения, уважать чужое мнение;
- ясно выражать свое мнение как устно, так и письменно.

Исходя из общих требований к обучению истории в лаборатории ТСО и медиаобразования ИОСО РАО под руководством д.п.н. Л.С. Зазнобиной были разработаны стандарты медиаобразования. Медиаобразование следует понимать как подготовку учащихся к жизни в информационном обществе. Стандарт медиаобразования согласно этой концепции рассматривается именно как комплекс умений, который выражен в следующих требованиях для подготовки учащихся:

- 1) вычленять главное в информационном сообщении, отделять его от «белого шума»;
- 2) понимать цели коммуникации, направленность информационного потока;
- 3) Понимать задания в различных формулировках и контекстах;
- 4) Аргументировать собственные высказывания;
- 5) Воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них;
- 6) Находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;
- 7) Находить требуемую информацию в различных источниках;
- 8) Систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам;
- 9) Сбирать и систематизировать длительное время (четверть, учебное полугодие или другой отрезок времени) тематическую информацию;
- 10) Устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями;
- 11) Извлекать из предложенной информации данные и представлять ее в табличной или другой форме;
- 12) Составлять план информационного сообщения, предлагать форму его изложения, адекватную содержанию;
- 13) Составлять рецензии и анонсы информационных сообщений;

14) Переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему, а вербальную информацию переводить в знаковую систему;

15) Трансформировать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;

16) Иметь представление об инструментарии подготовки, передачи и получения информации и первоначальные умения работы с этим инструментарием

Все эти медиаобразовательные умения должны развить у учащихся критическое мышление при восприятии и переработки информации.

Этот комплекс умений и навыков необходимо применять на занятиях по курсу «Современная история Казахстана» по темам: «Становление Независимого Казахстана», «Политическое и социально-экономическое развитие Республики Казахстана», анализируя со студентами новые виды исторического источника. Новости телевидения и радио, газетные тексты – это историческая информация. Любой художественный, документальный фильм несет в себе историческую информацию и является историческим источником. И если студенты будут уметь критически анализировать, использовать эти источники, они совершенно спокойно будут различать достоверную информацию от недостоверной, не потеряются в этом огромном информационном потоке, будут готовы к полному погружению в реальность. Особенно важны эти навыки для студентов факультетов журналистики.

1. Плотникова Е.И. Инновационные методы обучения истории.// Режим доступа <http://school1belovo.ru/index>.

2. Мынбаева А.К., Садвокасова З.М. Инновационные технологии обучения или Как интересно преподавать. Алматы, 2009.

3. Умурзаков Д.Ж., Каракожоев С.Ж., Давлятшин И.А. Основы академической честности студентов. ОШ, 2004.