

ISSN 1563-0307
Индекс 75876; 25876

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

ҚазҰУ ХАБАРШЫСЫ

Психология және социология сериясы

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

ВЕСТНИК КазНУ

Серия психологии и социологии

AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

KazNU BULLETIN

Psychology and sociology series

№4 (59)

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

Монтаев А.Б., Садырова М.С.

**Ценностные основания
социально-экономических
стратегий выпускников вузов
России и Казахстана**

В статье рассматриваются ценностные основания социально-экономических стратегий вузовских выпускников в контексте сравнительного анализа России и Казахстана. В современных кризисных условиях в российском и казахстанском обществе молодежь является ярко выраженной «группой риска» из-за перенасыщенности рынка труда другими, более конкурентоспособными категориями населения. В данном ракурсе с особой остротой встает проблема социально-экономических стратегий и ценностной адаптации к переменам как всего социума, так и вузовских выпускников, в особенности. Любая стратегия основана на ценностях человека. Ценностные предпочтения вузовских выпускников по достижению своих целей являются важным фактором их социальной активности и в то же время индикатором фундаментальных перемен, происходящих на рынках труда и образовательных услуг, в обществе в целом.

Проведенный сравнительный анализ ценностных оснований в социально-экономических стратегиях вузовских выпускников России и Казахстана показал, что гендерные особенности ценностных предпочтений выпускников вузов России и Казахстана отличаются тем, что, российские юноши больше ориентированы на достижение личных целей, а казахстанские юноши ориентированы на достижение общественных целей. У выпускников, живущих в гражданском браке, ценностные предпочтения разные. Для казахстанских выпускников, живущих в гражданском браке, имеет значение здоровье, близкие друзья, свобода. Тот факт, что свобода важнее казахстанским выпускникам, живущим в гражданском браке, говорит о том, что их отношение к гражданскому браку не направлено на формирование семьи. Российские выпускники по месту проживания активны по достижению личных целей. Таким образом, проведенный анализ ценностных оснований в социально-экономических стратегиях вузовских выпускников показал, что российские выпускники в достижении своих целей больше основываются на инструментальных ценностях. Казахские – на терминальных ценностях. Это значит, что ценностные предпочтения вузовских выпускников по достижению своих целей являются важным фактором их социальной активности и в то же время индикатором фундаментальных перемен, происходящих на рынке труда и в обществе в целом.

Ключевые слова: ценность, выпускник, трудоустройство, стратегия, рынок труда, занятость.

Montaev A.B., Sadyrova M.S.

**Value basis of social and
economic strategies of he
graduates of Russia and
Kazakhstan**

The article discusses the value base in socio-economic strategies of university graduates in the context of a comparative analysis of Russia and Kazakhstan. In the current crisis conditions in the Russian and Kazakh society youth is pronounced "risk group" due to oversaturation of the labor market in other, more competitive categories of the population. In this perspective, with particular acuteness there is a problem of social and economic policies and the value of adaptation to the changes of society as a whole, as well as university graduates – in particular. Any strategy based on human values. Value preferences of university graduates to achieve their goals is an important factor in their social activity and at the same time, the indicator of the fundamental changes taking place in the labor market and educational services in the community as a whole. The comparative analysis of the values in the basis of socio-economic policies of Russia and Kazakhstan university graduates showed that gender-specific value preferences of graduates of universities of Russia and Kazakhstan are characterized in that Russian boys are more focused on the achievement of personal goals, Kazakhstanian youth connected with the public. Graduates who live in cohabiting relationships in Russia and Kazakhstan value preferences are different. For Kazakhstanian graduates living in a civil marriage matters health, close friends, freedom. The fact that freedom is more important than the Kazakhstanian graduates living in a civil marriage suggests that their attitude to civil marriage are not directed to the formation of a family. Russian graduates are active in the community to achieve personal goals. Thus, the analysis values based on socio-economic strategies of university graduates has shown that Russian graduates to achieve their goals no longer based on instrumental values. Kazakhstan – on terminal values. This means that the value preferences of university graduates to achieve their goals is an important factor in their social activity and at the same time, the indicator of the fundamental changes taking place in the labor market and in society as a whole.

Key words: value, graduate, employment, strategy, labor market, employment.

Монтаев А.Б., Садырова М.С.

**Ценностные основания со-
циально-экономических
стратегий выпускников вузов
России и Казахстана**

Мақалада авторлар Қазақстан мен Ресей жоғары оқу орындары түлектерінің әлеуметтік-экономикалық стратегияларының құндылықтық негіздемесі мәселесі талданған. Қазақстан мен Ресей жоғары оқу орындары түлектерінің құндылықтық бағыттарына гендерлік тұрғыдан талдау жасалған. Ресей жасөспірімдері жеке мақсаттарға жетуге бағытталса, Қазақстан жастары қоғамдық құндылықтарға бағытталған.

Авторлар отбасылық статустың, тұрғылықты мекен-жайдың түлектердің құндылықтық бағыттарының ықпалына баса назар аударылған. Азаматтық некеде өмір сүріп жатқан жастардың отбасын заңдастыруға бағыттылығы да зерттеу нәтижесі болып табылады. Мақала авторлар жүргізген социологиялық зерттеулер негізінде жазылған.

Түйін сөздер: жастар, әлеуметтік құндылықтар, әлеуметтік-экономикалық стратегия, гендер, отбасы, елді мекен.

**ЦЕННОСТНЫЕ
ОСНОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СТРАТЕГИЙ
ВЫПУСКНИКОВ
ВУЗОВ РОССИИ И
КАЗАХСТАНА**

Введение

Вузовские выпускники как часть молодежи с высоким образовательным и профессиональным уровнем особенно тесно взаимосвязаны с современными тенденциями и противоречивыми изменениями социума. В свою очередь, от их отношения к труду зависит их вклад в развитие экономики страны в силу того, что вскоре они составят основную часть занятого населения и будут определять темпы ее развития. Поэтому для сегодняшнего общества вопросы о том, что представляет собой современный вузовский выпускник, каков ее потенциал, особенно актуальны. В полной мере это относится и к ценностным предпочтениям молодого поколения, которое только заканчивает высшие учебные заведения России и Казахстана.

А.А. Борисова рассматривает трудовые стратегии с позиций нацеленности на профессию и по степени активности студентов [1]. Попытка рассмотрения критерия пассивности-активности применительно к изучению стратегий поведения с точки зрения не только демонстрируемых действий, но и с учетом ценностного сознания, была предпринята Н.Н. Федотовой [2]. Автор выделяет подтипы в рамках активной и пассивной стратегий поведения молодежи на рынке труда в зависимости от ценностного сознания и социальных позиций.

Вместе с тем любая стратегия основана на ценностях человека. Как писал Макс Вебер, человеческое поведение является социальным, если действующие индивиды связывают с ним субъективный смысл, соотнося его с действиями других людей и ориентируясь на них [3]. Объяснить человеческое действие – значит понять его, уловить смысл, которым действующий субъект наделяет его. При этом необходимо учитывать доминантные ценности, нормы и правила, придающие человеческим действиям определенную форму. Учеными выделяются 2 группы ценностей: инструментальные и терминальные (базовые). Инструментальные – ценности, выступающие средствами для достижения различных жизненных целей. Терминальные – это ценности, наиболее значимые сами по себе (самоценности) [4]. Однако, определяя смысловое содержание этих ценностей, важно учитывать, что обыденная классификация имеет атрибу-

Продолжение таблицы 3

Спокойная и обеспеченная жизнь	6,40%	5,30%	8,90%	4,60%	9,10%	4,80%
Свобода	3,50%	5,30%	2,20%	3,50%	3,90%	2,70%
Справедливость	3,00%	1,80%	6,70%	4,80%	5,20%	3,40%
Труд	0,70%	1,80%	0,00%	4,40%	5,20%	5,50%
Религия	1,20%	3,50%	0,00%	0,40%	0,00%	0,70%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Заключение

Особенностью глобализирующихся обществ становится повсеместное проявление тесной взаимосвязи между экономическим ростом и развитием образования, что ориентирует стратегию их образовательной политики на активное стимулирование инвестиций в человеческий капитал. Максимум совокупной полезности от использования человеческого капитала в течение жизни достигается при вкладывании наибольших инвестиций в образование в ранние годы жизни. Это порождает повсеместное расширение охвата молодежи все более высокими уровнями образования. Молодое поколение вступает в жизнь в условиях формирования информационного общества, где образование, знания, владение информацией становятся основными ресурсами, обеспечивающими жизненный успех. Вместе с тем, молодежь разных групп в действительности весьма различно вовлечена в повышение уровня своего интеллектуального развития, накопление и обновление необходимых знаний и навыков. В сложившихся условиях образование продолжает во многом восприниматься в качестве и инструментальной, и терминальной ценности, но не всеми молодыми осознается (и реализуется) как ценный ресурс, действительно способный повысить благосостояние, уровень и качество жизни. Необходимо иметь актуальные и конкретные знания о том, как в условиях сегодняшнего общества складываются образовательные и профессиональные траектории молодых представителей разных социальных групп, получивших

различный уровень формального стартового образования; каковы избираемые молодежью стратегии с точки зрения формирования и накопления человеческого капитала.

В стратегиях молодежи выявляются внутренние противоречия. Во-первых, между терминальным и инструментальным, что отражается в столкновении инструментальных ценностей выживания, материального достатка и востребованности будущей профессии, с одной стороны, и ценностей самовыражения посредством профессиональной деятельности – с другой. Источником этого противоречия являются институциональные дисфункции и, как следствие неопределенность перспектив профессионального будущего. Во-вторых, противоречия между традиционными и современными ценностными установками, возникающие под влиянием факторов объективного и субъективного риска в сочетании с материальными условиями жизнедеятельности различных групп молодежи.

Российские выпускники в достижении своих целей больше основываются на инструментальные ценности. Казахстанские – на терминальные ценности. Это значит, что ценностные предпочтения вузовских выпускников по достижению своих целей являются важным фактором их социальной активности и в то же время индикатором фундаментальных перемен, происходящих на рынке труда и в обществе в целом. В ситуации свободного выбора молодой человек выбирает цели, соответствующие желаемым стандартам удовлетворения своих потребностей.

Литература

- 1 Борисова А.А. Стратегии трудоустройства студентов вузов // Известия ИГЭА. – 2012. – №4. //URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategii-trudoustroystva-studentov-vuzov> (дата обращения: 30.06.2015). Заславская Т.И. Социальная трансформация российского общества. Деятельностно-структурная концепция. – М.: Дело, 2003. – С. 508-509.

- 2 Федотова Н.Н. Социально-профессиональный статус поствузовской молодежи на рынке труда // URL: <http://www.nadprof.ru/library^ooks/tunstrategy.Shtml> (дата обращения: 30.06.2015).
- 3 Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – С. 603.
- 4 Динамика ценностей населения реформируемой России / отв. ред. Н.И. Лапин, Л.А. Беляева. – М., 1996. – С.47-51.
- 5 Подробнее см.: Шюц А.О. множественности реальностей // Социологическое обозрение. – Том 3. – № 2. – 2003. – С. 3-34; Монсон П. Современная западная социология. СПб., 1992. С. 79-80.
- 6 См.: Силвермен Д. Предварительные замечания // Новые направления в социологической теории. М., 1978. С.38.
- 7 См.: Динамика ценностей реформируемой России / под ред. Н.И. Лапина, Л. А. Беляева. – М., 1996. – С. 47.
- 8 Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В.Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи / Е. К. Казарина-Волшебная, И. Г. Комиссарова, В. Н. Турченко // URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/29/1251348844/Kazarina.pdf> С.123 (дата обращения: 7.12.2014);
- 9 Рожкова, Л.В. Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи: монография / Л.В. Рожкова. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2011. – 330 с. – С. 115–116;
- 10 Рожкова, Л.В. Трансформация базовых ценностей современной студенческой молодежи / Л.В. Рожкова, Г.Б. Кошарная // Вопр. соврем.науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2012. – № 3(41). – С. 290–296. С. 292;
- 11 Рожкова Л.В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России /Л.В. Рожкова // Вопр. соврем.науки и практики Университет им. В.И. Вернадского. – №2(46). – 2013. – С.129-135;
- 12 Ценностные ориентации молодежи в современных условиях 2010. //URL: <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru> (дата обращения: 7.12.2014)

References

- 1 Borisov A.A. Students Employment Strategy universities // Proceedings of ISEA. 2012. №4. // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategii-trudoustroystva-studentov-vuzov> (reference date: 30/06/2015). Zaslavskaya T.I. Societal transformation of Russian society. Activity – structural blocks of the concept. – М.: Case, 2003. – 508-509 p.
- 2 Fedotova N.N. Socio-professional status of post-graduate youth in the labor market // URL: <http://www.nadprof.ru/library^ooks/tunstrategy.Shtml> (reference date: 30.06.2015).
- 3 Weber M. Selected works. – М.: Progress, 1990. – 603 p.
- 4 Dynamics of values of the population of the reformed Russia Resp. Ed. N.I.Lapin, L.A. Belyaeva. М., 1996. – 47-51 p.
- 5 See: Schütz A.O. multiplicity of realities // Sociological Review Volume 3. № 2. 2003. S. 3-34; Monson P. Modern Western sociology. SPb., 1992. – 79-80 p.
- 6 See.: Silverman D. Preliminary observations // New directions in sociological theory. М., 1978.-38 p.
- 7 See.: Dynamics of values reformed Russia / Ed. NI Lapin, LA Belyaev. М., 1996. – 47 p.
- 8 Magic Kazarina-EK, Komissarov IG, Turchenko VN Paradoxes of transformation of valuable orientations of the Russian youth / E. K. Kazarina-Magic, IG Komissarov, VN Turchenko // URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/29/1251348844/Kazarina.pdf> p.123 (reference date : 07/12/2014)
- 9 Rozhkov, L. Modernization orientation and values of modern students: monograph / LV Rozhkov. – Penza: IzdPenz. state. University Press, 2011. – 330 p. – 115-116 p;
- 10 Rozhkov, L. The transformation of the basic values of modern students / LV Rozhkova, GB Kosharnaya // Problems. lies. science and practice. Univ them.IN AND. Vernadsky. – 2012. – № 3 (41). – S. 290-296. S. 292;
- 11 Rozhkova LV Dynamics of values and attitudes of students in the conditions of social and cultural modernization of Russia /L.V. Rozhkova // Problems. lies. Science and Practice University.IN AND. Vernadsky.№2 (46). 2013. S.129-135;
- 12 Valuable orientations of youth in modern conditions 2010. // URL: <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru> (reference date: 12/07/2014)