

**Организация и планирование научных исследований:  
экстраординарные вопросы собеседования для повышения качества .  
Часть1. Развитие критического мышления**

**Айташева З.Г., Шалахметова Г.А., Калимагамбетов А.М.**

Кафедра молекулярной биологии и генетики  
Факультет биологии и биотехнологии  
КазНУ им. аль-Фараби  
<zaure.aitasheva@kaznu.kz>

**Аннотация**

Существуют различные виды опрашивания в ходе интервью: индивидуальное, групповое (один работодатель – несколько претендентов или несколько представителей работодателя - один претендент на рабочее место), телефонное, университетское (интервью длительностью не более 30 мин), локальное (интервью на вакантном рабочем месте), интервью на критичность мышления (специальное и наиболее трудное, так как оно «заваливает» претендента, выявляя его слабые места, особенно при найме в крупные деловые компании) и неформальное (интервью во время еды, настольной или полевой игры и тому подобные; теперь – всё более часто-встречающийся вид интервью). Кроме того, во время обсуждения работы рецензента с диссертантами часто возникают необычные или неожиданные вопросы. Интервью на критичность мышления приводят к отбору наиболее конкурентоспособных претендентов на работу в крупных компаниях. Результатом такого интервьюирования считается не *точный* ответ, а скорее *развитие умных, оригинальных и остроумных множественных вариантов* ответа.