В профессию связь с общественностью (PR) приходят оригинальные идеи, ставятся новые задачи, совершенствуется само профессиональное сообщество. Несмотря на очень короткий срок существования профессии связь с общественностью в Казахстане, она стала активным общественным институтом, увеличивается ее присутствие в вузах страны, обогащается научная база. Специалист по PR – профессиональный сотрудник (разного уровня), целенаправленно планирующий, разрабатывающий, внедряющий коммуникационные и информационные стратегии-действия, которые создают понимание и благоприятное мнение об организации, фирме, товаре, событии или персоне.