



«БІЛІМ БЕРУДІҢ ЖАҢАРТЫЛҒАН МАЗМҰНЫН ЕНГІЗУ» атты

II республикалық оқу-әдістемелік
біліктілікті жетілдіру курсының

МАТЕРИАЛДАРЫ

28 ақпан – 11 наурыз, 2017 ж.

МАТЕРИАЛЫ

II учебно-методических республиканских курсов
повышении квалификации

«ВНЕДРЕНИЕ НОВОГО СОДЕРЖАНИЯ
В ОБРАЗОВАНИЕ»

28 февраля – 11 марта, 2017 г.

MATERIALS

II Republican educational-methodical refresher course

«THE INTRODUCTION OF THE NEW
CONTENT IN EDUCATION»

February 28 – March 11, 2017

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

«БІЛІМ БЕРУДІҢ ЖАҢАРТЫЛҒАН
МАЗМҰНЫН ЕНГІЗУ» атты
II республикалық оқу-әдістемелік біліктілікті жетілдіру курсының
МАТЕРИАЛДАРЫ

28 ақпан – 11 наурыз, 2017 ж.

МАТЕРИАЛЫ
II учебно-методических республиканских курсов повышения квалификации
«ВНЕДРЕНИЕ НОВОГО СОДЕРЖАНИЯ
В ОБРАЗОВАНИЕ»

28 февраля – 11 марта, 2017 г.

MATERIALS
II Republican educational-methodical refresher course
«THE INTRODUCTION OF THE NEW
CONTENT IN EDUCATION»

February 28 - March 11, 2017 y.

МАЗМУНЫ

Шыңғысова Н.Т.	
Мерзімді баспасөз менеджменті мен маркетингіне машықтандыру мәселелері	3
Ахметова Л.С.	
Мой университет.....	6
Рожков А.В.	
Конкретизация заданий в курсах обучения журналистике и PR.....	9
Негизбаева М.О.	
К вопросу об эффективности и результативности обучения.....	11
Ниязгулова А.А. Ибрагимов Н.А.,	
Новые технологии в журналистском образовании.....	15
Аргынбаева М.Х. Дуйсебай А.	
Демократия по-китайски.....	17
Губашева Д.Т.	
Роль коммуникации в успешном развитии личности.....	19
Оразбекова З.С., Эрман Ж.	
Воспитание толерантности и методы активизации речевой деятельности.....	22
Мукашева М.Т.	
Роль Ибрая Алтынсарина в становлении и развитии казахской демократической публицистики.....	24
Zhurtbay N.T., Zhumabaeva A.K., Mamurova G.S.	
Columbia University Libraries: Method of the Effective Use.....	26
Нода Л.П.	
Методика обучения студентов-журналистов проблемам планирования печатной полосы издания.....	30
Дауренбекова А.А.	
Бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы халықаралық ынтымақтастық	34
Садуақасова А.А.	
О Научном-исследовательской деятельности факультета журналистики	37
Boranbayeva A.A.	
How Social Media Has Changed The Way We Communicate.....	40
Кутпанбаева Ж.Б.	
Массовая культура в общественном сознании	41
Нурсали А.Б., Байғожина Д.	
Тікелей эфир режиссурасының негізі	44
Алимжанова А.Б.	
Мультимедиалық журналистика және контент дайындаудағы эстетикалық қағидаттар	48
Унакбаева А.А.	
Айтылған тарихтың айрықша тәжірибесі.....	52
Далмуратова А.К.	
Эффективные приемы и методы обучения русскому языку и литературе.....	55
Гаухарбаева Л.А.	
Қазақ тілін оқытудағы жаңа технологияларды пайдаланудың ерекшеліктері.....	58
Жусанбаева Ж.К.	
Қазақстан ғаламторындағы бүгінгі қазақ тілінің ахуалы.....	60
Тлеубердиева Ж.Н.	
Қазақ тіл білімінде сөз тіркесінің зерттелу тарихына шолу	62
Темирова А.М.	
Оқушылардың жазба жұмыстарындағы қателерді түзету әдістері.....	64
Избасарова Г.О.	
Фонема, дыбыс және әріп	66
Атамкулова А.Г.	
Орфографиялық дағдыны қалыптастыру жолдары	68
Муналбаева Б.	
Орфографияны оқытудың дидактикалық және методикалық мәселелері.....	70
Қазкеева А.М.	
Орфографиялық жаттығулар орындату.....	72
Баймуратова А.	
Оқушының өздігінен жүргізетін жұмыстары.....	74
Әшімбаева С.С.	
Өзін-өзі тану пәнінің мазмұндық-құрылымдық ерекшеліктері.....	77

КОНКРЕТИЗАЦИЯ ЗАДАНИЙ В КУРСАХ ОБУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКЕ И PR

Развитие государства, выполнение программных целей «Стратегии – 2050», реализация третьей модернизации Казахстана, требует информационного взаимодействия на самых разных уровнях. Постоянный обмен информацией о явлениях и процессах текущей жизни является неперенным условием функционирования и развития современного общества. Важнейшим механизмом обеспечения информационных коммуникаций выступают связи с общественностью (PR).

В Казахстане началом появления связей с общественностью стало распоряжение Президента Казахской ССР № 32/1.08.1990 г. «Временное положение об аппарате Президента Казахской ССР», согласно пункта 7 статьи II которого, создавался Отдел по связи с прессой и изучению общественного мнения. На него возлагались функции освещения деятельности Президента республики, его аппарата и Президентского совета в республиканских, союзных и зарубежных СМИ, регулярного проведения пресс-конференций, брифингов, выпуска информационной продукции, осуществления публикаций и трансляций указов, обращения, посланий, выступлений главы республики, официальных материалов, исходящих от его имени. На отдел возложили также координацию деятельности пресс-центра Совета Министров и отдела печати МИДа, а также изучение и прогнозирование общественного мнения по разным вопросам, проведения исследований.

Фактически отдел был создан 7 августа 1990 г. В его штат вошли пресс-секретарь (он же – руководитель) и четыре сотрудника. 12 сентября 1990 года впервые был официально назначен пресс-секретарь Президента – известный журналист Г.М. Шалахметов. Первые пресс-конференции и брифинги, обычно один раз в месяц или же при наличии актуального повода – чаще, проводились в ресторане гостиницы «Достык» в городе Алматы. Но так стала формироваться система лишь одного направления PR – медиарилейнз, в целом связь с общественностью начала развиваться в Казахстане уже в 1993 году, когда в страну пришли первые инвесторы, которые и привезли с собой зарубежных специалистов по PR, чья задача заключалась в работе с правительством, сотрудниками организаций и населением.

Важной вехой развития информационного взаимодействия стало принятие правительством Программы освещения деятельности государственных органов Республики Казахстан в 2000 году. Она была направлена на укрепление имиджа государственных структур Республики Казахстан и формирование единой системы информационно-пропагандистского обеспечения их деятельности. В свою очередь общественные организации выбрали аналогичный путь развития.

Данная Программа была разработана в целях укрепления позитивного имиджа государственных органов Республики Казахстан, создания единой системы информационно-пропагандистского обеспечения их деятельности. Следует отметить, что программа такого рода появилась впервые, хотя до этого Министерством культуры и информации была создана Схема координации обмена информацией между правительством, министерствами, аппаратами акимов и СМИ.

Программа впервые официально закрепила комплекс основных информационно-пропагандистских мероприятий центральных и местных государственных органов Республики Казахстан, подходы и требования к их реализации. Согласно положениям программы, для продолжения эффективной работы и обеспечения единства и согласованности действий всех субъектов государственной информационной политики следовало осуществить комплекс мероприятий, направленный на систематизацию и координацию деятельности пресс-служб и служб по связям с общественностью центральных и местных органов власти и управления.

Задачами программы выступали:

- совершенствование нормативно-правовой базы деятельности пресс-служб и служб по связям с общественностью государственных органов Республики Казахстан;
- осуществление комплекса организационных и практических мероприятий, направленных на формирование позитивного имиджа государственных органов Республики Казахстан;
- создание единой системы информационно-пропагандистского обеспечения деятельности государственных органов Республики Казахстан;
- выработка механизмов эффективного взаимодействия и координации информационно-пропагандистской деятельности центральных и местных государственных органов Республики Казахстан.

Программа выполнила свою роль и создала в государстве устойчивый каркас структур, на которые официально возложены задачи информационного сопровождения и поддержки. Актуальной является проблема обеспечения их собственными квалифицированными кадрами. Труд таких специалистов носит ярко выраженный ценностно-осмысленный характер. И чтобы сформировать у выпускников вузов такие компетенции, необходимо учитывать накопленный опыт, алгоритмы профессий, корпоративных традиций [1]. Основные методы, называемые специалистами в качестве инструментов, относятся к так ся в основном для качественного исследования документов. Формализованный метод представляет собой контент-анализ, который требует изучения большого количества однотипных документов по определенным параметрам.

Для обучения творческим специальностям – журналистике, связи с общественностью, применяются классические методы обучения: словесные, наглядные, репродуктивные, проблемные, игровые.

В ходе обучения на занятиях логика рассуждения студентов должна направляться в русле существующих в обществе моральных ценностей и положительных социальных установок. Всегда нужно конкретизировать задачу, чтобы помочь выяснить, какие именно из параметров изучаемой системы коммуникаций определяют или ограничивают функционирование системы или возможность осуществления проекта. В современных формах и методах обучения усилены диалоговые функции, проектно-творческая деятельность за счет соревновательности и конструктивной студенческой конкуренции, активизируются использование мастер-класса в условиях сотворчества и презентации студенческих проектов на конкурсной основе [2]. Поэтому от преподавателя требуется четкое понимание сущности предлагаемых заданий, умения осуществлять их составление с учетом реальной ситуации, уровня знаний и умений студентов, тематического разнообразия. Важно не только составлять такие корректные и развивающие задания, но и прогнозировать результаты их выполнения студентами.

Благодаря использованию конкретных примеров из печати, радио и ТВ, интернета, собранных самим студентами, нужно формировать у будущих журналистов или PR-щиков склонности работать «для общества»: желание принести реальную пользу в избранном поле деятельности, забота о реализации представляемой журналистом социальной позиции, нацеленность на решение социальных проблем, как бы остры и «неподъемны» они ни были, формирование социально-мировоззренческой позиции, системы установок и ориентаций, в т. ч. установок на информацию, свободного и ответственного поведения по отношению к процессам и явлениям информационной действительности, интеллектуальной активности, сообразительности, смелости мысли. Развитие образного мышления и максимально объективного видения явления действительности.

Преподаватель, как правило, рекомендует возможные источники информации по выбранной студентом проблеме, консультирует по способам поиска информации, разъясняет предпочтение тех или иных способов поиска, помогает решать конфликты в области профессионально-информационных контактов (если конфликты возникают), помогает в обеспечении доступа к необходимой информации (если возникают препятствия или помехи). А студент самостоятельно, под контролем наставника, формирует такие качества как умение собирать факты, составлять алгоритм поиска необходимой информации, коммуникативной культуры в общении с незнакомыми людьми, собранности, мобильности, навыков в использовании вспомогательных библиографических материалов, свободного ориентирования и эффективного использования НИТ, выработки стратегии и тактики по обеспечению доступности информации.

Расширяются новые подходы образовательного процесса. Нынешняя академическая модель в большинстве своем использует чтений лекций, в то время как СРС и СРСРП должны применять методы самообразования, в частности, для анализа традиционных явлений. Новые тенденции можно рассматривать с помощью проблемно-ориентированных заданий, «мозгового штурма», работая в команде. Например, по предмету «Современные технологии связей с общественностью» для журналистов предлагается аналитический кейс. Его фабула: структура PR-агентства «Международный PR-клуб» включает в себя офис в Алматы, представительство в Астане и филиалы в 3 регионах. Всего работает 35 человек. Задание: 1. Разработайте оптимальную структуру для данного агентства в условиях кризиса. 2. Укажите возможности развития без увеличения штата персонала. 3. Покажите преимущества и недостатки крупного PR-агентства, работающего в масштабах всего Казахстана. 4. Предложите наиболее перспективные проекты для сотрудничества с конкретными организациями. Сравнивая ответы, преподаватель дает возможность студентам ознакомиться с реальным отчетом PR-агентства, чтобы обучаемые смогли сравнить, насколько их результат близок к реальному.

Задачей таких методов является трансформация теоретических знаний, полученных студентами, в профессиональные умения и навыки. На занятиях по журналистике или PR используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения [3]. Цель воспроизводящих упражнений – способствовать закреплению приобретенных знаний, навыков и умений; творческих – совершенствовать способности будущих журналистов и специалистов по связи с общественностью. Эффективность упражнений заключается в развитии культуры речи, логического мышления, памяти и внимания. Одним из основных источников знаний для студентов являются встречи с интересными людьми, в первую очередь, с профессиональными журналистами и лидерами мнений.

Индивидуализация обучения в творческих специальностях основаны на предоставлении студентам вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого. Это позволяет достигнуть:

- целеполагания, которое служит основой самостоятельности, дает ощущение свободы;
- планирования и организации, которые воспитывают инициативу, творчество, волевые качества, организованность, целеустремленность;
- реализации – трудолюбие, обязательность, исполнительность, дисциплинированность, коллективизм, мастерство, профессионализм;
- аналитичности – в результате вырабатывается критическая оценка, отношение к миру и к себе, воспитывают глубинные нравственные качества – совесть, честь, долг, ответственность;
- практика – тренинг самостоятельности, приносит опыт успеха и убеждает ребенка в огромных возможностях его личности.

Критерием эффективности результатов обучения следует считать достижение студентом максимально возможного для него в данный период уровня успеваемости и стимулирование его творческих и аналитических способностей, умений и личностных качеств для успешной деятельности в определенной области. Организация обучения на основе компетентности призвана учитывать принципы, которые должны применяться систематически, быть основанными на конечных результатах, разработанных с учетом основных особенностей профессиональной деятельности.

Список использованных литератур:

1. Дорошук Е. С. Комплексный характер реформ высшего журналистского образования// Теория и методика современного журналистского образования. Сб. научно-методических статей и материалов. - Казань, 2009. С. 13-22.
2. Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Современные способы активизации обучения. - М., 2008. С. 47.
3. Чумиков А. Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. - М., 2016. - 520 с.

Ғылыми басылым

**«БІЛІМ БЕРУДІҢ ЖАҢАРТЫЛҒАН
МАЗМҰНЫН ЕНГІЗУ» атты
II республикалық оқу-әдістемелік біліктілікті жетілдіру курсының
МАТЕРИАЛДАРЫ**

28 ақпан – 11 наурыз, 2017 ж.

Жинақ авторлық редакциямен беттеліп, жарыққа шықты

ИБ № 10488

Басуға 24.02. 2017 жылы қол қойылды. Формат 60x84 ¹/₈.

Көлемі 11,2 б. т. Тапсырыс №505. Таралымы 50 дана.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.

Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.