Благодаря использованию конкретных примеров из печати, радио и ТВ, интернета, собранных самим студентами, нужно формировать у будущих журналистов или PR-щиков склонности работать «для общества», поэтому от преподавателя требуется четкое понимание сущности предлагаемых заданий, умения осуществлять их составление с учетом реальной ситуации, уровня знаний и умений студентов, тематического разнообразия.