

А.Б. Темирболат

Особенности влияния произведений массовой литературы на сознание читателя

В статье исследуются особенности влияния массовой литературы на сознание читателя. На основе обобщения, изучения работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных данной проблеме, и анализа произведений конкретных жанров выявляются ее отличительные черты и роль в современном историко-культурном процессе, в жизни общества. Раскрывается содержание понятия “массовая литература”. Анализируются идейно-тематическое содержание и построение женских романов, детективов, триллеров, боевиков. Большое внимание уделяется постижению авторской концепции бытия и личности. Детальному анализу подвергаются философские и эстетические взгляды писателей, их представления о вечных и общечеловеческих категориях и ценностях. Устанавливается жанровое и стилистическое своеобразие женских романов, детективов, триллеров, боевиков. Выявляется негативное и позитивное влияние произведений массовой литературы на сознание читателей.