

Учебно-методическая разработка по дисциплине  
**СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

Факультет философии и политологии  
Кафедра социологии и социальной работы

Учебно-методическая разработка по дисциплине  
«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Алматы  
«Казак университеті»  
2016

## ПРЕДИСЛОВИЕ

**Краткое описание курса.** Интенсивность социальных изменений, которые происходят в современном обществе, требует качественной модернизации системы социального управления социальными процессами. В этом ракурсе будущим социологам необходимы знания в области менеджмента. Обладание методологией и методикой использования количественных и качественных социологических методов является приоритетным направлением подготовки специалистов в высших учебных заведениях. Подготовка менеджеров по профилям специальностей для высших учебных заведений становится важным условием профессионализации обучающихся и эффективного использования профессионального потенциала выпускников вузов на современном рынке труда

### **Цель и задачи дисциплины:**

**Цель:** дать студентам систематизированное и углубленное представление об объекте, предмете и методах науки Социология управления, раскрыть смысл основных категорий и понятий социологии управления.

### **Задачи:**

- ознакомить студентов теоретико-методологическими основами социологии управления;
- обучить студентов правильно интерпретировать факты социального управления путем освоения конкретных приемов, используемых в социологических исследованиях;
- ознакомить с конкретным опытом и ролью и местом социологии управления в обществе, в системе общественных наук и социологии.

### **Компетенции (результаты обучения)**

При освоении курса «Социология управления» студент будет знать:

- теоретико-методологические основы социологии управления;
- место и роль социологии управления в обществе, в системе общественных наук;

### **уметь:**

- осмыслить и правильно интерпретировать факты социального управления путем освоения конкретных приемов, используемых в социологических исследованиях;

*Рекомендовано к изданию Ученым советом  
факультета философии и политологии КазНУ им. аль-Фараби*

*Издается за счет гранта МОН РК 1482/ГФ4  
«Интеграция системы высшего образования и работодателей  
как важнейшее условие профессиональной мобильности выпускников вузов»*

### **Рецензент**

Биекенов К.У., доктор социологических наук, профессор

### **Авторский коллектив:**

д.социол.наук, профессор М.С. Садырова,  
к.социол.н., доцент Г.Г. Исмуханова,  
д.социол.наук, профессор Г.О. Абдикерова,  
депутат городского маслихата, директор колледжа Сервиса Р. Бадаева

**Учебно-методическая разработка по дисциплине  
«Социология управления» / М.С. Садырова, Г.Г. Исмуханова,  
Г.О. Абдикерова, Р. Бадаева. – Алматы: Казак университеті,  
2016. – 20 стр.**

Учебно-методическая разработка составлена на основе типовой программы по дисциплине «Социология управления» совместно с работодателем, включает темы лекционных и семинарских занятий, основные темы и виды организации самостоятельной работы.

© КазНУ им. аль-Фараби, 2016

– систематизировать сведения о взглядах на содержание и формы управления в научных теориях и концепциях.

**Формировать следующие навыки:**

– использования полученных знания и умений по социальному управлению, которые позволяют студентам выработать собственное решение в исследовании управленческих процессов;

– применения научных и прикладных методов в социальном планировании, прогнозировании и программировании в практической деятельности;

– консультирования по проблемам управленческой деятельности и взаимодействия субъектов управления.

**Пререквизиты:** «Основы социологии», «Практикум по социологии», «История социологии».

**Постреквизиты:** данный курс параллельно изучается с дисциплинами: «Экономическая социология», «Социология конфликтов» и другие.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### МОДУЛЬ 1. Предметная область социологии управления

#### Тема 1. Социология управления в структуре социальных наук

Объект и предмет социологии управления. Основные категории социологии управления. Структура и функции социологии управления. Методология и методы социологии управления. Характеристика основных методологических принципов социологии управления. Формирование категориального аппарата социологии управления. Понятийный аппарат курса «Социология управления». Дискуссия о предмете социологии управления. Актуальные проблемы социологии управления.

#### Тема 2. Статус социологии управления в системе научного знания

Междисциплинарный подход в изучении управленческих процессов. Взаимосвязь социологии управления с гуманитарными, экономическими, естественными науками. Социология управления в системе социологического знания. Взаимосвязь социологии управления с социологией менеджмента, социологией личности, экономической социологией. Социология организаций и социология управления.

### МОДУЛЬ 2. Эволюция взглядов на содержание и формы управления в научных теориях и концепциях

#### Тема 3. Истоки развития науки об управлении

Управление в человеческом обществе. Основные этапы развития социологии управления. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Школа научного управления и теория «человеческих отношений» в управлении. Э. Мэйо – основатель теории «человеческих отношений». Теория Ф. Тейлора в системе менеджмента. Соотношение античной и средневековой мысли об управлении.

#### **Тема 4. Сравнительный анализ классических теорий управления**

Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор), административное управление (Г. Файоль). Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). Бюрократическая модель организации управления Макса Вебера. Школа социальных отношений. Т. Парсонс об уровнях управления. Системный подход. Аксиологический подход. Американская и японская системы управления.

Современные теории управления. Становление и развитие социологии управления в США и Западной Европе. Школы социального управления в России. Специфика формирования и развития социологии управления в Казахстане.

#### **Тема 5. Теории мотивации в системе управления**

Понятия «мотив» и «стимул» в управленческой деятельности. Функции мотивации трудовой деятельности в организации. Содержательные (содержательно-ориентированные) теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Внешняя и внутренняя мотивации трудовой деятельности. Методы и формы мотивации трудовой деятельности в системе управления. Специфика учета профессиональной мотивации студентов в менеджменте образовательной сферы.

### **МОДУЛЬ 2. Управленческие структуры**

#### **Тема 6. Виды управления в обществе**

Формирование социальных институтов управления. Специфика реализации функций управления в различных профессиональных, национальных и поселенческих структурах. Социальное управление и экономическая система общества. Социальное управление и рынок. Управление в политической сфере. Политическое управление: типы, структура, функции. Политическое управление и манипулирование. Социальное управление в сфере социальной защиты, образования, культуры, здравоохранения, досуга. Управление социально-демографическими процессами. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе.

#### **Тема 7. Социологические аспекты процесса управления**

Объект и субъект управления. Виды управления в обществе. Структура управления. Пирамидная и линейная организационная структура управления. Вертикальная и матричная структура управления. Содержание управленческого процесса. Функции управления.

Система управления как совокупность социальных отношений. Управленческая система, институт управления. Цикл смены управленческой системы. Управление и руководство. Управление и менеджмент. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая этика и социальная ответственность.

#### **Тема 8. Управленческая деятельность в структуре социальной деятельности**

Понятия «руководитель», «менеджер», «бизнесмен», «предприниматель». Управленцы как социальная группа. Основные принципы кадровой работы в системе управления. Гендерные различия в поведении руководителей.

Структура управленцев. Роль менеджеров в системе управления. Руководство и лидерство.

Управленческая позиция руководителя и ее эффективность. Деловые и личные качества современного руководителя. Стиль управления. Социологический подход в изучении социальной сущности управленческой деятельности. Специфика управленческих отношений. Классификация управленческой деятельности. Структурная архитектура основных компонентов управленческой деятельности. Сравнительный анализ видов управленческой деятельности.

#### **Тема 9. Особенности управленческой деятельности в организациях**

Понятие «организация» в социологии. Организация как функция управления. Типы и виды организаций. Формальные и неформальные структуры в организации. Организация как особый вид управленческой деятельности. Модели влияния внешней среды на управление организацией. Управление изменениями в организации. Типы нововведений, стратегии инновационного поведения в организации. Модели структурных изменений в организациях. Особенности управленческой деятельности в образовательных учреждениях.

### **МОДУЛЬ 3. Формы и методы социально-управленческого воздействия**

#### **Тема 10. Управленческое решение как социальный процесс**

Типы управленческих решений. Структура и процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений. Психологические аспекты принятия управленческого решения. Природа процесса принятия решения в системе менеджмента. Факторный анализ процесса принятия решения. Разнообразные подходы к процессу принятия решения.

Управленческая этика и социальная ответственность в структуре принятия управленческого решения. Влияние культуры управления на управленческое решение.

#### **Тема 11. Роль планирования в системе управления**

Планирование как управленческая деятельность и как функция менеджмента. Принципы, виды и этапы планирования. Методологические подходы планирования и прогнозирования. Методы планирования: балансовый, расчетно-аналитический, экономико-математические, графоаналитический и программно-целевые. Особенности перспективного, текущего и оперативно-производственного планирования. Сущность стратегического планирования. Планирование трудоустройства выпускников вузов.

#### **Тема 12. Прогнозирование в управленческой деятельности**

Понятие и сущность прогнозирования. Основные формы и методы прогнозирования. Классификация основных методов прогнозирования. Неформальные методы прогнозирования. Основные этапы прогнозирования. Поисковое прогнозирование. Нормативное прогнозирование. Пути повышения эффективности управленческих прогнозов. Прогнозирование трудоустройства выпускников вузов.

#### **Тема 13. Государственная система управления**

Социологическая характеристика государственной системы управления. Государственные служащие как высшее звено в системе управления. Структура государственной службы в Казах-

стане. Особенности административного управления в условиях рыночных изменений социальных процессов. Законодательная база государственной системы управления в Западной Европе, США, Азии, России и Казахстане.

#### **Тема 14. Управление персоналом**

Система и служба управления персоналом. Стратегия и маркетинг управления персоналом. Кадровая политика в системе управления персоналом. Технологии набора и отбора персонала. Методы оценки персонала на этапе отбора. Адаптация персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Место обучения в системе управления персоналом. Технология формирования кадрового резерва организации.

Методы развития потенциала участников кадрового резерва. Определение потребности организации в кадровом резерве. Практические аспекты управления человеческими ресурсами.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Неделя	Название темы	Кол-во часов	Максимальный балл
<b>Модуль 1. Предметная область социологии управления</b>			
1	Лекция 1. Социология управления в структуре социальных наук	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 1. Предмет, статус и проблематика курса «Социология управления»	2	7
	СРСП 1. Анализ основных подходов к социологии управления		3
2	Лекция 2. Междисциплинарный подход в изучении управленческих процессов	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 2. Социология управления как отраслевая социологическая теория	2	7
	СРСП 2. Сопоставить законы социологии управления (закон необходимого разнообразия, закон специализации управления, закон интеграции управления и закон экономии времени) и социологии социального управления (закон приоритетности социальных целей и закон возрастающей субъективности и интеллектуальности в управлении)		4
3	Лекция 3. Истоки развития науки об управлении	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 3. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления.	2	7
	СРСП 3. Связь между управлением и властью, управлением и лидерством: SWOT-анализ		4
4	Лекция 4. Сравнительный анализ классических теорий управления	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 4. Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор), административное управление (Г. Файоль).	2	7
	СРСП 4. Менеджмент как тип управления	1	3

5	Лекция 5. Современные теории управления	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 5. Становление и развитие социологии управления в США и Западной Европе	2	7
	СРСП 5. Классические и современные теории управления: сравнительный анализ	1	4
6	Лекция 6. Теории мотивации в системе управления	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 6. Методы и формы мотивации трудовой деятельности в системе управления	2	7
	СРСП 6. Специфика учета профессиональной мотивации студентов в менеджменте образовательной сферы	1	4
<b>Модуль 2. Управленческие структуры</b>			
7	Лекция 7. Виды управления в обществе	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 7. Формирование социальных институтов управления	2	7
	СРСП 7. Менеджеры как управленцы среднего звена	1	4
<b>1 Рубежный контроль</b>			<b>25</b>
<b>Midterm Exam</b>			<b>100</b>
8	Лекция 8. Социологические аспекты процесса управления	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 8. Система управления как совокупность социальных отношений	2	7
	СРСП 8. Сравнительный анализ структуры управления в производственных и социальных организациях	1	3
9	Лекция 9. Управленческая деятельность в структуре социальной деятельности	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 9. Социологический подход в изучении социальной сущности управленческой деятельности	2	7
	СРСП 9. Особенности управленческой деятельности в организациях	1	3

<b>Модуль 3. Формы и методы социально-управленческого воздействия</b>			
10	Лекция 10. Управленческое решение как социальный процесс	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 10. Природа процесса принятия решения в системе менеджмента	2	7
	СРСП 10. Разнообразные подходы к процессу принятия решения	1	3
11	Лекция 11. Роль планирования в системе управления	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 11. Методологические подходы планирования и прогнозирования.	2	7
	СРСП 11. Особенности перспективного, текущего и оперативно-производственного планирования трудоустройства выпускников вузов	1	3
<b>Модуль 4. Организационное управление</b>			
12	Лекция 12. Прогнозирование в управленческой деятельности	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 12. Классификация основных методов прогнозирования	2	7
	СРСП 12. Прогнозирование экономической деятельности конкретного предприятия в условиях кризиса	1	3
13	Лекция 13. Государственная система управления	1	
	Практическое (лабораторное) занятие 13. Государственные служащие как высшее звено в системе управления	2	7
	СРСП 13. Законодательная база государственной системы управления в Западной Европе, США, Азии, России и Казахстане	1	3
14-15	Лекция 14. Социальные аспекты управления персоналом	2	
	Практическое (лабораторное) занятие 14. Содержание и методы работы по управлению персоналом	4	7
	СРСП 14. Методы социологического анализа кадрового потенциала организации	2	3
<b>2 Рубежный контроль</b>			<b>20</b>
<b>Экзамен</b>			<b>100</b>
<b>ВСЕГО</b>			<b>100</b>

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная

1. Верещагина А.В., Самыгин С.И., Гуськов И.А. Социология управления: учебное пособие для бакалавров. – М., 2016. – 272 с.
2. Социология управления: учебник для студ. учреждений высш.проф.образования / [А.Ф. Борисов, Н.А. Пруель, В.Н. Минина и др.]; под ред. А.Ф. Борисова. – М., 2014. – 304 с.
3. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник. – М., 2011. – 300 с.
4. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005. – 1136 с.
5. Социология управления: учебник для бакалавров / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, Р.В. Ленькова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2014. – 409 с.

### Дополнительная

1. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие. – М., 2003. – 224 с.: ил.
2. Богданов В.С. Визуальный анализ в социологии управления // Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А.В. Тихонов. – М., 2015. – С. 37-38.
3. Горбухов В.А. Основы социального управления: учебное пособие. – М., 2009. – 224 с.
4. Масликов В.И. Универсум. Общая теория управления. – М., 2015. – 688 с.
5. Романов П.В. Социология менеджмента и организации: учебное пособие. – Саратов, 2003. – 171 с.
6. Украинцев П.П. Социология менеджмента. – Мн., 2010. – 332 с.



## ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

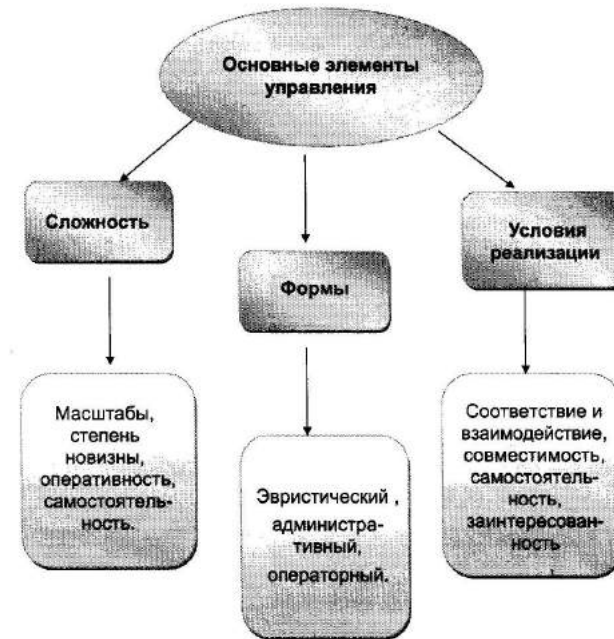
1. Анализ основных подходов к социологии управления.
2. Сопоставить законы социологии управления (закон необходимого разнообразия, закон специализации управления, закон интеграции управления и закон экономии времени) и социологии социального управления (закон приоритетности социальных целей и закон возрастающей субъективности и интеллектуальности в управлении).
3. Связь между управлением и властью, управлением и лидерством: SWOT-анализ.
4. Менеджмент как тип управления.
5. Классические и современные теории управления: сравнительный анализ.
6. Специфика учета профессиональной мотивации студентов в менеджменте образовательной сферы.
7. Менеджеры как управленцы среднего звена.
8. Сравнительный анализ структуры управления в производственных и социальных организациях.
9. Особенности управленческой деятельности в организациях.
10. Разнообразные подходы к процессу принятия решения.
11. Особенности перспективного, текущего и оперативно-производственного планирования трудоустройства выпускников вузов.
12. Прогнозирование экономической деятельности конкретного предприятия в условиях кризиса.
13. Законодательная база государственной системы управления в Западной Европе, США, Азии, России и Казахстана.
14. Методы социологического анализа кадрового потенциала организации.

## ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА ПО ПРЕДМЕТУ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

1. «Предмет, цели, задачи курса. Статус социологии менеджмента в системе научного знания».
2. «Социологический подход в изучении социальной сущности управленческой деятельности».
3. «Метод науки социологии управления».
4. «Синкретизм управленческих отношений в условиях первобытного общества».
5. «Усложнение форм и видов управленческих отношений в условиях традиционного общества».
6. «Индустриальная эпоха: от научной организации труда к научной организации управления производством».
7. «Школа научного управления».
8. «Бюрократическая модель» организации управления Макса Вебера».
9. «Теория «человеческого фактора» в управлении».
10. «Доктрина «производственной демократии».
11. «Концепции «социотехнических систем».
12. «Социология управления» в системе общественных наук.
13. «Японский опыт управления».
14. Основные идеи Г. Форда.
15. «Двенадцать принципов производительности» Г. Эмерсона.
16. Принципы управления А. Файоля.
17. Разновидность социального управления.
18. Развитие практики и обучение менеджменту социальной работы.
19. Технологии обучения менеджменту социальной работы.
20. Функции управления.
21. Организационные методы управления.
22. Состав организационных методов.
23. Классификация организационных методов по основным элементам процесса управления.
24. Социальная служба как институциональная основа управления.
25. Управление работой центра социальной помощи.
26. Управление персоналом.
27. Информационное обеспечение социального управления.

28. Технология и организация делопроизводства в учреждениях социальной сферы.
29. Подготовка и оформление управленческих документов.
30. Опыт использования информационных технологий.
31. Информационные системы для управления системой социальной защиты и обслуживания инвалидов.
32. Теоретические основы социологии менеджмента.
33. Статус социологии менеджмента в системе научного знания.
34. Предмет, цели, задачи курса.
35. Проблематика социологии управления.
36. Социологический подход в изучении социальной сущности управленческой деятельности.
37. Метод науки социологии управления.
38. Менеджмент в социальной работе в системе общественных наук.
39. Проблемы – подходы к управлению как социальному феномену.
40. Управленческие отношения в процессе исторического развития.
41. Усложнение форм и видов управленческих отношений в условиях традиционного общества.
42. Индустриальная эпоха: от научной организации труда к научной организации управления производством.
43. Индустриальная эпоха: от научной организации труда к научной организации управления производством.
44. Эволюция взглядов на содержание и формы управления в научных теориях и концепциях.
45. Школа научного управления.
46. Бюрократическая модель организации управления Макса Вебера.
47. Теория «человеческого фактора» в управлении.
48. Доктрина «производственной демократии».
49. Японский опыт управления.
50. Соотношение понятий «научное управление», «социальное управление» и «социология управления».

## ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ ПО «СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ»



### ПИРАМИДА УПРАВЛЕНИЯ



Таблица 1 – Сравнительный теоретический анализ теорий мотивации (20-40-е годы XX в.)

Теории мотивации	Основатели теории	Сущность основных положений
Классическая	Ф.Тейлор Д.Гатт, Г.Форд (30-е гг. XX в.)	Люди будут сильно мотивированы, если их вознаграждение непосредственно связано с производительностью труда
Теория человеческих отношений	Э.Мэйо (30-е гг. XX в.)	Эффективность методов управления оценивается не материальной эффективностью, а моральными факторами
Иерархии потребностей	А.Маслоу (40-е гг. XX в.)	Потребности влияют на мотивацию к деятельности и имеют иерархическую структуру и могут быть упорядочены по мере возрастания их важности для человека

Таблица 2 – Сравнительный теоретический анализ теорий мотивации (50-е годы XX в.) Источник: [1, 4]

Теории мотивации	Основатели теории	Сущность основных положений
Теория приобретенных потребностей	Д.МакКлелланд (50-х гг. XX в.)	Люди будут сильно мотивированы, если их вознаграждение непосредственно связано с производительностью труда
Теория трех факторов (ERG)	К.Альдерфер (50-х гг. XX в.)	Эффективность методов управления оценивается не материальной эффективностью, а моральными факторами
Теория двух факторов	Ф.Герцберг (во второй половине 50-х гг. XX в.)	Потребности влияют на мотивацию к деятельности и имеют иерархическую структуру и могут быть упорядочены по мере возрастания их важности для человека.

Руководители нижнего звена	Руководители среднего звена	Руководители высшего звена
<p>Младшие начальники, которых также называют руководителями первого (низового) звена или операционными руководителями, это организационный уровень, находящийся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими). Младшие начальники (или супервайзеры) в основном осуществляют контроль за выполнением производственных заданий для непрерывного обеспечения непосредственной информацией о правильности выполнения этих заданий. Руководители этого звена часто отвечают за непосредственное использование выделенных им ресурсов, таких как сырье и оборудование. Типичным названием должности на данном уровне является мастер, мастер смены, сержант, заведующий отделом, старшая медсестра, заведующий кафедрой управления в школе бизнеса. Работа руководителя низового звена является напряженной и наполненной разнообразными действиями. Она характеризуется частыми прерываниями, переходами от одной задачи к другой</p>	<p>Работа младших начальников координируется и контролируется руководителями среднего звена. Руководитель среднего звена часто возглавляет крупное подразделение или отдел в организации. Характер его работы в большей степени определяется содержанием работы подразделения, чем организации в целом. В основном руководители среднего звена являются буфером между руководителями высшего и низового звеньев. Они готовят информацию для решений, принимаемых руководителями высшего звена, и передают эти решения обычно после трансформации их в технологически удобной форме, в виде спецификаций и конкретных заданий низовым линейным руководителям. Хотя существуют вариации, большая часть общения у руководителей среднего звена проходит в форме бесед с другими руководителями среднего и низового звеньев. Персональные компьютеры ликвидировали некоторые их функции и изменили другие, дав возможность руководителям высшего звена получать информацию непосредственно за своим рабочим столом прямо из первоисточника, вместо того, чтобы подвергать ее фильтрации на уровне руководителей среднего звена</p>	<p>Руководители высшего звена отвечают за принятие стратегически важнейших решений для организации в целом или для основной части организации. Сильные руководители высшего звена накладывают отпечаток своей личности на весь облик компании. Поэтому успешно действующие руководители высшего звена в больших организациях ценятся очень высоко, и их труд оплачивается очень хорошо. Однако деятельность руководителя высшего звена связана с напряженным темпом и огромным объемом работы, что во много объясняется тем фактом, что работа руководителя высшего звена не имеет четкого завершения. Менеджер высшего звена, чаще может ограничиться контролем контролирующего и стратегического звеньев, так как управление это среднее звено. Высший организационный уровень руководства высшего звена гораздо малочисленнее других. Даже в самых крупных организациях руководителей высшего звена всего несколько человек</p>

*Учебное издание*

**Учебно-методическая разработка по дисциплине  
«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

*М.С. Садырова, Г.Г. Исмуханова,  
Г.О. Абдикерова, Р. Бадаева*

*Выпускающий редактор Г. Бекбердиева  
Компьютерная верстка А. Алдашевой  
Дизайн обложки А. Калиева*

**ИБ № 10039**

Подписано в печать 20.09.2016. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать цифровая. Объем 1,25 п.л. Тираж 20 экз. Заказ №4114.

Издательский дом «Казак университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Казак университеті».