**ЗАЯВКА**

**На участие в Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия» 7 – 8 февраля 2017.**

**Секция: Исследования СМИ стран СНГ**

**СМИ КАЗАХСТАНА. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ «АМАНАТ»**

**Жетписбай Бекболатулы1, Гюльнар Муканова2, Шарипа Нуржанова3**

1Зав.кафедрой, и.о.профессора; 2доцент кафедры издательско-редакторского и дизайнерского искусства, к.и.н., доцент, 3 доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,

Казахстан, г. Алматы

Gulnar\_mukanova@mail.ru

Авторы исследуют методологию, теорию и практику редактирования и издания явления в международной журналистике Центральной Азии и Казахстана, - журнал «Аманат», творческую лабораторию автора идеи журнала, редактора, известного прозаика Роллана Сейсенбаева, который на рубеже 20 и 21 веков сумел привлечь внимание международной аудитории к Центральной Азии, интеллектуальной истории и культуре региона. На базе нарративных источников и публикаций в СМИ ставится вопрос о роли и месте национальных печатных изданий в эпоху глобализации. Материаламидля исследования послужили произведения Р.Сейсенбаева, его интервью и тематические статьи-эссе, публичные выступления, беседы с ним авторов этих строк. Методы изучения лежат в русле историзма, диалектической логики, объективизма и компаративистики. КазНУ им. аль-Фараби повезло в том, что такого масштаба мастер и гражданин, редактор СМИ трудится в этом учебном заведении и щедро делится своими взглядами и передает опыт молодежи.

Журнал «Аманат» - бренд казахских СМИ, в т.г. ему исполнилось 15 лет, в связи с чем КазНУ посетил представитель ПЕН-клуба РФ Е.А.Попов. 200-томная библиотека журнала стремится охватить шедевры писателей всего мира. Журнал «Аманат» выходит на русском, казахском и английском языках, что дает пищу для научного дискурса о роли и месте пилотных проектов, на фоне падения читательского спроса на печатную продукцию. Побывавшие на московской книжной выставке студенты специальности «Издательское дело» (ноябрь-декабрь 2016 г.) вынесли позитивное впечатление об интересе к книге в столице России, констатируя противоположную ситуацию в казахстанских мегаполисах.