

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 11

Составитель и главный редактор
Л.С. Ахметова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

11-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы
Л.С. Ахметова

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

жаһандану, интеграция тенденциялары кәсіби құзіреттілік қалыптастыруда жоғары талаптар қояды. Конференция барысында отандық және шетелдік ғалымдардың, PR-практиктердің оқытудың құзіретін қалыптастыруға бағытталған кәсіби талаптар, жоғары деңгейлі оқу бағдарламаларын жасау жөніндегі пікірлері талқыланып, шешілу жолдары ұсынылады. Конференцияның пленарлық мәжілісінде кәсіби құзіретті мамандар даярлау мәселесі көп қозғалады.

2014 жылы кафедра жанынан Студенттік баспасөз Орталығы құрылды. Орталықтың болашақ PR мамандарына практикалық тұрғыдан мамандыққа машықтандыру, шыңдау мектебі болғандығы анық. Баспасөз орталығының мүшелері – студенттер өздері мақала жазып, университеттік іс-шаралар туралы ақпаратты бұқаралық ақпарат құралдарына таратумен айналысады.

PR – стратегиялық және басқару функцияларын атқаратындықтан, нарықта стратегиялық құжаттарды сауатты жасап, оларды тиімді жүзеге асыра алатын, стратегиялық ойлайтын, дұрыс шешім қабылдайтын, әлеуметтік жауапкершілікті сезінетін мамандар даярлауымыз керек. Болашақта қоғаммен байланыс саласын дамытатын осы мамандар болмақ.

Малайбекова А.З.

Руководитель: Ахметова Л.С.

Пресс-служба КазНУ имени аль-Фараби

На сегодняшний день необходимость создания пресс-службы заключается в формировании положительного информационного поля, как для СМИ, так и для репутации в целом в области высшего образования в целях привлечения абитуриентов.

Пресс-служба – подразделение государственного, органа власти, суда, корпорации, крупной или средней фирмы, осуществляющее взаимодействие данной структуры с прессой и прочими СМИ. Пресс-служба решает две задачи:

- обеспечивает полноту и оперативность информации о деятельности представляемой ею организации;
- создает оптимальные условия для работы (и отдыха) аккредитованных журналистов.

В зависимости от объема работ связи со СМИ могут выполняться следующими специалистами:

- пресс-специалистом (пресс-секретарем);
- пресс-бюро;
- отделом по работе с прессой;
- пресс-службой или пресс-центром;
- службой PR (непосредственно её руководителем);
- внештатным работником или внешней консультативной фирмой [1].

В свою очередь пресс-служба в структуре высшего учебного заведения реализует следующие основные направления работы:

- формирует имидж вуза;
- информирует абитуриентов и их родителей о деятельности вуза и существующих образовательных продуктах с использованием ресурса СМИ;
- создает благоприятный информационный фон для реализации проектов учебного заведения;

Глава IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

<i>Алкенова А.А.</i> ITSM әдістемесі және негізгі аспаптық технологиялардың үдерістері.....	213
<i>Беспалова В.А.</i> Троллинг в новых медиа Казахстана.....	218
<i>Булатова М.Б., Тахан С.Ш.</i> Мобильные технологии как инновационное развитие гражданской журналистики.....	223
<i>Ибраева М.С., Тахан С.Ш.</i> Развлекательное телевидение.....	231
<i>Жанлова Н.Т., Негізбаева М.О.</i> PR в спорте и социальные сети.....	236
<i>Калиева А.Н., Тахан С.Ш.</i> К вопросу о рекламе как неотъемлемой части PR.....	241
<i>Кудабай А.А., Ахметова Л.С.</i> К вопросу о взаимосвязи рекламы, PR и маркетинга.....	247
<i>Куоринцев К.</i> Механизмы разрешения конфликтов как фактор сотрудничества в рамках ООН в конце XX-начале XXI вв.	255
<i>Курмангазиева А.Д., Тахан С.Ш.</i> Освещение проблем экологии Казахстана в СМИ.....	261
<i>Мазено Е., Уразалиева Г.К.</i> Продвижение неправительственных политических партий в социальных сетях.....	267
<i>Пулидо Гамес Ф., Ахметова Л.С.</i> Потребление и разумность: есть ли выход?.....	273
<i>Sarsekeeva N. K., Yskakova A.T.</i> Forming of Mythopoetical Approach about Literature in Science and its Specifics.....	276
<i>Sarsekeeva N.K., Yskakova A.T.</i> The Theoretical and Methodological Aspects of the Study of the Text in the Framework of Discourse Theory.....	282
<i>Temirgaliyeva A., Negizbayeva M.O.</i> State programs in conditions of sustainable development: youth policy of Kazakhstan.....	289

Глава V. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

<i>Ахметова Л.С.</i> Гордость университета.....	295
<i>Ахметова Л.С.</i> Отличница, красавица, спортсменка. К юбилею профессора С.Х. Барлыбаевой.....	299
<i>Лифанова Т.Ю.</i> Памяти Лифанова Юрия Ефимовича, к 75-летию со дня рождения.....	301
<i>Шыңғысова Н.Т.</i> Кәсіби мамандар даярлудағы жаңа бағыттар.....	303
<i>Малайбекова А.З., Ахметова Л.С.</i> Пресс-служба КазНУ имени аль-Фараби.....	309
Сведения об авторах.....	314