

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОВЕТА
НА БАЗЕ КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И ТРЕБОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА

Сборник трудов



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОВЕТА
НА БАЗЕ КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ
И ТРЕБОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА

Сборник трудов

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

*Рекомендовано к изданию
Учебно-методическим объединением по группам специальностей
«Естественные науки», «Гуманитарные науки»,
«Социальные науки, экономика и бизнес»,
«Технические науки и технология» и «Искусство»
Республиканского учебно-методического совета
высшего и послевузовского образования
Министерства образования и науки Республики Казахстан*

Разработка образовательных программ на основе профессиональных стандартов и требований рынка труда: сборник трудов. – Алматы: Казак университети, 2016. – 180 с.

ISBN 978-601-04-1907-0

В сборник включены доклады участников заседания учебно-методического объединения Республиканского учебно-методического совета на базе Казахского национального университета им. аль-Фараби, по проблемам разработки новых профессиональных стандартов, выработки механизмов сертификации выпускников вузов профессиональными сообществами на основе профессиональных стандартов и т.д.

ISBN 978-601-04-1907-0

© КазНУ им. аль-Фараби, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
<i>Ахмед-Заки Д.Ж., Мухитдинова Т.М.</i> Проблемы и перспективы разработки образовательных программ в рамках интеграции образования, науки и бизнеса.....	5
<i>Ахмурзина Л.Ж.</i> Опыт «KAZENERGY» в разработке профессиональных стандартов.....	10
<i>Хасанов М.Ш., Петрова В.Ф.</i> Роль профессии философа в формировании Казахстанской идентичности.....	21
<i>Абишева З.М., Артемьев А.М., Уварова А.К.</i> Опыт разработки профессиональных ... стандартов в сфере туризма как инструмент реализации компетентностного подхода при разработке образовательных программ	26
<i>Абдулкаримова Р.Г., Завадский В.А., Мансуров З.А.</i> Особенности и перспективы подготовки специалистов в сфере «Химической технологий взрывчатых веществ и пиротехнических средств».....	33
<i>Алимжанов Е.С., Мансурова М.Е.</i> Роль электронного образования для реализации образовательных программ на основе профессиональных стандартов.....	40
<i>Абдрасилова Г., Бұхаев Ә., Джаамбаева Б.</i> Заманауи қоғамның инновациялық саясатындағы философияның рөлі.....	47
<i>Джомартова Ш.А.</i> Дополнительное профессиональное обучение как интеграция образования и ИКТ-бизнеса.....	52
<i>Ем Наталья</i> Анализ потребности в профессиональных переводчиках (на примере переводчиков корейского языка).	57
<i>Ершина А.К., Елубаева Б.Т., Манатбаев Р.К., Тулепбергенов А.К., Каласов Н.Б.</i> О подготовке кадров области нетрадиционных и возобновляемых источников энергии	63
<i>Ирмухаметова Г.С., Токтабаева А.К., Рахметуллаева Р.К., Уркимбаева П.И.</i> Роль работодателей в формировании специалистов в области химической технологии неорганических веществ»	70
<i>Камзанова А.Т., Садыкова А.Т.</i> Проблемы и перспективы развития специальности «Психология» в КазНУ им. аль-Фараби	78
<i>Кожамкулова Ж.Т., Бейжанова А.Т., Ахметова З.Б., Аликбаева А.Б.</i> Анализ соответствия образовательных программ по специальности «Маркетинг» требованиям профессиональных стандартов.....	86
<i>Мунасбаева К.К., Тулепов М.И., Спанова Г.А., Тулепова С.И.</i> Опыт интеграции образовательных и исследовательских программ при подготовке химиков-технологов и химиков-инженеров	94
<i>Мылтыкбаева Ж.К., Онгарбаев Е.К., Оспанова Ж.Б., Тажимаева С.М., Ташмухамбетова Ж.Х., Смагулова Н.Т.</i> Интеграция образовательных программ КазНУ имени аль-Фараби с ведущими предприятиями химической отрасли	100
<i>Негизбаева М.О.</i> Модернизация системы обучения: подготовка PR-специалистов	105
<i>Нурышева Г.Ж., Сыргакбаева А.С.</i> Необходимость гуманитарного образования в становлении личности профессионала: Новые смыслы	109
<i>Нурсейтова Г.Б., Жангирова Р.Н., Купешова С.Т., Жумагазиева А.Г.</i> Анализ	

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ: ПОДГОТОВКА PR-СПЕЦИАЛИСТОВ

Негизбаева М.О.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

Мировой опыт показывает, что инвестиции в образование способствуют существенным отдам для экономики и общества. Инвестиции в человеческий капитал крайне необходимы для создания технически прогрессивной, производительной рабочей силы, которая может адаптироваться в быстро изменяющемся мире. Образование необходимо понимать как экономические инвестиции, а не просто как затраты на социальные нужды [1]. Это обуславливает интеграцию образования, науки и бизнеса.

Качественное образование всегда было гарантией стабильности, возможностью реализации профессионального потенциала. Модернизация образовательных программ в целях подготовки конкурентоспособных кадров подразумевает, прежде всего, интегрированную систему подготовки высококвалифицированных специалистов в рамках кластера «вуз-наука-работодатель». Кластерный подход предполагает сотрудничество, непрерывность обучения, адаптацию, профессиональные навыки и т.д.

Современный рынок PR-специалистов определил необходимость кооперации между различными субъектами научной и инновационной деятельности, поддержку партнерских отношений между бизнесом, государственными структурами и университетом. Идея интеграции образования, науки и производства не является новой.

В XX веке в СССР был накоплен большой опыт по интеграции образования и производства (система «завод – вуз»), а также образования и науки (система «физ-тех»). Ретроспективный анализ особенностей интеграции образования, науки и производства позволяет сделать вывод о том, что получили свое развитие различные организационные формы этой интеграции: наукограды, технопарки, кафедры на предприятиях, интегрированные образовательные и научно-образовательные комплексы типа национальных и исследовательских университетов, университетских комплексов, образовательных округов и т.д. [2].

В современных условиях специалист должен ориентироваться не на то, что необходимо сегодня, а на то, что будет востребовано завтра. В этой связи необходимо расширять использование в учебном процессе новейших достижений науки и техники, особенно авторских научно-исследовательских разработок. Важно мотивировать будущих PR-специалистов изучением предмета посредством личной заинтересованности в овладении знаниями и повысить интерес к научно-исследовательской работе. Тем самым осуществить подготовку PR-специалистов, ориентированных на сферу практической деятельности, которые способны не только генерировать идеи, но и развивать их и внедрять в виде новых технологий в производство.

Приоритетным в формировании компетентностной модели выпускников – будущих PR-специалистов должны стать как получение глубоких теоретических

знаний, так и выработка практических навыков и умений в сфере профессиональной деятельности. Актуально привлечение к процессу обучения состоявшихся PR-специалистов, работников пресс-служб, имиджмейкеров, спичрайтеров, бренд-менеджеров, копирайтеров и др., способных поделиться реальным опытом работы в соответствующих направлениях специальности и специализаций, а также дать критическую оценку образовательной подготовке.

Современные методы образования способствуют положительной мотивации обучения, активизируют познавательную деятельность студентов, развивают логическое и творческое мышление, формируют умение самостоятельно планировать процесс и оценивать собственную учебно-познавательную деятельность.

PR-деятельность – не набор технических приемов, а запланированная, ориентированная на результат, оцениваемая и связанная с бизнес-целями организации управленческая функция. Предназначение PR, по мнению известного специалиста в области PR Филиппа Лесли, – «быть всегда в середине, вращаясь между своими клиентами, нанимателями и рядовыми служащими. Эта срединная позиция не свойственна никакой другой категории людей, имеющих дело с «климатом взаимоотношений». Все другие специалисты – журналисты, социологи, психологи, политики – ориентированы в направлении своих конкретных областей» [3].

Являясь управленческой функцией и одновременно элементом маркетинговой коммуникации, PR осуществляет комплекс мер и различного рода коммуникации между государством/организацией/личностью и общественностью, направленных на повышение положительной репутации.

При выходе из вуза PR-специалист должен обладать определенными навыками и компетенциями в зависимости от выбранной индивидуальной образовательной траектории (ИОТ):

- разработка стратегического и тактического планов;
- организация, проведение и контроль PR-мероприятий (пресс-конференции, круглые столы, Форумы, фестивали, выставки, провокационные мероприятия и т.п.);
- оценка результатов и анализ эффективности запланированной PR-кампании;
- постоянный мониторинг рейтинга масс-медиа;
- налаживание отношений с внешней средой (потребителями, партнерами, конкурентами, журналистами, лидерами общественного мнения, представителями государственных структур и т.п.);
- организация и проведение внутренних PR-мероприятий (создание благоприятных условий труда сотрудникам и журналистам, корпоративные мероприятия, внутриорганизационные каналы распространения информации и т.п.);
- предотвращение и устранение конфликтных ситуаций внутри медиакомпании, работа с внешними конфликтогенами, антикризисный PR;
- профессиональные отношения с бизнес-сообществом: создание привлекательного информационного повода, подготовка материалов, пресс-релизов, статей, экспертной оценки;
- социальное партнерство;
- мониторинг СМИ;
- подготовка и реализация фирменной рекламной печатной и сувенирной продукции (буклеты, проспекты, брелоки, значки, ручки, блокноты, футболки, кепки и т.п.).

Информационные технологии в развитых странах усиливают и создают новые возможности для политической, социальной, экономической, культурной деятельности. Интересы и потребности общественности всегда тесно связаны с политической, экономической и социальной обстановкой. В таких условиях важным фактором успеха являются PR-коммуникации и информация. PR как социально-коммуникативная технология стал необходимой и значимой функцией в системе организации, управления и продвижения. Изменчивость ситуации в мировом сообществе закрепила необходимость в профессиональных, деловых и информационных отношениях с общественностью. Поэтому специальность «Связи с общественностью» актуальна и необходима современному рынку труда.

В качестве интеграции образования, науки и производства на факультете журналистики можно отнести создание при поддержке международного ОФ «WIKIBilim» студенческого бизнес-инкубатора, на базе которого студенты осуществляют проекты Қазақша Википедия (Википедия на казахском языке). При поддержке Информационного бюро РК студентам представилась возможность на казахском языке вести новости на радио ООН и озвучивать учебные видеопособия о моделях журналистики ЮНЕСКО.

Также работает университетский научно-популярный мультимедийный портал «Мобильный репортер», целью которого является популяризация и освещение академической политики КазНУ имени аль-Фараби на пути к формированию «Лучшей модели высшей школы» при помощи мультимедийного портала. В качестве прорывных проектов можно отметить созданный в целях освещения научных образовательных достижений университета эфир канала «Аль-Фараби» и радио студенческой новостной службы. Студенческий клуб KMlab применяет новые технологии компании Коники Минолта, использует высокие образцы 3D формата. В рамках проекта «100 книг» на базе радиостудии студенты готовят аудиохрестоматии. Работает Студенческий пресс-клуб, который освещает события, проводимые в университете в рамках «Стратегии Казахстан - 2050».

Функционирует научно-исследовательский Центр «ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации». Центр обеспечивает высокое качество проводимых и координируемых им исследований и получение научных результатов, создает условия для максимальной реализации творческих возможностей коллектива. Основным предметом деятельности центра является проведение фундаментальных, приоритетных, прикладных, поисковых и др. научных исследований в области гуманитарных наук.

Совместно с Национальной ассоциацией по связям с общественностью реализуются исследовательские проекты в области казахстанского PR. Основной целью научно-исследовательской работы магистрантов является достижение научных результатов в ходе обучения, внесение предложений по внедрению научных инноваций в производство.

Международные научно-практические конференции КазНУ им. аль-Фараби ежегодно подтверждают интеграцию системы высшего образования Казахстана в международное научно-образовательное пространство и адаптацию системы образования к требованиям мирового рынка образования и рынка труда.

Модернизация образовательных программ обеспечит: привлечение талантливой молодежи в науку и образование; повышение эффективности использова-

ния бюджетных средств, кадровых, информационных и материально-технических ресурсов научных организации и вузов при проведении фундаментальных и прикладных исследований в подготовке научных кадров; активизацию взаимосвязи с бизнесом, процессов коммерциализации результатов научных исследований/разработок и, наконец, практический опыт участия в научных исследованиях, полученных в процессе обучения.

Список использованных источников:

1. http://www.akorda.kz/ru/category/gos_programmi_razvitiya
2. Мохначев С.А., Мохначев К.С., Шамаева Н.П. Интеграция образования, науки и бизнеса: тенденции на мезоуровне // Фундаментальные исследования. – 2012. – №3. – С. 707-711.
3. Даг Ньюсом, Джуди ВанСлайк Терк, Дин Крукеберг. Все о PR. Теория и практика публич рилейшнз. – М.: Изд. Дом «Инфра-М», 2001. – С. 114.