



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы  
ҚАЗАҚ ҰЛТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

AL-FARABI KAZAKH  
NATIONAL UNIVERSITY

# ХАБАРШЫ

ГЕОГРАФИЯ СЕРИЯСЫ

# ВЕСТНИК

СЕРИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ

# BULLETIN

GEOGRAPHY SERIES

ISSN 1563-0234  
Индекс 75868; 25868

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

# ҚазҰУ ХАБАРШЫСЫ

География сериясы

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

# ВЕСТНИК КазНУ

Серия географическая

AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

# KazNU BULLETIN

Geography series

№1/2 (42)

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2016

## МАЗМҰНЫ – СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
Основатель Казахстанской школы географии туризма .....	5
<b>1-бөлім      Раздел 1</b>	
<b>Туризмді ғылыми зерттеу және туризм туралы ғылымның дамуы</b>	<b>Научное изучение туризма и развитие науки о туризме</b>
<i>Alexander A.YO.</i>	
Понятие туризма как системы .....	12
<i>Ердаблетов С.Р.</i>	
Еще раз к вопросу науки о туризме .....	20
<i>Erdabletov S.R., Altynbekov A.M., Altymbetov A.S., Wardward D.R., Shaken A.S., Sakypbek M.A.</i>	
Once More about the Necessity of the System of Scientific Support of Tourism Development in Kazakhstan .....	28
<i>Korablev B.A.</i>	
Проблемы современной теории туризма и пути их решения .....	34
<i>Nikitinский Е.С.</i>	
Тенденции и приоритеты инновационного развития туризма .....	42
<i>Ogienko H. A., Shkvarenko H.C.</i>	
Роль и влияние исследовательской деятельности в туристской отрасли .....	50
<i>Nikitinский Е.С., Аяпбекова А.Е., Сагымбай О.Ж.</i>	
Современные вызовы и обеспечение безопасности в туризме .....	60
<i>Zajadacz A., Kosińska A.</i>	
Problems of Tourism Development on a Regional Scale .....	70
<i>Симановичене Ж., Симанович А.</i>	
Специфика классификации рисков в туризме .....	78
<i>Искакова К.А., Каипова Ж.А.</i>	
Типология малых городов Южного Казахстана по факторам возникновения депрессивности в их развитии .....	86
<i>Нигматов А.Н., Карабазов З.А., Камалов Б.Х.</i>	
Некоторые аспекты теории агротуризма и перспективы его развития в Узбекистане .....	92
<i>Евлоева А.С., Ушакова Е.С.</i>	
Анализ опыта зарубежных стран в формировании стратегий обеспечения конкурентоспособности туризма .....	98
<i>Оразымбетова Г.Ш., Дүйсебаева К.Д., Макаш К.К., Аязова А.К.</i>	
Казакстан Республикасында туризм индустриясын дамытудағы мемлекеттік бағдарламалардың орындалуы мен жетілдіру жолдары .....	104
<i>Плохих Р.В., Тикенов Е.А.</i>	
Дифференциация конкурентных преимуществ и виды конкурентоспособности туристской дестинации .....	110
<i>Сайдуллаев С.З., Надыров Ш.М.</i>	
Социально-экономическое значение туризма в Республике Казахстан .....	122
<i>Устенова О.Ж., Сүлейменова Н.Ж., Тленова А.С., Мажсенова Ж.А.</i>	
Казақстанда туристік қызметтерге тұтынушылық сұраныстың ерекшеліктері .....	128

## СОЦИАЛЬНО-КОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

### Введение

Социальный туризм, который сегодня активно развивается во многих странах Евросоюза, например, во Франции, это особое направление туризма, задачей которого является поддержка наиболее уязвимой в материальном отношении категории населения. Система социального туризма охватывает многие категории лиц с низкими доходами. Изначально она создавалась и была ориентирована на неквалифицированных рабочих, занятых ручным трудом. Поэтому до сих пор социальный туризм нередко отождествляется с туризмом рабочих. Но постепенно социальная база расширялась, и в настоящее время его услугами пользуются лица, принадлежащие к разным общественным слоям и возрастным группам. Так, во Франции только за 1990 г. членами одной ассоциации социального туризма стали 100 тыс. семей, состоявших на 19% из рабочих, 24% – из служащих, 31% – среднего руководящего состава и 12% – высшего руководящего состава. Все они нуждаются в финансовой поддержке при организации своего отпуска [1]. При этом механизм функционирования социального туризма заключается в том, что французское государство, по сути дела, участвует в софинансировании отдыха своих граждан, выпуская для этого специальные ценные бумаги – туристские сертификаты. Для этого государство активно сотрудничает с работодателями, а те, внося свой вклад, могут предлагать такие сертификаты своим служащим. Работнику это выгодно, поскольку снижаются его расходы на отдых. Опыт стран ЕС свидетельствует, что социальный туризм, прежде всего, получил развитие за счет государственной доли в финансировании, что активизирует внутренний туризм. Несмотря на то, что социальный туризм является прерогативой постиндустриальных стран, тем не менее считается, что для его развития необходима система казахстанских туристских сертификатов.

Для этого первостепенное значение имеет четкое, последовательное и гарантированное подведение инфраструктуры к туристским объектам и создание Национальной компании по развитию туризма.

Задачей такой национальной компании будет долгосрочное планирование и контроль за поэтапным созданием туристских

объектов. В первую очередь, такая Нацкомпания будет заниматься интегрированным планированием, вторая ее задача – создание интегрированной инфраструктуры и третья – привлечение инвестиций. Хотелось бы, чтобы такой способ, который используется во всех успешно развивающихся странах, применялся и в нашей стране [2].

Цель исследований – анализ статистической информации для выявления закономерностей влияния социально-экономических индикаторов на туристскую деятельность Республики Казахстан.

## **Исходные данные и методы исследования**

В качестве исходной информации выступили текстовые, количественные, схематические материалы, статистический сборник «Туризм Казахстана 2015». К методам исследования относятся статистический анализ и стандартизация, компьютерные технологии обработки информации.

Одной из ключевых задач развития Казахстана выступает создание конкурентоспособной туриндустрии и превращение республики в региональный туристский центр. Около 14,5% турфирм Казахстана заняты организацией въездного туризма, остальные же работают на выездной туризм, в первую очередь, на коммерческий шоп-туризм. Такое однобокое развитие казахстанского туризма приводит к оттоку из страны денежной массы, что негативно отражается на ее бюджете. Въездной туризм – это в основном бизнес-туризм: международные конференции, выставки, семинары, фестивали в

Казахстане. Внутренний туризм в большинстве развитых «туристских» стран дает от 30 до 50% всех поступлений от туризма. Казахстан имеет хорошие перспективы развития внутреннего туризма, но сегодня он является стихийным и неорганизованным.

У Казахстана прекрасный рекреационный потенциал. Здесь много туристских ресурсов, но, к сожалению, нет их классификации. Мы забываем, что на огромной территории Казахстана существуют ресурсы, связанные с этнографией, но вопрос, как их использовать, не изучен. Отсюда вытекает первая проблема: научная мало изученность туризма. В 1920–29 гг. в Европе были открыты первые научно-исследовательские институты туризма, в Казахстане же по этому вопросу работают НИИ туризма в университете «Туран» и КазАСТ. Недостаточное внимание также уделяется детскому и молодежному туризму в Казахстане.

Некоторые нефтедобывающие страны давно уже поняли необходимость туризма и уже много лет последовательно развивают индустрию въездного туризма. Яркий пример – Объединенные Арабские Эмираты, где вклад туризма в общий ВВП составляет около 10%. По официальным прогнозам, в следующие 10 лет эта доля будет только увеличиваться – в среднем на 3,2% в год.

Сегодняшний Казахстан весьма далек от подобных успехов: туристская отрасль занимает меньше 1% объема национальной экономики. Но ситуацию можно изменить к лучшему, считают в правительстве. Надо лишь использовать свои преимущества, одним из которых является близость к таким густонаселенным и «туристоемким» государствам, как Китай и Иран [3].

**Таблица 1 – Социально-экономические индикаторы**

Годы	2010	2011	2012	2013	2014
Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника, тенге:	77 611	90 028	101 263	109 640	121 021
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, занятых в сфере туризма, тенге:	55 795	60 551	71 557	70 475	71 233
– туристских фирм					
– мест размещения	59 312	66 199	77 503	76 360	86 272
– санаторно – курортных учреждений	47 760	58 097	67 277	71 059	76 885

Примечание – составлено автором на основе источника [4]

данным таблицы 1, среднемесячная зарплата по стране и, среднемесячная зарплата в сфере туризма отличаются значительно, так за 2014 год средняя зарплата составляет 71 233 тенге, а значение средней зарплаты работников санаторио-курортных учреждений. Зарплата составляет примерно 50 000 тенге и играет существенную роль.

Спринто говорить, что туризм в Казахстане не развивается по причине отсутствия инфраструктуры, низкого уровня подготовки кадров, плохого сервиса, но при этом нужно отметить и тот факт, что за зарплату 70 000 тенге граждане не будут стоять в очереди и бережутся к своим обязанностям.

Основная причина крайне слабого уровня развития туризма в нашей стране низкий уровень доходов на душу населения. Социальный класс с наименьшими доходами составляет 60 % от всего населения, делится на две подгруппы: 25 % имеет доходы до 10 000 тенге, и 35 % – с доходом от 10 000 до 45 000 тенге. Данный класс потенциальных потребителей не входит в группу привлекательных сегментов для туристского бизнеса, поскольку их основная задача – прокормить семью, оплатить коммунальные услуги, и туризм не входит в число их первоочередных потребностей. Проанализируем количество посетителей по въездному и выездному туризму (таблица 2).

– Количество посетителей по въездному и выездному туризму, человек

Годы	2010	2011	2012	2013	2014
Количество посетителей по выездному туризму, всего	6 019 171	8 020 400	9 065 579	10 143 710	10 449 972
в том числе:					
страны СНГ	5 270 466	7 031 721	7 834 651	9 037 804	9 375 785
вне СНГ	748 705	988 679	1 230 928	1 105 906	1 074 187
Количество посетителей по въездному туризму, всего	4 097 387	5 685 132	6 163 204	6 841 085	6 332 734
в том числе:					
страны СНГ	3 642 311	5 195 043	5 542 447	6 213 390	5 655 246
вне СНГ	455 076	490 089	620 757	627 695	677 488

Примечание – составлено автором на основе источника [4]

Из таблицы 2, количество посетителей по въездному туризму в рассматриваемый период увеличивается. Данный рост связан с ростом экономики и благосостояния граждан Казахстана. Количество посетителей по въездному туризму также наблюдается рост из года в год, кроме небольшое падение в 2014 году по сравнению с 2013 годом. Нужно отметить, что 90 % посетителей по выездному туризму и въездному туризму направляются в страны СНГ, в первую очередь, Узбекистан – 2 107 177 человек, Российской Федерации – 1 757 721 человек, Казахстан – 1 308 139 человек.

6 332 734 человек, посетивших Казахстан в 2014 году, только 56 333 посетили в туристических учреждениях. Это только 0,9% из общего количества

прибывающих. Прежде всего, чтобы исправить эту ситуацию нам нужно развивать внутренний туризм и ответить на вопрос, почему наши граждане не отдыхают в своей стране. Для этого необходимо развивать социальный туризм, повышая культуру отдыха населения страны, доносить в массы идею «кто хорошо отдыхает, тот хорошо работает», сделать рекреационные и туристские объекты доступными для простых граждан страны.

Особая роль в развитии социального туризма принадлежит дотациям из специальных фондов пенсионных касс, профсоюзов, средств заводских комитетов, местных общинностей, а также централизованных источников. Дотационный характер отдыха малоимущих подтверждается

отечественным опытом организации профсоюзного туризма, который долгие годы существовал в бывшем СССР и может служить классическим примером социального туризма. Туристские предприятия получали ~~последние~~ на покрытие расходов по зарплате, на энергоносители и пополнение продовольственных фондов из прибыли, формирующейся централизованно в вышестоящих органах управления профсоюзным туризмом.

### Выводы

У нас все туристские фирмы частные, нет ни одной государственной. Это одна из проблем, которая не дает развиваться казахстанскому туризму.

Предлагаем создать национальный туристский фонд, который будет руководствоваться общим экономическим интересом в расширении внутренних и въездных туристских потоков. Главной задачей «Национальный туристский фонд» является формирование привлекательного образа Казахстана.

Задачами национального туристского фонда будут служить:

– проведение различных исследований в области туристской деятельности;

- мониторинг туристского рынка;
- предоставление консалтинговых услуг;
- проведение экспертиз различных туристских проектов;
- оказание адресной помощи отдельным категориям граждан, которые испытывают финансовые затруднения и не могут позволить себе отдых в отпускной период.

Национальный туристский фонд будет аккумулировать свободные денежные средства, расходовать их целевым образом и обеспечивать отдых малоимущих семей. Таким образом, часть малоимущего населения страны получает возможность реализовать свое гражданское право на отдых.

Кроме того, Национальный туристский фонд будет заниматься продвижением территорий, которые не очень привлекательны в туристском отношении. Также он будет финансировать ряд объектов социального туризма, куда входят небольшие гостевые дома и кемпинги, рассчитанные на прием малообеспеченных граждан.

Региональная политика в области туристского бизнеса должна проводиться не только в традиционных туристских регионах Казахстана, но и в менее известных районах, где туристский бизнес дает возможность создавать дополнительные рабочие места.

### Литература

- 1 Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие//Издательство ТПУ – Томск; 2005. – 152с.
- 2 О.В. Жидкоблинова. Проблемы развития туристской отрасли в Республике Казахстан//Вестник казну им. аль – Фараби. серия экономическая. – 2014. – № 1(101). – с. 161
- 3 Арслан Аканов. Как привлечь китайских и иранских туристов в Казахстан, журнал Forbes, [http://forbes.kz/finances/markets/uyujnyiy\\_potok\\_1/](http://forbes.kz/finances/markets/uyujnyiy_potok_1/)
- 4 Туризм Казахстана / Статистический сборник/на казахском и русском языках /Астана 2015, 82 с.

### References

- 1 Lojko O.T. Turizm i gostinichnoe hozjajstvo. Uchebnoe posobie//Izdatel'stvo TPU – Tomsk; 2005. – 152s.
- 2 O.V. Zhidkoblinova. Problemy razvitiya turistskoj otrassli v Respublike Kazahstan//Vestnik kaznu im. al' – Farabi. serija jekonomicheskaja. – 2014. – № 1(101). – s. 161
- 3 Arslan Akanov. Kak privlech' kitajskih i iranskih turistov v Kazahstan, zhurnal Forbes, [http://forbes.kz/finances/markets/uyujnyiy\\_potok\\_1/](http://forbes.kz/finances/markets/uyujnyiy_potok_1/)
- 4 Turizm Kazahstana / Statisticheskiy sbornik/na kazahskom i russkom jazykah /Astana 2015, 82 s.