

ISSN 1563-0307  
Индекс 75876; 25876  
ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ  
ҚазҰУ ХАБАРШЫСЫ  
Психология және социология сериясы  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ  
ВЕСТНИК КазНУ  
Серия психологии и социологии  
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY  
KazNU BULLETIN  
Psychology and sociology series  
№2 (57)  
Алматы  
«Қазақ университеті»  
2016

Садырова М.С., Абдикерова Г.О.  
Выбор профессии как основа профессиональной мобильности выпускников высших учебных  
заведений.....  
Сарсенова Э.Б.  
Жоғары оқу орны түлектерінің жұмысқа орналасу жүйесін салыстырмалы талдау  
.....  
Сияз Г.Н., Әбдікерова Г.О.  
Болашақ әлеуметтік жұмыс мамандарының өзін-өзі дамытуындағы еңбек мотивацияның  
рөлі.....  
Сырманова Б.Н.  
Әлеуметтік жұмыстың пәнаралық әдістерінің  
мәні.....  
3-бөлім  
Шетелдік әріптестердің мақалалары  
Раздел 3  
Статьи зарубежных коллег  
Бердібаева С.Қ., Гарбер А.И., Садыкова Н.М., Байжұманова Б.Ш., Бердібаев С.Қ., Файзулина А.К.  
Кәсіби білім берудің дуалды жүйесі: мәселелер және келешегі (Германия  
мысалында).....

Садырова М.С., Абдикерова Г.О.  
**Выбор профессии как основа  
профессиональной мобильности  
выпускников высших учебных заведений**

Статья посвящена анализу влияния выбора профессии молодежи в контексте изменения спроса рынка труда. Авторами акцент делается на то, что молодой специалист, попадая на рынок труда оказывается в положении одной из самых слабо защищенных в социальном отношении категории населения.

На основе анализа конкретного социологического исследования по теме «Профессиональный потенциал молодежи» с охватом 500 респондентов г. Алматы и г. Шымкент выявлены стратегии выбора профессии и требования к будущей работе выпускников вузов. Авторами показаны основные требования, выдвигаемые будущих специалистов к работе: прежде всего высокий заработка – этого ожидают 79,0% молодежи, далее следуют интересное содержание работы – 48%, хорошие условия труда – 40,0%, наличие социальных гарантий – 30,0%, наличие возможности профессионального роста – 27,0%. Респондентам так же важны такие критерии работы как престижность – 19,0%, творческая работа, предлагающая инициативу – 19,0%, полезности обществу – 13,0% молодежи.

Анализируя результаты социологического исследования, проведенные в 2015 году по трудовым ценностям, стратегии занятости и стиля

работы современной молодежи авторами выявлены следующие тенденции: большая часть молодых людей понимают концепцию высшего образования как «знание необходимые для общего развития», «ключ для делать карьеру», «документом, необходимым для жизни». Больше, чем половина молодежи работает или хочет работать в своей специальности. «низкая зарплата по специализации», «сложно найти работу по специальности» и «не любят выбранную профессии» являются главными причинами занятости молодежи не по специальности. Авторами показаны основные факторы, влияющие на трудоустройство современной молодежи как «отсутствие опыта работы», «функциональное несоответствие профессионального образования к требованиям рабочего места», «нет знакомых».

**Ключевые слова:** Выпускники, высшие учебные заведения, выбор профессии, занятость, мотивация.

This article analyzes the impact of the choice of profession of youth in the context of changes in labor market demand. The authors of the emphasis is on the fact that young professional, entering the labor market is in the position of one of the most poorly protected socially population.

Based on the analysis of a particular case study on “professional potential of young people”, covering 500 respondents in Almaty and Shymkent identified strategy of choice of profession and requirements for the future work of graduates. The authors show the main demands made of future professionals to work: first of all, high wages – 79.0% expect that young people, followed by an interesting job content – 48%, good working conditions – 40.0%, the presence of social guarantees – 30.0%, the availability of opportunities for professional growth – 27.0%. Respondents were also important criteria such as the prestige of work – 19.0%, the creative work involving lead – 19.0%, the public utility – 13.0% of young people.

Analyzing the results of the survey conducted in 2015 on labor values and strategies of employment and work style of the youth of today the following trends authors identified: most young people understand the concept of higher education as a “knowledge necessary for the overall development,” “key to make a career”, “document required for life.” More than half of young people working or want to work in their specialty. “Low wages, specialization”, “difficult to find jobs in their field,” and “do not like the chosen profession,” are the main causes of youth employment is not their specialty. The authors show the main factors affecting the employment of the youth of today as “lack of experience”, “functional mismatch vocational education to the demands of the workplace”, “no friends”.

**Key words:** Graduates of higher education, career choices, employment, motivation.

Sadyrova M.S., Abdikerova G.O.  
**Choice of profession as a basis of professional mobility of hei graduates**