

«ЗАМАНАУИ БІЛІМ БЕРУ: БІЛІМ БЕРУ ҮРДСІН
ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ЖАҢА ӘДІСТЕРІ МЕН
ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ» атты
ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ
научно-методической конференции
«СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
НОВЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ
В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА»

MATERIALS
of Scientific and Methodological Conference
«MODERN EDUCATION: NEW METHODS AND
TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION OF THE
EDUCATIONAL PROCESS»

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

*Рекомендовано к печати Ученым советом факультета
международных отношений Казахского национального университета
имени аль-Фараби, протокол № 9 от 21 апреля 2016 года*

Редакционный совет:

кандидат исторических наук, доцент Чукубаев Ермак Самарович
кандидат экономических наук, доцент Махмеджанова Лолахон
Набибуллаевна

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор Казахского национального
университета имени аль-Фараби Елемесов Раушанбек Елемесович

**Современное образование: новые методы и технологии в
организации образовательного процесса: сборник материалов
научно-методической конференции, 12 апреля 2016 г. – Алматы:
Қазақ университеті, 2016. – 122 с.**

ISBN 978-601-04-

В сборнике рассматриваются усовершенствованные методики преподавания дисциплин в высших учебных заведениях.

Главный акцент авторы статей делают на методах, которые позволят сформировать более широкое представление о проблемных ситуациях, о типах и моделях поведения в данных ситуациях, прогнозировать ситуации и пути их исхода, получать и применять новую информацию.

Мнения и выводы авторов, приведенные в данной публикации, не обязательно отражают точку зрения членов редакционного совета

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|--|
| Т.А. Михайленко | |
| Управление инновациями в высших учебных заведениях..... | |
| К.Н. Макашева | |
| К вопросу о методах международных региональных исследований | |
| Н.Е. Дабылтаева, А.М. Нуржанова | |
| Основы инновационной профессиональной подготовки специалистов в области внешнеэкономической деятельности и мирохозяйственных связей..... | |
| Л.Н. Махмеджанова, У. Байрам, Б.З. Бюжеева | Анализ проблем преподавания магистерского курса «Международная макроэкономика» ... |
| А.О. Ондаш, Е. Ондашұлы | |
| Педагогикалық инновация ретінде ЖОО-дағы интерактивті оқыту әдістері | |
| С.Т. Назарбекова, А.М. Мырзахметова, М.К. Шуақиев | |
| Активные формы и методы обучения: поисково-творческая деятельность студентов..... | |
| А.Р. Әліпбаев, Б.З. Бюжеева, Л.Н. Махмеджанова | |
| Студенттерді тәрбиелеу үдерісінің тиімділігін арттырудың негізгі қағидалары | |
| Ж.Я. Аубакирова, А.Б. Айтбембетова | |
| Категория «модернизация» в современной аналитической структуре: категориальные границы и специфика исследования | |
| О.Ж. Устенова, М.Р. Смыкова | |
| Интеграция образования и бизнеса для повышения качества обучения студентов..... | |
| А.Р. Әліпбаев, Б.З. Бюжеева, Б.М. Балаубаева | |
| Келіссөздер жүргізу әдіс-тәсілдерін меңгерудің мәні мен маңыздылығы | |
| А.О. Ондаш, Е. Ондашұлы | |
| ЖОО-да оқытудың белсенді әдістері..... | |
| М.С. Сарыбаев, Д.М. Малбаков | |
| Отличительные характеристики качеств исследовательских университетов США на современном этапе | |
| Н.Ж. Сүлейменова, З.Е. Намазбаева, Ж.А. Маженова | |
| Туризм индустриясында кәсіби мамандарды даярлау үрдісіндегі оқу және өндірістік тәжірибенің рөлі және орны | |
| А.Б. Бекмухаметова, С.О. Читанова | |
| Развитие системы высшего образования в Республике Казахстан | |
| Б.И. Ақтымбаева, А.Г. Аблеева | |
| Учебно-производственная практика в процессе подготовки специалистов индустрии туризма | |
| Чукубаев Е.С., Кузембаева А.Б., Байкушикова Г.С. | |
| Формирование лидерских качеств студентов методом интерактивного обучения..... | |

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Михайленко Т.А.

Новый экономический университет им. Т. Рыскулова

Применение инноваций для развития современных образовательных учреждений является одной из важнейших характеристик нашего времени.

Инновационное развитие ВУЗа это процесс *качественных* изменений, содержанием которых выступают инновации и нововведения, обеспечивающие его устойчивое развитие. Инновации являются источником и движущей силой развития любой организации.

Управление инновациями в ВУЗе является своего рода управлением качеством на основе своевременного применения комплекса технологических, педагогических, организационных, маркетинговых и других видов инноваций. Это обеспечивает высокий уровень качества образовательных услуг и повышение уровня конкурентоспособности ВУЗа.

В стратегии инновационного развития ВУЗа определяется, зачем и каким образом должен развиваться ВУЗ, чтобы реализовать свое видение, миссию и достичь желаемых целей. Инновационная стратегия осуществляет видение долгосрочной перспективы. Стратегия определяет “что изменить” и “как изменить”. Ответы на эти вопросы дают возможность планировать механизм инновационного развития вуза как системы.

Сущность инновационной стратегии развития ВУЗа состоит в предвидении изменений его научно-педагогической деятельности, выработке решений, обеспечивающих гармоническое и устойчивое развитие, удовлетворение спроса на научно-образовательную деятельность.

Управление инновационным процессом в высшем учебном заведении позволяет выживать и развиваться в современных условиях экономического кризиса и высокой конкуренции, как на международном, так и на республиканском уровне.

Трансформация казахстанской системы образования, прежде всего высшего профессионального, за счет инноваций

способствует более эффективному развитию рынка образовательных услуг.

Ряд нормативно-правовых документов, принятый в последние годы в нашей стране, призван стимулировать инновационную активность и развитие инновационного потенциала высшей школы.

Среди них можно отметить Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.12.2015 г.)

Как сказано в Законе Республики Казахстан «Об образовании», Управление качеством образования направлено на реализацию единой государственной политики в области образования и включает государственные и институциональные структуры, составляющие единую национальную систему оценки качества образования, рациональности использования средств, выделяемых на финансирование образования, и в целом эффективности функционирования системы образования.

Управление качеством образования осуществляется путем принятия управленческих решений на всех уровнях на основании результатов образовательного мониторинга [1].

Проблемы, с которыми сталкиваются современные казахстанские ВУЗы, сопровождаются активным проникновением в деятельность высших учебных заведений новых принципов, среди которых основными можно назвать обеспечение эффективного развития за счет инноваций.

Определение сущности инновационного процесса, его структуры и механизмов управления с учетом специфики вуза; определение условий, повышения инновационной активности и результативности инновационного процесса в вузе, а также определение управленческих практик, стимулирующих инновационный процесс в ВУЗе, является основой для организации управления инновационным процессом.

Для качественной оценки системы управления инновационным процессом – необходима эффективная процедура инновационного аудита. Это требует решения таких вопросов, как определение сущности инновационного аудита, его структуры, а также методики проведения в высших учебных заведениях [2].

Для обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг вузы должны гарантировать их качество, разработать политику управления инновациями, стандарты образовательных программ, формировать и реализовывать стратегию постоянного улучшения качества образования.

Последовательность управления инновациями включает следующие компоненты:

- планирование инноваций (формирование инновационной политики и стратегии, планирование и постоянное улучшение деятельности ВУЗа, обеспечивающее планирование процессов и процедур, их поддержание и постоянное улучшение),
- управление инновациями (обеспечение процессов жизненного цикла ВУЗа всеми видами ресурсов: финансовыми, материальными, интеллектуальными и информационными),
- обеспечение инноваций
- улучшение качества инноваций
- оценка инновационной деятельности (мониторинг и контроль - измерение и оценка параметров и характеристик рабочих процессов, анализ их результатов).

Рассмотрим механизм формирования инновационной политики ВУЗа.

На первом этапе – выявляются проблемные зоны в управленческих процессах, распределяются полномочия и ответственности; изучается информация о качестве образовательного процесса, о том – насколько цели научных направлений, научных школ, ППС и различных подразделений совпадают с целями ВУЗа.

На втором этапе должны быть сформированы программы улучшения условий научно-образовательной деятельности ППС, их материального и морального стимулирования. Также необходимы и социальные программы, включающие комплекс мероприятий для повышения мотивации персонала к производительному творческому труду.

На третьем этапе разрабатывается модель оптимального организационного управления. А также на этом этапе должны быть обеспечены увязка долгосрочных стратегических и тактических целей и задач вуза в области оказания образовательных услуг, определение новых направлений подготовки, образовательных программ и технологий.

На четвертом этапе по результатам рассмотрения руководством ВУЗа отчета о проведенных исследованиях и рекомендаций по улучшению качества, принимаются решения о создании организационной структуры, перераспределении обязанностей и полномочий, утверждении новых должностных инструкций.

Завершающим этапом должно стать создание системы мониторинга и анализа функционирования системы, постановки и решения новых задач в области предоставления образовательных услуг [3].

Последовательная реализация рекомендаций, разработанных в ходе исследования, способна обеспечить реальную основу эффективного управления инновациями вуза.

Не каждый ВУЗ может избрать инновационный тип своего развития, так как для этого ВУЗу необходимо обладать способностью и готовностью к поиску, созданию, реализации и внедрению новых решений.

Инновации обычно приводят к прогрессивным изменениям, а также выявляют и обогащают новые возможности в развитии ВУЗов, а их наличие и качество рассматриваются как доказательство *состоятельности ВУЗа*.

Инновационный тип развития ВУЗа приводит к сбалансированному взаимодействию с формирующимся рынком образовательных и научных услуг, рынком труда молодых специалистов, а также к необходимости выработки стратегии, тактики и механизмов адаптации вуза, адекватных к постоянно меняющейся социальной и демографической ситуации в стране.

Изменение социальной и демографической ситуации в стране диктует целесообразность перехода ВУЗов из режима функционирования, (когда вузы могли успешно функционировать, концентрируя внимание в основном на рациональном использовании своего внутреннего потенциала), в режим развития. И именно этому будет способствовать инновационная стратегия развития высшего учебного заведения, являясь важнейшим фактором успешной деятельности вуза в современных условиях [4].

Инновационный процесс является центральным звеном создания и развития инновационного потенциала образовательного учреждения. В связи с этим разработка и

внедрение в высших учебных заведениях систем управления инновационным процессом, которые заключаются в систематическом использовании механизмов, структур и управленческих практик, наиболее способствующих повышению инновационной активности, является важной и актуальной задачей. Такая стратегия является источником и перспективой развития ВУЗа.

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.12.2015 г.)

2. Платонов М.Ю. Управление инновационным процессом в высшем учебном заведении. СПб: СПбГИПСР, 2013. 240 с.

3. Куликова Ю.П. Современные подходы к управлению инновациями в ВУЗе // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/04/11250> (дата обращения: 03.03.2016)

4. Ворошилова Л.Л. Инновации и конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг // Российское предпринимательство. — 2002. — № 11 (35). — с. 76-81. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/8551/>

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

К.Н. Макашева,

Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби

Проблема метода одна из наиболее важных проблем науки, так как в конечном счете речь идет о том, чтобы научить получать новое знание, как применять его в практической деятельности. Вместе с тем, это и одна из самых сложных проблем, которая и предваряет изучение наукой своего объекта и является итогом такого изучения. Исследователь с самого начала должен владеть определенной суммой приемов и средств достижения нового знания. Она является итогом изучения, ибо полученное в его результате знание касается не только самого объекта, но и методов его изучения, а также применения полученных результатов в практической деятельности.

Международное регионоведение не обладает комплексом собственных методов для получения оригинальных научных результатов. Оно использует методы других научных дисциплин, таких как философия, логика, математика, история, география, политология и социология. Вместе с тем, являясь комплексной научной дисциплиной, международное регионоведение разрабатывает свои собственные методы исследования.

Что такое «метод», «методика» и «методология»? Согласно определению, данному К. П. Боришполец «Метод — (греч. *methodos* — путь исследования, учение) способ достижения какой-либо цели, совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности /1/. Метод складывался в науке как результат осмысления неких комплексных совокупностей конкретного опыта и связан с операционализацией теоретического знания. В широком смысле под термином «метод» понимается сознательный способ достижения результата, решения поставленных задач. Метод предполагает последовательность действий на основе осознанного, четко сформулированного и контролируемого плана предпринимаемых в процессе познавательной деятельности.

Методика, по определению К.П. Боришполец, это направленно создаваемый на базе логики и научных методологических положений комплекс средств, предназначенный для решения определенного класса задач, как правило, часто повторяющихся /2/. В научном познании методика играет особенно важную роль в эмпирических исследованиях. В задачи методики не входит теоретическое обоснование полученного результата, она концентрируется на технической стороне эксперимента и правилах, которые должен соблюдать исследователь.

Что касается методологии — «это особый тип рационального сознания и образ действий, направленный на разработку и совершенствование методов познания. С его помощью ученый обращается к изучению политической деятельности на основе того или иного теоретического подхода. Важно понимать, что ученые используют избранные методы в сочетании с любым теоретическим подходом /3/.

Таким образом, метод – это особая форма деятельности, направленная на получение новых знаний. При этом следует иметь в виду, что каждый исследователь обычно использует свой излюбленный метод, корректируемый, дополняемый и обогащаемый с учетом имеющихся условий и инструментария. Важно иметь в виду и то, что применение того или иного метода зависит от объекта и задач исследователя.

Метод является составной частью в системе понятий методологии и методики. Если понятие «методология» имеет два основных значения: система определенных способов и приемов, применяемых в той или иной сфере деятельности (в науке, политике, искусстве и т.п.); учение об этой системе, принципах построения, формах и способах научного познания, общая теория метода, то более частным понятием является методика как совокупность методов, технических приемов и организационных средств, необходимых для проведения научных исследований. Следующую иерархическую ступень в системе понятий методологии и методики занимает метод.

Распространенное мнение о том, что каждая наука имеет свой собственный метод, верно лишь отчасти. Большинство социальных наук не имеет специфических, только им присущих методов. Поэтому они так или иначе преломляют

применительно к своему объекту общенаучные методы и методы других дисциплин. Для получения нового знания регионоведение использует методы других общественных наук. Существуют два основных направления в представлении методов общественных наук.

Первый из них – эмпирико-сциентистский подход. В соответствии с этим подходом все общественные науки пользуются однотипными научно-логическими, эмпирико-аналитическими критериями и методами. Согласно противоположной точке зрения, кроме философских существуют общенаучные и частно- или специально-научные методы.

Существует также классификация, в соответствии с которой методы изучения делятся на качественные и количественные.

Для регионоведения целесообразно выделять исторический метод, общеполитические методы, общенаучные методы, частно-научные методы, используемые в общественных науках, а также специфические регионоведческие методы.

Исторический метод предусматривает рассмотрение эволюции регионов и региональных структур в связи с конкретными условиями зарождения, становления, расцвета, деградации и краха того или иного региона или региональной структуры.

К общеполитическим методам относятся диалектический метод, то есть использование при рассмотрении региональных проблем основных законов и категорий диалектики.

К общенаучным методам относятся использование законов и категорий формальной логики, операции с понятиями и суждениями, умозаключениями, индуктивные и дедуктивные методы анализа и представления знаний. К ним относятся системный анализ, структурно-функциональный анализ, синергетический анализ, метод моделирования, в том числе составление прогнозных моделей.

К частнонаучным методам, которые используются в регионоведении, следует отнести методы общественнознания – статистические, социологические, экономические, политические, юридические, а также географические методы конструирования и представления регионоведческого знания.

В контексте международного регионоведения надо отметить системный, комплексный метод представления регионоведческого знания и конструирования региональных пространств. Под конструированием региональных пространств надо понимать создание комплекса характеристик жизненно важных параметров, необходимых для функционирования и изучения региона. В рамках этого метода могут быть представлены различные сравнительные методы. Суть этой группы методов состоит в установлении сходства и различия предметов познания.

Проводимые регионоведческие исследования могут быть как теоретическими, так и прикладными, которые включают в себя следующие стадии получения научного знания: формулирование теории, в рамках которой проводятся исследования; сбор и обработку эмпирического материала; анализ полученных данных составления научного итогового отчета. В регионоведении методы часто бывают комплексными из-за междисциплинарного характера самих рассматриваемых проблем. Выделим наиболее важные.

Системный анализ. Системный анализ представляет собой совокупность научных методов и практических приемов, которые могут быть использованы при исследовании и конструировании сложных и сверхсложных объектов и решения разнообразных проблем. Характерной чертой системного анализа является поиск наиболее эффективных решений региональных проблем, который начинается с определения и упорядочения целей деятельности системы, при функционировании которых возникли эти проблемы. Одновременно устанавливается соответствие между целями, возможными путями их реализации и необходимыми для этого ресурсами. Этот метод характеризуется упорядоченным, логически обоснованным подходом к исследованию систем и использованию существующих приемов их решения, которые могут быть разработаны в рамках других наук.

Не менее важным является балансовый метод /4/. Этот метод позволяет выбрать оптимальное соотношение между различными отраслями социально-экономического комплекса региона. Балансы используются для разработки рациональных внутрирегиональных и межрегиональных связей. Составление

балансов (отраслевых, региональных, межрегиональных) способствует установлению уровня комплексного развития региона, определению диспропорций в его развитии. Содержанием балансового метода являются экономические обоснования размещения на территории региона различных производств, расчеты обеспеченности их сырьем, топливно-энергетическими, трудовыми и водными ресурсами.

Балансовый метод – это ключевое понятие в теории политического реализма. По мнению реалистов, самым эффективным средством сохранения мира является именно баланс сил, возникающий не только из столкновения национальных интересов, но и из единства культур, взаимного уважения прав друг друга и согласия относительно основных принципов. В рамках данной школы исследования международных отношений различают простой баланс сил, известный как биополярная система, и сложный, предполагающий несколько силовых центров (многополярная, или многополюсная, система). А.Д. Воскресенский, склоняясь к тому, что теория «силового равновесия» и «баланса сил» в принципе все же принадлежат прошлому, предлагает анализировать динамику межгосударственных отношений на основе баланса интересов и с точки зрения многофакторного равновесия. То есть, разрабатываемая им концепция многофакторного равновесия в международных отношениях тоже опирается на принципы балансового метода /5/. Балансовый метод находит широкое применение в демографии. Он позволяет выбрать оптимальные соотношения между различными структурами демографического комплекса. Например, соотношение между численностью трудовых ресурсов и развитием трудоемких отраслей, соотношение между рабочими местами и численностью безработных.

И еще один из интересных методов – программно-целевой метод. Этот метод является способом исследования региональных систем, их социально-экономической составляющей и в то же время важным инструментом региональной политики. Программно-целевой метод направлен на решение сложных проблем, связан с разработкой долгосрочных прогнозов социально экономического развития страны и ее регионов. Программно-целевой метод активно

применяется для решения задач региональной политики в большинстве стран мира.

Базовым основанием метода циклов является тот факт, что почти всем пространственно-временным структурам присуща цикличность /6/. Метод циклов относится к числу молодых и поэтому, как правило, персонифицирован, то есть носит имена своих создателей. Этот метод имеет несомненный позитивный потенциал для регионоведения. Выявленные Н.Н. Колосовским энергопроизводственные циклы, развертываясь на определенных территориях, позволяли проследить региональную специфику их взаимодействия. Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева, основанная также на методе циклов, позволяет глубже проникать в суть региональных этнических процессов. Концепция больших циклов, или «длинных волн» Н.Д. Кондратьева является не только инструментом анализа современного состояния мирового хозяйства, но и имеет большой прогностический заряд не только в отношении развития мировой экономики в целом, но и ее региональных подсистем.

Таким образом, имея междисциплинарный, комплексный характер, регионоведение в зависимости от цели исследований и характера изучаемых явлений, а также и при изучении различного рода социальных, экономических и других явлений и процессов применяет методы других наук, которые, как правило, адаптируются к предмету ее изучения.

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов . М: Аспект Пресс, 2005. С.16-17

2. Там же

3. Там же. С.20-21

4. См.Колемаев В.А. Экономико-математическое моделирование. М.,2005. С. 55-59.

5. Политическая наука: интеллектуальный поиск и реальность. – М; Наука, 2008. - С. 113–117.

6. Василькова В.В., Яковлев И.П., Барыгин И.Н. Волновые процессы в общественном развитии. Новосибирск, 1992.

ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

*Дабылтаева Н.Е.¹, Нуржанова А.М.²
Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті¹
«НАРХОЗ» Университеті²*

Расширение внешнеэкономических связей отечественных организаций и предприятий в условиях глобализации экономики и вступления Казахстана в ВТО предьявляет спрос на подготовку высококвалифицированных специалистов в области мировой экономики и международных экономических отношений. Выпускник профиля «Мировая экономика» - это уникальный и всегда востребованный специалист во всех отраслях экономики, профессионал, владеющий знаниями в области внешнеэкономической деятельности, мировой экономики и международных отношений в соответствии с современными требованиями. В процессе обучения студенты получают возможность овладеть широким спектром знаний по экономическим дисциплинам и приобрести высокий уровень подготовки в области мировой экономики в международных экономических отношениях.

Специалисты в области мировой экономики занимаются обслуживанием внешнеэкономической, валютно-кредитной и финансово-предпринимательской деятельности; обеспечением формирования и использования информации об активах, обязательствах, доходах и расходах предприятий, организаций и учреждений; способствованием рациональной организации финансово-экономических отношений объектов; содействием защите экономических интересов.

Мировая экономика - как многоотраслевой комплекс обеспечивается деятельностью различных структур: государственных, бизнес-структур, общественных социальных институтов, профессиональных образовательных учреждений, которые оказывают воздействие, определяют требования к профессиональной подготовке специалистов, их

конкурентоспособности для представленного сектора рынка труда. От современных выпускников вуза требуются не только глубокие теоретические знания, но и хорошая практическая подготовка, готовность принять участие в решении вопросов в области мировой экономики в международных экономических отношениях.

Наиболее перспективным подходом в решении проблем профессиональной подготовки специалистов является практико-ориентированный подход к обучению (собственно практический аспект подготовки будущих специалистов), обеспечивающий использование в преподавании производственной базы специалистов; привлечение практиков-специалистов к преподаванию в рамках основных дисциплин специальности; погружение в производственную среду на базе вуза за счет функционирования специализированного кабинета и иных форм; внедрение практической составляющей в учебные дисциплины; связь практики с учебными дисциплинами; создание отвечающей современным требованиям информационной базы специальности.

Подготовка студентов специальности «Мировая экономика» является одной из актуальных проблем профессионального образования и обсуждается в научной литературе. Проблема заключается в понимании квалифицированных требований специалистов, в разных представлениях о функциях специалистов у преподавателей вуза и работодателей. В настоящее время наблюдается несогласованность требований по таким аспектам подготовки специалистов в области ВЭД и мирохозяйственных связей:

между требованиями к специалисту и готовностью выпускников к выполнению этих требований (уровнем сформированности необходимых профессиональных компетенций специалистов);

между требованиями образовательного стандарта и недостаточности разработанностью в отечественной педагогической науке теоретических и методических положений, касающихся вопросов профессиональной подготовки и профессиональных компетенций специалистов по мировой экономике.

Достижение оптимального соотношения между теоретической и практической подготовкой специалистов осуществляется на основе взаимовыгодного сотрудничества образовательных учреждений и предприятий, использования положительного опыта в управлении, обмена информацией.

Наиболее эффективными формами взаимодействия в данном случае считают следующие:

- целевая подготовка студентов для своих предприятий;
- участе менеджмента компаний в учебном процессе и работе аттестационных комиссий;
- проведение мастер-классов, профессиональных конференций, ярмарок вакансий;
- проведение конкурсов именных стипендий;
- предоставление мест для прохождения практики и кураторство;
- корпоративные формы взаимодействия.

Инновационный подход выступает как принцип, база творческого развития личности и подготовки специалиста на основе новейших достижений.

Инновационное образование – модель образования, преимущественно ориентированная на максимальное развитие творческих способностей и создание сильной мотивации к саморазвитию индивида на основе индивидуальной «образовательной траектории» (сферы, направления, уровня, последовательности образования, типа и вида учебного заведения) в области профессиональной деятельности. Необходимость инновационного образования вызвана сменой парадигмы общественного развития, переходом к информационному обществу и, как следствие, новыми, более высокими требованиями к интеллектуальным параметрам работника. Реализация концепции инновационного образования включает качественное изменение структуры и содержания образовательных программ, форм и методов организации учебного процесса, системное, комплексное применение инновационных технологий.

Многоранность задач подготовки специалистов в условиях новой социально-экономической формации привела к созданию моделей, позволяющих:

задавать приоритетные направления в профессиональной подготовке;

предоставлять образовательные услуги в соответствии с широкими и быстро меняющимися потребностями рынка труда, образовательных учреждений, служб занятости, децентрализованных структур управления, педагогов и специалистов;

обеспечивать системность и целостность организации профессиональной подготовки в контексте процессов реформирования и развития профессионального образования.

О.С. Третьякова, А.С. Захарченко, Е.М. Юмашева [1] определяют следующие функции профессиональной подготовки специалистов в условиях изменяющегося рынка труда, ориентированного на структурные изменения социально-экономического потенциала региона:

1. Диагностическая – определение склонностей и способностей студентов, выявленных их уровня подготовности и индивидуально-психологических особенностей с целью обеспечения действенности профессиональной практической подготовки.

2. Компенсаторная – ликвидация пробелов и освоение преподавателями современных психолого-педагогических технологий в целях более эффективной реализации образовательного процесса.

3. Адаптационная – развитие информационной культуры, изучение методики самообразования, основ педагогического менеджмента; формирование умений проектирования универсальных педагогических технологий с целью успешного освоения профессиональной деятельности при смене статуса образовательных программ, профиля профессиональной подготовки, направлений сферы деятельности будущего выпускника.

4. Познавательная – удовлетворение информационных, профессиональных и интеллектуальных потребностей личности.

5. Прогностическая – раскрытие творческого потенциала студентов, выявление возможностей и готовности к совместной инновационной профессиональной деятельности.

Структура и содержание инновационных педагогических технологий проектируются с учетом того, что эффективность

обучения в профессиональном учебном заведении определяется как уровнем квалификации преподавателей, так и ценностными ориентациями на область профессиональной деятельности будущих выпускников. Исходя из специфики педагогического труда, преподаватели являются не только источниками учебно-познавательной, учебно-производственной и этической информации, организаторами деятельности и общения студентов, но и носителями региональной культуры, профессиональной культуры будущих специалистов.

Профессиональная компетентность педагога предполагает сформированность профессионально-предметных и педагогических знаний и умений, владение навыками межличностных коммуникаций, готовность к творчеству и т.д. Каждый преподаватель вправе определить для себя приемлемые идеи и теории, являющиеся его педагогическим кредо в реализации концепции профессиональной подготовки специалистов.

Процесс формирования профессиональных компетенций специалистов будет более эффективным, если:

- обоснование профессионально значимых качеств специалиста будет осуществляться на основе анализа содержания профессиональной деятельности;

- процесс обучения строится в контексте личностно ориентированного, системного и деятельностного подходов и направлен на использование методов и форм обучения, позволяющих оптимизировать процесс формирования профессиональных компетенций;

- в процессе профессиональной подготовки будут использованы технологии модульного и контекстного обучения;

- формирование профессионально значимых компетенций, определяющих успех их будущей профессиональной деятельности, будет осуществляться в русле осознанного принятия их студентами;

Инновационная составляющая программ профессиональной подготовки специалистов в области мировой экономики в международных экономических отношениях включает следующие компоненты [1]:

- совершенствование общепрофессиональных умений, освоение алгоритмов;

развитие эмоциональной устойчивости, умений, освоение алгоритмов;

формирование потребностей и развитие способностей пополнять профессиональные знания;

развитие общей эрудиции как профессиональной компетенции, укрепление гражданской позиции;

углубление ценностных ориентаций, развитие навыков мышления;

освоение способов выявления уровня подготовленности и индивидуальных особенностей студентов;

формирование и реализация программ педагогического взаимодействия;

формирование способности постановки новых дидактических целей и организация их претворения, критическая оценка результатов;

овладение педагогическим менеджментом;

систематическое ознакомление и инновациями и достижениями педагогической науки.

Такие образовательные программы позволяют вариативно и гибко осуществить отбор содержания обучения в зависимости от целей профессиональной подготовки, уровней реализации основной образовательной программы, потребностей студентов, уровня их подготовленности и индивидуальных особенностей.

В процессе обучения по данному профилю студенты овладеют двумя иностранными языками на профессиональном уровне; приобретут знания о формах внешнеэкономической деятельности, методиках проведения международных расчетов, мировых интеграционных процессах, международных экономических и политических организациях; научатся анализировать состояние и тенденции развития мировых рынков; разрабатывать технологии продвижения товаров и услуг на зарубежных рынках; приобретут навыки по проведению международных переговоров, реализации международных бизнес-проектов; приобретут умения по разработке программ с целью поддержки деятельности компаний на зарубежных рынках; научатся анализировать, прогнозировать и осуществлять внешнеэкономическую деятельности отечественных организаций; приобретут знания о

характере и направлениях осуществления внешнеэкономической деятельности государства, региона и т.д.

Перечисленные виды деятельности требуют от специалиста наличия качеств, профессиональных компетенций, определяющих тип его деятельности и являющихся одной из составляющих целостного развития личности.

Под профессиональной компетентностью студента как будущего специалиста понимаются такие качества, которые предъявляются современным обществом к специалистам данной профессии, влияют на успешность учебной деятельности, дают будущему специалисту возможность наиболее полно реализовать себя и развитие которых обеспечивает в дальнейшем высокое качество его профессиональной деятельности [2].

Модель формирования профессиональных компетенций будущего специалиста по сервису и туризму должна быть представлена следующими компонентами.

Целевой компонент предполагает достижение конкретного результата, на который направлена подготовка специалиста в вузе, - формирование профессиональных компетенций специалистов (коммуникативных качеств, инициативности, творческого мышления, самостоятельности, способности прогнозировать и анализировать имеющуюся информацию и др.) путем реализации адекватных педагогических условий, входящих в содержательно-технологический компонент данной модели.

Деятельностный компонент.

Содержательный компонент представлен дисциплинами общепрофессионального блока. Компенсировать недостатки, актуализировать и систематизировать знания, умения и навыки, целенаправленно формировать необходимые качества – цель дисциплин. Структура дисциплин представлена в виде взаимосвязанных блоков и модулей, среди которых можно выделить теоретический, практический блоки и блок «Самостоятельная работа».

Технологический компонент обеспечивается при помощи методов, средств и форм обучения, способствующих более эффективному процессу формирования профессиональных компетенций будущих специалистов (объяснение, проблемное

изложение материала, исследовательская работа, моделирование и имитация профессиональной деятельности, анализ конкретных ситуаций профессиональной деятельности). Включение подобных методов и приемов обучения в преподавание дисциплин рабочего плана будет способствовать достижению конечной цели обучения – подготовке дипломированного специалиста, способного эффективно применять свои знания, умения и навыки в сложившейся системе общественных социально-экономических отношений.

Оценочный компонент предполагает выделение критериев и на их основе определение уровней сформированности профессиональных компетенций специалистов. Критериями сформированности профессиональных компетенций работников являются коммуникативный (владение коммуникативными, организаторскими и навыками делового общения); когнитивно-креативный (проявление самостоятельности в принятии решений, умение оперировать имеющейся информацией к деятельности); ценностный (понимание целей профессиональной деятельности, осознание своей системы ценностей и отношение к себе).

На основании анализа государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования специальности «Мировая экономика» [3].

Охарактеризуем данные группы компетенций:

коммуникативные компетенции специалиста: умение и способность работать с людьми (коммуникабельность, умение общаться с клиентами, способность управлять собой, гибкость поведения, умение оценить внутреннее состояние человека); эмоциональность; декликатность, выдержка; доброжелательность, вежливость; экстравертированность; организаторские способности (умение убеждать, уверенность, активность, склонность к лидерству); эмоциональная устойчивость; эмпатия.

креативные компетенции специалиста: познавательная активность, способность к быстрому восприятию информации и ее обработке; способность компилировать данные из разных областей; способность прогнозировать; самостоятельность в принятии решения; способность реализовывать свои идеи;

инициативность; умение действовать в предлагаемых обстоятельствах.

Ценностно-смысловые (ценностные) компетенции: отношение к деятельности (упорство, усидчивость, ответственность, добросовестность, работоспособность, дисциплинированность, исполнительность, увлеченность и удовлетворенность собственной деятельностью); адекватная самооценка.

Профессиональные компетенции, являющейся элементом структуры личности, целесообразно формировать в процессе профессиональной подготовки в вузе в системе специально созданных условий [4]. Эффективность процесса формирования профессиональных компетенций специалиста обусловлена следующими педагогическими условиями:

Целевыми (отбор содержания, методов, технологий обучения для эффективного формирования профессиональных компетенций будущих специалистов).

Реализация целевого условия требует переработки программ общепрофессионального блока, разработки содержания дисциплины, способствующей целенаправленному и эффективному формированию профессиональных компетенций специалистов. Исходя из анализа государственного образовательного стандарта, программ представленного блока, можно констатировать, что их содержание ориентировано в большей степени систематизированное и последовательное усвоение студентами теоретических знаний по предмету.

Содержательными (переработка программ дисциплин общепрофессионального блока с учетом требований к специалисту; разработка и внедрение в учебный процесс дисциплины, целенаправленно формирующей профессиональные компетенции будущих специалистов, сознательное отношение студентов к будущей профессиональной деятельности, заинтересованность студентов в повышении профессионального мастерства).

Технологическими (реализация идей личностно ориентированного подхода, проектирование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста с использованием активных методов обучения, моделирование профессиональной деятельности).

Создание предпосылок для видения перспектив будущей деятельности обуславливает специфические особенности организации и содержания профессионального обучения, к числу которых относится необходимость активизации познавательной деятельности обучаемых, содействующей развитию познавательных возможностей, стремлению обучающихся непрерывно пополнять и совершенствовать свои профессиональные знания, расширять свой кругозор.

Важным компонентом профессиональной подготовки студентов специальности «Мировая экономика» является применение в процессе обучения профессионально ориентированных технологий, использование заданий с применением метода имитации профессиональной деятельности, анализа производственных ситуаций. Это стимулирует познавательную мотивацию в области профессиональной деятельности, что ведет к осознанному принятию студентами личностных качеств, определяющих успех будущей профессиональной деятельности и повышению уровня их сформированности [4].

Отношение к будущей специальности во многом определяется характером учебной работы, в которой, как полагают многие исследователи, должна определенным образом моделироваться будущая профессиональная деятельность. Организация учебного процесса должна обеспечить переход учащегося из позиции студента в позиции специалиста, а затем «трансформацию учебной деятельности в профессиональную» [4].

1.Третьякова, Татьяна Николаевна. Проблемы инновационного подхода к управлению профессиональной подготовкой студентов / Т.Н. Третьякова; Юж.-Урал. гос. ун-т. Фак. сервиса и легкой пром-ти. - Челябинск : ЮУрГУ,1999.- 179с.:79[http_PRINT&P21DBN=CAT&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullw_print&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A&S21STR](http://PRINT&P21DBN=CAT&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullw_print&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A&S21STR)

2. Государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан. Высшее образование, Бакалавриат Основные положения ГОСОПК5.04.019-

2011 http://neu.kz/kz/system/files/documents/goso_rk_5.04.019-2011.pdf

3. Ксенжик Г.Н. «Иновации в системе высшего и послевузовского образования РК », Электронный научный журнал «edu.e-history.kz» № 5 01 Января 2016 г. <http://edu.e-history.kz/ru/publications/view/361>

4. Рыбалко Т.В. «Иновационные подходы в формировании основ нравственности и повышения качества подготовки школьников и студентов в Республике Казахстан», Журнал «Теория и практика иновационного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт», Караганда, 2013 г стр.21-26 <http://articlekz.com/article/6359>

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРЕПОДАВАНИЯ МАГИСТЕРСКОГО КУРСА «МЕЖДУНАРОДНАЯ МАКРОЭКОНОМИКА»

*Махмеджанова Л.Н., Байрам У., Бюжеева Б.З.
Казахского национального университета имени аль-Фараби*

Одной из актуальных тем, касающихся оказания услуг в сфере высшего образования, является качество данных услуг и механизмы повышения его уровня. Внимание к этому вопросу на государственном уровне отражает недавнее осуществление кадровых перестановок в Министерстве образования РК, дальнейшее активное проведение реформ образовательной системы. Целью реформ является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития Казахстана.

Задачами новой программы являются: модернизация общего и дошкольного образования как института социального развития; приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда; развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг.

Две из трех указанных выше задач, поставленных на государственном уровне, касаются сферы высшего профессионального образования.

Присоединение к Болонскому процессу и вхождение Казахстана в единое европейское образовательное пространство требуют модернизацию деятельности высших учебных заведений и связанного с этими процессами пересмотра структуры образовательных программ высших учебных заведений. В условиях становления новых образовательных стандартов в двухуровневой системе высшего профессионального образования второй его уровень – магистратура приобретает особое значение. Наряду с этим возникает необходимость расширения и углубления процесса совершенствования системы образования, модернизации и расширения учебного обеспечения преподавания, внедрения новых технологий и форм работы в образовательный процесс, а

также привлечения магистрантов к научно-исследовательской работе кафедр.

Процесс разработки магистерской программы связан с решением большого числа важных задач. Вначале необходимо разработать будущую магистерскую программу целиком, который отвечал бы функциональному ее назначению. Магистерская программа должна обладать существенными конкурентными преимуществами. Затем следует внести в нее сочетающиеся модулями отдельные дисциплины. В нашем случае такой дисциплиной является «Международная макроэкономика». Этот курс входит в блок базовых дисциплин в стандартах. Коллектив кафедры международных отношений и мировой экономики КазНУ им. Аль-Фараби предпринял попытку и разработал программу «Международная макроэкономика» в условиях стандартов третьего поколения.

При разработке программы магистерского уровня принципиально важно, чтобы она отвечала своему функциональному назначению. Дисциплина «Международная макроэкономика» должна служить основой для формирования не только общих компетенций, но в значительной степени профессиональных в сочетании с инструментальными навыками и умениями. Необходимо дать возможность выпускнику магистратуры самостоятельно решать определенный класс профессиональных задач в изменяющихся условиях государственного заказа и других вызовов среды. Компетентность представляет собой знание и понимание изучаемой предметной области; умение применять полученные знания на практике; осуществлять сбор, анализ и интерпретацию информации и интегрировать полученные знания для решения профессиональных задач; умение оценивать и формировать суждения; способность к саморазвитию, знание необходимых техник, методик, приложений, технологий [2].

Так, в программе «Международная макроэкономика» основное внимание в ходе преподавания курса концентрируется на макроэкономических проблемах открытой экономики. Анализируются точки зрения различных экономических школ на роль платежного баланса, реального и номинального валютного курса, внутреннего и внешнего равновесия, государственного долга в условиях открытой экономики. В

данном курсе открытая экономика изучается как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде. Значительное место отводится проблемам государственной макроэкономической политики. Курс нацелен на формирование у магистров четкого представления о механизме функционирования открытой экономики и основных взаимосвязях в открытой экономике в интерпретации различных экономических школ. Целью данного курса является устранение одностороннего подхода к оценке макроэкономических процессов в открытой экономике и объективная оценка научной значимости различных экономических школ и направлений в контексте реальных событий и конкретных мер государственной макроэкономической политики. Микроэкономика и макроэкономика предоставляют аналитический аппарат, как для современной международной экономики, так и для всех специальных разделов экономики. Изучение продвинутого уровня международной макроэкономики важно для получения навыков построения моделей, объясняющих поведение рационально действующих экономических агентов.

Проблемы реформирования отечественной экономики и ее части – системы образования призваны решать базовые курсы дисциплин в направлении изучения взаимосвязи экономики и образования используя экономико-математические модели, совершенствуя интерактивные методы обучения. Наряду с традиционными лекциями и семинарами в программе используются методы активного участия магистрантов, ориентированные на развитие таких компетенций, как навыки коллективной работы и креативного решения конкретных проблем. К таким методам относятся разбор проблемных ситуаций и их обсуждение в малых (3-5 человек) группах, подготовкой проектно-аналитических работ и мини-проектов с последующей их презентацией и обсуждением результатов проектирования, ролевые игры, мозговой штурм и т.п. Широкое использование активных методов обучения позволяет создать творческую атмосферу в группах магистрантов и преодолеть ряд трудностей, связанных с различием в их базовом образовании, что является существенным препятствием на пути к успешной реализации магистерских программ. В зарубежной практике высшего образования довольно распространен

институт тьюторов, напоминающий наставничество. В КазНУ им. Аль-Фараби этот относительно новый феномен также получил свое развитие, за каждым курсом программы закрепляется эдвайзер.

Наиболее типичными методами формирования и развития ключевых компетенций мы считаем обращение к опыту магистрантов, работающих в различных компаниях; решение и обсуждение проблемных задач и ситуаций; дискуссии, диспуты; деловые и ролевые игры, практические работы; исследовательские, творческие, практико-ориентированные проекты. Тематика исследований предлагается не только учебными планами, но и выбирается самостоятельно магистрантами, при этом часто исследования носят междисциплинарный характер. Текущий и рубежный контроль включает задания, различные по уровню сложности и содержанию, а также контролируют уровень усвоения курса, интегральные навыки и знания, профессионально-квалификационные компетенции. По мере приближения к рубежному контролю существенно увеличивается удельный вес заданий, требующих самостоятельного творческого навыков магистранта.

Одним из методов повышения качества образования является использование инновационных технологий, а именно использование современных средств обучения - интерактивной доски и мультимедийного проектора. Работа с интерактивной доской и мультимедийным проектором позволило бы преподавателям обращаться к всевозможным электронным базам и ресурсам; создать проблемную ситуацию и возможность разрешить её, выполняя виртуальные исследования; повысить интерес магистрантов; оптимизировать процесс обучения, экономить время визуального представления.

Наряду с этим, разработчикам приходится сталкиваться с некоторыми проблемами такими как:

1. Отсутствие преемственности между поколением преподавателей, выросшем на марксистской идеологии, и неоклассическим направлением “main stream”; неопределенность и асимметрия информации о различиях между программами бакалавриата и магистратуры;

необходимостью интегрироваться в международные программы, при сохранении индивидуальности и специфики.

2. Замена разнообразных курсов политической экономии дисциплинами микро-, макроэкономика, эконометрика в связи с отказом от тотальной марксистской идеологии и нацеленностью на международные стандарты. Необходимостью погружения в кредитно-модульную и балльно-рейтинговую структуру организации учебного процесса в магистратурах.

3. Необходимость усиления практической направленности программ в связи с трансформацией некоторых прежних прикладных курсов в теоретические дисциплины, а также акцентом на социальный заказ со стороны компаний и связей с работодателем.

4. Обновление междисциплинарных связей в соответствии с международными стандартами подготовки «Бакалавр–магистр» и, как следствие, углубление диверсификации НИР магистранта и изменение нагрузки преподавателей и руководителей НИР магистрантов.

5. Необходимость, вследствие интеграции в международное образовательное пространство, подготовки учебно-методических материалов на английском языке в соответствии с требованиями стандартов третьего поколения.

6. Ориентация на усиленную подготовку магистров в области математики и информационных технологий, учитывая, что М.Фридман считал, что в экономической науке «слишком большой акцент делается на математику как таковую, а не на математику, помогающую понять взаимосвязи в экономике»[1].

Что касается конкурентных преимуществ программы «Международная макроэкономика», то они в достаточной степени совместимы с инновационными процессами, происходящими в современном европейском образовательном пространстве.

Программы предполагают динамическое развитие и разнообразные модульно-рейтинговые траектории, как для профессорско-преподавательского состава, так и для магистрантов. Наполнение программ осуществляют профессиональные преподаватели и представители реального сектора, что позволяет анализировать обратную связь между дипломированными магистрантами и работодателями.

Полученные компетенции прокладывают путь к профессионально-статусному и «социальному» лифту.

Погружение наших программ «Международная макроэкономика» позволяет надеяться, что путь к интеграции наших выпускников на международный рынок труда станет существенно короче. Мы полагаем, что сегодня наша программа представляет широкое поле для дальнейшего совершенствования и встраивания в нее различных блоков и новых тем. В долгосрочной перспективе нам видится сотрудничество с зарубежными вузами и бизнес-сообществом. Мы отчетливо представляем себе, что сотрудничество – это всегда возможность компромисса как с одной, так и с другой стороны. Мы твердо убеждены, что простой перевод зарубежных курсов и программ неприемлем, также как и неприемлемы гибридные формы отечественных и зарубежных программ. Однако никогда не следует забывать об интересах и отечественных научных школ, образования в целом и авторитете казахстанских ученых. Этими интересами нельзя пренебрегать и они не должны быть поглощены. В противном случае мы обречены на поражение и риск, потерять уважение, не только со стороны казахстанских ученых и организаторов науки, но и со стороны наших зарубежных партнеров.

1. План нации - 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ Н.Назарбаева / <http://www.inform.kz/rus/article/2777943> (Дата обращения: 6.05.2016)

2. Академическая политика / под ред. Г.М.Мутанова. – Алматы: Изд-во Қазақ университеті, 2013. – 367 с.

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ИННОВАЦИЯ РЕТІНДЕ ЖОО- ДАҒЫ ИНТЕРАКТИВТІ ОҚЫТУ ӘДІСТЕРІ

*Оңдаш А.О., Оңдашұлы Е.
әл-Фараби атындағы ҚазҰУ*

Қазіргі таңда болып жатқан жоғары білім беру саласындағы өзгерістер білім беру саласының инновациялық тұлғалық-даму парадигмасына бетбұрысы, адамның интеллектуалды-шығармашылық потенциалын тұрмыстың барлық саласын қамтитын қызметінде қолдану қажеттіліктерімен анықталады.

Екі деңгейлі білім беру жүйесіне өту жоғары білім беру саласын кешенді түрде қайта құрудың маңызды элементтерінің бірден бірі. Бұл міндетті түрде, білікті бағалау бірліктері мен амалдарды жүзеге асыру арқылы жүргізіледі. Нормативті құқықтық құжаттар мен мемлекеттік білім беру стандарттарының талдаулары білім беру саласының бұндай өзгерістерге ұшырауы білім беру үрдісіндегі талаптардың өзгеріске ұшырауына алып келетіндігін көрсетті. Бұндай өзгерістерге, мысалы ретінде, оқытушыдан студенттерді оқыту барысында оқытудың интерактивті әдісін қолдануды талап ету жатады.

Оқытудың интерактивті әдістері жоғары оқу орындарында студенттерді мамандыққа даярлаудағы маңызды құралы болып табылады. Енді оқытушының тек өз пәнінің саласындағы біліктілігі мен аудиторияға тек теориялық білім беру жеткіліксіз. Жаңа білім беру үдерісіне өзгеше тәсілдемелерді қолдану керек.

Интерактивті әдістер (ағылш. Interaction – өзара әрекеттесу, бір-біріне әсер ету) – оқушылардың өзара әрекеттесуіне негізделген білім беру әдісі.

Интерактивті оқыту – студенттердің ортақ қызметтері арқылы жүзеге асырылатын танымдылық қызметін ұйымдастырудың ерекше формасы, танудың әдісі. Барлық қатысушылар бір бірімен әрекеттеседі, ақпараттармен алмасады, ортақ мәселелерді шешеді, оқиғаларды құрады, өзгенің және өздерінің әрекеттеріне баға береді, мәселені шешу бойынша іскерлі әріптестіктің шынайы атмосферасына енеді. Студент өзінің жетістікке жете алатындығын, интеллектуалды

кабілеттілігін сезіне алу секілді жайлы оқытудың шарттарын жасау басты мақсаттардың бірі болып табылады, бұл өз кезегінде, оқыту үрдісін нәтижелі жасайды.

Оқыту үрдісі оқушылардың барлығы жаңа ақпаратты қабылдау үрдісінде қатысады, олар сол ақпаратқа байланысты не ойлайтынын және не білетінін айта алу мүмкіндіктері болады. Интрекативті әдістердің ерекшелігі – өзара әрекеттесу субъектілердің өзара бағытталған белсенділігінің жоғары деңгейі, қатысушылардың эмоционалды, рухани бірлесуі. Сабақтағы интерактивті әрекет келесі бес элементке назар аударады: позитивті өзара байланыстылық, жеке жауапкершілік, көмектесуші өзара әрекеттесу, ортақ жұмыс атқару дағдылары және топ ішінде жұмыс.

Дәстүрлі сабақ жүргізу формасымен салыстырғанда интерактивті оқытуда оқытушы мен оқушылардың өзара әрекеттесуі өзгереді: оқушының белсенділігі артып оқытушыныкі кемиді, ал оқытушының мақсаты олардың ынталануы үшін жағдай жасау болады.

Интерактивті деген бір затпен (мысалы, компьютермен) немесе біреумен диалог, әңгімелесу режимінде немесе өзара әрекеттесу мүмкіндігі мағынасын білдіреді. Демек, интерактивті оқыту – бұл, ең басында, диалогті оқыту шеңберінде жүргізілетін өзара әрекеттесу.

Диалогті оқыту барысында студенттер сын көзбен ойлануды, жағдайларды талдау және сейкес ақпараттар негізінде қиын мәселелерді шешуді, баламалы ой-пікірлерді қарастыруды, ойлаастырылған шешімдері қабылдауды, дискуссияларға қатысуды, басқа адамдармен сөйлесуді үйренеді. Сол үшін сабақтарда жұпты және топты жұмыстар ұйымдастырылады, зерттеу жобалары, рөлді ойындар қолданылады, ақпараттың көздерімен, құжаттармен жұмыс жүргізіледі, шығармашылық жұмыстар пайдаланылады.

Студент оқыту үрдісінің толыққанды қатысушысына айналады, оның тәжірибелері білім алудың негізгі құралы болады. Оқытушы дайын білімді бермейді, бірақ қатысушылардың өздігінен ізденіске талпынысын оятып жұмыс үрдісінде көмекші рөлін атқарады.

Сабақ өтудің интерактивті формалары:

- Оқушылардың қызығушылығын оятады;

- Әрқайсысының оқыту үрдісіне белсенді қатысуын қолдайды;
- Әр оқушының сезіміне жүгінеді;
- Оқу материалының тиімді меңгерілуіне жағдай жасайды;
- Оқушыларға көп жоспарлы ықпал етеді;
- Кері байланысты жүзеге асырады (аудиторияның жауапты реакциясы);
- Оқушылардың өз ой-пікірлерінің және көзқарастарының қалыптастыруына көметеседі;
- Тіршілікке қажетті дағдыларды қалыптастырады;
- Мінез-құлықтың өзгеруіне мүмкіндік туғызады [1].

Дағдыланған оқыту үрдісінің логикасы теориядан тәжірибеге көшуді білдірсе, интерактивті технологияларды оқыту үрдісінде пайдалануы қолданыс арқылы жаңа тәжірибені құру арқылы оның теориялық түсінуін білдіреді.

Т.С. Панина және Л.Н. Вавилова [2] интерактивті оқытудың келесі нәтижелерін анықтайды:

1. Интерактивті оқыту тәсілдері практикалық есептерді шешу барысындағы алынған білімді тереңдете түседі. Үйренушілер ақпаратты тек қана алып отырмай, сонымен қатар сол білімді тәжірибе жүзінде қолдану- интерактивті оқытудың тиімділігін қамтамасыз етеді. Егер интерактивті оқытудың әдістері және түрлері жиі қолданылса, үйренушілерде ақпарат қабылдауда өнімді тәсілдемелер қалыптаса бастайды, қате ой айту қорқынышы жойыла бастайды (себебі қателік негативті сынға ұшырамайды) және оқытушымен сенімді қарым- қатынас орнай бастайды.

2. Интерактивті оқыту белгілі бір мәселелерді шешу барысындағы қатысушылардың мотивациясы мен қызығушылықтарын арттырады. Ал бұл өз кезегінде қатысушылардың келесі іздену белсенділігіне алып келеді және оқу үрдісі мағыналы бола бастайды.

3. Интерактивті оқыту өзгеше ойлауды, мәселені өздігінше көруді және одан шығу амалдарын құрастыруды қалыптастырады; ұстанған позицияны, өмірлік ұстанымдарды дәлелдеуді қалыптастырады. Өз қарсыластарына төзімділік және мейірімділік көрсете отырып, әріптестік қарым-қатынасқа,

ынтымақтастыққа түсу дағдыларын сонымен қатар басқа көзқарасты тыңдай білу қасиеттерін дамытады.

4. Интерактивті оқыту әдістері белгілі бір әрекетшілдіктің жаңа тәжірибесін алуға мүмкіндік береді. Интерактивті оқыту тек қана білім сапасын, дағды, іс-әрекет және коммуникация тәсілдерін дамытып қана қоймай, сонымен қоса үйренушілерге қажетті жаңа мүмкіндіктердің ашылуына әкеледі.

5. Интерактивті оқыту технологияларының қолданылуы алынған білімді, дағды, ептілікті әр түрлі жағдайларда қолдана білуді үйретеді.

6. Нақты үйренуші ие болатын нәтиже:

- оқу кезеңін белсенді түрде игеру тәжірибесі;
- жеке бас рефлексиясының дамуы;
- жаңа өзара оқу іс-әрекетін игеру;
- төзімділіктің дамуы.

7. Микротоп ие болатын нәтиже:

• кіші топта өзара іс-әрекеттесу және тілдесу ептілігінің дамуы;

• топта құндылықты-бағдарлы бірегейліктің қалыптасуы;

• жағдайға қарай әлеуметтік рөлдердің ауыстырылуының құпталуы;

• адамгершілік нормаларының және бірегей іс-әрекет ережелерінің қалыптасуы;

• топтық рефлексия үрдісіндегі анализ дағдысының дамуы;

• қактығысты шеше білу дағдысының және келісімге келе білудің дамуы.

8. «Оқытушы-топ» жүйесі ие болатын нәтиже:

• оқу үрдісінің ұйымдастырылуына ерекше көңіл бөлу икемділігі;

• оқу материалдарын толыққанды игеру;

• оқудан тыс болған жағдайларда тұлғааралық қарым-қатынасқа түсу дайындығы.

Қазіргі таңда интерактивті технологиялардың жетерлік түрлері бар. Соның ішінде жұптық немесе үштікпен жұмыс істей алатын «Аквариум» технологиясын, «Броундық қозғалыс», «Шешімдер шежіресі», «Әткеншек», «Ақылмандар сарабы» және т.с.с. технологияларын белгілеуге болады. Бұл технологиялар тек белгілі бір сала бойынша білім беріп қана

коймай сонымен қатар студенттер арасындағы эмоционалды қарым-қатынас орнатылуына, тілдесу дағдысының дамуына дәнекер. Және студенттерді топпен істелінетін іс-әрекет бойынша керекті ақпаратпен қамтамасыз етеді, топта жұмыс істеуді және өзгенің ойын тындай білуге үйретеді.

Кәсіби біліктіліктің қалыптасуына өздік презентация технологиясы жағдай жасайды. Өздік презентацияның мәні арнайы әдістер арқылы тыңдаушының санасына маңызды және қажетті ақпаратты жеткізу, өзіңнің ұстанымыңды, пікірдіңді, көзқарасыңды дәлелді түрде баяндау болып табылады. Өздік презентацияны қолдану болашақ маманды жұрт алдында сөйлеуге дайындалудың қажеттілігімен және жұмысқа тұру барысындағы байқаулы сұрыптау кезеңінде өзің туралы мәтін жазудың қажеттілігімен дәйектеледі.

Сондықтан бұл технологияны жоғары білім беру тәжірибесіне ендіру студенттерге келесідей көмек көрсетуі керек:

- презентация құрылуының жалпы және ерекше қағидаларын зерттеу;
- сөз сөйлеуге дайындығындағы материалдарды дайындау алгоритмін игеру;
- ақпаратты тиімді мазмұндаудың әдіс-тәсілдеріне бейімделу;
- қоғамдық хабарлаудың қиыншылықтарын, ерекшеліктерін және артықшылықтарын айқындау;
- презентацияға дайындалған материалдардың сапасына талдау жасау.

Авторлық позициясын айқындайтын қоғамдық сөз сөйлеулер презентацияның қорытынды нәтижесі бойынша, жеке қызығушылықтың деңгейі бойынша, хабарлаудың тереңдігі бойынша үш түрге бөлінеді.

Қорытынды нәтижесі бойынша презентация ақпараттандыратын (шолу сипатына ие) және ілгері жылжитатын (хабарлаудың ұтымды жағдайларына, артықшылықтарына және тиімділігіне назар аудартады) болып бөлінеді.

Жеке қызығушылықтың деңгейі бойынша хабарлау жеке және әлеуметтік болып бөлінеді. Соңғысы ұжымдық көзқарасқа бағытталған деректерді мазмұндау арқылы жүргізіледі.

Хабарлаудың тереңдігі бойынша презентация жалпы және үзікті бола алады. Жалпы презентациялар белгілі бір талқыланатын тақырып жайлы жалпылама түсінік қалыптастыру мақсатында әр түрлі бағытталған мәліметтерге ие болады. Үзікті презентацияда студент өз алдына нақты қойылған мәселені шешу мақсатында тақырыптың тек бір бөлігі мазмұндалады.

Жиі кездесетін өздік презентациялар бұл – ауызша және жазбаша таныстырулар.

Жазбаша презентацияларға тек “өмірбаян” түйінді ғана емес, сонымен бірге аудиторияға ұсынылатын кез келген құжаттар: тезистерді, есептемелерді, баяндамаларды, хаттарды, хабарландыруларды және т.б. жатқызуға болады. Оларды дайындау шектелген уақыт ішінде ақпаратты тоғыстыру, аудиториямен өз арасында түсіністікке келу үшін негізгі ойды дұрыс құрастырып дәлелдеу секілді арнайы дағдыларды қажет етеді.

Презентация екі маңызды бөлімнен тұрады: мазмұны және іске асыру үрдісі. Жиынтығында олар нәтижені – алға қойылған мақсатқа жетудің сапасын анықтайды. Әр қайсысы жеке түрде презентацияны дайындаудың және қоғамдық сөз сөйлеудің тәжірибе түріндегі жүзеге асырылуының технологиясы болып табылады.

Интерактивті технологиялар ақпаратты технологиялармен, қашықтықтағы білім берумен, интернет ресурстарын, сонымен қатар электронды оқулықтар мен анықтамалықтарды, электронды дәптерді, онлайн режиміндегі жұмысты қолданумен тығыз байланысты. Қазіргі таңдағы компьютерлік телекоммуникацияның даму деңгейі қатысушыларғы шынайы серіктеспен интерактивті диалогқа (жазбаша немесе ауызша) түсуге, сонымен қатар қолданушы мен ақпаратты жүйе арасында шынайы уақытта белсенді түрде хабарламалармен алмасуға мүмкіндік береді.

Видеоконференция түріндегі интерактивті сабақтар оқу үрдісінің қатысушыларына өзара әрекеттесудің жаңа мүмкіндіктерімен қамтамасыз етеді. Видеоконференция – бұл оқу үрдісінің барлық субъекттеріне бірін-бірі көруге, өз арасында ойларымен алмасуға және оларды компьютер арқылы өңдеуге, сонымен қатар сұхбаттасуды максималды түрде бетпестік сұхбаттасуға жақындатуға мүмкіндік беретін технология.

Видеоконференцияға дайындық және оны іске асыру үрдісі, оның өткізудегі мақсатына, арналған аудиториясына байланысты болады. Видеоконференцияның сәтті өтуі үшін оның техникалық, ұйымдастырушылық, мазмұнды аспектерін қарастыру қажет. Сонымен бірге, видеоконференция формасындағы оқу үрдісін ұйымдастыру оқытушының психологиялық-оқытушылық, методикалық дайындығына, оның ақпараттық мәдениетінің деңгейіне қосымша талаптар қояды. Видеоконференция арқылы жүзеге асырылатын интерактивті диалог педагогикалық қызметтің сапалық жаңа деңгейге өтуіне мүмкіндік береді. Бұл арқылы оқытушының дидактикалық, ақпараттық, методикалық және технологиялық мүмкіндіктері артады.

Осылайша, интерактивті оқу әдісін енгізу - қазіргі кездегі жоғары оқу орындарындағы студенттерді дайындаудың маңызды жетілдіру бағыты және біліктілік тәсілдемесін тиімді жүзеге асыратын міндетті шарт болып табылады.

1. Кукушкин В.С. Теория и методика обучения. – Ростов н // Д: Феникс, 2005. – 474 с.
2. Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Современные способы активизации обучения. – М.: Академия, 2008. – 176 с.

АКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ: ПОИСКОВО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

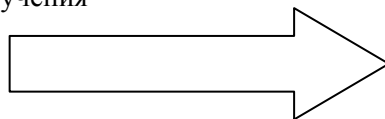
*Назарбекова С.Т., Мырзахметова А.М., Шуакаев М.К.,
КазНУ им. аль-Фараби Казахско-Британский Технический
университет*

Преподавание обязательных и элективных дисциплин на различных уровнях подготовки специалистов в стенах вуза в современных условиях требует изменения содержания курса с учетом глобальных проблем общества. В свете концепции устойчивого развития современный специалист должен не только владеть основами наук (методами исследования, понятиями, законам и фактами), но и видеть тенденции, перспективы, современные достижения науки; развивать коммуникативные умения, речевые навыки, культуру поведения. Подготовка такого специалиста требует не только изменения содержания образования, но и изменения методов преподавания, реализующих идеи устойчивого развития цивилизации. Наиболее эффективными для образования устойчивого развития будут такие образовательные технологии, которые основаны на активных формах и методах обучения, предоставляющих студентам право выражать и отстаивать свою точку зрения, проявлять самостоятельность, инициативу и творчество[1].

Перед отечественной высшей школой стоят сложнейшие задачи, которые невозможно решить без качественных изменений подготовки специалистов. Эти изменения связанные с поиском эффективных форм и методов обучения позволят осуществить переход от объяснительно-иллюстративного к активному типу обучения. Данный процесс основан на поисково-творческой деятельности студентов.

объяснительно-
иллюстративный

тип обучения



В этой связи особое значение приобретают методы активного обучения и адекватное их применение в образовательном процессе современного вуза. В научно-педагогической среде все больше находится сторонников комплексного использования методов активного обучения как условия эффективной подготовки студентов в бакалавриате и магистратуре[2-3].

Использование ситуационной методики обучения меняет в положительную сторону отношение студентов и к самому предмету, и к личности преподавателя, поскольку такое обучение накладывает повышенную ответственность на последнего. Такие обстоятельства вызваны тем, что конкретные советы относительно поведения в определенных ситуациях, которые могут возникать на занятии, давать трудно, поэтому преподавателю нужно не только организовать работу групп, направить ее в конструктивном направлении, но и быть готовым к неожиданностям, оперативно реагируя на различные реакции студентов. В результате преподаватель сможет «не только почувствовать достоинства новой методики, но и найти мощный потенциал своего собственного интеллектуального обновления». Одновременно такая методика выступает образом мышления преподавателя, его особой парадигмой, что позволяет иначе думать и действовать. Такой метод, как никакой другой, оказывает стиль преподавателя, сводя к минимуму проявления авторитарной педагогики, обязывая целенаправленно шлифовать манеру поведения, чтобы достичь ожидаемого результата.

Рассмотрим определенную методику лекционного занятия. На сегодня для базовых дисциплин обязательного компонента широко используем лекции в виде компьютерных презентаций, относящиеся к мультимедийным технологиям. На данный момент ведутся подготовительные работы по разработке анимационной и компьютерной график и полнотекстовых аудиоматериалов по данным курсам. Мультимедийность обеспечивает условия для лучшего восприятия и запоминания материала с включением подсознательных реакций студента. Чтение лекции визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции.

Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у студентов знаний. Предъявление новой информации, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения - это неотъемлемые аспекты нового прочтения лекционного материала. Демонстрация разных способов визуализации вот, что важно как в познавательной, так и в профессиональной деятельности[4.5].

Лекция пресс-конференция предлагается для студентов магистратуры. На занятие лектор, назвав тему лекции, просит студентов задать ему вопросы по данной теме. Студент, заранее ознакомившись с темой и содержанием текущей лекции, должен в течение 2–3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос и передать преподавателю в письменном виде. Далее преподаватель в течение нескольких минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию. В этой ситуации лектор демонстрирует определенное мастерство, заключающееся в способности переосмыслить структуру лекции, расставив акценты в соответствии с вопросами, возникшими у студентов. Изложение материала строится в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов студентов.

Вероятнее всего, не все студенты смогут задать вопросы, сформулировать их грамотно. Это служит ориентиром для лектора в оценке уровня знаний магистрантов, степени их ориентированности в содержание курса. Оценка участия студента в совместной работе с преподавателем, заставляет лектора совершенствовать процесс преподавания всего курса. Предлагаемую лекцию можно проводить на усмотрение лектора в начале изучения темы или раздела, в середине и в конце в соответствии с поставленной целью:

➤ выявление круга интересов и потребностей обучаемых, степени их готовности к работе, отношения к предмету (в первом случае). С помощью лекции пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей – ее установок, ожиданий, возможностей;

➤ привлечение внимания слушателей к узловым моментам содержания учебного предмета (в середине темы или курса). Уточнение представлений преподавателя о степени усвоения

материала, систематизацию знаний студентов, коррекцию выбранной системы лекционно-теоретической работы по курсу;

➤ подведение итогов лекционной работы, определение перспектив развития усвоенного содержания в последующих разделах (в конце темы или раздела).

Лекцию такого рода можно провести и по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических, знаний на практике как средства решения задач освоения материала последующих учебных дисциплин, средства регуляции будущей профессиональной деятельности.

Лекция-конференция состоит в том, что студенты выступают с небольшими сообщениями по определенной теме и в результате складывается общая структура темы, раздела. Такой тип лекции может использоваться при прочтении обзорной лекции, обобщающей темы нескольких модулей, а также перед проведением рубежного контроля (коллоквиумы, на которые приходится почти 1/3 баллов от теоретического компонента).

Описанные типы лекций означают отказ от традиционного информирования обучающихся относительно «основ наук» и реализацию диалогических отношений между преподавателями и слушателями. Особенностью семинарского занятия как формы коллективной теоретической работы является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении теоретических позиций, предлагаемых решений, в оценке их правильности и обоснованности. Специфически психологическим фактором выступает общение с равноинформированными партнерами – членами студенческой группы – в отличие от общения с разноинформированным партнером – преподавателем. Это раскрепощает интеллектуальные возможности студентов, резко снижает барьеры общения, повышает продуктивность общения. Семинар-дискуссия организуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических проблем, теоретико-практического мышления будущего специалиста. На семинаре-дискуссии, являющемся моделью предметных и социальных отношений членов научного коллектива, студент должен научиться лаконично, выражать свои мысли в докладах и

выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. В такой работе студент получает возможность для построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания. Необходимым условием развертывания продуктивной дискуссии являются личные знания, которые приобретаются студентами на предшествующих лекциях и в процессе самостоятельной работы с учебным материалом, а также специальной литературой. Нужно создать условия интеллектуальной раскованности, использовать приемы преодоления барьеров общению, стремиться к власти авторитета, а не к авторитету власти, реализовать, в конечном счете, педагогику сотрудничества.

На наш взгляд, применение игровых технологий, различных видов дидактических игр в работе со студентами также заслуживает внимания. Экспериментально было установлено, что при лекционной подаче материала усваивается около 20% информации, в то время как в деловой игре – 90%. Статистика заслуживает самого пристального внимания. Отличие деловой учебной игры от традиционных методов обучения, ее обучающие возможности заключаются в том, что в игре воссоздаются основные закономерности движения профессиональной деятельности и профессионального мышления на материале динамически порождаемых и разрешаемых совместными усилиями участников учебных ситуаций [6-8].

Эти деловые игры в равной степени применимы на занятиях бакалавриата и магистратуры. Кроме того, на наш взгляд, в вузе применение игр способствует не только усвоению знаний по теоретическому курсу, но и способствует профессиональной подготовке специалистов, способных самостоятельно разрабатывать и применять игровые технологии в своей работе.

Таким образом, на наш взгляд, наряду с традиционными формами проведения лекционных занятий в вузе назрела необходимость изменить содержание занятий, с целью разнообразия деятельности студентов. В этом призваны разнообразить известные технологии применение таких форм

работ, как лекция - визуализация, лекция-пресс-конференция, использование ролевой игры и другие.

1. Космынин А.В., Чернобай С.П. Инструментальные средства развития исследовательской деятельности студентов //Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – №4. – С. 44–45.

2. Лекция в системе проблемно-методологического обучения. / Сост. И. Л. Наумченко.- Саранск, 1980.- 76 с.

3. Методология и методика семинара. / Сост. И.Л. Наумченко. – Саранск: Мордовский университет, 1980. – 80 с.

4. Джусубалиева Д.М. Эффективное использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе: проблемы и перспективы. Вестник КазНУ. Серия «Педагогические науки». ISSN 1563-0293. Алматы. № 1(35). - 2012.- С.5-8

5. Муртазина Э. Педагогические основы конструирования учебных деловых игр. – Л.: Педагогика, 1990. – 37 с. 10. Рункова М.К. Научно-теоретический анализ развития нетрадиционных форм обучения в истории педагогики и школьной практике.- Саранск: Издательство Мордовского университета, 1992.- 56 с.

6. Таубаева Ш.Т. Инновационный потенциал преподавателя исследовательского университета в контексте смены образовательных моделей. Вестник КазНУ. Серия «Педагогические науки». ISSN 1563-0293. Алматы. № 1(35). - 2012.- С.16-19

7. Цветков М.А., Цветкова И.Ю. Дистанционные образовательные технологии: опыт и перспективы применения в вузе. cvetkov@nki.nnov.ru

8. Космынин А.В., Смирнов А.В. Проблемы участия работодателей в процедуре оценки качества образования // Успехи современного естествознания. – 2011. – №12. – С. 69–70.

СТУДЕНТТЕРДІ ТӘРБИЕЛЕУ ҮДЕРІСІНІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ ҚАҒИДАЛАРЫ

*Әліпбаев А.Р., Бюжеева Б.З., Махмеджанова Л.Н
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті*

Бүгінгі күрделі заманда студенттік орта қалай тәрбиеленуде деген сұрақ қоғамды мазаландыратын маңызды мәселелердің бірі болып табылады. Өйткені жастар уақыт талабын қажетті деңгейде толыққанды сезініп қабылдай қоймайды, оның басты себебі олар өмірге толық бейімделінбеген. Оның сыры ата-ананың қамқорлығынан шыға алмауы, соның нәтижесінде жауапкершілік пен өзіндік дербестігінің шектеліп қалуында десе болады.

Олай болса, жоғары оқу орындарында студентті тәрбиелеу білім беру мақсатына жетудегі арнайы ұйымдастырылған қызмет іспеттес. Өйткені, жеке тұлға – объективті және субъективті, табиғи және қоғамдық, ішкі және сыртқы, адамның еркіне тәуелді және тәуелді емес көптеген себептердің нәтижесінде қалыптасады және дамиды.

Осыған орай, Қазақстан Республикасының «Білім беру туралы» заңында білім беру жүйесінің негізгі міндеттері тұжырымдалынған:

- ұлттық және жалпы адамзаттық құндылықтар, ғылым мен практика жетістіктері негізінде жеке адамды қалыптастыруға, дамытуға және кәсіптік шыңдауға бағытталған сапалы білім алу үшін қажетті жағдайлар жасау;

- жеке адамның шығармашылық, рухани және күш-қуат мүмкіндіктерін дамыту, адамгершілік пен салауатты өмір салтының берік негіздерін қалыптастыру, даралықты дамыту үшін жағдай жасау арқылы ой-өрісін байыту;

- азаматтық пен патриотизмге, өз Отаны - Қазақстан Республикасына сүйіспеншілікке, мемлекеттік рәміздер мен мемлекеттік тілді құрметтеуге, халық дәстүрлерін қастерлеуге, Конституцияға қайшы және қоғамға жат кез келген көріністерге төзбеуге тәрбиелеу;

- белсенді азаматтық ұстанымы бар жеке адамды тәрбиелеу, республиканың қоғамдық-саяси, экономикалық және мәдени өміріне қатысу қажеттігін, жеке адамның өз құқықтары мен міндеттеріне саналы көзқарасын қалыптастыру;

- білім беру ұйымдарының еріктілігін, дербестігін кеңейту, білім беру ісін басқаруды демократияландыру [1, 11 бап]. Бұл мәселе Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011 - 2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасында да назардан тыс қалмаған. Ол құжат бойынша жастарды отан

сүйгіштікке тәрбиелеу және олардың азаматтық белсенділігін, әлеуметтік жауапкершілігін және әлеуетін ашу тетіктерін қалыптастыру жөніндегі шаралар кешенін іске асыру белгіленген [2].

Сол себепті, жоғары оқу орындарында мамандарды дайындаудың жаңа әдіс-тәсілдерін жетілдіруге ерекше көңіл бөлінеді. Жаңа әдіс-тәсілдердің өзегі кәсіби біліктілікпен қоса мәдениеттілікке және тұлғалық қасиеттерді дамытуға бағытталған. Түпкі мақсат – жүріс-тұрыс өлшемдерін жетілдіру арқылы нақтылы тәжірибе барысында, яғни студентке дербестік беру барысында жауапкершілікті сезіндіре алатын тәжірибелердің негізінде тұлғалық қасиеттерін қалыптастыру. Сол ретте, университеттер жастарды тәрбиелеудің және дамытудың негізгі әлеуметтік мәдени тірегі болып табылады.

Мәдениеттіліктің рухани-өнегелік ұстанымы мейірімділік пен аяушылық, шыдамдылық пен сүйіспеншілік, ымырашылдыққа ұмтылумен және әділеттілікпен айқындалатын қағидаттары әр тұлғаның санасы мен жүрегіне жеткен болса, адамзатқа жат мәдениетсіздіктің ұстанымдарын біртіндеп ығыстыру арқылы өмірдің барлық саласында адамдар арасындағы қатынастарды айқындаушы сипатқа ие болады [3, 135 с.]. Олай болса, жоғары оқу орындарындағы әлеуметтік-мәдени ортаны жетілдіруге ерекше назар аударылуы қажет. Білім беру мекемесіндегі әлеуметтік-мәдени орта студенттердің негізгі мәдениетін, оқытушылардың педагогикалық мәдениетін дамыту үдерісін қамтамасыз ететін әртүрлі жағдайды құруға мақсатты түрде бағытталған жиынтық ретінде қарастырылады.

Бұл бір жағынан, студенттің жеке ерекшеліктері мен қызығушылығына сай айқындалатын әлеуметтік-мәдени кеңістік. Дегенмен екінші жағынан, бұл - педагогикалық ықпал ету аясы, яғни студенттің тұлғалық қасиеттерін дамыта түсетін педагогикалық жағдайды жасау.

Білім беру мекемесіндегі орта – Қазақстан Республикасының мемлекеттік білім беру үлгісінің талаптарына сай болашақ мамандарды оқыту және тәрбиелеуге қажетті жағдайларды қамтыған әлеуметтік макрокеңістіктің бір бөлігі.

Жоғары оқу орындарындағы қазіргі әлеуметтік-мәдени орта білім беру кеңістігіндегі қатысушылардың қызметін жүзеге

асыруға бейімделінген жағдайдың жиынтығы ретінде келесі талаптарға сай болуы тиіс:

тұлғалық мүмкіндіктердің ашылуына жағдай жасау,
тұлғалық қызығушылықтарды, қажеттіліктерді
қанағаттандыруға мүмкіндік туғызу,
әлеуметтік өзгерістерге бейімделу үшін жағдай жасау,
мінез-құлық үлгілері мен құндылықтарды қалыптастырушы
құрал ретінде болу,
мекеменің даму болашағын айқындау.

Әрине, студентті таңдаған болашақ мамандығына икемдеу басты орында тұрғаны абзал. Ал, тәрбие мәселесі студенттің мамандығымен үйлесіп дамыса, олар тек бір-бірін толықтыра түседі. Соның негізінде «көзі ашық көкірегі ояу» азамат тәрбиелеуге ұмтылу қажет.

Студенттердің білікті маман болып қалыптасуына қатысты белгілі дипломат Қ.Исағалиев өзінің «Өмір шуақтары» атты еңбегінде әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дің халықаралық қатынастар факультетінде кезінде Сыртқы істер министрлігінің қызметкерлері, яғни белгілі дипломат Қ.Тоқаев бастаған бірқатар дипломаттардың дәріс беріп, өздерінің дипломатия саласындағы мол тәжірибелерімен бөліскендігі жөнінде жазады [4, 363 б.]. Бұл студенттердің білімін теориялық және тәжірибелік тұрғыдан ұштастыруы, сонымен бірге дипломаттардың біліктілігі мен мәдениеттілігі әр студентке тәрбилік жағынан оң әсер қалдырады.

Жалпы, жоғары оқу орындарындағы әлеуметтік-мәдени ортаны жетілдіру - түлектердің жалпы мәдени және кәсіби құзіреттілігін инновациялық қызмет ретінде қамтамасыз етуге бейімдеу арқылы жүзеге асырған жөн. Қоғамның, мәдениеттің және білім берудің қазіргі даму барысында педагогикалық қызметтердің инновациялық бағыттарының қажеттілігі бірқатар жағдайлармен айқындалады.

Біріншіден, жүріп жатқан әлеуметтік-экономикалық жаңарулар әр түрлі білім мекемелерінде білім беру жүйесін, әдістемелер мен оқу-тәрбие үдерісін ұйымдастыру технологияларын түбірлі түрлендіру қажеттілігіне әкелді. Оқытушылардың қызметіндегі инновациялық бағыттары - педагогикалық жаңа әдістерді ойластыру, меңгеру және

пайдалануды қамти отырып, білім беру саясатын жетілдірудің құралы болып табылады.

Екіншіден, білім беру мазмұнының гуманитаризациялануын арттыру, оқу пәндерінің көлемін, құрамын үздіксіз өзгерту, жаңа пәндерді, жаңа оқыту технологиялары мен ұйымдастыру түрлерін енгізу тұрақты түрдегі ізденістерді қажет етеді. Бұл оқытушылар ортасындағы педагогикалық білімнің рөлі мен беделінің елеулі өсуіне әкеледі.

Үшіншіден, оқытушылардың өздерінің педагогикалық жаңаруларды игеру мен қолдануға қатысты ойлары өзгеріске түседі.

Ал студенттік жылдар – бұл келешек мамандарды кәсіби дайындау мерзімі ғана емес сондай-ақ, олардың жеке тұлға болып қалыптасу кезеңі. Жоғары оқу орындарының оқытушылары студенттер өмірінің осы кезеңінде олардың маман ретінде, азамат ретінде қалыптасуына, тәрбие алуында үлкен рөл атқаратындығын өте жауапты сезінуі қажет.

Жоғары оқу орындарындағы тәрбие – бұл студенттерге саяси сауаттылықты, өнегелілікті, әсемдікті, салауаттылықты қалыптастыру мақсатында ұйымдастырылатын әрқилы әрекеттер, олардың қабілеттілігі мен рухани күшін дамытуға, қоршаған ортамен және азаматтармен қатынасын қалыптастыруға нақтылы бағытталған, арнайы ұйымдастырылған оқытушы мен студент арасындағы педагогикалық үрдіс. Сол себепті тәрбие үрдісінің тиімділігін арттыруға қолғабыс ететін жалпы тұжырымдамалық қағидаларға тоқталып өтейік.

Аудиторядан тыс жүргізілетін тәрбие жұмыстары оқу үрдісімен байланысты дербес санат ретінде қабылдануға тиіс. Тәрбие мен оқу ортақ мақсатқа ие – келешек маманды «тұлға» ретінде қалыптастыру. Тек тәрбие ісі бұл оқу үрдісінің жалғасы емес, қосымша сабақ өткізуге саюға болмайды. Ол тек оқумен ортақ мақсатқа сүйенеді және студенттердің рухани, салауатты дамуына көмектесуде, жеке тұлғалық және әлеуметтік мәнді қасиеттерінің қалыптасуына өзіндік мазмұнымен, әдістемесімен және ұйымдастырылу түрімен өз мақсатын жүзеге асырады. Тәрбие азаматтық қалыптасуына жәрдемдеседі.

Жоғары оқу орындарындағы тәрбие дербес санат ретінде өз мақсатын – келешек маман тұлғасын жан-жақты дамытуды

жетекшілікке алады. Жарым-жартылай бұл мақсат оқу барысында да жүзеге асырылады, тек жартылай ғана, өйткені оқу үрдісінің өз мақсаты өз алдына, ол оқу бағдарламаларымен, ұйымдастыру ерекшелігімен шектеледі. Ал тәрбиелеу жұмысы осы мақсатты жүзеге асыру үшін барлық мүмкіндіктерді пайдаланады. Оның жүзеге асуы студент тұлғасының дамуына жан-жақты ықпал етуге тиіс.

Студенттерді тәрбиелеу өнімділігі осы үрдістің жүйелі болуына тікелей қатысты. Яғни, оқу үрдісі, аудиториядан тыс тәрбие жұмысы, қоғамдық ұйымдар мен студенттердің қалауына сай ұйымдардың жұмысы, жоғары оқу орнындағы ішкі жағдай жүйенің негізгі құрамдас бөлігі болып табылады. Жоғары оқу орнындағы кіре берістен бастап аудиторияға дейінгі барлық дүниенің тәрбиелік мәні өте зор болуға тиіс. Егер тәрбие мәселесі жоғары оқу орнының барлық әлеуметтік құрылымының қызметі болатын болса, онда үйлестірілген тәрбие жүйесінің құрылғандығы жөнінде айтуға болады.

Оқытушы жетекшілігін ескере отырып, басынан бастап бұл үрдіске студенттердің өздерінің күш-жігерін, белсенділігін қоса білу қажет.

Студенттерді тәрбиелеу үрдісіне келесі функциялар тән: тәрбиелік, дамытушылық, білім алушылық-танымдық, жан-жақтылық, ұйымдастырушылық, кәсіби. Тәрбие беру нәтижесінде барлық функциялардың толық деңгейде жүзеге асуы міндетті емес. Функцияларды білу мен түсіну тәрбие ісін ұйымдастырушыларға тәрбие ісін жоспарлауда, жаңартуда, ұйымдастыруда, педагогикалық сараптауда оның мүмкіндіктерін толық пайдалануға көмектеседі.

Жоғары мектептің заңды негізде бекітілген кәсіптік мамандарды даярлау қызметі студенттің жеке басының қалыптасуына шектеулі көлемде біржақты тәсілдің қалыптасуына мүмкіндік жасайды. Тек нақтылы өмірде адам кәсіби қызметпен ғана айналысып қоймайды ғой. Осыған сәйкес студенттерді тәрбиелеуде жүйелік рөл тәсілі әлдеқайда өзін-өзі ақтайды.

Жоғары мектеп әрине кез келген студентке барлық әлеуметтік рөлдерді игеруіне көмектеседі, ал әрбір студент болса жас ерекшелігіне және әлеуметтандырылу жағдайына қарай оны игеруге қабілетті. Әлеуметтану саласының

ғалымдарының пікірі бойынша: «Қоғамның әлеуметтік-мәдени және экономикалық қажеттіліктерінің шиеленісуі тәрбие беру институттарының саналуандылығын арттыруы керек, солар арқылы қоғам мен мемлекет әр адамның өз мүмкіндіктерін іске асыруға, қабілеттері мен мүдделерін дамытуына жағдайлар жасап отырады», - деп тұжырымдайды [5, 51 б.].

Ал әлеуметтік рөлдер жүйесі шындығында жас адамдарды өмірге, қоғамға және еңбекке баулиды. Атап айтқанда бүгінгі күні ең өзекті мәселелердің бірі болып әсіресе маманның кәсіптік өнегелілігі, ал педагогтық өнегелілік негізгі, тұжырымдамалық ілімнің бір мәртебесіне ие болып, жоғары оқу орындарының тәрбиелік қызметінің жиынтығында өз орнын иеленуі тиіс.

Педагогтық өнегелілік – рухани-құлықтық пен құндылықтар жүйесі негізінде қалыптасады. Сондықтан да білім беруде оқытушылардың бойында болуға тиісті келесі басты элементтерді де атап өткен жөн:

- кәсіптік абырой мен қадір-қасиет;
- студенттердің жеке басын қадірлеу;
- студенттерге қатысты бірыңғай тілектестік қарым-қатынастар;
- студенттердің іс-әрекеттеріне әділ қарау;
- педагогтық ізеттілік;
- кәсіптік қызметтегі қиыншылықтарды жеңуге әрқашан әзір болу.

Өнегелік құндылықтар мен қадір-қасиет өзара тығыз байланысты. Сондықтан да осылардың негізінде оқытушыларға қарап студенттерде де жеке жауапкершілік қасиеті қалыптасады. Сол ретте студенттердің жоғары оқу орындарында оқып жүрген кезінде өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігі мен ынтасын қалыптастыру өте маңызды болып табылады. Университетте білім беру технологиясы арқылы студент дербестік, жауапкершілік, талаптану мен өз бойындағы кәсіби, зияткерлік, рухани, адами және шынығу деңгейін тұрақты түрде жетілдіру сияқты маңызды құзіреттіліктер мен сапаны қалыптастыру жағдайымен қамтамасыз етілуі, жас ұрпақты тәрбиелеудің басты шарты болып қала бермек.

1. Қазақстан Республикасының білім туралы заңы (2015.13.01. берілген өзгерістер мен толықтыруларымен // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30119920, (15.01.2015).
2. Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011 - 2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы// <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/U1000001118> , (21.01.2015).
3. Алексеев И.С. Искусство дипломатии: не победить, а убедить. –М.,2006. -284 с.
4. Исағалиев Қ. Өмір шуақтары / Жауап. ред. С.Сұлтанғалиев.-Алматы, 2009. -470б.
5. Әбдірайымова Г.С. Жастар социологиясы: оқу құралы. – Алматы, 2012. – 224 б.

КАТЕГОРИЯ «МОДЕРНИЗАЦИЯ» В СОВРЕМЕННОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ: КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ГРАНИЦЫ И СПЕЦИФИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

*Аубакирова Ж.Я., Айтбембетова А.Б.
Казахский национальный университет имени аль-Фараби*

В условиях развития современной экономики интенсивно усиливаются процессы глобализации, способствующие привнесению изменений в экономическое развитие большинства стран. Перед Казахстаном стоит актуальная проблема – переход к новой модели развития, адаптированной к современным условиям и обеспечивающей устойчивый и долговременный экономический рост за счет целенаправленного формирования и развития его внутренних и внешних источников.

Президент РК Н.А. Назарбаев в «Плане Нации. Сто конкретных шагов по реализации 5-ти институциональных реформ», Послании к народу Казахстана – «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» указал на то, что страна должна развиваться на основе глобальных современных экономических тенденций. «В XXI веке главным фактором развития становится непрерывная модернизация всех сфер общества. Аксиома новой глобальной реальности состоит в том, что только диверсифицированная экономика может эффективно противостоять последствиям глобального кризиса». [1].

В этой связи хотелось раскрыть теоретико-методологическое толкование экономической категории – модернизация.

Модернизация представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов накопления капитала (мобилизации ресурсов), развития производства и повышения производительности труда и т.п. Модернизация ассоциируется с изменениями, которые происходят в экономической, технико-организационной, технологической, политической, общественно-культурной сферах общества.

Ф. Теннис определяет модернизацию как трансформацию от сообщества к обществу, Э. Дюркгейм – как от механического к органическому состоянию общества. М. Вебер – как движение

от ценностей рациональности к целерациональности. Г. Зиммель – пространственное движение от вечного прошлого к вечному настоящему.

Заметный вклад в разработку проблем модернизации внесли также и современные ученые: К.Н. Нарibaев, А.И. Колганов, А.В. Бузгалин, Н.К. Мамыров, П.П. Черватюк и др.

Модернизация означает процесс внедрения эффективных и производительных комплексов в народное хозяйство. Отсюда модернизация – это использование результатов НТП в экономике, вместе с тем она является показателем экономической эффективности научно-технического прогресса. Понятно, что, так же как и НТП, модернизация – необратимый и объективный процесс в развитии человечества. Если прежде простота, легкость в освоении и внедрении технологий не зависели вплотную от научно-технического и экономического потенциала стран, то в современный период этот фактор является главным критерием ограничения развития новых производств для многих стран.

Для выработки политики модернизации необходима стратегия, обеспечивающая выход экономики на динамичную траекторию развития, вхождение страны в число постиндустриальных государств, создание, таким образом, материальных предпосылок для высокого качества жизни населения. Стратегия модернизации в широком смысле включает в себя как стратегическое планирование, т.е. определение целей, задач, направлений деятельности и разработку планов, так и сам процесс реализации этой политики.

Известно, что современная теория конкуренции все виды конкурентных преимуществ делит на две группы: преимущества низкого и высокого порядка. Преимущества низкого порядка характеризуются относительной неустойчивостью и неспособностью постоянно обеспечивать превосходство в конкуренции. Промышленность Казахстана обладает преимуществом низкого порядка, такими, как дешевое исходное сырье и рабочая сила и т.п. Конечно, с развитием индустрии будут появляться преимущества более высокого порядка.

Н.К. Мамыров высказывает точку зрения в отношении критериев приоритетности: «обеспечение общеэкономического

роста и повышение социально-культурного уровня жизни населения возможно и оправдано только в том случае, если определенное звено народного хозяйства, которое «тянет» за собой последующие «звенья» народного хозяйства» [2].

В ближайшей перспективе нельзя рассчитывать на технологическое перевооружение всех отраслей промышленности, так же как и не представляется возможным ориентировать все промышленное производство на производство пятого уклада постиндустриальной экономики. Наиболее реальной в этом плане представляется реализация таких направлений, как ресурсосбережение и формирование заделов для модернизации на новой технологической основе. Для республики, где топливно-сырьевой сектор составляет основу экспортного потенциала, направление ресурсосбережения особенно важно. От эффективного использования ресурсов, в том числе энергетических, зависит и эффективность производства.

Важно, чтобы институциональные преобразования в конечном счете привели к становлению в стране тщательно выверенного хозяйственного порядка, сочетающего защиту либеральных ценностей в хозяйствовании (свободы предпринимательства и конкуренции) с эффективным государственным и корпоративным регулированием экономики. Подобный хозяйственный порядок учитывал бы общие закономерности рынка и специфику страны, и при нем самостоятельность субъектов рынка сочеталась бы с консолидацией их усилий в интересах всего общества.

Модернизация также означает рост требований к состоянию и качеству человеческих ресурсов. Прежде всего, рост образовательного уровня соответствующего современным вызовам общества, профессионально-квалификационного уровня, экологического сознания, хозяйственной ментальности, которые означали бы создание homo oeconomicus, овладевшего в полной мере модернизационными процессами. С другой стороны, надо учесть, что модернизация осуществляется в определенной, конкретной стране и призвана воплощать, а не терять национальные, исторические, социокультурные традиции и привычки народа. Важно сохранить культуру, быт, самобытность и неповторимость народа и в то же время

органично вписаться в процессы модернизации, повышая его внутренний потенциал.

Весьма распространенным для многих развивающихся стран, а так же и для Казахстана является проблема осуществления индустриально-инновационного прорыва в постиндустриальную экономику, которая рассматривается с позиции концепции догоняющей модернизации. Эта концепция исходит из того, что экономические успехи наиболее развитых стран и путь развития служат эталоном для менее развитых стран. Поэтому развивающиеся страны должны осуществлять целенаправленную и эффективную экономическую политику для достижения существенных экономических успехов.

Понятно, что сближение экономики страны с развитыми странами по экономическому уровню, возможность догнать эти страны требуют не только модернизации, а ускоренной модернизации. Ведь развивающимся странам, чтобы догнать наиболее развитые, надо за десятки лет пройти путь, на который сами развитые страны потратили не менее полутора сотен лет, а большинство и более.

Лишь немногим странам, получившим название новых индустриальных стран (НИС) «первого эшелона», в какой-то мере удалось решить эту задачу. Наиболее успешно развивающиеся страны из числа НИС – Тайвань, Южная Корея, Сингапур, Гонконг, Мексика, Бразилия. Эти страны имеют очень много общих черт в своем движении от отсталости к относительно более благополучному экономическому положению. Зонами модернизации и промышленного роста в этих странах послужили экспортно-ориентированные отрасли. Достаточно высокая норма накопления и необходимая концентрация капитала в этих отраслях были достигнуты благодаря содействию государства. Государство (авторитарное или демократическое со значительными элементами авторитаризма) обеспечивало в этих странах активную промышленную и структурную политику, а также протекционистскую защиту новых современных отраслей, ориентированных на экспорт.

Различного рода преференции (налоговые, таможенные, кредитные), предоставляемые перспективным отраслям, дополнялись прямой финансовой и научно-технической

помощью государства, а также направляющим воздействием на частный бизнес с целью побудить его вкладывать капиталы в «точки роста». Протекционистская защита от международной конкуренции не только позволяла созданным в новых отраслях компаниям (слабым на первых порах) избежать неминуемого краха в конкурентной борьбе с транснациональным капиталом. Экономические барьеры для доступа соответствующих товаров на внутренний рынок побуждали производящие их ТНК для проникновения на этот рынок разворачивать производство внутри страны, обеспечивая тем самым приток прямых иностранных инвестиций, сопровождающийся ввозом относительно современных технологий.

Исходя из этого для успешной интеграции Казахстана в мировую экономику следует ориентироваться на модернизацию экономики и общества. Модернизация должна основываться на высвобождении частной инициативы и усилении роли государства в обеспечении благоприятных условий хозяйствования, включая финансовую и социальную стабильность. Сценарий модернизации позволит достичь радикального повышения уровня жизни населения на основе самореализации каждого гражданина, снижении социального неравенства, сохранении независимости и культурных ценностей Казахстана.

Подтянуться к мировому экономическому авангарду, Казахстан может, создавая рыночные и конкурентоспособные институты и хозяйственные механизмы. Формирование необходимых механизмов требует знаний, гибкости, усилий и воли нашего народа, поскольку сопровождается глубокой социально-экономической трансформацией радикально меняющей устои и облик реформируемого общества. Но иных путей в достижении передовых экономических и социальных рубежей нет. Решающее значение приобретают учет и творческое использование мирового опыта, соотносящееся с историческими традициями, социокультурной и социально-экономической спецификой страны. Особенно, по всей видимости, важен опыт, когда была найдена и опробована разумная модель разностороннего подключения государства к процессу развития в странах Азии, позволившая не только использовать достоинства рынка, но и компенсировать его

провалы и недоработки. Модель, во многом благодаря институционализации которой и был расчищен путь к небывалым экономическим и социальным свершениям, существенно повысившим ее общую привлекательность[3].

1 Назарбаев Н.А. Послание Народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» // Официальный сайт Президента РК [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://akorda.kz>.

2 Мамыров Н.К., Ихданов Ж. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана (теория, опыт, проблемы): учеб. пособие. – Алматы, 1998. – 248 с.

3 Эльянов А.Я. Глобализация и развитие// МЭиМО.- 2012. - №11. -С. 8-9.

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

*Устенова О.Ж., Смыкова М.Р.
Университет Нархоз
Алматы Менеджмент Университет*

Важным направлением на казахстанском образовательном рынке является начавшийся процесс в образовательном пространстве - интеграция образования и бизнеса. Образовательные учреждения на современном этапе находятся в поиске разных форм сотрудничества с работодателями, понимая, что они готовят специалистов для рынка. Раньше теоретизированная форма образования приводила к оторванности и разрыву между тем, чему обучали университеты и тем, что требовалось работодателям[1]. В настоящее время созданы разноплановые формы сотрудничества, направленные на понимание требований рынка труда в востребованных специалистах.

Со стороны работодателей также поменялась модель сотрудничества с университетами, они стали более открыты и заинтересованы в сотрудничестве.

Сегодня при разработке рабочих учебных планов, силлабусов учитывается мнение работодателей и их оценка по вопросам формирования и освещения тем и использование практического материала.

При рейтинге вузов проводится анкетирование работодателей, учитывается их мнение, кроме их оценки есть еще другие показатели, такие как качественный состав студентов, результаты ВОУТа, качественный состав преподавателей, научно-исследовательская деятельность. Пока работодатели не являются определяющим источником информации для оценки рейтинга ВУЗа и специальности, но последние тренды отмечают, что значимость их мнения повышается, и впоследствии будет играть определяющую роль[2].

В процессе сотрудничества выработаны разноплановые подходы и виды сотрудничества с работодателями. Ограниченность во времени со стороны работодателей на

обучение молодых специалистов на месте работы приводят к тому, что повышаются требования к практическим навыкам студентов.

Поэтому развитие сотрудничества с работодателем на современном этапе актуализируются все больше и предполагается взаимная заинтересованность сторон по данному вопросу. Формы сотрудничества работодателей и университетов для повышения качества образования представлены на рисунке 1.

Организация практики и экскурсий – это форма сотрудничества. Которая используется дано и дает определенные положительные результат, хотя в общем знакомя студентов с работой, структурой и корпоративной культурой компаний.

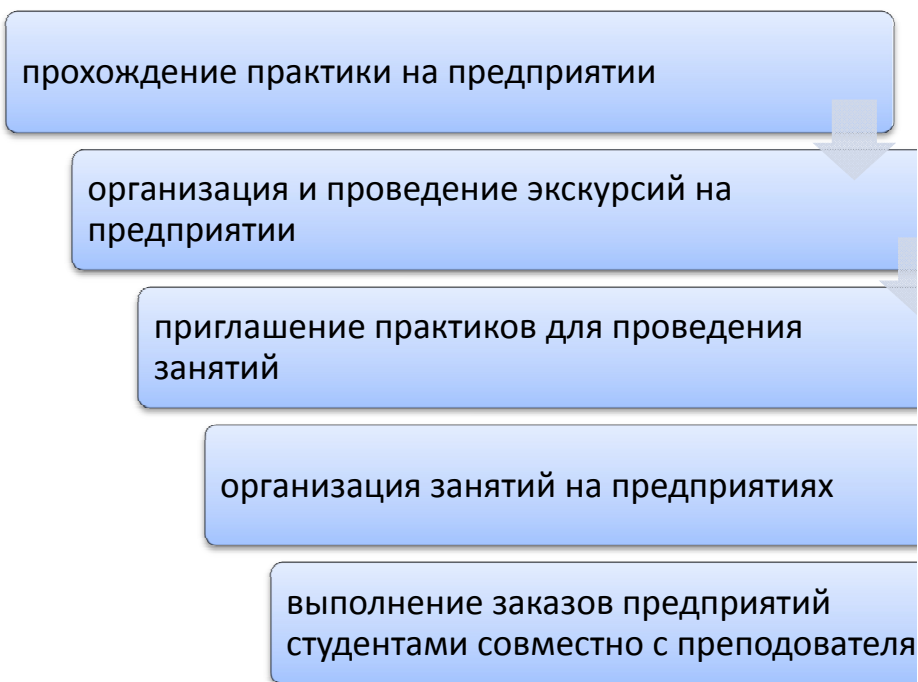


Рисунок 1- Формы сотрудничества работодателей и университетов для повышения качества образования

Приглашение практиков на занятие, проведение гостевых, бинарных лекций, стали культивироваться только в последние годы. Есть позитивные сдвиги в данном направлении, т.к. студенты начинают понимать на что им делать акцент в процессе учебы, какие методики и какие компетенции и знания им нужны в предстоящей практической деятельности. Но при этом есть и определенные недостатки, которые были выявлены в процессе использования данной формы интеграции:

- часто преподаватели-практики, ориентируясь на тактические задачи отходят от фундаментальных и концептуальных знаний;

- у студентов , складывается мнение о том, что полученные системные знания не используются в практической деятельности;

- практики не в полной мере владеют педагогическими навыками.

Вместе с тем, мы можем отметить ряд положительных моментов, в частности:

- практики используют материалы, которые отражают реальную ситуацию на отечественном рынке;

- показывают возможности применение научного и методического инструментария в практической деятельности;

- обучают с использованием реальных бизнес-кейсов компаний.

Организация и обучения на предприятиях позволяет лучше понять как коммуницировать в компании, какие есть принципы работы, как формируется корпоративная культура, как соблюдать субординацию, как пользоваться служебными документами, в основном вырабатываются практические навыки, которые не возможно полностью привить в стенах университета.

Сотрудничество в настоящее время еще нельзя назвать полноценным, потому что большая заинтересованность наблюдается со стороны университетов. При этом университеты для того, чтобы сотрудничать с работодателями используют всевозможные варианты, в частности все возможные финансовые стимулы. Если в ведущих зарубежных университетах формы сотрудничества равноправные, при этом

наоборот работодатели оплачивают услуги студентов, которые проводят исследования или разрабатывают проекты для предприятий и организаций[3]. Есть несколько причин сложившейся не привлекательной ситуации по вопросам сотрудничества с бизнесом:

- работодатели не открыты, считают большую часть информации коммерческой и поэтому не допускают к себе ни студенческую аудиторию, ни преподавателей;

- со стороны работодателей бытует мнение, что уровень подготовки университетов не всегда соответствует ожиданиям работодателей;

- часто студентов используют только для того, чтобы они предложили новые идеи или креативные решения;

- высокий уровень загрузки сотрудников компании не позволяет заниматься вопросами наставничества в университетах.

Поэтому университета сам начинают искать новые взаимовыгодные формы сотрудничества. Среди отечественных предприятий, есть компании и ассоциации, которые открыты к сотрудничеству, среди которых можно отметить Казахстанскую Туристскую Ассоциацию, казахстанскую ассоциацию Гостиниц и ресторанов, Ассоциация предприятий легкой промышленности РК, компании «RG brands», «Бахус», «Биссам», «Магnum», «Раимбек Ботлерс» и ряд других.

Из всех перечисленных форм сотрудничества рассмотрим последний, который стали активно использовать в учебном процессе.

Особенно актуальной данная форма сотрудничества стала в условиях кризиса. Многие компании, заметили резкое снижение экономических показателей и особенно уровня продаж. Они стали активно обращаться к университетам, чтобы те либо провели аналитику, либо маркетинговые исследования для понимания того, что можно сделать с целью улучшения позиции предприятия на рынке.

Какие формы сотрудничества используются и развиваются в настоящее время представлены на рисунке 2.

В данном случае представлена часть заказов, которые предлагаются для специальности «Маркетинг». При этом большая часть задания связана с рынком и с открытой

информацией. Прежде всего, не всегда предприятия открыты для предоставления внутренней информации. Со стороны студентов прослеживается интерес к данной деятельности и ее включаем в задание самостоятельной работы студентов, результаты данных исследований обсуждаются на СРСП.



Рисунок 2- Потребности рынка по видам заказов

Инновационные подходы можно отметить по следующие направлениям:

1. С компаниями были организованы совместные занятия, Компании ставят задачи для студентов разработки маркетингового проекта по новым товарам для компании, студенты готовят групповые презентации и текстовый отчет по плану задания. В течение семестра студенты поэтапно по плану сдают задания на СРСП и в конце семестра экзамен сдают представителю компании и преподавателю. Лучшие проекты приняты компанией для своей практической деятельности.

2. Результаты проведенных консалтинговых исследований и проектов, использованы для составления кейсов по казахстанским компаниям. Кейсы, составленные на практике казахстанских предприятий, показывают особенности

отечественного рынка и понимание того, как можно использовать инструменты маркетинга.

3. На практических занятиях у магистрантов, им дается возможность представления мини-кейса из своей практической деятельности, которые разбираются совместно с магистрантами и определяются вероятностные пути решения проблем.

4. По заказу компании работодателей студентами пишутся дипломные и магистерские работы.

Плодотворная совместная работа позволяет повысить качество образования и расширить практическую составляющую в процессе обучения студентов.

1. Спенсер Л.М., Спенсер С.М. Компетенции. Модели максимальной эффективности работы. – М.: НИРРО, 2005. стр 14-17

2. Носко И.В. Реализация компетентного подхода в высшем профессиональном образовании // Образование и культура России в изменяющемся мире: Материалы междисциплинарного семинара для молодых ученых и аспирантов. – Новосибирск, 2007., стр.22-24

3. Лайл М. Спенсер-мл. и Сайн М. Спенсер. Компетенции на работе. Пер. с англ. М.: НИРРО, 2005. – стр.270-284.

КЕЛІССӨЗДЕР ЖҮРГІЗУ ӘДІС-ТӘСІЛДЕРІН МЕҢГЕРУДІҢ МӘНІ МЕН МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

*Әліпбаев А.Р., Бюжеева Б.З., Балаубаева Б.М.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті*

Қазіргі таңда халықаралық келіссөздер көптеген халықаралық мәселелерді шешудегі негізгі құрал болып табылатындығы белгілі. Әсіресе, XX ғасырдың екінші жартысынан кейінгі кезеңде халықаралық келіссөздер рөлінің артуы кең өріс алды. «Халықаралық келіссөздер» ұғымы - дипломатияда нық бекіген ұғым, өйткені келіссөздер дипломатиялық қызметтің тұғыры. Сол ретте дипломатияны қысқаша түрде «келіссөздер жүргізу өнері» деп те айқындайды.

Халықаралық қатынастарда уағдаласушы тараптардың кездесу сәтінен бастап нақтылы келіссөздер үдерісі басталады. Яғни алғашқы дайындық кезеңінде тараптар келіссөздердің “түпкі мәнін” анықтайды және “ортақ тіл” табысуға талпынады, бір-бірінің мүдделері жөнінде мүмкіндігінше жан-жақты ақпарат алуға ұмтылады, ұстанымдарының түйісетін жақтарын айқындайды. Келіссөздер үдерісінің маңызды құрамдас бөлігі: ұстанымды алға тарту тәсілі. Ұстанымдарды білдірудің әртүрлі тәсілде келетін: ұстанымдардағы үйлесімділікті атап өту; ұстанымдардағы айырмашылықты атап өту; ұстанымдардың ашықтығы; ұстанымдардың жабықтығы сияқты негізгі төрт түрі белгілі.

Әрине, келіссөздерде бұл әдістер әр кезеңде әрқилы пайдаланылуы мүмкін. Ескере кететін жайт, ол әріптестер келіссөздерде ешқашан өз ұстанымдарын толығымен ашық-айта қоймауы, әрқашан бірқатар жайттарды бүркемелеп қалуы. Дегенмен, әр келіссөздің өзіндік ерекшелігіне қарамастан келіссөзде тараптар өзара келісілген құжаттар ретінде нақтылы нәтижеге жетуге ұмтылу барысында, ынтымақтастық көңіл-күйді қалыптастыру мақсатында ұстанымдардың ортақ сәттерін атап өтуден бастағаны дұрыс. Ал тараптардың ұстанымдағы сәйкес келмейтін айырмашылықты атап өтуден бастауы келіссөзді ұзаққа немесе үзуге әкелетін жол. Сонымен бірге келіссөздерге қатысушылардың көзқарастары әрқилы болары

айқын, кейбіреулері тіпті келісімге жетуді қаламайды. Мұндай жағдайда ашық алауыздық пен жабық ұстанымға тап болады. Ұсыныстарды нақты дәйектеу өте маңызды болып табылады, сонда ғана әріптестер ұсынылған талаптарды түсінуге және нақтылауға мүмкіндік алады. Әріптестердің ұстанымдарын анықтау кезеңінде өз ұсыныстарын да ұсынып, оларды нақтылай түсу керек.

Келіссөздер барысында ұсыныстар кейінгі сатыларда да болуы мүмкін, тек олардың қызметі де басқаша болып келуі ықтимал. Мысалы, қорытынды сатыда мәмілеге келу жөніндегі ұсыныстар уағдаласушы тараптардың ұстанымдарын бағыттау мақсатына арналуы мүмкін [1]. Соның негізінде келісімге келу кеңістігі айқындалары хақ. Нәтижесінде әріптестер арасында болашақ келіссөздер аясын белгілеу мүмкіндігі туындайды. Дегенмен, бұл кезеңде қатысушы тараптардың келіссөздері ақпараттық-байланыстылық шеңберінде ғана шектеліп қалатын болса, онда бұл сатының қорытындысы өзара кеңесумен ғана аяқталады. Яғни, келіссөздердің негізгі міндеттері жүзеге аспай қалуы ықтимал. Алайда, уағдаласушы тараптар болашақта қабылданатын шешімнің жобасын дайындауға бір қадам болсын жақындауы да мүмкін. Ұстанымдарды нақтылау сатысы әсіресе, қатысушы тараптар қақтығысты жағдайда болған кезде өте маңызды болып келеді. Мұндай сәттерде «ортақ тіл табысуға» ерекше көңіл бөлген жөн. Ал толық айқындалмай қалған сәттер келісімшартты әртүрлі түсінуге әкелуі мүмкін.

Уағдаласушы тараптар арасында белгіленген мәселелерді талқылау келіссөздердің пікір-сайыс сатысы барысында белсенді түрде жүзеге асады. Бұл кезең ұзақ уақытқа созылады және келіссөздерге қатысушылар үшін ең күрделі кезең. Қатысушылар негізгі міндеттерді айқындайды: талқылануға түсетін мәселе шешімінің нұсқаларын саралау және дәйектеу, яғни күн тәртібіндегі негізгі мәселенің өзімен айналысу. Соның нәтижесінде келісімнің жалпы шешімінің оңтайлы нұсқасы ұсынылады. Бұл сатының табысты аяқталуы негізінен қоғам пікірін қажетті арнаға бұра алған ақпараттық қолдаудың тиімділігіне де байланысты. Егер әріптестердің біреуі екінші тарапқа қарағанда шешуші ақпараттық басымдылыққа ие болса, онда келіссөздер барысында да оның дәйектемелері әлдеқайда бағалы да, мәнді болады.

Бұл кезеңде барлық назар негізгі мәселені талқылау және оны шешу жолдарына аударылады. Тараптар қақтығысты дәрежеде болса, әдетте онда бұл кезең ең күрделі және ұзаққа созылары айқын. Талқылау барысында қатысушылар өз ұстанымдарын мәлімдегеннен кейін сол қозғарастарын жүзеге асыру үшін бірнеше рет талпынады. Сол ретте қарсыластарының ұстанымдарын қатты сынға алып, әр тарап өз мүддесін талап етеді, соған орай бір-біріне қысым көрсетуге ұмтылады. Тіпті, келіссөздер барысынан хабардар етіп отырған бұқаралық ақпарат құралдарын да пайдаланулары ықтимал.

Кейбір кезде пікірталастағы тым асыра сілтеушілік келіссөздерді тұйыққа тіреуі мүмкін. Қатысушылар орын алған жағдайды қайта ой елегінен өткізу үшін, өз өкілдерінің арасында пікірлесу мақсатында немесе орталықпен байланысқа шығу нәтижесінде келіссөздердің ағымын бәсеңдетуі мүмкін, тіпті талқылау жұмысының барысы тоқтап қалуы да ықтимал.

Үзіліс кездерінде әріптестер арасында дағдарыстан шығу көздерін іздестіру мақсатында бейресми кездесулерді жандандыру өте маңызды болып табылады. Осындай сәттерде алдын ала дайындалған келіссөздердің балама шешімдерін ұсыну өте орынды болады. Сонымен бірге өз ұстанымдарыңызды нығайта түсу мақсатында бұқаралық ақпарат құралдарында да пікір-сайысты жалғастырып әкетудің пайдалы болары сөзсіз. Егер келіссөздер қайта жанданған болса, онда тараптар мүмкін болатын келісімнің шеңберін айқындауға біртіндеп жақындай түседі. Бұл жерде әсіресе, өзара ымыраға келу үдерісінің нәтижесінде екіжаққа да тиімді шешімдерді дайындау аса зор мәнге ие болады.

Тараптар әртүрлі әдіс-тәсілдерді пайдаланып, бір-біріне өздерінің нұсқаларының немесе ұсыныстарының мақсатқа сәйкестілігін дәлелдеуге талпынады. Күрделі келіссөздерге дайындық кезінде пайдаланылатын нұсқалық әдістің негізгі мәні [2]:

кешенді түрде қойылған мәселенің кіршіксіз шешімінің (жүзеге асыру шартына қарамай) маңыздылығын айқындау;

кіршіксіз шешімінің қандай қырларынан (барлық кешенді түрде мәселені, әріптестерді және мүмкін болатын қарсы әрекетті ескеріп) бас тартуға болатынын ескеру;

болады-ау деген жағдайларды, қиыншылықтарды, кедергілерді ескере келгенде мәселенің тиімді шешімін (жүзеге асырудың жоғары мүмкіндігін) қайдан көруге болатындығын белгілеу;

әріптестердің алдын ала күтетін болжамына жауап бола алатын дәйектемелерді дайындау;

шектелген уақытқа сай келіссөздерде қандай мәжбүрлі шешім қабылдауға болатындығын алдын-ала белгілеу;

әріптестердің қандай төтенше ұсыныстарынан міндетті түрде бас тарту қажет және қандай дәйектеменің көмегімен деген сияқты мәселелерді айқындап алу.

Ал интеграциялық әдіс - келіссөздер мәселесін бағалауда қоғамдық өзара байланысты ескере отырып және осыдан туындайтын бірлесіп даму қажеттілігіне әріптестердің көзін жеткізуге арналған. Бұл әдісті пайдалану әрине, мәселенің барлық жағынан келісімге келуге кепілдік бермейді; оны тек мысалы, әріптестер қоғамдық өзара байланысты ескермегенде, өз мүдделерін жүзеге асыруда тар ведомстволық ұстаныммен келгенде пайдалануға болады.

Интеграцияның қажеттілігін әріптестердің түсінгендігіне қол жеткізу барысында пайдалану, алайда, олардың заңды мүдделерін естен шығармаған дұрыс. Сондықтан да әріптестердің мүддесіне қатысы жоқ, талқыланатын мәселемен байланысты емес ақылгөйліктен алшақ болған жөн. Қайта әріптестеріңе өз ұстанымдарыңды алға тартып, бірлескен іс шара шеңберінде қандай нәтиже күтетіндеріңді баса айтқан жөн.

Теңгермешілік әдісті пайдалану үшін келесі ұсыныстарды ескерген жөн: сіздердің ұстанымдарыңызды қабылдайтындай әріптестеріңізге қандай дәлелдер мен дәйектемелерді пайдаланған жөн екендігін айқындап алу қажет. Өздеріңізді олардың орнына қойып, мәселеге екінші тараптың көзімен қарауға тырысыңыздар. Әріптестеріңіз келіседі-ау деген бірқатар мәселелерді олардың көзқарастарымен қарастырып, сол мәселелердің артықшылықтарын жоғары деңгейде дәйектеу керек. Әріптестердің қарсы дәйектеме ретінде айтатын жауаптарын ойластырып, соған жауап беруге дайындалған дұрыс. Әріптестердің қарсы дәйектемелерін жоққа шығармай, оның шығу себебін айқындау қажет.

Ымырашылдық әдістің басты мәні - келіссөздерге қатысушылар ымыраға келетін сәтті айқындай білуі тиіс: әріптестердің мүдделері сәйкес келмеген жағдайда келісімге сатылай жетуге қол жеткізу қажет. Ымыраға келу нәтижесінде келісім жасауда әріптестер алғашқы талаптарын жеңілдетіп, жаңа жайттарды ескереді.

Жалпы ымырашылдық шешімнің негізгі төрт түрін атап өтуге болады:

бастапқы мақсаттардан біраз бас тарту арқылы тараптардың саяси мүдделер аясын бөлісу ретінде ымыраға келу; әр қатысушылар үшін тапқан пайдасы мен шығындары арасындағы тепе-теңдікті іздеу ретінде ымыраға келу; шығынды немесе өтемақыны қайтару ретінде ымыраға келу, келіссөздер аясын кеңейте түседі және оның сындарлы да жасампаздық сипатынан хабардар етеді;

бірлесе әрекет етудің немесе мәлімдемелерінің жаңалығын айқындау ретінде ымыраға келу келіссөздер мәселелерін біраз өзгертеді, сонымен бірге қарама-қайшылықты оңтайлы шешу үшін жағдай туғызады [3].

Әрине, кейбір сәттерде ымыраға келу үшін жасалынуға тиіс жеңілдіктер өкілдердің құзіретінен жоғары болатын болса, онда әріптестермен қарым-қатынастарды үзбеу мақсатында шартты түрде келісімдерге келуге болады.

Тараптар ымыраға келген болса, онда тікелей келісімді дайындаумен айналысатын сатыға өтеді. Бұл кезеңнің негізгі міндеттері: ұстанымдарды келісу және қорытынды құжаттарды, яғни келісімшарттар, келісімдер, коммюнике және т.б. дайындау.

Көптеген зерттеушілердің пікірінше, ұстанымдарды келісудің ең тиімді екі әрекеті: “жалпы нұсқасын” ойластыру және келісімді жан-жақты тиянақтау. Келісімнің шеңбері айқындалғаннан кейін келісімнің мәтінімен жұмыс жасау басталады. Яғни, болашақ келісімнің мәтіні талқыланады, толықтырылады. Сонымен бірге келіссөздерге қатысушы тараптар қорытынды құжаттарда мәселені толық нақтылап жатпай, жалпы өзара мүдделі салаларды ғана атап өтетін болса, онда қорытынды сатының мерзімі әлдеқайда қысқарады.

Екіжақты келіссөздерде шешімнің қабылдануына екі тараптың келісімі жеткілікті, ал енді келіссөздер көпжақты

болған жағдайда онда шешім қабылдаудың негізгі екі түрін: көпшілік қағидасы бойынша немесе консенсус қағидасы бойынша, яғни дауысқа салмай шешімді бірден қабылдау рәсімін қолданады.

Консенсус қағидасы бойынша келіссөздерге қатысушылардың барлығы дайындалынған шешіммен келісуі керек, тек көпжақты келіссөздерде мұндай келісімге келу тым күрделі: егер әріптестердің біреуі қарсы болса, келісімге қол қойылмайды. Нәтижесінде келіссөздер үрдісі тұйыққа тірелуі мүмкін. Мұндай жағдайда паллиативті шешім қабылдануы мүмкін: талас тудыратын мәселелерді «жақша сыртына шығару», яғни талқылаудан алып тастау, ал қалған мәселелер бойынша шешім консенсуспен қабылданады.

Назар аударатын жағдай келісімдерге қол қойғаннан соң және келіссөздерді ресми түрде аяқтағаннан кейін біраз уақыт бойында ақпараттық науқан жалғасып жатады, өйткені қабылданған шешімнің әлемдік қоғамдық пікірге ықпалы көп жағдайда әлемдік байланыс көздерінің ақпаратты жеткізу сапасына тікелей байланысты.

1. Тоқаев Қ.К. «Беласу. Дипломатиялық очерктер». -Алматы: «Дәуір», 2003, -656 б.

2. Фишер Р., Юрии У. Путь к согласию, или Переговоры без поражения. – М.:Наука, 1992. – 158 с.

3. Әліпбаев А.Р. «Халықаралық келіссөздер». Оқу құралы. – Алматы, 2012.- 404 бет.

ЖОО-да ОҚЫТУДЫҢ БЕЛСЕНДІ ӘДІСТЕРІ

*Оңдаш А.О., Оңдашұлы Е.
әл-Фараби атындағы ҚазҰУ*

Қазіргі кезеңде елімізде болып жатқан үдерістер әр түрлі саладағы жоғары білікті экономистерді дайындауды қамтамасыз етеді. Экономикалық және басқару пәндерін оқытуда оқытудың белсенді формаларын қолдану бірқатар себептермен шарттастырылған: біріншіден, студенттердің тек белгілі білім алумен шектелмей, нақты тәжірибелік жағдайда оларды қолдана білуі де қажет. «Кейс-әдіс», «іскерлік ойындар», «дөңгелек үстелдер» секілді оқу үдерісінің түрлері оқу үдерісін айтарлықтай жандандырады. Олар студенттер мен оқытушылардың өзара белсенді әрекеттестігіне жағдай жасайды. Жоғарғы мектепте оқу үдерісін жандандыру мен жетілдіру үшін оларды жаңа шеберліктер мен оқу-танымдық әрекеттердің дағдыларымен жабдықтау және студенттерде мектепте қалыптасқан стереотиптерді қайта құру қажеттілігін шарттастыратын сол жоғарғы оқу орнында оқытудың ерекшеліктерін білу мен есепке алу өте маңызды.

Белсенді оқытуға бағдарлану жоғары оқу орындарындағы кәсіби білімді қайта құру стратегиясының маңызды бөліктерінің бірі болды. Белсенді оқыту – бұл, алдымен “белсенді” деген атау алған оқытудың жаңа формалары, әдістері мен құралдары. Оқытудың үдерістерін жандандыруда техникалық тәсілдерді кешенді және мақсатты түрде қолдану үлкен мәнге ие, алайда оқу үдерісінде бастысы – студенттің белсенділігі. Белсенді әдістер студенттермен аудиториялық сабақтардың барлық түрлерін қамтиды. Жоғарғы мектепте оқу үдерісін жандандыру мен жетілдіру үшін оларды жаңа шеберліктер мен оқу-танымдық әрекеттердің дағдыларымен жабдықтау және студенттерде мектепте қалыптасқан стереотиптерді қайта құру қажеттілігін шарттастыратын сол жоғарғы оқу орнында оқытудың ерекшеліктерін білу мен есепке алу өте маңызды.

Студенттерді белсенді оқытуды қалыптастыру танымдық әрекеттерді дамытудың тәсілдерінің бірі. Күрделі және дамыта оқытуды тәжірибеде қолдану, «белсенді» атауын алған әдістердің шығуына алып келді. Оқытудың белсенді әдістерінің

дамуына А.М. Матюшкин, Т.В. Кудрявцев, М.И. Махмутов, И.Я. Лернер, М.М.Леви өз үлестерін қосты. Алайда, белсенді әдістердің бұл зерттеулері негізінде, жоғары оқу орнының дидактикалық үдерісіне белсенді әдістер теориясы үшін айқын бейімделу талап етілгендіктен, жоғары оқу орнында белсенді әдістерді енгізу қиындық туғызған мектеп оқыту материалдарымен жүргізілді. А.М. Матюшкин өзінің еңбектерінде студенттермен оқу жұмысының барлық түрлерінде белсенді әдістерді қолдану қажеттілігін тек негіздеген жоқ, сонымен қоса студенттер мен оқытушылардың ортақ әрекеттері үдерісінің мәнін толық түрде беретін диалог түрінде күрделі оқыту түсінігін және де «субъект-субъективтік» қатынастар шеңберінде олардың өзара белсенділігін енгізгенін айта кеткен жөн [1, с.129]. Сонымен бірге, академик А.Н. Леонтьев құрастырған оқытудың белсенді әдістері теориясының бастапқы қалпы негізінде «қызметтің пәндік мазмұны» концепциясы табылады, дәл солай таным пәндік әлемді игеруге бағытталған әрекет ретінде анықталады. Сондықтан сыртқы әлем пәндерімен байланысқа түсе отыра, адам оларды таниды және әлемді тану (оқу және өз бетімен оқу), сонымен қатар оған әсер ету секілді практикалық тәжірибемен молаяды [2,с.178]. Педагогика бойынша мәселеге ғалымдардың амалдарын қорытындылай келе, студенттердің танымдық белсенділікті дамыту құралы секілді белсенді оқыту әдістерін, ойлау қалыптастыруды бақылау мақсатында қолдану үшін ең қызықтыларын үш топ әдістеріне бөлуге болады. Бұл бағдарламалық оқыту, күрделі оқыту, интерактивті (коммуникативті) оқыту әдістері. Бұрыннан белгілі шындықтан немесе кітаптардан алынған түсінік түрінде ол пассивті жүрген кезден қарағанда, сабақ уақытында оқытушыдан әлдеқайда белсенділік пен шығармашылық талап етілетіндігін, тек дайындауы тиіс. Интерактивті әдістер тек үйренушіге ғана емес, сонымен қатар тәжірибелік, яғни оқытушы талқылауға тек ғылыми-дәлелді көзқарас пікірлері ғана емес және де өзінің дүниеге көзқарастық және адамгершілік ұстанымы, мәселеге өзінің жеке қатынастарын білдіруімен ықпал етуі ең үлкен нәтижеге ие болады. Студенттердің пікір-сайысында оқытушының қатысу формалары әр түрлі болуы мүмкін, алайда еш уақытта өзінің пікірін қыстырмалауға болмайды.

Мұны продуктивтік ойды, шығармашылық ізденуін талап ететін мәселелі сұрақтарды қоя отырып, пікірталас жүргізілуінің нақты басқарылуымен жасаған дұрыс. Бұл тәжірибеден көріп отырғанымыздай, оқытушы ойын студенттердің пікірлерімен негіздей отырып, қате түсініктерді кері шығаратын аргументтер арқылы жеткізсе ғана мүмкін болады. Әрине, оның позициясы студенттердің пікірлерімен сәйкес болуы мүмкін, себебі олар ойларын оқытушының қойған сұрақтарына байланысты жеткізеді. Міне, дәл осындай әдістермен теориялық сұрақтарды талқылаудың интеллектуалды-танымдық, мазмұнды жағына бағыттап қана қоймай, сонымен қоса студенттің жеке позициясына ықпал ете отырып, олардың оқу үрдісін оқу-тәрбиелік қызметке айналдыра отырып, екі жаққа да пайдалы қызметті қалыптастыруға болады [1, с.3]. Оқытудың белсенді әдістері студенттерді оқу материалдарын толық ұғыну үшін белсенді ойлауға, тәжірибелік іс-әрекетке итермелейді. Әдістердің мұндай жүйесін пайдалану дайын оқу материалдарды түсіндіріп қоюды ғана емес, оларды студенттердің кейінгі ізденуіне, белсенді ойлау, талдау үрдістеріне ықпал етуді көздейді. Оқытудың белсенді әдістерінің ерекшелігі - білім жинақтауда ізденушілерді талдау, зерттеу қызметіне бағыттау. Белсенді әдістердің пайда болуы және дамуы барысында оқыту алдында жаңа тапсырмалар қойылды: студенттерге тек білім беріп қана қоймай, танымдық қызығушылықтарын, қабілеттерін, шығармашылық ойлау мен өзіндік ойлау еңбегін қалыптастырып, дамыту болды. Белсенді оқытудың қарапайым оқытудан негізгі ерекшелігіне оның шығармашылық, белсенді ақыл-ой қызметін дамытуда болды. Белсенді оқыту - педагогикалық және ұйымдық басқаруды қолдана отырып, танымдық қызметті әлемдік кең, кешенді жолдармен оқу үрдісін жүргізу және ұйымдастыру. Оқытудың белсендірілуі оқудың әдістерін, формаларын жетілдірумен ғана шектелмей, біртұтас оқу үрдісін басқару мен ұйымдастыруды да жетілдіру болып табылады. Бұл әдістер студенттің танымдық шекарасын кеңейтіп, пайда болған немесе берілген мәселелерді шешуде еркін пікір алмасуына ықпал етеді. Оқу үрдісін белсендіруде қолданатын әдістердің мүмкіндіктері әртүрлі, ол көбіне таңдалған әдістің мәні мен мазмұнына, қолдану аясына, оқытушының шеберлігіне байланысты. Оқытушының белсенді

оқу әдістерін қолдануы топ ішінде жайлы микроклимат қалыптасуына, еркін пікір алмасуға жағдай жасайды. Қазіргі нарықтық қатынастар кезеңінде жоғарғы оқу орнындағы студенттердің дайындық сапасын көтеру үшін әртүрлі оқу әдістері қолданылуда. Сонымен қатар, оқыту мотивациясын жақсы жаққа бұру үшін дидактикалық жағдайлар жасау қажеттілігі туындап отыр. Оқытудың психологиялық теориясының негізі - оқу, тәжірибе барысында жинақталған білімін қандай да бір шешімін табуы қажет ететін мәселелерді шешуде шығармашылық, танымдық білімдерін қолдана білуді үйрету. Педагогикада оқытудың белсенді әдістерінің көптеген түрлері бар. Олардың бірі - интерактивтік әдіс.

Интерактивтік оқыту әдісі түсінігін нақтылап алған жөн. Интерактив сөзі ағылшын тілінен "interact"-өзара, "act"-әрекет ету. Интерактивтік -әңгімелесу, диалог режимінде өзара ықпалдаса білу қабілеті. Интерактивтік оқыту - ең алдымен, бұл диалогтік оқыту, оқытушы мен студенттің өзара ықпалдасып, пікір алмасуы. Интерактивтік оқытудың негізі - оқу үрдісінде барлық студенттердің танымдық үрдіске тікелей қатысып қана қоймай, өздерінің білетін, ойлайтын пікірлерін түсінуге мүмкіндіктерінің болуы.

Осылайша, интерактивтік оқытудың әдістеріне келеселерді жатқызуға болады: эвристикалық әңгімелесу, пікір талас әдісі, миға шабуыл, дөңгелек үстел, іскерлік ойын әдісі, кейс әдіс, тәжірибелік жұмыстардың талқылануы және конкурстары т.б. Әрине, олардың әрқайсысының өз құндылығы, ерекшелігі бар. Мысалы, эвристикалық әңгімелесу Сократтан шығатын "эвристика" (табамын, ашамын, іздеймін) әдісінен пайда болған. Психологиялық табиғатында эвристикалық әңгімелесу белгілі бір мәселелерді шешуде ұжымдық ойлану деп түсіндіріледі, ал педагогикада бұл әдісті мәселелі оқыту әдісі деп санау қабылданған.

Дискуссия, оқыту әдісі ретінде соңғы жылдары пікірлер плюрализміне тек қана күнделікті мәселелерге байланысты емес, теория, саясат, идеология мәселелері бойынша да шектеулер алынып тасталып, жариялылық пайда болғаннан бері қолданыла бастады. Осылайша, жоғарыда аталған әдіс арнайы программаланған оқу бағдарламасының теориялық мәселелерін еркін талқылау болып табылады, олар көбінесе сұрақ коюдан

басталады. Ол сабақты топтық өткізуде, тәжірибелік және лабораториялық сабақтарда, тапсырмалардың орындалу нәтижелерін талқылау кезінде, семинарларда, семинар-практикумдарында, сұхбаттасуда, студенттерге өз пікірін айту керек кезде қолданылады. Кейде дәріс-дискуссиялар да қолданылады, ол кезде дәрісті оқушы аудиторияға дәріс материалын беру кезінде жеке сұрақтар қояды, ал ол сұрақтар қысқа және тез жауапты қажет етеді. Дискуссия дәріс кезінде толық барлығын қамти алмайды, бірақ аудиторияға қойылған сұраққа берілген әр түрлі жауаптар сол уақыттың өзінде ұжымдық ойлаудың және дәріс берушінің туындаған жағдайды есепке алғандағы дискуссиялық сұраққа жауап беретін пікірлерін зейінмен тыңдауға дайындық психологиялық атмосферасын тудырады.

«Ақылмандар талқысы» әдісі оқыту әдісі ретінде жоғары оқу орындарының тәжірибесінде кең қолданылмайды. Дегенмен, оның атауы басқару жүйесінде және зерттеулер саласында туындаған. Бұл әдіс экономикалық-басқару қызметінде кеңінен қолданылады. Әдістің мәні мамандардың кез келген мәселеге ойға келуі мүмкін көптеген идеялардың, ұсыныстардың және пікірлердің интенсивті айтылуы арқылы жауап іздеуінде болып табылады. Одан басқа, ақылмандар талқысының «алтын ережесі» болып бір ереже табылады – талқылаудың қатысушыларының айтылғандарының ешқайсысына шүбә келтірмеу, критика айтпау, керісінше кез келген идея айтылатындай толық бостандықты қамтамасыз ету.

«Дөңгелек үстел» әдісіне келетін болсақ, ол педагогтармен саясат және ғылым салаларынан алынған болатын. Көбінесе, олар қандай да бір мәселені әр түрлі саяси және ғылыми бағыттардың талқылауы үшін ұйымдастырылады. Оқытуда «дөңгелек үстел» әдісі негізінен теориялық мәселелерді ғылыми әр түрлі аспектілерде қарастыру арқылы әр түрлі профильдегі және қызмет бағыттарындағы мамандардың қатысуымен ұғынудың тиімділігін жоғарылату үшін қолданылады.

«Іскерлік ойын» әдісі ереше көңіл бөлуге тұрарлық, ол да қанша таңқаларлық болмасын, оқыту жүйесінде емес, басқарудың тәжірибелік саласында пайда болған. Қазір іскерлік ойындар жобалық дайындаулар барысында, әскери істерде ұжымдық шешімдер шығаруда, зерттеу жұмысында

қолданылады. Жоғары оқу орнының әр түрлі саладағы мамандарды дайындауда іскерлік ойындар көбінесе басқару саласына оқытуда қолданылып келеді. Іскерлік ойын әдісі оқыту әдісі ретінде сол қызметтің студенттерді оқыту керек болатын жағдайының болашақ мамандарды шынайы объекттерде қажетті профессионалдық функцияларды орындатпай, модельдерде үйрету үшін оқулық модельдеуінде болып табылады [1,133 бет].

Сондай-ақ студенттердің белсенді танымдық қызметінің ұйымдастыруында ең әсерлі және көп таралған болып табылатын «кейс әдісіне» мән берген жөн. Нақты жағдайлардың талдау әдісі өмірлік және өндірістік мәселелерді талдау қабілетін дамытады. Нақты жағдайды кездестіре отырып, оқушы келесіні анықтау қажет: бұл жерде қиындық бар ма, ол неде болып табылады, жағдайға өзінің қатысын анықтау.

Сабақтардағы менеджмент бойынша интерактивті қызмет тек қана өзара түсіністік, өзара әрекеттесу, бірге бәріне қатысты мәселелерді шешу ғана емес, әрбір қатысушыға маңызды мәселені шешуге септігін тигізетін диалогтік қарым-қатынастың ұйымдастырылуы мен дамуын көздейді. Мәселе диалогтік оқыту барысында студенттер тек қана критикалық ойлап қана қоймай, күрделі мәселелерді жағдайлардың және сәйкес ақпараттың талдауы арқылы шешуінде ғана емес, олардың альтернативті ойларды бағалап, ойластырылған шешімдер қабылдап, дискуссияларға қатысуы және басқа адамдармен тілдесуінде болып табылады. Интерактивтік әдістерді қолдануда ең күшті әсер интеллектуалдық белсенділікке, жарысу рухына, бәсекелестікке түседі, ол көбінесе адамдар ұжыммен ақиқатты іздеген уақытта көрініс табады.

Ғылыми-техникалық процесстің дамуымен міндетті түрде жатталуы қажет ақпараттың көлемі көбеюде. Ақпарат тез ескіреді және әрқашан жаңартуды қажет етеді. Осыдан оқытудың басты мақсаты жадта ұстауға және материалды есте сақтауға бағытталған болса, қазіргі заманға талаптардың бір бөлігін ғана қанағаттандырады деген сөз. Яғни, ойлаудың студентке өз бетімен ақпараттың тұрақты ағынын қабылдауға мүмкіндік беретін қасиеттерін қалыптастыру мәселесі туындауда, оқуды аяқтағаннан кейін адамға тез дамудағы ғылыми-техникалық процесстен артта қалмауға мүмкіндік беретін, оқу бітіргеннен кейін де сақталатын қабілеттерді

дамыту мәселесі туындауда. Оқытуда студенттерді оқуға үйрететін, яғни қажетті ақпаратты өз бетімен табуға және қабылдауға көмектесетін жаңа әдістер мен тәсілдер қажет. Оқытушының рөлі студентке бағыт беру және оның жасаған жұмысының нәтижесін келтіру, оның тапсырмаларды орындау барысындағы қателіктерін көрсетіп беру.

1. Огольцова Е.Г, Хмельницкая О.М., «Формирование активного обучения как средство развития познавательной деятельности студентов» // Развитие качества высшего профессионального образования в современных условиях. Материалы региональной научно-практической Интернет-конференции. – 2009 г. – С. 129-133.

2. Педагогика / Под ред. П.И.Пидкасистого. – М., 1995.

3. Газизова Г. М., «Использование методов интерактивного обучения как фактор успешного овладения студентами профессиональными компетенциями» //Труды МЭЛИ: электронный журнал. – 2008 - №7 – С 8. // <http://www.meli.ru/e-magazine/vipusk7.htm>

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАЧЕСТВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сарыбаев М.С., Малбаков Д.М.

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Всем известно, что США являются мировыми лидерами в области многочисленных научных открытий и технологических инноваций. Сегодня можно смело говорить и о том, что американская система высшего образования считается одной из лучших в мире, а также возглавляют все ведущие рейтинги ВУЗов мира. Это такие университеты, как Гарвард, МТИ, Калтех, Стэнфорд, Принстон, Йель, Беркли, Пенн.

Лидирующее положение американских университетов явление не случайное, этому способствовало множество факторов, которые связаны с историей, культурой, обычаями и ресурсами. По мнению американского экономиста, почетного профессора Гарвардского университета Генри Розовского (Henry Rosovsky) ведущие американские исследовательские университеты имеют шесть характеристик, которые тесно связаны с высоким качеством образования. Поэтому хотелось бы рассмотреть отличительные характеристики качеств исследовательских ВУЗов США.

Во-первых, для этих учебных заведений характерно совместное управление: попечители и президент условно делегируют право определения образовательной политики преподавателям. Главным образом это касается учебного плана и принятия предварительных решений о том, кто преподает, кто принят для обучения, кто занимается исследованиями. Административный стиль скорее коллегиальный, чем иерархический: профессорско-преподавательский состав делит полномочия в той или иной области с назначенными администраторами и с попечителями, за которыми остается право окончательного решения. Это именно американский способ совместного управления, который опирается на сильную административную власть. Президенты университетов, проректоры и деканы обладают широкими полномочиями в распределении бюджета, формулировании первоочередных

задач учебного заведения и во многих других важных вопросах [1].

В отличие от американской так называемая континентальная модель совместного управления в наиболее чистом виде представляет собой лишь «демократию прямого участия»: здесь имеются в виду выборы ректоров и деканов, которые осуществляет профессорско-преподавательский состав, и иногда — принятие политических решений общим собранием профессорско-преподавательского состава, студентов и сотрудников, действующих на паритетных началах. Такая форма управления является серьезным препятствием для развития университета, похоже, что даже континентальная практика движется в направлении усиления исполнительной власти.

Более десяти лет назад, готовя доклад для Всемирного банка и ЮНЕСКО, Г. Розовски получил возможность изучить университеты в развивающихся странах по всему миру [2]. Проблемы и задачи, стоящие перед университетами развивающихся стран, существенно различались в зависимости от экономических условий, политической системы, истории и т. д. И тем не менее почти все руководители университетов были единодушны во мнении, что неэффективные системы управления университетами являются главным препятствием для их совершенствования и оказывают гораздо более сильное влияние, чем недостаточное финансирование или какие-либо другие обстоятельства. Конечно, неэффективное управление — широкое понятие, в нем может быть много разных составляющих, но оно в любом случае включает избыточное вмешательство министерства образования в политику университетов, отсутствие ясности в распределении полномочий, а также — и это, возможно, самое важное — барьеры на пути участия профессорско-преподавательского состава в управлении университетом и проявлении инициативы. Было бы ошибкой полагать, что неэффективное управление свойственно только образовательным системам развивающихся стран. Те же самые препятствия замедляют темпы повышения качества высшего образования в Европе и Америке, заключает Г. Розовски.

Почему совместное управление имеет такое большое значение? Ответов может быть множество, но чаще всего исследователи упоминают следующие особенности системы высшего образования как факторы, повышающие значимость совместного управления: во-первых, университеты — организации чрезвычайно сложные, централизованное принятие решений в таких организациях не гарантирует лучшие результаты; во-вторых, в университетах велика доля сотрудников с преимущественно внутренней мотивацией, и чтобы выжать максимум из их творческого потенциала, требуется обеспечить им чувство причастности. Очень удачно сформулировала это Сьюзан Хокфилд, бывший президент Массачусетского технологического института:

«Преподаватели работают на переднем крае своих дисциплин и, занимая это выигрышное положение, лучше, чем кто-либо, способны определить направление развития своих областей науки и составить учебный план, который позволит достичь переднего края студентам. Ни один руководитель учебного заведения не может создать программу какого-либо университетского курса без помощи преподавателей».

Другими примерами таких организаций, в которых «у руля» обязательно должны стоять профессионалы, могут служить юридические фирмы и большие консалтинговые компании. Конечно, при совместном управлении администраторам не приходится рассчитывать на быстрое осуществление перемен, но отсутствие поспешности — залог более мудрых решений, и оно уж точно — об этом свидетельствует история университетов — не исключает фундаментальных сдвигов. (Здесь нужно добавить, что практика найма временных преподавателей — а они во многих университетах составляют более 50% профессорско-преподавательского состава, — несомненно, подрывает основы совместного управления. Коллектив, в котором половина преподавателей работают по трудовому договору, заключенному на один год, не имеют прав штатного сотрудника или чувства причастности к данному университету, не будет особенно творчески размышлять о будущем.)

Академическая свобода. Во-вторых, американские исследовательские университеты пользуются академической свободой,

хотя с ее осуществлением и возникают периодически определенные трудности. Академическая свобода означает «право ученых заниматься исследованиями, преподавать и публиковать результаты своих изысканий без каких-либо ограничений или контроля со стороны нанимающих их учреждений». Кроме того, американским ученым гарантированы все права жителей этой страны, особое значение среди них имеют права, обеспечиваемые Первой поправкой².

Отбор по заслугам. В-третьих, прием студентов, отбор и продвижение по службе преподавателей осуществляются на основании их заслуг, оцениваемых согласно признанным и принятым институциональным стандартам. К категории заслуг относятся и разнообразные прошлые достижения, и их воздействия на систему оценивания избежать, конечно, очень трудно. Оценивая студента, невозможно игнорировать его семейное происхождение, на принятие решения о зачислении влияют требования политики равных возможностей, да и спортивные успехи студентов могут иметь высокую ценность в глазах университетской администрации — в силу всех этих и многих других факторов процедура оценивания заслуг студентов, конечно, не сводится к простому сравнению результатов стандартизированного общенационального теста. Точно так же половая принадлежность, раса и тесные связи в социальных сетях бывших однокашников могут быть причиной отступлений от объективных критериев отбора и повышения по службе у преподавателей. И тем не менее, по крайней мере в первом приближении, объективные показатели заслуг разработаны и используются.

Значимое человеческое общение. В-четвертых, основным компонентом образования является и, по-видимому, останется впредь значимое человеческое общение: реальные, в противоположность виртуальным, встречи студентов и преподавателей, направленные на поощрение совместной деятельности и развитие критического мышления. В Tanner Lectures 2012 г. Уильям Боуэн описывает это явление как «трение умов друг о друга». Доля, которую составляет непосредственное общение студентов и преподавателей в процессе обучения, может со временем меняться, но базовый принцип остается неизменным: реальные встречи студента с преподавателем должны быть

обязательной частью гуманитарного образования на этапе бакалавриата, поскольку студентам трудно сделать выбор, не имея руководства и возможности общения, и они же являются самоочевидной частью отношений между наставником и претендентом на степень Ph.D. Леон Визелтир в своем недавнем эссе в «Новой республике» сформулировал суть этой характеристики — одной из шести тесно связанных с высоким качеством образования — одновременно и точно, и живо:

«Оглядываясь назад на годы учебы, я поражаюсь не тому, как много учил, а тому, сколь многому меня учили. Я — плод труда своих учителей; я восхищен учителями. Даже тем, что я изучил самостоятельно, я обязан им, потому что они научили меня отличать важное от неважного. Единственная форма знания, которую можно усвоить на должном уровне без помощи учителя и смирения студента, — это информация, низшая форма знания. (И даже в те кошмарные дни, когда приходится просто поглощать массивы информации, нам может потребоваться участие мастера — того, кто знает больше и лучше, — для просеивания этих сведений.)» [3].

Сохранение культуры. В-пятых, все университеты, находящиеся на вершине американской образовательной пирамиды, считают одной из своих миссий сохранение и передачу культуры. Это значит, что в их учебных планах представлены гуманитарные дисциплины (обязательные для студентов гуманитарных факультетов), что они проводят исследования по соответствующей тематике, в частности лингвистические, и осуществляют поддержку библиотек и музеев. Миссия сохранения культуры характерна как для Массачусетского технологического института, Калифорнийского технологического института и Университета Пердью, так и для более традиционных Йеля и Висконсинского университета. Действительно, во многих «политехах», включая, конечно же, те, что мы перечислили, были сделаны крупные инновационные открытия в области гуманитарных и общественных наук. Отличные примеры здесь — история науки и экономика. Достаточно одного простого факта: в самых выдающихся университетах США, специализирующихся на естественных науках, есть программы и (или) отделения, не укладывающиеся в границы традиционного представления о науке. Так как, там

считают, что эти программы повышают качество обучения студентов и исследовательской работы преподавателей. В течение долгих лет междисциплинарный подход завоевывал позиции во всех областях науки, и сегодня это, возможно, самый мощный двигатель науки.

Статус некоммерческой организации. В-шестых и в-последних, исследовательские университеты не ориентированы на привлечение прибыли. Если бы целью являлось максимальное увеличение прибыли или акционерной стоимости, все рассмотренные выше условия оказались бы нежелательными препятствиями в ее достижении и факторами неэффективности, которые компетентное руководство ни в коем случае не стало бы терпеть. Но с этим условием не все так просто, как может показаться. Соображения выгоды могут влиять на принятие решений и в некоммерческих университетах, и иногда это влияние принимает разрушительные масштабы. Например, условием проведения тех или иных видов деятельности, обеспечивающих оборотные средства или средства на проведение исследований в обмен на определенные привилегии, получаемые спонсором, может быть ограничение доступа к научным разработкам на оговоренный период времени. В этом смысле ни один исследовательский университет сегодня нельзя назвать полностью некоммерческим. Но ни для одного из них бизнес-цели внешних спонсоров не являются основными. Как отмечает Розовски эти шесть характеристик не являются каноническими и не предполагают строгого математического доказательства.

Таким образом, сочетание в одном учебном заведении научных исследований и обучения, с одной стороны, существенно повышает уровень и эффективность учебного процесса, а с другой — расширяет финансовые и кадровые возможности для проведения исследований. Этот опыт, несомненно, должен быть взят на вооружение при реформе науки и образования в нашей стране. Разумеется, речь при этом не должна идти о механическом закрытии или уменьшении финансирования казахстанских академических институтов, доказавших свою эффективность. Кроме того, очевидно, что частные ВУЗы пока не обладают достаточными ресурсами и

научными школами, чтобы составить серьезную конкуренцию государственным вузам.

1. Розовски Г. Исследовательские университеты: американская исключительность? Вопросы образования. 2014. No 2, С. 8-19. Rosovsky H. Research universities: American exceptionalism? //Carnegie Reporter. Winter 2014. P. 59–63

2. World Bank Higher Education in Developing Countries, 2000. <http://tertiaryeducation.org/wp-content/uploads/2012/01/Encyclopedia-article-role-of-the-WB.pdf>

3. Wieseltier L. The Unschooled//The New Republic. December 31. (2012)

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДА КӘСІБИ МАМАНДАРДЫ ДАЯРЛАУ ҮРДІСІНДЕГІ ОҚУ ЖӘНЕ ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРИБЕНІҢ РӨЛІ ЖӘНЕ ОРНЫ

*Сүлейменова Н.Ж., Намазбаева З.Е., Маженова Ж. А.
Университет «Нархоз»*

Қазақстанда туристік саланың заманауи даму қарқыны, туризм саласында жоғары білікті мамандарды даярлайтын оқу орындарына қойылатын талаптардың әрдайым өсуін қажет етеді. Қазақстанның көптеген аудандарында туристік бизнестің қарқынды дамуына қарамастан, туристік оқу орындарының жыл сайын еңбек нарығына шығарған мамандандырылған түлектерінің саны еңбек нарығындағы бос орындарының санынан асып түсуде. Ол өз кезегінде туристік мамандарды даярлайтын ЖОО-ның арасындағы түлектерді жұмысқа орналастыру бәсекелестігінің өсуімен, және де жұмыс берушілердің түлектерге инновациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін меңгере білуіне, жетекші мамандардың жоғары білікті дайындық деңгейіне талаптардың өсуімен қарастырылады. Жұмыс берушілердің ең басты талабы – ол ЖОО-да оқу үрдісі барысында және де өндірістік тәжірибе кезінде кәсіби-бағдарланған, теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын ұштастыра білетін, олардың

құзыреттілік деңгейлерін меңгерген жұмыс тәжірибесінің болуы.

Біздің көзқарасымызша, қазіргі таңда оқу-өндірістік тәжірибе оқу және оқу-тәрбие үрдісінде де басты бағыттың бірі болып саналады. Оқу-өндірістік тәжірибе үрдісінде туристік мекемелердің қызмет саласындағы ұйымдастыру нәтижелілігінен, мазмұнынан, формасынан және тәсілдерінен туризм менеджерінің дайындығы бағытындағы іс-шараларынан, студенттердің маман ретінде дамуы және болашақта бәсекелестікке қабілеттілігі көрініс табады. Оқу орындарындағы оқу-өндірістік тәжірибе студенттердің теориялық білімдерін шыңдауға, бекітуге бағытталған. Оқу-өндірістік тәжірибе кезіндегі әр кезең, белгілі бір курстың қорытынды кезеңі болып табылады және де студенттің келесі оқу кезеңіне өтуіне негіз болып табылады.

Туризм менеджері қызметіне кәсіби дайын болу критериилері студенттердің әлі же жүйеленбегенін көрсетеді. Себебі, студенттердің арасында «Тұлғалық кәсіби даму» туралы бағытта біздің студенттерден сауалнама-сұраулар жүргізілген болатын. Сұралғандардың ішінен (73 жалпы санынан – 251 адам) «Кәсіпкерлік жағынан өсуге ұмтылуы» (10 сұрақтың ішінен маңыздылығы жағынан 3-ші орында) және де «Әрдайым өзін-өзі дамытып отыру қасиеті» (маңыздылығы жағынан 8 орында), көп мән бермейтін мәселелері - «Жұмысқа деген шығармашылық қатынасы» (7орында), қолдайды екен - тәуекелге баруы (4 орында), кәсіби қызметте оңтайлы мотивацияның маңызын қабылдамайды «Мақсаттардың және бейімделудің құндылығы» (10 орын), керісінше, экономикалық және әлеуметтік тартымдылыққа оңтайлы көзқараспен – «Өнімнің жоғарғы сапада жасалуына» (1орын) мән береді екен, «Кәсіби өсуге ұмтылыс» (2орын) және «Лидер болу қасиеттеріне» (3орын) да мән береді екен.

Үздіксіз туристік білім беру жүйесінде тәжірибені ұйымдастыруда – сабақтастық пен дайындықтың түрлі сатыларының бірізділігі болуы өте маңызды.

Туристік мамандарды дайындайтын оқу мекемелерінің барлық курстарға арналған оқу және тәжірибелік бағдарламаларын, оқу-өндірістік тәжірибенің есептік конференциясының нәтижелерін талдау, келесідей

қорытындыларды көрсетті: танымдық және диплом алды тәжірибеден өту кезінде студенттер, іс жүзінде жұмыс тәжірибесін алуға мүмкіндіктері жоқ, себебі студенттер ең алғашқы тәжірибе сатысында тек туробъект қызметімен (турагенттер, туроператорлар, қонақүйлер) танысады, ал тәжірибенің соңғы сатысында студенттердің назарлары диплом алды жұмыстың тақырыбына байланысты зерттеу жұмыстарын қортындылауға аударылған.

Сонымен, оқу-өндірістік тәжірибе аясында іс жүзінде жұмыс тәжірибесін алуға шындығында тек 3 мүмкіндік бар: ол 2,3 курста да студенттерге өндірістік тәжірибені енгізу және де 4 курстан кейін; ҚР МБСБ бағдарламаларына сәйкес, 2-8 апталық оқу-өндірістік тәжірибе, шынайы іс жүзіндегі жұмыс тәжірибесін алуға жеткіліксіз; Қазақстандық білім жүйесі фундаментальды, ол теориялық материалдарды терең зерделеуге көп уақыт қажет етеді, ал өндірістік тәжірибеге аз уақыт бөледі; туристік бизнестің маусымдық ерекшеліктерін ескере отырып, студенттер оқу тәжірибесіне маусымның шарықтау кезеңінде барады (яғни мамыр-маусым айларында, оқу жоспарына сәйкес), сондықтан туристік объектінің штаттық қызметкерлері, практикант-студенттерге жеткілікті түрде назар аударуларына әрқашан мүмкіндіктері бола бермейді.

Осылайша, заманауи теориялық негізде туризм менеджерлерінің кәсіби даярлығы, туристік ЖОО-да оқу-өндірістік тәжірибе мен оқу-тәрбие үрдісімен байланысқан. ЖОО-да кәсіби маманды даярлау үрдісінде оқу-өндірістік тәжірибе – оқу-тәрбие процесінің құрамдас бөлігі ретінде.

Болашақ туризм менеджерлерінің оқу-өндірістік тәжірибесі – туристік іс-әрекет және бизнес конъюнктурасының өзгеруіне жылдам әрекет ету потенциалына ие. Туризм саласындағы жетекші ғалымдардың (В.А.Квартальнова, И.В.Зорин және т.б.) еңбектерінің талдаулары бізге теориялық дәстүрлі оқу тәжірибесін (бастапқы, туристік-курстық және диплом алды) тәжірибесін талдауға мүмкіншілік беріп қана қоймай, басқа да туризм саласы тәжірибесі түрлеріне жол көрсетті. Олар: тuroдромдар, анимация, сапарлар, маршрут жолы және кестесі, туризм бойынша мақсатты бағдарламаларды жобалау үрдісін айқындап берді.

Оқу үрдісінде оқу-өндірістік тәжірибеден өту барысында студент, табысты жұмысқа орналасу, сонымен қатар іс-жүзінде тұтынушыға қызмет көрсетулерде кәсіби жұмыс істей алатын дағдыларды тәжірибеде алуы қажет.

Оқу үрдісінде теория мен тәжірибенің үйлесімділігі, әрине өзінің қамы болып табылмайды. Ең алдымен бұл жерде біз үшін, осы үйлесімділіктен шығатын негізі нәтижелер ең маңызды болып табылады. Теория мен тәжірибенің үйлесімді болуының негізгі бағыттылығы, ол студенттің тәжірибеде ойлау процесін дамыта түседі, және олар ажырамас бірлікте болады. Психологиялық-педагогикалық әдебиеттердегі зерттеулер бойынша, студенттердің тәжірибелік қызметті меңгеруіне және де ойлау қызметіне әсер ететін негізгі факторлар:

а) теориялық пәндерде меңгеретін теориялық жағдайларды тәжірибе барысында бірнеше мәрте растау;

б) тәжірибе барысында студенттердің алдына теориялық сұрақтар қою, және де ол сұрақтар табиғи емес, педагогикалық мақсатта болуы қажет. Бұл сұрақтарды студент дербес шешім қабылдап жауап берулері қажет.

Қорытындылай келе, туристік білім беру жүйесіндегі өндірістік тәжірибе оқу үрдісінде алған теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана алуына жол ашады.

Еңбек нарығына бәсекеге қабілетті маман даярлау үрдісінде – бір жағынан жоғары оқу орындары мен бизнестің бірлесіп қатысуынсыз мүмкін емес. ЖОО үнемі өзгеріп отыратын өндірістің қажіттіліктерін біліп, оқыту үрдісін соған бейімдеп отыруы үшін неғұрлым тығыз байланыс орнатуға екі жақ та мүдделі. Ал, кәсіпорындар біздің студенттерді тәжірибеден өту процесі кезінде өз қарамағына қабылдай отырып, шынайы білім беріп, студенттерге жоғары кәсіби білім беру жүйесіне неғұрлым жоғары дәрежеде ықпал ете алады. Сол себепті, жоғарғы оқу орны мен бизнес арасындағы серіктестікті дамыту ЖОО-ы үшін аса қажетті мәселелердің бірі.

Қазір бүкіл әлемде экономикалық дағдарыс болып жатқаны бәрімізге белгілі жайт. Жаһандық дағдарыс алпауыт мемлекеттерді де шайқалта бастағанын бәріңіз көріп біліп отырсыздар. Мемлекет дағдарыстан шығудың барлық шараларын жасауда. Қазіргі әлемдік дағдарыс та өткінші құбылыс. Қазір экономикалық дағдарысқа қарамастан біздің

елімізде бәсекеге қабілетті мамандар дайындауда. Нағыз мамандарға және кәсіпшілерге дағдарыстан қорқып керегі жоқ. Себебі, еңбек нарығына әрқашан бәсекеге қабілетті маман қажет. Біздің университет те, туристік нарықтың талабына сай мамандар дайындауда. Қоғамды бүгінгі таңда, жоғарғы білім жүйесінде дәстүрлі оқыту нақытылы шығармашылық сипатқа қарағанда инновациялық білім беру жүйесіне көп көңіл бөлінген.

Ал, студенттер осы аталмыш ақпараттар мен инновациялық технологияларды оқу және тәжірибе үрдісінде толығымен меңгеріп, оқу орнында алған теориялық білімдерін шындай түседі.

Әсіресе, Amadeus, Galileo, World Span, Sirena, Master tour, Charter over, Эдельвейс, Борсум, Эдельлайн брондау және резервілеу бағдарламалары туризм индустриясында кең қолданысқа ие болып, барлық маңызды ақпараттардың негізгі көзі болып отыр, сонымен қатар ол туризм индустриясында турөнімді өткізудің бірден-бір жолы болып табылады [2].

Сондықтан да, қазіргі нарықтың талабына сай мамандарды даярлау үшін оқу барысында туроператорлық қызметті толық игеру үшін CRS жүйелерді тәжірибелік түрде толық енгізуіміз керек. Өз университетімізді мысал ретінде қарастыратын болсақ: «5B090200-Туризм» мамандығының студенттері «Амадеус» бағдарламасының оқу курстарынан өткен. Арнайы № 330 аудиторияда брондау және резервлеуге қажетті барлық құралдармен: компьютерлермен жабдықталған және де барлық компьютерлік құрылғыларға «Amadeus» және «Fidelio» брондау жүйесі қосылған. Осы курсты тамамдаған кезде үлгерімі жоғары студенттер қосымша емтихан тапсырып, халықаралық жоғары дәрежедегі сертификаттар алады, яғни олар брондау қызметін жүзеге асыруға құқылы.

Сонымен қатар, биылғы жылы біздің студенттердің тәжірибеден өту бойынша есеп беру үрдісінде, сол тәжірибеден өту объектісінде өздерінің шынайы болғандарын және де тәжірибеден өту процесін көркемдейтін видеоролик түсіру міндеттемесі жүктелді. Бұл видеороликте: студенттер тәжірибеден өткен туристік мекеменің шаруашылық жұмысына қысқаша сипаттама береді, туристік менеждер мен қызметкерлердің функционалдық міндеттерімен таныстырады,

туристік кәсіпорынның әрбәр бөлімінің жұмысының мақсаты мен бағытымен таныстырады, туристік кәсіпорынның қызметіндегі қиындықтарды анықтайды, тәуекелділікті анықтайды, және де осы мекеме қызметіндегі олқылықтар мен кемшіліктерді зерттейді, сол кемшіліктерді жою бағытында өз ұсыныстарын енгізіп, бекітеді.

Жалпы экономикалық, әлеуметтік маңыздылығын ескерсек, білім болашаққа салынған инвестиция көзі болып табылады. Оның құнды әрі қымбат тауар екеніне де күмәнім жоқ. Ал кез келген елдің қарқындап дамуы тек қана табиғи байлық көздеріне ғана емес, азаматтардың сауаттылығына да тікелей байланысты.

Сапалы білім – тұлғаның ертеңгі күннің бәсекелестікке төтеп бере алатын жоғары білікті маман болуының негізі. Білім беру саласында бәсекеге қабілетті туризм мамандарын дайындау – дағдарыстан шығудың негізгі бір бағыты деп ойлаймын.

1. Богачев О.В. Социальное партнерство как одна из форм взаимодействия бизнеса и учреждений высшего профессионального образования //Российское предпринимательство. – 2007. - №8 Вып.2(96). – с.142-1476.

2. Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебное пособие.-М.:ИЦ «Академия», 2007г. – 195с.

3. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. Учебное пособие.-М.:Издательство «Приор», 1998. – 239с.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Бекмухаметова А.Б. Читанова С.О.
КазНУим.Аль-Фараби
ALMA University*

Высшее образование является важнейшим этапом подготовки человеческого капитала, которому затем предстоит стать функционирующей частью экономики РК. Это та веха, которая формирует самое ближайшее "завтра" Казахстана. Именно сегодняшние студенты станут во главе государства и бизнеса завтра.[1]

Приобретенный суверенитет в 1991 году поставил перед Республикой Казахстан важнейшую задачу – вхождение в мировое сообщество, а, стало быть, перед отечественной системой образования – задачу гармонизации с международным образовательным пространством. В этой связи государственная политика в области образования осуществлялась в направлении реформирования законодательной базы, системы управления и финансирования образования в контексте поставленной задачи.

Качественное преобразование высшего образования является одним из основных элементов становления суверенитета государства, его реальной политической и экономической независимости.

Развитие высшего профессионального образования тесно увязано с проблемами развития общества и обусловлено следующими социально-экономическими закономерностями:[2]

- переход общества на рыночную экономику, вследствие чего изменился характер производительных сил и производственных отношений, изменился социальный статус субъектов производства;
- рост наукоемких производств, для эффективной организации которых потребовался в основном персонал с высшим профессиональным образованием;
- увеличение объема научной и технической информации почти вдвое за последние пять лет и прогнозируется обновление информации каждые три года;

- быстрая смена технологий, вызвавшая моральное устаревание производственных мощностей и обнаружившая недостаточный уровень квалификации специалистов;
- интегративный характер научных исследований, проводимых на стыке различных наук и синтезе предметных областей знаний;
- активное использование современных информационно-коммуникационных технологий как средств интеллектуальной деятельности, обуславливающих автоматизацию как физического, так и умственного труда.

Реформирование высшего образования в республике наиболее интенсивно стало проводиться с 1995 года, но в то же время его темпы и глубина остаются недостаточными, а экономические трудности продолжают создавать основные препятствия в реализации необходимых преобразований.

В результате проводимых в Казахстане социально-экономических реформ, в том числе и в высшем образовании, в последние годы наметились отдельные положительные тенденции, такие как:

- демократизация высшего образования и децентрализация управления;
- диверсификация сети и структуры высших учебных заведений;
- создание новой законодательной и нормативной правовой базы;
- внедрение новых государственных стандартов высшего образования;
- рост числа студентов, обучающихся не за счет средств государственного бюджета;

За годы независимости Казахстана этапы реформирования системы высшего образования можно условно подразделить на следующие:[3]

Первый этап (1991-1994 годы). Становление законодательной и нормативной правовой базы высшего образования.

Основными задачами данного этапа было создание сети высших учебных заведений и обновление специальностей высшего образования в целях обеспечения достаточной независимости республики в подготовке кадров, удовлетворения

потребностей рыночной экономики, областей и регионов. Проводимые меры этого периода нашли законодательное закрепление в Законе Республики Казахстан «О высшем образовании» (1993 год). В 1994 году утвержден Государственный стандарт высшего образования Республики Казахстан (Основные положения), который впервые определил введение многоуровневой структуры высшего образования в стране, академических степеней бакалавров и магистров.

Второй этап (1995 – 1998 годы). Модернизация системы высшего образования, обновление ее содержания.

Данный этап характеризуется концептуальным определением развития системы высшего образования, что нашло отражение в Концепции государственной политики в области образования, утвержденной Национальным советом по государственной политике при Президенте Республики Казахстан 4 августа 1995 года, принятием новых нормативных правовых положений, регламентирующих деятельность высших учебных заведений. С 1995 по 1997 годы принимаются первые казахстанские образовательные стандарты по 310 специальностям высшего профессионального образования. В 1996 году утверждена новая редакция Классификатора (перечня) специальностей высшего образования Республики Казахстан, предусматривающего 342 специальности. Активно развивается негосударственный сектор образования.

Третий этап (1999 – 2000 годы). Децентрализация управления и финансирования образования, расширение академических свобод организаций образования.

На этом этапе происходит реальная децентрализация системы управления организациями образования. Кардинально изменились принципы приема в высшие учебные заведения, осуществлен переход к подготовке специалистов с высшим профессиональным образованием на основе государственного образовательного заказа. С 1999 года внедрена новая модель формирования студенческого контингента высших учебных заведений путем предоставления абитуриентам на конкурсной основе государственных образовательных грантов и государственных образовательных кредитов.

Четвертый этап (начало - 2001 г.). Стратегическое развитие системы высшего профессионального образования.

Определены основные направления поступательного развития высшего профессионального образования в XXI веке.

Необходимо подчеркнуть, что начальный этап реформы образования состоялся, что дало основание наметить стратегические цели и главные направления дальнейшего реформирования и развития высшего образования, сформировать новую национальную модель.

Формирование и развитие образовательной системы в Республике Казахстан осуществляется на основе национальных традиций и мировых тенденций в области образования. В ней обеспечивается равенство доступа ко всем ступеням, единство ее элементов и требований, преемственность всех ступеней обучения.

Основной тенденцией развития высшего образования явился отказ от государственной монополии на образование, отмены жесткого централизованного руководства сферой образования и строгой регламентации деятельности высших учебных заведений. В результате на равных условиях начал развиваться негосударственный сектор высшего образования, свидетельствующий о создании рынка образовательных услуг, который, как и любой рынок, развивается по закону конкуренции. Государственные высшие учебные заведения получили право осуществлять прием и обучение студентов на платной основе, тем самым были диверсифицированы источники финансирования высшего образования.

Подписав Болонскую декларацию, Казахстан принял вызов европейского сообщества, заключающийся в формировании единого, глобального образовательного пространства и обеспечении академического признания. Для реализации задуманного введена система трёхуровневой подготовки специалистов – бакалавриат/ магистратура/ докторантура; осуществляется разработка образовательных программ, силлабусов в соответствии с Дублинскими дескрипторами; создана Национальная рамка квалификаций; внедрена программа академической мобильности студентов и ППС. В 10 ведущих вузах страны внедрены принципы коллегиального управления. Интеграция образования, науки и инноваций осуществляется через активное взаимодействие вузов с бизнес-сектором и производством.

Формирование многоуровневой структуры высшего образования направлено на обеспечение многоступенчатости по вертикали и альтернативности по горизонтали, динамичности, гибкости подготовки специалистов, ее фундаментальности и универсальности одновременно. Это данная многоступенчатая структура высшего профессионального образования РК требует дальнейшего совершенствования с целью обеспечения реальной преемственности между ступенями, установления оптимальных взаимосвязей между ними с взаимной координацией и адаптацией образовательных программ в единое образовательное пространство, завершенности профессионального образования на каждой ступени с более четким определением статуса «бакалавр», «специалист», «магистр».

Начиная с 2004 года в систему высшего образования республики введен Классификатор специальностей бакалавриата и магистратуры, гармонизированный с Международной стандартной классификацией образования (МСКО), который позволил:[4]

- привести в соответствие с международными требованиями учебные программы;
- создать преемственность образовательных программ различных уровней образования;
- адаптировать образовательные программы к рынку труда;
- использовать компетентностную модель в государственных общеобязательных стандартах образования;
- усилить мобильность студентов благодаря унификации учебных планов и программ;
- предоставлять академическую свободу лицам, обучающимся в вузах при выборе образовательных программ.

Дальнейшее развитие получает система контроля качества образовательных услуг. Совершенствуются процедуры лицензирования и государственной аттестации. Осуществляется переход от контроля качества к системе обеспечения качества образования. Основным инструментом такой системы является аккредитация организаций образования. В настоящее время в Республике Казахстан осуществляется подготовка к аккредитации высших учебных заведений. Следует

отметить, что создаваемая отечественная модель аккредитации учитывает международные стандарты и критерии аккредитации. Наряду с этим есть вузы, которые проходят аккредитацию международных агентств. И это очень похвально.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что развитие современной национальной системы образования в своей основе опирается на применение международных стандартов. В настоящее время многие казахстанские университеты активно изучают и используют зарубежный опыт модернизации системы образования.

Существуют различные пути получения высшего образования – по дневной, заочной, вечерней формам обучения, а также по дистанционному обучению и форме экстерната.

В настоящее время учебные заведения системы высшего образования Республики Казахстан делятся на три типа: классический университет, профильный университет или академия, а также институты, относящиеся к высшим учебным заведениям университетского типа.

Болонский процесс позволяет выстроить формат университетского образования в соответствии с потребностями современного технологического уклада, требующего постоянного развития и самосовершенствования. Именно поэтому Казахстан в 2003 году подписал Великую Хартию Университетов, а в 2010 году - Болонскую декларацию.

Преимущества Болонского процесса - это расширение доступа к международным образовательным программам престижных европейских университетов, обеспечение успешного трудоустройства выпускников за счет того, что все академические степени и другие квалификации ориентированы на высокую их конкурентоспособность, расширение мобильности студентов и преподавателей, а также взаимное признание квалификаций и дипломов о высшем образовании, полученных в университетах -участниках Болонского процесса. У Казахстана достаточно предпосылок для активного участия в Болонском процессе - это и традиционно демократичный и интернациональный дух, характерный для высшего образования, стремление к высокой конкурентоспособности в рядах 100 топ-университетов мира, а также верность принципу неразрывности образования и науки.

Важно и то, что возрастание роли человеческого капитала как основного фактора инновационного развития национальной экономики невозможно без формирования системы образования, соответствующей мировым стандартам.

Согласно опыту развитых стран, наличие от одного до шести высших учебных заведений в расчете на один миллион населения страны является залогом успешности системы образования и объективным требованием конкурентоспособной экономики.

В республике функционирует 127 высших учебных заведений, предоставляющих образовательные услуги по программам высшего и послевузовского образования, из них 44% являются частными. В 2014 году контингент обучающихся был снижен на 49839 человек по сравнению с 2013 годом и составлял 477387 человек, в 2015 году контингент обучающихся был снижен на 17987 человек по сравнению с 2014 годом и составлял 459400 человек. Одной из объективных причин сокращения численности студентов вузов является спад рождаемости 90-х годов. Демографические тенденции в значительной степени повлияли на среднее количество студентов в расчете на один вуз. Максимальное количество обучающихся системы высшего и послевузовского образования в 2014 году зафиксировано в г. Алматы (133736) и Южно-Казахстанской области (70121), наименьшее – в Мангистауской (3815) и Северо-Казахстанской (4851) областях. Данные показатели объясняются не только плотностью населения, внешней и внутренней миграцией, но и количеством вузов в регионе. При этом наблюдается наиболее значительное в абсолютном выражении сокращение в вузах г. Алматы (-14755), в относительном выражении – в вузах Мангистауской области (-34%). Рост численности студентов наблюдается лишь в Западно-Казахстанской области.

Сведения о численности студентов в вузах по формам собственности обучения демонстрируют, что 48,3% от их общего числа обучается в государственных вузах, 50,3% - в частных учебных заведениях, 1,3% - в вузах, являющихся собственностью других государств.

Анализ контингента студентов с 2013 года по 2015 год свидетельствует о снижении численности обучающихся на

0,8% в государственных вузах и повышении на 0,7% в частных вузах. В то же время по сравнению с 2014 годом в 2015 году в частных вузах на 0,7% зафиксировано снижение численности студентов, в государственных – увеличение на 0,6%. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования регламентируют требования к подготовке студентов по профессиональным учебным программам по заочной форме обучения только при наличии обучающихся по очной форме. При этом соотношение обучающихся очной и заочной форм обучения должно составлять 4:1 (25%). В целом отмечается сокращение доли обучающихся по заочной форме (-7,2%). Так, в 2013 году студенты-заочники составляли 27,3% от общего количества студентов. По данным КС МНЭ РК, некоторые вузы превышают соотношение численности обучающихся по очной и заочной формам обучения.

В отдельных вузах преобладает контингент обучающихся заочного отделения. Доля студентов с казахским языком обучения в организациях высшего образования составляет 60,4%, с русским – 37,0%, с другими (англ., нем.) – 2,6%. По сравнению с 2014 годом число студентов, обучающихся на государственном языке, увеличилось на 2,5%. При этом наименьшая численность студентов, обучающихся на государственном языке, приходится на Северо-Казахстанскую (24,0%) и Костанайскую (23,7%) области.

В 2015 году в системе высшего образования страны показатель выбытия студентов вузов снизился на 4,1% по сравнению с 2014 годом. Низкие показатели выбытия обучающихся свидетельствуют о системной работе педагогического коллектива по предупреждению риска исключения студентов. Это, в свою очередь, способствует качественной подготовке высококвалифицированных специалистов и конкурентоспособных кадров для различных отраслей экономики.

По данным вузов, основными причинами высокой доли выбытия из числа студентов являются финансовые затруднения (29,2%). Выбытие студентов по собственному желанию (17,4%) и перевод на другие формы обучения (15,5%) может свидетельствовать об изменении жизненной стратегии обучающихся.

Высокой остается доля выбывших студентов по причинам, связанным непосредственно с учебным процессом (нарушение учебной дисциплины – 9,6%, неуспеваемость – 7%).

Подготовка магистрантов ведется по научно-педагогическому и профильному направлениям. В 2014 году контингент магистрантов составил 32527 человек, из них 16220 обучаются в рамках государственного заказа. Контингент обучающихся на коммерческой основе составил 16307 человек, в том числе 416 магистрантов обучаются за счет средств предприятий. 403 (1,2%) магистранта являются гражданами других государств. Выпуск в 2014 году составляет 15880 человек, из них с защитой диссертации – 14653 или 92%.

В Казахстане подготовка научных и педагогических кадров осуществляется в докторантуре с присуждением ученой степени доктора философии (PhD) и доктора по профилю. Национальные, государственные университеты и научные организации ведут подготовку докторов PhD совместно с зарубежными вузами, так как обязательным условием подготовки докторантов является наличие зарубежного консультанта.

Общая численность докторантов в 2014 году составила 2063 человека, из них доктор философии (PhD) – 1962, доктор по профилю – 101. Выпуск докторантов составляет 314 человек, из них с защитой диссертации – 125 человек или 40%.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев создал государственную стипендию «Болашак» для студентов, способных обучаться за рубежом по международным программам бакалавриата, магистратуры и докторантуры. За 20 лет реализации программы «Болашак» присуждено 11 тыс. стипендий. Около 9 тыс. выпускников программы закончили обучение и трудятся в Казахстане в различных отраслях и секторах экономики, производства и государственного управления. Благодаря «болашаковцам» созданы общественные объединения: Общественное движение «Казахстан 2050», Ассоциация стипендиатов программы «Болашак», Объединение казахстанских студентов, обучающихся за рубежом «КазАльянс». За 20 лет реализации программы «Болашак» присуждено 11 тыс. стипендий. Около 9 тыс. выпускников программы закончили обучение и трудятся в Казахстане в

различных отраслях и секторах экономики, производства и государственного управления. Благодаря «болашаковцам» созданы общественные объединения: Общественное движение «Казахстан 2050», Ассоциация стипендиатов программы «Болашак», Объединение казахстанских студентов, обучающихся за рубежом «КазАльянс».

АО «Центр международных программ» совместно с Министерством образования и науки РК разработал новый 5-летний план до 2020 года. Теперь для того, чтобы попасть в международную программу нужно еще больше работать и еще лучше знать английский язык. При этом с 2016 года акцент в подготовке «болашаковцев» будет сделан на инженерно-техническую стезю. С 2016 года, согласно плану, знание английского языка по бальной шкале поднимется до 5 баллов. В среднесрочной перспективе для квотной категории «Болашак» начнет предоставлять языковую подготовку по принципу «6+6», которая стартовала уже с 1 октября 2015 года. Согласно ей, шесть месяцев «болашаковцы» будут обучаются в Казахстане, а шесть месяцев – за рубежом. Более того, к 2020 году эта языковая подготовка будет упразднена. Делается это для того, чтобы уже при «входе» в программу «Болашак» претенденты обладали высокими знаниями английского языка. К тому же, с 2016 года произойдет повышение необходимого стажа работы для всех категорий претендентов по программе «Болашак». К примеру, если в 2015 году по некоторым категориям претендентов обязательный стаж работы составлял 1 год, то с 2016 года он повышен до двух лет.

Изменения коснулись также и докторантов программы «Болашак». Сегодня в рамках «Болашака» докторанты обучаются за рубежом в течение 5-6 лет. А иногда срок нахождения за границей превышает 6 лет обучения. Некоторые докторанты испытывают проблемы, такие как оторванность от научных реалий в Казахстане. Не знают, что происходит именно в научной среде нашей республики. Поэтому с 2015 года в рамках «Болашака» была запущена специальная программа, когда докторанту разрешается часть времени проводить в отечественном университете, а остальное время проводить исследования за рубежом. Тем самым он получает возможность обзавестись западным дипломом, плюс принести пользу своему

отечественному университету, в котором он будет проводить научные изыскания и параллельно решать совместные задачи с зарубежными партнерами.[5]

В обществе, система образования все чаще становится предметом жесткой критики со всех сторон, и так как большая ее часть носит поверхностный и огульный характер, МОН РК приходится вынужденно реагировать на снятие данных симптомов и не вскрывать фундаментальные причины проблем нашего образования.

Таблица 1 –Основные внешние и внутренние факторы, негативно влияющие на казахстанскую систему высшего образования

| Внешние факторы | Внутренние факторы |
|---|--|
| Отсутствие программного финансирования на приобретение лабораторного оборудования и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава вузов; | Не налажены тесные связи служб по трудоустройству выпускников с потенциальными работодателями; |
| Отсутствие учебных центров, позволяющих проводить профессиональное обучение и практику студентов; | Не развиты социальные программы поддержки студентов и профессорско-преподавательского состава; |
| Недостаточное выделение грантов работодателями на подготовку кадров. | Недостаточно эффективное участие вузовских ученых в выполнении научных программ и проектов. |

*Источник: Газета «Казахстанская правда» № 232 (27506) 13.07.2013, с. 4.

На сегодня низкие зарплаты преподавателей, жесткий контроль над ВУЗами со стороны государства, широкая практика работы преподавателей по совместительству, низкое качество научных работ - это по сути лишь следствия низкого качества высшего образования.

Для решения поставленных проблем в вузах необходимо формировать новые подходы к управлению. Задачей управления, которых является перевод организации высшего образования из одного состояния в другое, характеризующееся большей устойчивостью, результативностью и эффективностью. На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что развитие современной национальной системы образования в своей основе опирается на применение международных стандартов. В настоящее время многие казахстанские университеты активно изучают и используют зарубежный опыт модернизации системы образования. Сегодня высшее образование превращается из затратной сферы в мощнейший фактор развития экономики, обеспечивающий воспроизводство решающего ресурса развития общества - человеческий капитал. И эта ответственная миссия может быть реализована только посредством повышения качества высшего образования.

Таким образом, в Казахстане на достаточно высоком уровне реализован принцип доступности образования. Приоритетным направлением казахстанского образования является обеспечение его конкурентоспособности в мировом контексте, определяемого главным образом высоким уровнем качества. Именно на повышение качества направлен процесс модернизации системы образования страны. Безусловно, запланированы и внедряются, достаточно непростые новации, но это явно не реформы ради реформ. Каждая из них основана на четкой постановке целей и на ясном понимании ожидаемых конечных эффектов. А значит, будет и конкретный результат.

1. Закон Республики Казахстан «Об Образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III.

2. Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2005-2010 годы Указ Президента Республики Казахстан от 11 октября 2004 года №1459 с изменениями и дополнениями Указом Президента РК от 25 июня 2008 г. №622.

3. История Казахстана (с древнейших времен до наших дней). В четырех томах. / К. А. Акишев, К. М. Байпаков, О. И. Исагулов и др.; Гл. ред. М. К. Козыбаев.- Алматы: Атамура.

4. https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo respubliky kazahstan_premier_ministr_rk/obpazovanie/id-P940000982_/

5. <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-sovremennyh-tendentsiy-i-prioritetnyh-napravleniy-razvitiya-vysshego-obrazovaniya-v-yaponii>

УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

*Актымбаева Б.И., Аблеева А.Г.
Университет НАРХОЗ
КазНУ им. аль-Фараби*

Современные темпы развития туристской отрасли в Казахстане предъявляют постоянно растущие требования к учебным заведениям, готовящим профессиональные кадры для работы в туризме. Ежегодные выпуски туристских вузов на рынок труда дипломированных специалистов превышают количество вакансий, несмотря на развитие туристского бизнеса в регионах Казахстана. Просматривается как повышение конкуренции при трудоустройстве выпускников между туристскими вузами, так и повышение требований работодателей к уровню профессиональной подготовки выпускников туристских вузов. Главное требование работодателей, предъявляемое к выпускникам - это наличие опыта работы, полученного ими в процессе прохождения учебно-производственной практики во время обучения в вузе.

На наш взгляд, учебно-производственная практика в туристском вузе становится сегодня приоритетным направлением в учебно-воспитательном процессе. От эффективности организации, содержания, форм и методов профессиональной подготовки менеджеров туризма в процессе учебно-производственной практики и последовательности всех ее уровней зависит профессиональный рост студентов как будущих конкурентоспособных специалистов. Учебно-производственная практика в вузе призвана закреплять теоретические знания, полученные в процессе непрерывного туристского образования. Каждый этап учебно-

производственной практики является завершающим этапом обучения на соответствующем курсе и служит основой для перехода студента на следующий уровень обучения. Также при распределении студентов на практику, необходим индивидуальный подход, учет уровня теоретической подготовленности каждого из них по специальности, а также учет личных пожеланий студентов [1].

Представления студентов о критериях готовности к профессиональной деятельности менеджера по туризму носят разобщенный, несистематизированный характер. Проведенное студентами ранжирование профессионально значимых качеств личности показало, что большинство опрошенных (73% от общего количества – 251 человек) не видят взаимосвязи таких понятий как «стремление к профессиональному росту» (3 место по значимости из 10 возможных) и «способность к непрерывному саморазвитию» (8 место по значимости); недооценивают роли «творческого отношения к делу» (7 место), но поддерживают «способность к риску» (4 место); игнорируют значение положительной мотивации профессиональной деятельности – «ценность целей и ценностных ориентаций» (10 место), отдавая предпочтение, экономически и социально привлекательным пунктам – «стремление к высокому качеству конечного продукта» (1 место), «стремление к профессиональному росту» (2 место) и «способность быть лидером» (3 место) [1, 2].

В вопросе организации практики важна преемственность и последовательность разных этапов подготовленности в системе непрерывного туристского образования.

Анализ программ учебно-производственных практик для всех курсов образовательного учреждения туристского профиля, результатов отчетных конференций по учебно-производственной практике показал следующее:

- на этапах ознакомительной и преддипломной практики студенты, как правило, не имеют реальной возможности приобретения опыта работы, т.к. на первой практике студенты лишь знакомятся с деятельностью туробъектов (турагентства, туроператора, гостиницы), а на последней практике внимание студентов сконцентрировано на завершении исследовательской деятельности по теме дипломной работы, таким образом,

остаются всего три реальные возможности получить опыт работы в рамках учебно-производственной практики: после 2 и 3 курсов;

- 2-8-х недельные учебно-производственные практики, реализуемые в соответствии с программами ГОСО РК, недостаточны для приобретения реального опыта работы;

- учитывая специфику сезонности туристского бизнеса, студенты приходят на практику на туробъект в пик сезона, (май-июнь, согласно учебного плана) и штатные сотрудники туробъекта не всегда имеют возможность уделять достаточное внимание студентам-практикантам.

Таким образом выявлено, что современные теоретические основания профессиональной подготовки менеджеров туризма обусловлены взаимосвязью учебно-производственной практики с целостным учебно-воспитательным процессом в туристском вузе. Учебно-производственная практика, как составляющая учебно-воспитательного процесса подготовки специалиста является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Учебно-производственная практика будущих менеджеров по туризму обладает потенциалом динамичного реагирования на изменение конъюнктуры туристской деятельности и бизнеса.

Анализ трудов ведущих ученых в сфере туризма (Квартальнова В.А., Зорина И.В. и др.) позволил выделить и теоретически обосновать целесообразность использования не только традиционных учебных практик (начальная, туристско-курсовая и преддипломная), но и иных видов: туродромы, анимация, походы, прокладка и описание маршрутов, разработка целевых программ туризма [3, 4].

В процессе прохождения учебно-производственной практики в течение всего курса обучения в образовательном учреждении туристского профиля студент должен приобрести необходимый, достаточный для успешного трудоустройства, профессиональный опыт, включающий в себя реальное умение выполнять работу на всех этапах обслуживания клиента.

Направленное сочетание теории и практики в процессе обучения, конечно, не является самоцелью. И здесь для нас, прежде всего, важны те основные результаты, которые получаются от такого сочетания. Основными явлениями,

которые мы изучаем в ходе опыта направленного сочетания теории и практики являются процесс мышления студентов и их практическая деятельность в ходе обучения, находящиеся в неразрывном единстве. Как следует из психолого-педагогической литературы основными факторами, влияющими на процесс мышления и практическую деятельность студентов являются:

а) многократное подтверждение в ходе практики тех теоретических положений, которые изучаются учащимися в теоретических предметах, причем, подтверждение непосредственно следующее за познанием данного теоретического вопроса;

б) многократная постановка перед учащимися (в ходе самой практики) ряда, теоретических вопросов, становление не стихийное, а педагогически целенаправленное, и самостоятельное решение ими этих вопросов или же разрешение этих вопросов в теоретическом курсе непосредственно за тем, как они поставлены;

в) многократно повторяющиеся самостоятельные практические воздействия студентами на объекты своего труда в смысле улучшения и исправления своей работы с ними на основе новых познаний в теории, полученных самостоятельно или от преподавателя. От рассмотрения этих факторов можно уже перейти к тем основным результатам, которые должны получиться от направленного сочетания теории и практики в процессе обучения, которые являются следствием влияния упомянутых факторов, на изучаемые нами явления.

Итак, учебно-производственная практика в туристском образовательном учреждении становится приоритетным направлением в общем учебном процессе. От правильности организации и последовательности всех уровней учебно-производственной практики зависит профессиональный рост студентов как специалистов. Качественный уровень прохождения практики зависит от грамотно организованной учебно-производственной практики для каждого курса образовательного учреждения. В этом вопросе важна преемственность и последовательность разных этапов подготовленности в системе непрерывного обучения в образовательном учреждении туристского профиля.

Потапова Е.В. Развитие профессиональной конкурентоспособности студентов туристского вуза в процессе учебно-производственной практики: автореферат диссертации на соискание степени к.п.н. – М.: МГУ, 2008, 28 с.

Давыдов Р.А. Учебно-производственная практика как средство повышения конкурентоспособности выпускников туристских вузов автореферат диссертации на соискание степени к.п.н. – Сходня: Высшая школа, 2008, 26 с.

Квартальнов В.А. Туризм М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.

Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности Туризм М.: Финансы и статистика, 2008. - 402 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ МЕТОДОМ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

*Чукубаев Е.С., Кузембаева А.Б., Байкушикова Г.С.
Казахский национальный университет им. аль-Фараби*

Перемены, происходящие в нашем обществе, охватывают все стороны жизни, предъявляя большие требования к каждому человеку, его знаниям, личностным качествам и, прежде всего, профессиональной подготовке. В условиях развития политического и социально-экономического направлений Казахстана, актуальной становится проблема формирования потенциальных лидеров в различных сферах жизни общества.

В настоящее время перед профессиональным образованием стоят задачи не только насыщения рынка труда компетентными специалистами, но и создание возможностей для профессионального роста и развития личности. В том числе и развития личностей с выраженными лидерскими качествами. До 1950 года, активно развивалась, только теория лидерских качеств, по-другому теория «выдающегося человека», которая основана на предположении о том, что некоторые люди являются лидерами за счет каких-то своих личностных качеств, которые у других отсутствуют.

Качества личности - стабильные внутренние особенности человека, оцениваемые позитивно. Это позитивные черты характера, знания, умения и навыки.

Качество личности - это длительно существующая характеристика, проявляющаяся в поведении индивида в различных ситуациях.

Назовем качества личности, необходимые лидеру:

- Уверенность в себе. Любая характеристика лидерских качеств должна начинаться именно с этой позиции. Если вы не верите в себя, как в вас смогут поверить другие?

- Готовность к риску. Важно уметь рисковать, когда это нужно, но не впадать в азарт, а сохранять холодный ум.

- Надежность и последовательность. Эти черты необходимы для лидера, ведь люди не пойдут за тем, кто постоянно меняет свои решения.

- Активная позиция в жизни. Только готовность «вариться» в гуще событий позволит вам оставаться осведомленным во всех вопросах.

- Инициатива и мотивация. Без этого вы не сможете убедить других перейти к действиям.

- Умение чувствовать людей. Сколотить хорошую команду - вот то, что нужно лидеру. Увлечь людей своими целями и идеалами - лучший способ достичь цели.

- Гибкость. Если вы не умеете быстро перестраиваться, вы просто не выдержите такой нагрузки. Жизнь непредсказуема, особенно когда от вас зависит много людей.

- Коммуникабельность. Вы должны поддерживать хорошие личные отношения с вашим коллективом

Таким образом, перед высшей школой стоит задача подготовки специалистов, обладающих не только высоким профессиональным и духовно-нравственным потенциалом, но и способных к выходу за пределы нормативной деятельности, готовых к самостоятельному творческому поиску, росту и саморазвитию, способных легко интегрироваться в современных динамичных условиях жизни.

Практика показала, что позитивные преобразования в обществе не могут быть достигнуты в рамках традиционной модели обучения. Для осуществления целей образования, выдвинутых на данном этапе, необходима смена

фундаментальных основ обучения, философско-методологической парадигмы. Инновационное обучение призвано снять основные противоречия традиционного обучения, состоящие в недооценке ведущей роли субъектов образования; приоритете знаний над умениями их продуктивного использования; недооценке влияния личностного отношения к выполняемой деятельности на ее результаты. Отражением этих тенденций в педагогике стали идеи гуманистического подхода в образовании, предусматривающего изменение парадигмы педагогического мышления в сторону «субъект-субъектных отношений», признание целостности и уникальности человеческой личности, формирование творческого стиля мышления. Основное внимание сосредоточено не столько на процессе накопления знаний, умений и навыков, сколько на развитии самосознания, способности к творчеству как необходимых для личностного роста качеств.

Интерактивные технологии наиболее легко вписываются в учебный процесс, не затрагивая собственно содержание обучения, которое определено стандартами образования и не подлежит каким бы то ни было серьезным коррективам. Интегрируясь в реальный учебно-воспитательный процесс, интерактивные технологии позволяют достигать поставленных образовательных целей по учебному предмету другими, альтернативными традиционным методами.

Являясь истинно гуманистическими технологиями, по нашему мнению, интерактивные технологии обучения обеспечивают не только успешное усвоение учебного материала всеми студентами, их интеллектуальное, но и творческое развитие, развитие их лидерских качеств, активности, стремления к созиданию чего-то нового.

Интерактивные технологии обучения идеально проецируются на реализацию коммуникативной функции в процессе обучения иностранному языку. Хотя необходимо отметить, что данные технологии являются универсальными и могут быть использованы в рамках любого предмета со студентами разных специальностей.

Интерактивное обучение - это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду

вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей состоит в создании комфортных условий обучения, таких, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения и дает возможность каждому индивиду полностью раскрыть себя, свои задатки, развивать творческие способности и самореализоваться как личность.

В отличие от традиционных дидактических систем, где основой любой технологии обучения считается объяснение (монолог), интерактивное образование, истоки которого содержатся в диалоговой концепции, делает акцент на понимание и взаимопонимание (диалог). Другими словами, в процессе интерактивного обучения студенты взаимодействуют или находятся в режиме беседы, диалога с кем-либо, что ориентирует личность на развитие ее интеллектуальных и лидерских качеств, дальнейшее саморазвитие и самообразование, нацеливает на деятельность, стимулирующую «изобретательство» и «открывательство». Таким образом, обращение современной высшей школы к интерактивным технологиям обучения, для которых в первую очередь характерно стимулирование активного отклика на творческие (проблемные) ситуации, на наш взгляд, представляется вполне оправданным.

Среди основных характеристик интерактивных технологий обучения в аспекте развития творческих способностей студентов могут быть выделены следующие: контекстуальность; диалогичность; сотрудничество преподавателя со студентами; индивидуальная траектория обучения; создание свободного творческого пространства; самостоятельная активная познавательная деятельность обучаемых; рефлексия; вариативность и гибкость содержания обучения.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный развернутый ответ. Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 10 ошибок);
- ввести алгоритм выработки общего мнения;
- назначить лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Творческое задание

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия.

Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода:

- подборка примеров из практики;
- подборка материала по определенной проблеме;
- участие в ролевой игре и т.п.

3. Публичная презентация проекта

Презентация - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффективно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

4. Дискуссия

Дискуссия как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.

Эффективность использования учебной дискуссии как метода обучения определяется целым рядом факторов:

актуальность выбранной проблемы; сопоставление различных позиций участников дискуссии; информированность, компетентность и научная корректность дискуссионных участников; владение учителем методикой дискуссионной процедуры; соблюдение правил и регламента и др.

Каждая дискуссия обычно проходит в три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволило выделить следующие их особенности. На стадии ориентации происходит адаптация участников дискуссии друг к другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии. Стадия оценки предполагает выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей, предложений, пресечение учителем личных амбиций отклонений от темы дискуссии. Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

Выделяют следующие виды дискуссий:

- 1) тематическая - обсуждаемые вопросы связаны с темой занятия;
- 2) биографическая - ориентирована на индивидуальный прошлый опыт участника;
- 3) интеракционная - когда обсуждаются структура и содержание отношений, складывающихся «здесь и теперь», например в условиях взаимодействия группы.

Вид дискуссии выбирает преподаватель в зависимости от задач, которые он ставит перед собой; возможно сочетание различных видов дискуссий.

В зависимости от целей и задач занятия возможно использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая дискуссия, «круглый стол».

В процессе дискуссии наиболее полно представлена возможность:

- моделировать реальные жизненные проблемы;
- вырабатывать у обучающихся умение слушать и взаимодействовать с другими участниками дискуссии;

- продемонстрировать характерную для большинства проблем многозначность решений;
- научить анализировать реальные ситуации, отделять главное от второстепенного.

Таким образом, дискуссия выявляет многообразие существующих точек зрения на какую-либо проблему, инициирует всесторонний анализ каждой из них, формирует собственный взгляд каждого участника дискуссии на ту или иную проблему.

5. Деловая игра

Деловая игра - средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Цель использования деловой игры в образовательном процессе:

- формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов;
- воспитание системного мышления;
- передача целостного представления о профессиональной деятельности с учётом эмоционально-личностного восприятия;
- обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений;
- воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом;
- обучение методам моделирования, в том числе математического, инженерного и социального проектирования.

Виды учебных деловых игр:

- тренинг отдельного навыка;
- тренинг комплекса навыков;
- демонстрация навыка;
- демонстрация типичных ошибок и др.

Использование деловых игр способствует развитию навыков критического мышления, коммуникативных навыков, навыков решения проблем, отработке различных вариантов поведения в проблемных ситуациях.

6. Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод)

Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени [1]. Таким образом, различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) кейсы.

Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Этапы работы над ситуацией в аудитории:

- индивидуальное изучение текста ситуации;
- постановка преподавателем основных вопросов, вводное слово;
- распределение участников по малым группам;
- работа в составе малой группы, выбор лидера;
- представление «решений» каждой малой группы;
- общая дискуссия, вопросы;
- выступление преподавателя, его анализ ситуации.

Преимущества метода:

- развивает аналитическое мышление студентов;
- обеспечивает системный подход к решению проблемы;
- позволяет выделять варианты правильных и ошибочных решений, выбирать критерии нахождения оптимального решения, принимать коллективные решения.

7. Интерактивная лекция

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения:

- управляемая дискуссия или беседа;
- демонстрация слайдов или учебных фильмов;
- мозговой штурм;
- мотивационная речь и др.

8. Разработка проекта

Этот метод позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Самое главное, что группа или отдельный участник имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение друзей [2]. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д. Можно предложить участникам собрать публикации из газет, фотографии, статьи, касающиеся вопросов темы, а затем обсудить эти материалы со всей группой.

9. Просмотр и обсуждение видеофильмов

Видеофильмы соответствующего содержания можно использовать на любом из этапов занятий в соответствии с его темой и целью.

Перед показом фильма необходимо поставить перед обучаемыми несколько (3-5) ключевых вопросов. Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию. В конце необходимо обязательно совместно с обучаемыми подвести итоги и озвучить полученные выводы.

10. Тренинг

Тренинг - форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения.

Требования к проведению тренинга:

- оптимальное количество участников тренинга 20-25 человек;
- соответствующее по размерам количеству участников тренинга помещение, где посадочные места расположены по «тренинговому кругу», что способствует активному взаимодействию его участников;
- обязательность ознакомления участников в начале любого занятия тренинга с целями и задачами данного занятия;
- проведение на первом занятии тренинга упражнения «знакомство» и принятие «соглашения» - правил работы группы;

- создание дружелюбной доверительной атмосферы и ее поддержание в течение всего тренинга;
- вовлечение всех участников в активную деятельность на протяжении всего тренинга;
- уважение чувств и мнений каждого участника;
- поощрение участников тренинга;
- подведение участников тренером (преподавателем) к достижению поставленной перед ними цели занятия, не навязывая при этом своего мнения;
- обеспечение тренером соблюдения временных рамок каждого этапа тренинга;
- обеспечение эффективного сочетания теоретического материала и интерактивных упражнений;
- обязательность подведения итогов тренинга по его окончании.

Преподаватель-тренер должен владеть психолого-педагогическими знаниями и умело применять их в учебном процессе, владеть методами получения, накопления и преподнесения информации участникам, влияя на их поведение и отношения.

Непосредственно обучение включает в себя 3 этапа.

1. Информационный блок или предоставление теоретических знаний. Этот этап можно начать с ответов на вопросы из опросников, которые вызвали массовое затруднение. Основным материалом может быть преподнесен в виде лекции, мультимедийной презентации. Затем на выбор преподавателя (тренера) могут быть использованы различные методы интерактивного обучения: ролевые игры, дискуссии, приглашение визитера, работа в малых группах и т.д.

2. Выработка практических навыков. Учитывая, что любые знания информационного, теоретического плана должны обязательно сочетаться с практическими умениями и навыками, необходимо вырабатывать эти навыки. Данный этап тренинга призван способствовать приобретению участниками практического опыта по защите своей жизни и здоровья, а также окружающих. С этой целью можно использовать ролевые игры, инсценировки, дискуссии, «мозговую атаку» и другие интерактивные формы работы в зависимости от условий.

3. Подведение итогов. Итоги подводятся в конце любого занятия, тренинга. Как правило, эта процедура рассчитана на то, чтобы участники поделились своими впечатлениями, ощущениями, высказали свои пожелания. Подведение итогов можно проводить в виде заполнения анкет.

Тренер может спросить участников семинара, что нового они узнали, что было для них интересно, полезно, предложить вспомнить, какие упражнения они выполняли, таким образом закрепляя пройденный материал.

11. Круглый стол

В современном значении выражение «круглый стол» употребляется как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса.

Чаще всего круглый стол играет скорее информационную роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

12. Коллоквиум

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой академической группы по данному разделу курса. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

13. Методика «Мозговой штурм»

Метод и термин «мозговой штурм», «мозговая атака» предложены американским ученым А.Ф. Осборном как улучшенный вариант диалога Сократа с широким использованием свободных ассоциаций, одновременным созданием психоэвристического микроклимата в малых группах для повышения эффективности решения творческих, особенно

изобретательских, задач. Использование методики «мозговой штурм» стимулирует группу студентов к быстрому генерированию как можно большего вариантов ответа на вопрос. На первом этапе проведения «мозгового штурма» группе дается определенная проблема для обсуждения; участники высказывают по очереди любые предложения в точной и краткой форме; ведущий записывает все предложения (на доске, плакате) без критики их практической применимости. На втором этапе проведения «мозгового штурма» высказанные предложения обсуждаются. Группе необходимо найти возможность применения любого из высказанных предложений или наметить путь его усовершенствования. На данном этапе возможно использование различных форм дискуссии. На третьем этапе проведения «мозгового штурма» группа представляет презентацию результатов по заранее оговоренному принципу:

- самое оптимальное решение;
- несколько наиболее удачных предложений;
- самое необычное решение и т.п.

Для проведения «мозгового штурма» возможно деление участников на несколько групп:

- генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы;
- критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях;
- аналитики, которые будут привязывать выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний, и др.

В настоящее время выработано несколько модификаций метода «мозговой атаки».

1. Прямая коллективная «мозговая атака»

Прямая «мозговая атака» как метод коллективного генерирования идей решения творческой задачи была предложена А.Ф. Осборном. Цель этого метода заключается в сборе как можно большего количества идей, освобождении от инерции мышления, преодолении привычного хода мысли в решении творческой задачи.

Основной принцип и правило этого метода - абсолютный запрет критики предложенных участниками идей, а также

поощрение всевозможных реплик, шуток. Успех применения метода во многом зависит от руководителя дискуссии (или, как его обычно называют, руководителя сессии). Руководитель сессии должен умело направлять ход дискуссии, удачно ставить стимулирующие вопросы, осуществлять подсказки, использовать шутки, реплики. Количество участников сессии обычно составляет от 4 до 15 человек. Наиболее оптимальной считается группа от 7 до 13 человек. Желательно, чтобы участники сессии были разного уровня образования, разных специальностей, однако рекомендуется соблюдать баланс между участниками разного уровня активности, характера и темперамента [3].

Длительность «мозговой атаки» варьируется от 15 минут до одного часа. Отбор идей производят специалисты-эксперты, которые осуществляют их оценку в два этапа. Вначале из общего количества отбирают наиболее оригинальные, рациональные, а потом отбирается самая оптимальная, с учетом специфики творческой задачи и цели ее решения.

2. Массовая «мозговая атака»

Массовая «мозговая атака», предложенная Дж. Дональдом Филипсом (США), позволяет существенно увеличить эффективность генерирования новых идей в большой аудитории (число участников варьируется от 20 до 60 человек). Особенность этой модификации метода заключается в том, что присутствующих делят на малые группы численностью 5-6 человек. Руководитель каждой группы является одновременно руководителем всей сессии. После разделения аудитории на малые группы последние проводят самостоятельную сессию прямой мозговой атаки. Длительность работы малых групп может быть разной, но четко определенной (например, 15 минут). После генерирования идей в малых группах проводится их оценка. Затем выбирают наиболее оригинальную.

15. Проблемное обучение

В условиях проблемного обучения важное значение имеет не только и не столько учебная проблема или проблемная задача, сколько искусная постановка преподавателем вопросов. Вопросы в организации деятельности обучающихся могут побуждать их: 1) воспроизвести по памяти известную им информацию, 2) к действию репродуктивного характера, 3)

стимулировать творческое мышление, в результате которого учащиеся открывают, приобретают новое знание, умение [4].

Основные принципы работы на интерактивном занятии:

- занятие - не лекция, а общая работа.
- все участники равны независимо от возраста, социального статуса, опыта, места работы;
- каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу;
- нет места прямой критике личности (подвергнуться критике может только идея);
- все сказанное на занятии - не руководство к действию, а информация к размышлению.

Рассмотренные интерактивные методы обучения направлены на повышение лидерских качеств и собственной активности обучающихся и их мотивации к учебно-профессиональной деятельности, что позволяет перейти от пассивного усвоения знаний студентами к их активному применению в профессиональной деятельности.

Следует обратить внимание на то, что в ходе подготовки занятия на основе интерактивных форм обучения преподаватель выбирает наиболее эффективные и подходящие формы обучения для изучения конкретной темы, сочетает несколько методов обучения для решения проблемы, что, несомненно, способствует лучшему осмыслению учебного материала студентами.

1. Масалков И. К., Семина М. В. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания: учеб. для вузов. М.: Академический Проект; Альма Матер, 2011. 443 с.

2. Гущин Ю. В. Интерактивные методы обучения в высшей школе // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». 2012. № 2. С. 1-18.

3. Burden, P.R. & Byrd, D. M. (2003). *Methods for Effective Teaching* (3rd Edition). Boston, MA: Allyn & Bacon.

4. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие / под ред. Т. С. Паниной. 4-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 176 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

| | |
|------------------------------------|--|
| Аблеева А.Г. Айтбембетова А.Б. | Университет НАРХОЗ Доцент кафедры экономики высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби, доктор экономических наук |
| Актымбаева Б.И. Аубакирова Ж.Я. | Университет НАРХОЗ Профессор кафедры экономики высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби, доктор экономических наук |
| Әлілбаев А.Р. | Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат исторических наук |
| Байрам У. | Ассистент кафедры информационные системы механико-математического факультета Казахского национального университета имени аль-Фараби, магистр права |
| Байкушикова Г.С. | Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат исторических наук |
| Балаубаева Б.М. | Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат исторических наук |
| Бекмухаметова А.Б. | Старший преподаватель кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук |
| Бюжеева Б.З. | Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат исторических наук |
| Дабылтаева Н.Е. | Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук |
| Кузембаева А.Б. | Старший преподаватель кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук |
| Маженова Ж.А. Макашева К.Н. | Университет НАРХОЗ Профессор преподаватель кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального |

- университета имени аль-Фараби, доктор исторических наук
- Малбаков Д.М. Преподаватель кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби
- Махмеджанова Л.Н. Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук
- Михайленко Т.А. Университет НАРХОЗ
- Мырзахметова А.М. Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук
- Назарбекова С.Т. Профессор кафедры биоразнообразия и биоресурсов факультета биологии и биотехнологии Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат биологических наук
- Намазбаева З.Е. Университет НАРХОЗ
- Нуржанова А.М. Университет НАРХОЗ
- Ондаш А.О. Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, доктор PhD
- Ондашұлы Е. Преподаватель кафедры гражданского права и гражданского процесса, трудового права юридического факультета Казахского национального университета имени аль-Фараби, магистр права
- Сактаганова С.У. Преподаватель математики Колледж «Әділет»
- Сарыбаев М.С. Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, доктор PhD
- Смыкова М.Р. Алматы Менеджмент Университет
- Сүлейменова Н.Ж. Университет НАРХОЗ
- Устенова О.Ж. Университет НАРХОЗ
- Читанова С.О. Старший преподаватель ALMA University, кандидат экономических наук
- Чукубаев Е.С., Доцент кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат исторических наук
- Шуақаев М.К. Профессор Казахско-Британского Технического университета, доктор технических наук

Научное издание

**СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
НОВЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В
ОРГАНИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

*Материалы научно-методической конференции
(12 апреля 2016 г.)*

ИБ №

Подписано в печать .2016. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Объем п.л.

Тираж 50 экз. Заказ № . Цена договорная.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета имени аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».