

Әлімхан Әзиза 203 топ, П... "Пиар" - деген не?!

massaget.kz/blogs/17201/

Search GAMING™ Puzzles and Arcade Sports and Action Multiplayer Listen to the Radio Ask

Бағдарлымның сұрттегі ешқашан ұмытындаиды.

9 мамыр

Бас бет / "Пиар" - деген не?!

"Пиар" - деген не?!

Facebook icon

Оқи отырыныз

- Әлемдегі ең кішкентай балыктар
- Таир Балбаев токпен жүретін көлік жасады
- Отырган қызы образы "Шымкент шоу" сахнасында (Видео)
- Ақансері & Жандос - Іздеме
- Премьер-лига. Алаң иелері ерлеңен күн
- Домбыра аспабының күтімі
- Канат Ислам:

Windows taskbar: сайнс, без темы, Макала Анарб..., "Пиар" - деген..., Science.kz..., Microsoft Off..., Microsoft Off..., EN, 14:48

Әлімхан Әзиза 203 топ, П... "Пиар" - деген не?!

massaget.kz/blogs/17201/

Search GAMING™ Puzzles and Arcade Sports and Action Multiplayer Listen to the Radio Ask

Тек қызыл түстен түрмайды

Сүлкітің емдік қасиеті

Пиар үгімінің біздің елімізге келгеніне жиырма жылдан астам уақыт болды. Осы уақыт ішінде ол туралы түрлі көзқарастар болды. Көпшілігінде оны жарнамамен шатастырыды. Кейіннен екеуінің мақсаты ақыратылып: жарнама – «сатып алу/сатып алмау», пиар – «ұнату/ұнатпау» болды. Шындығында, қазақстандық пиардың бірнеше түрі бар екен: бизнес пиар, саяси және алеуметтік. Ескере кетерлігі, КСРО құлаганнан кейін ТМД елдері өзіндік даму «бастамасын» бір уақытта бастаган. Алайда, олардың барлығы қазір дамудың ертүрлі деңгейінде тұр. Әзбекстан мен Беларус елдерінде пиар өте нашар дамыған. «Қазақстанда пиар бағыты, ойдағыздай есіт келеді» дейді пиар менеджерлер.

Жалпы, пиар менеджментінде сұраныска ие «қара пиар» екенін біз жақсы білеміз. «Қара пиар» – белгілі бір обьектінің имиджін тісіру мақсатында құрастырылады. «Қара пиар» - негізінен, ресейлік үтим. Бірақ екі жағдайлда да, яғни «қара пиар» мен «әк пиарда» да қоғамға ұсынылып отырган обьект таныла түседі. Пиардың ең бір келешекті жолдарының бірі – брендинг. Калай дегенмен де, шоу-бизнестегі брендинг нарықтагы жаңыз үзүнненің брендинен көп өзгешелік жасайды. Мысалы, нарықтагы зат шекіз үзак уақыт бренд бола алады, ал шоу-бизнес ертістік шыгармашылыққа деген кабілетіне байланысты. Пиардың келесі бір түрі – бұқаралық ақпарат құралдары. Танымал тұлға сұхбат арқылы да өзінің атақтылығын арттыра алады. Ертістік жеке концерттерін жиберу де – пиарға жатады. Әсіресе, ел аралап, гастрольдерге шықса. Қазақстан шоу-бизнес әлемінде пиарды өз орнымен пайдаланып жүрген тұлғалар да бар. Мәселен, «МузТВ-2015» сыйлығының иегері Кайрат Нұртас – бүтінде сұраныса ие бренд. Осы мүмкіншілігін пайдаланып, ол да сәтті пиар жасады: фильм түсірді, жеке кім дүкенін ашты, өз атымен журнал шыгарды, концерттерін жиілдетti. Және халқының сүйіспеншілігін жогалткан жок.

ХОФАРЫ

Отан қадіріне жетпеген өз қадіріне жетпейді.

– Редактор бағана –
Сіз не дейсіз, оқырман?
Автор: Әмірбек Сансызыбай

МАТЕРИАЛ ЖИБЕРУ

Бұл арада «Ақ пиар» - өзара қатынас пен серіктестіктің негізінен құралған ақпарат алмасу жүйесі. Басты

Windows taskbar: сайнс, без темы, Макала Анарб..., "Пиар" - деген..., Science.kz..., Microsoft Off..., Microsoft Off..., EN, 14:48

Бұл арада «Ақ пиар» - өзара қатынас пен серіктестіктің негізіне құралған акпарат алмасу жүйесі. Басты мақсаты ретінде жарнаманы қояды. Тұтынушы үшін толыққанды растанған акпарат береді.

Бұдан бөлек тағы да, «қара пиар» үткеси «ак пиарға» толығымен қарама-қарсы. Яғни, белгілі бір объектітің имиджін түсіру мақсатында, тіпті кейде заңға қайшы құрастырылады.

«Сары пиар – ешқандай табу жоқ!». Бұл тығым салынған тақырыптарда, нормага сай емес лексикада, ұтты нәрселер жайында болады. «Сары» атауы «сары басылым» атауы мен сонын қызметі негізінде шықкан. Негізінен, тұтынушының назарын аудару үшін колданылады. Тақырып пен жазылған жаңаңыл жүнемін сийкес келе бермейді.

«Сұр пиар – қоғамдық қатынастың барлаушысы». Пиар технологиясының ең қуаттысы, дереккөзін жасыра отырып, қоғамға шыныай ақпарат арқылы оның санасына өсер ете білуі. Оның мақсаты – аділеттік орнатуға құлышын, құқық корғау, заңды бұзбай бәсекелесіце зиян келтіру.

«Жасыл пиар – сай қоғамға қамқорлық». Қоршаган ортага жауапкершілік негізіндегі қоғамдық қатынастар стратегиясы. Міндеттерінің барлығы талсызуши мен компанияның қоршаган ортага үзім ретінде жаупап болуына бағытталған.

ЖОҒАРЫ

«Коңыр пиар» - нацистер мұрасы. Қоғамдық қатынастардың ксенофобия (бейтанс адамнан қорқу), расизм (наслішілдік), шовинизмді (ұттышыл) дәрілтейтін түрі. Коңыр пиар электрондық кеңістік арқылы тарағы, себебі онда ұттаралық жіне алеуметтік шиеліністеді шектеу киынырак.

TENGRI MIX

Сәтті пиардың құны қанша?

Негізінде, бізде идеяны ойластыруға қатысты арналы мамандардан жасақталған зерттеу орталықтары бар. Оның қасибырін компаниялар «пиар менеджерлер» деп те атайды. Пиарды сәтті таңдағысы келетіндер тіптен олардың қызметіне де жүтініл жатады. Осыны ескеріл біз алдымен сол идеясын сататын орталықтардың қызмет ақысы қанша екенін есептеп көрдік:

- Бұл ретте егер арзан қызмет іздесеңіз, алдымен жарнама агенттіктеріндегі пиар менеджерлердің қызметіне жүтініс. Олардың қызметінің құны 1-3 мың доллардың көлемінде.

ЖОҒАРЫ

- Сапалы қызмет іздесеңіз, онда брендинг-менеджерлер қызметіне жүтінесіз. Ол брендинг-менеджерлер сапалы пиар арқылы атынызды шығаруга 5-8 мың АҚШ долларын сұрайды. Ресейде мұндай агенттіктердің қызметіне жүтіні 10-12 мың доллар тұрады.
- Есіңізде болсын, бізге Батыстан кемек сраудың қажеті жоқ. Өйткені жаңағы менеджерлердің қызметін қымбатсынатын шоу бизнес екілдері батыстағы идеяларга «жиндік» жасайтын көрінеді. Бірақ сарапшылар мұндай идеялармен халықаралық нарыққа шыға алмайтынызды құлакқағыс жасауда. Жалпы, мамандар «біздегі шоу бизнес екілдері үнемі бірінші болуга үмтүллады» дегенді алға тартады. «Бірінші болуга емес, біргегей болуга ғана үмтүлғанда ғана адамның еңбеті еленип, қандайда бір биіктікте ешқандай жалған пиарсыз бағындыра алады» дейді мамамандар, соңдықтан шоу бизнесегі жас бұынға айтарымыз, бірінші емес біргегей болуга тырысызың дегіміз келеді.