

2 мамыр 2016 сағат 00:10

## Керек мамандықты таңда!

Пиар деген сөзді естісек оймызға бірден қара пиар келеді. Пиар дегеннің не екенін білмесек те, қара пиар жайлы естіміз бар. Сонымен пиар деген не?

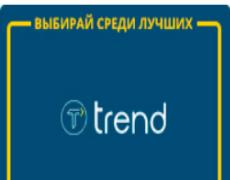
Паблик рилейшн (public relations – көпшілкен қарым-қатынас) – мемлекеттік және қоғамдық үйімдер мен алеуметтік құрылыштар арасындағы қарым-қатынастар жүйесі; қоғаммен байланыстардың жаңа кәсіпкерлік салласы; қоғам мен үйімдер арасындағы взара түсінушілікке қол жеткізуға бағытталған қызмет.

Кез келген дүниені халықта жеткізу үшін оны алдымен жарнамалуа керек. Осындаға пиар мамандарына жүхнүүмігө тұра келеді. Ал біздің елде Қазақ улттық университеттің журналистика факультетінде «қоғаммен байланыс» мамандыбы оқытулады. Яни ол пиармен, жарнамамен айналысадын мамандарды даярлайды. Мұндай мамандықтың барын көбі біле бермейді. Ендеше таныстырып өтейін.

Күмбатты жас талапкер!

- Сіз ағымдағы оқигаға қоғамның көзқарасын қалыптастырып, басқарғыңыз келе ме?
- Ірі отандық немесе шетелдік компаниялардың баспасағын көзметтіне жетекшілік еткізу келе ме?
- Таңымал саяси қоғам қайраткерлерінің, партиялардың, қоғамдық бірлестіктер мен компания, брендтің имиджмейкери болының келе ме?
- Мүмкін көңсө беру фирмасының менеджері болының келе?
- Жарнама полиграфия жасауда көмек еткізу көзметтінде кириш тәлемдемесін бар?

  
EnlikSaktan



14:43

баспасағын көзметтінің маманы;

Қазақстан Республикасы елшілігінде пресс-атташе;

имиджмейкер;

продюсер;

жарнама агенті;

бизнес-журналистика саралышы және т. б.

Оқу университетінде көзметтінде оқытушында, факультеттің ынғайлы жағын аудиториялармен, дәріс оқытын залдармен жабдықталған, сабактар интернетте қосылған компьютерлік сыйынтарда, заманауи сандық радио- және телестудияларда, баспа кешенінде жүргізіледі, кітапхана барлық қажетті оқулықтармен қамтылған. «Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша оқытушын студенттер факультет серіктестері үйімдастыратын халықаралық, республикалық, қалалық PR-шараларға белсене қызысады. Жетекшілірімен бірге ғылыми зерттеулермен айналысады. Штеделе тәжірибелен етуге мүмкіндік бар.

Студенттер үшін қазірі заманға сай түрлі секциялары бар спорттық-сауықтыру кешені, таланттарды дамытуға арналған үйрмелері бар Студенттер сарайы, тамақтануды комбинаты, асханалар, оқу интернет-орталығы, қаладан тыс тұратындарға жайлы жатақханалар, жаңа ыстық көле спортық сауықтыру лагері жұмыс істейді.

Болашақ PR-маманы:

- негізгі PR-құралдарын жұмыс істей білуге;
- баспасағы мәслихаты, «дөңгелек үстелдер», форумдар, баспасағы турлары және өзге де реңсі PR-шараларды үйімдастырып, еткізуға;
- жарнамалық өндіріске;
- түрлі жағдайларды ақпараттық, саралтауға және болжаяға;
- маркетингтік және алеуметтік зерттеулер жүргізуға машықтануы тиіс.

Жас дос! Мүмкіндігіндегі жіберіп алма! Еңіле керек мамандықты алуша талпын! Бізге кел! Жарқын болашағынды өзін күр!

  
Кatalin Tanyssam екен...!  
29 сауір 2016, 09:50

  
Казақи компьютерлік ойындар  
22 сауір 2016, 22:48

  
Мен Marvelendic  
фанатымы!  
19 сауір 2016, 23:03

  
Өлемде талай қызық бар!  
18 сауір 2016, 14:25

  
Асан Қалының  
«Жерүйкіті» іздөүі  
14 сауір 2016, 11:16

  
Қайдай едің?  
14 сауір 2016, 10:33

**БЛОГТАР / Барлық блогтар**

  
Онлайн-курс  
Рейтинг: 27.21

14:44