

PR и СМИ в Казахстане

*Сборник научных трудов
Выпуск 10*

Қазақстандағы PR және БАҚ

*Ғылыми еңбектер жинағы
10-шығарылым*



Глава V ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

Ахметова Л.С.,
профессор, руководитель

Школе молодого лидера КазНУ им. аль-Фараби – 5 лет!

Быть лидером в Казахском Национальном университете имени аль-Фараби – престижно, почетно, актуально, увлекательно и практично!

В 2012 году Школа молодого лидера КазНУ им. аль-Фараби оформилась законодательно в департаменте по воспитательной работе. Располагается она в 215 аудитории факультета журналистики. Я являюсь создателем и руководителем школы. Давно желала передать свои знания по лидерству, рассказать о своем опыте работы, о том, как можно совмещать педагогическую (учебную) деятельность с общественной и научной. И все это можно и нужно делать в стенах Казахского Национального университета имени аль-Фараби, на факультетах и кафедрах, в общежитиях и аудиториях.

Есть в общественной работе и у лидера свои правила и обязанности, определенные трудности и замечательное чувство сопричастности, оказания помощи кому-то, радости и удовлетворения от сделанного и многое другое.

Сегодня, обычно, в университет на первый курс приходят только что закончившие школу. В среднем учебном звене у нашего первокурсника, в основном, был опыт общественной деятельности. У кого – большой, у кого – поменьше. Практически в Казахстане нет людей, которые не занимались в школе какой-либо работой: физической или умственной, что-то делали руками, участвовали в различных конкурсах, показывая свои знания и умения.

Здесь, у нас, в университете общественная работа и занятия в кружках, школах, научной и практической работой считается

<i>Сарсекеева Н.К.</i> Пути и принципы реализации компетентного подхода в изучении литературоведческих дисциплин в КазНУ им. аль-Фараби.....	206
<i>Сулайманова Р.Т.</i> Билим беруу процессиндеги массалык маалымат каражаттарынын орду жана аларга карата жалпы коомчулуктун мамилеси.....	206
<i>Тахан С.Ш.</i> Участие А. Букейханова в полемике по теме переселения в журнале «Сибирские вопросы» (на материале статьи «Переселенцы в Тарских урманах»).....	214

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

<i>Ақпанбетова А.</i> Жана медианың дамуы.....	223
<i>Алина А., Ахметжанова А.Т.</i> Корея мемлекетіндегі империялық реформалар (XIX ғасырдың II жартысы).....	227
<i>Белгараева А., Ахметова Л.С.</i> Гендерные стереотипы в СМИ.....	233
<i>Булатова М.</i> Инновационная журналистика: новый путь развития СМИ.....	241
<i>Данаев С., Лифанова Т.Ю.</i> Теоретический анализ массовой культуры как феномена современности.....	250
<i>Досжанов Е., Рохжов А.В.</i> Политический PR в современном Казахстане.....	254
<i>Жаздасов Д., Негизбаева М.О.</i> Модернизация и трансформация казахстанской системы образования.....	258
<i>Ибраева М.</i> Потребности современной аудитории телевидения на основе опроса студентов КАЗГПОУ города Астана.....	261
<i>Кабаева У., Сабырова Ә.</i> 30-40-шы жылдарда Қазақстандағы артменеджмент.....	266
<i>Kamal A.M.</i> Understanding of Creative Industries. Analysis of industry in Kazakhstan and the world.....	275

<i>Капарова Е.</i> БАҚ – халықаралық әскери қақтығыстардың басты қаруы ретінде. Ақпараттық соғыс.....	283
<i>Құдабай А.А., Ахметова Л.С.</i> Манипуляционная функция рекламы.....	290
<i>Құтпабаева Ж.</i> Коммуникативные стратегии и технологии в СМИ.....	295
<i>Маханова Г., Ахметова Л.С.</i> Значение брендинга и Public Relations в современном мире.....	304
<i>Омарова А.</i> Сотрудничество Республики Казахстан и ЮНЕСКО на современном этапе.....	310
<i>Сарсимбаев Б., Веревкин А.В.</i> Футбольный хулиганизм: казахстанский контекст.....	319
<i>Теміртайқызы А., Негизбаева М.О.</i> Мемлекеттік идеологияны жүзеге асырудағы БАҚ-тың ролі: білім беру аспектісі.....	324
<i>Толочева Н.</i> Понимание визуального мышления.....	329
<i>Умбетбаева Ж., Ахметова Л.С.</i> Роль и значение СМИ в современном обществе.....	336
<i>Чазғынбаева А.</i> Алматы қаласындағы PR агенттіктерінің қалыптасу кезеңдері. «Promo Group Communications», «Ренессанс» компанияларының мысалында.....	343

ГЛАВА V. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

<i>Ахметова Л.С.</i> Школы молодого лидера КазНУ им. аль-Фараби – 5 лет!.....	351
<i>Веревкин А.Ю.</i> Образовательный процесс в КазНУ им. аль-Фараби: социологическое измерение.....	353
<i>Лифанова Т.Ю.</i> О проектах КазНУ им. аль-Фараби в области медийной и информационной грамотности.....	356
Сведения об авторах.....	359

Научное издание

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 10

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

10-шығарылым

Составитель и главный редактор

Лайла Сейсембековна Ахметова

Выпускающий редактор Г. Бекбердиева

Компьютерная верстка А. Алдашевой

Дизайн обложки А. Калиевой

ИБ №9162

Подписано в печать 05.02.2016. Формат 60х84^{1/16}. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 22,8 п.л. Тираж 100 экз. Заказ №3599.

Издательский дом «Казак университети»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Казак университети»