

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЪ-ФАРАБИ

Факультет международных отношений
Кафедра международных отношений
и мировой экономики

МАТЕРИАЛЫ
1-ОЙ ЕЖЕГОДНОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ»

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

2. Белов Г. А. Политология: современные концептуальные подходы и методы исследования // Кентавр. 1993. № 5. С. 17-19.
3. Боришполец К. Методы, методики и процедуры прикладного анализа международных отношений // Международные отношения: социологические подходы / Под ред. П. А. Цыганкова. М., 1998. 241 с.
4. Лебедева М. М. Мировая политика. М., 2003. 254 с.
5. Шабров О. Ф. Системный подход и компьютерное моделирование в политологическом исследовании // Общественные науки и современность. 1996. №2. С. 47-50.
6. Международные отношения: социологические подходы / Под ред. П. А. Цыганкова. М., 1998. 312 с.
7. Мангейм Дж. Б., Рич Р. К. Политология. Методы исследования. М., 1997. Гл. 10. С. 292-328.
8. Когай Е. А. Системный подход в прогностическом исследовании социальных процессов. М., 1989. 213 с.

Медуханова Л.А., Бекмухаметова А.Б.

*КазНУ имени аль-Фараби,
факультет международных отношений, letter3@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Обучение по экономическим специальностям в высших учебных заведениях Казахстана и за рубежом ведется по широкому спектру направлений. В Классификаторе специальностей высшего и послевузовского образования РК называются такие экономические специальности: «Экономика», «Финансы», «Учет и аудит», «Статистика», «Менеджмент», «Маркетинг» и «Мировая экономика». В зарубежных вузах также ведется подготовка по схожим направлениям, наиболее распространенными среди которых являются «Экономика», «Экономика и финансы», «Экономика и финансы и менеджмент» и др. Каждое направление подготовки по экономическим специальностям имеет свои особенности, связанные с определенной областью экономической и тесно связанной с ней управленческой деятельностью.

Среди данных направлений относительно молодой и самостоятельной областью подготовки в Казахстане является обучение в вузах республики по специальности «Мировая

экономика». Следует отметить, что впервые данная специальность появилась в вузах страны в середине 90-х годов прошлого столетия и носила схожее название – «Международные экономические отношения», затем ее исключили из классификатора специальностей в 2002 году и вновь возродили в 2009 году.

Сравнительный анализ образовательных программ зарубежных стран показывает, что в их университетах нет специальности под названием «Мировая экономика». Подготовка по всем ступеням высшего образования осуществляется по более широкой специальности «Экономика» (как это было до недавнего времени и в Казахстане). Там, например, на первой ступени выпускают в основном «бакалавра экономики», «бакалавра экономики и менеджмента», «бакалавра экономики и финансов». В то же время в Европейской школе экономики (The European School of Economics) осуществляется подготовка бакалавра международного бизнеса, бакалавра международных финансов, бакалавра международного маркетинга [1]. А в США в Austin Community College в Техасе – «бакалавра наук в экономике (Международная экономика)» [2].

В настоящее время по специальности «Мировая экономика» обучение ведется в небольшом количестве вузов республики и связано такая ситуация во многом с особенностями набора знаний, умений и навыков, которым должен обладать выпускник по данной специальности. Предполагается, что в отличие от «просто» экономистов не все предприятия, организации или государственные органы нуждаются в специалистах, разбирающихся в специфике экономических взаимоотношений с иностранными партнерами, то есть обладающих соответствующими компетенциями.

Как известно, компетенция – это знания, навыки и личные, социальные и/или методологические способности и умения, необходимые в работе или в процессе обучения, в профессиональном и личностном развитии. Если говорить об особенностях компетенций специалистов в области международных экономических отношений, необходимо отметить, что бесспорным является то, что наряду с другими экономическими специальностями, базой профессионального обучения бакалавров, магистров и докторантов по мировой

экономике, прежде всего, выступают экономические дисциплины. На первый план выходит необходимость формирования и развития у обучающихся, прежде всего, экономического мышления. Эту функцию выполняют на младших курсах такие основополагающие экономические дисциплины как «Экономическая теория», «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы».

На старших курсах студенты-бакалавры продолжают развивать свое экономическое мышление и навыки, переходя к изучению теории и практики международной и внешнеэкономической деятельности (учебные дисциплины «Международная экономика», «Международный бизнес», «Международные валютно-финансовые отношения», «Мировая экономика», «Управление внешнеэкономической деятельностью» и др.). На этом этапе учебы взгляд на экономическую действительность у обучающихся по мировой экономике становится более широким и в то же время специфическим, позволяющим понимать, анализировать и оценивать экономическую деятельность людей на глобальном уровне, охватывающим сферу международного взаимодействия государств, частных компаний, отдельных лиц. Данная особенность выразилась в неформальном названии специальности – «экономист-международник», предполагающим, что это экономист, хорошо владеющий иностранным языком, умеющий выстраивать внешнеэкономические связи хозяйствующих субъектов, организаций или государственных органов.

В связи с этим возникает вопрос, какими именно навыками и умениями должны обладать экономисты-международники в отличие от обычных экономистов, работающих в различных отраслях национальной экономики. Разумеется, существует наработанный как в дальнем зарубежье, так и на постсоветском пространстве образовательный опыт в этой сфере. Выше названы основополагающие учебные дисциплины, формирующие профессиональные компетенции выпускников по специальности «Мировая экономика». Именно от них зависит в первую очередь уровень развитости и специфика профессионального экономического мышления выпускника по мировой экономике.

Вместе с тем, на наш взгляд, специфика особенностей знаний и умений, которым должен обладать такой выпускник, отчетливо проявляется в ходе изучения бакалаврами такой профильной дисциплины как «Международный бизнес». Несмотря на существование на сегодня самых разнообразных по структуре и содержанию учебников по международному бизнесу (как переведенных с английского языка, так и российских), все они включают в себя такие ключевые темы как политические, правовые и межкультурные аспекты ведения международных деловых операций. Как нам представляется, именно в знании этих аспектов, а также конкретного содержания и механизма осуществления международных экономических операций заключаются особенности подготовки экономистов по направлению «Мировая экономика». И если по другим экономическим специальностям обычно читаются такие курсы как «Предпринимательство», в которых не рассматриваются или особо не акцентируются межстрановые различия в ведении бизнеса, то в курсе «Международный бизнес» они выходят на первый план. Так, преподавание этого курса включает в себя изучение таких тем: «Правовые, политические и технологические аспекты международного бизнеса», «Межкультурные аспекты международного бизнеса», «Менеджмент транснациональных корпораций». Другая дисциплина, также концентрирующая внимание на межкультурных различиях в ведении бизнеса, это курс «Технология ведения переговоров».

В связи с этим интересным представляется тот факт, что в ряде университетов за рубежом, в частности в России, а также в Казахстане (например, в КазНУ им. аль-Фараби, Университете «Нархоз») подготовка по специальности «Мировая экономика» ведется на факультетах или кафедрах, осуществляющих параллельно обучение по специальностям «Международные отношения» и/или «Регионоведение». Такая ситуация, как представляется, имеет большое значение и вполне обоснована, так как ряд дисциплин носит родственный характер для всех названных специальностей. Такое «соседство» в обучении создает хорошую основу для формирования у студентов экономического мышления с позиций глобального взгляда на экономические явления и процессы, понимания ими

зависимости успешного ведения бизнеса с зарубежными партнерами от знания политических, правовых и культурных процессов, происходящих в конкретной стране и мире в целом. Выпускник по направлению «Мировая экономика» приобретает не только собственно экономические знания, но особый набор знаний и умений, позволяющих им смотреть на мир как единую глобальную систему, состоящую из множества разнообразных и уникальных политико-правовых и культурных образований (сообществ людей).

Можно сделать вывод, что все ключевые компетенции выпускников по специальности «Мировая экономика» вполне допустимо объединить в 4 основные группы:

- 1) общие знания, умения и навыки, присущие экономисту;
- 2) особые знания и умения в области международной экономической деятельности и мировой экономики как единой глобальной системы;
- 3) знание и владение иностранными языками;
- 4) знание и понимание особенностей политико-правовых систем стран мира, межкультурных аспектов взаимоотношений, умения выстраивать отношения с представителями разных стран мира.

Соответственно, формирование и развитие такого особого набора профессиональных компетенций экономиста-международника требует включение в число профессиональных как обязательных, так и элективных дисциплин, во-первых, собственно экономических дисциплин (базовых и профильных), во-вторых, разных иностранных языков и, в третьих, дисциплин из области международных отношений, регионоведения и международного права. Преподавание именно последних дисциплин как раз решает задачу формирования 4-й группы вышеназванных профессиональных компетенций экономистов-международников.

При этом, следует заметить, что помимо преподавания таких дисциплин в ходе учебного процесса, не меньшее значение для формирования набора профессиональных компетенций у студентов по специальности мировая экономика имеют различные научные, культурные и другие общественные мероприятия, проводимые в рамках всех вышеназванных специальностей. Так, например, на факультете международных

отношений КазНУ им. аль-Фараби ведется подготовка по четырем специальностям – «Международные отношения», «Регионоведение», «Международное право» и «Мировая экономика», что позволяет решать обозначенные выше задачи по формированию особых профессиональных компетенций у будущих экономистов-международников. В условиях глобализации мирохозяйственных связей, усиления интеграционных процессов в различных регионах мира специалисты в области мировой и международной экономики должны обязательно обладать всеми названными выше группами ключевых компетенций.

Для более ясного понимания профессиональных компетенций экономистов по специальности «Мировая экономика» можно обратиться к ГОСО РК по данной специальности (бакалавриат). В соответствии с ним, сферой деятельности выпускников является мировое хозяйство и система международных экономических отношений: международное движение товаров и факторов производства, международные валютно-кредитные и финансовые отношения, внешнеэкономическая деятельность предприятий, организаций и учреждений, международные экономические связи государственных органов управления.

Объектами профессиональной деятельности бакалавра являются международные фирмы и организации, отечественные компании, осуществляющие внешнеэкономические операции, транснациональные компании, совместные предприятия, коммерческие банки, инвестиционные компании и фонды, представительства зарубежных и отечественных фирм, органы государственного регулирования экономики, межгосударственные учреждения и организации, научно-исследовательские организации, средние и средние профессиональные учебные заведения.

Содержание профессиональной деятельности включает:

- изучение состояния и тенденций развития мировых товарных, валютных и финансовых рынков;
- анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм;

- выработка рекомендаций и предложений по повышению конкурентоспособности предприятия, фирмы, организации;
- составление технико-экономического обоснования проектов с участием иностранных партнеров;
- подготовка и участие в заключении международных контрактов.

Все названные виды профессиональной деятельности предполагают выход на мировые рынки, различного рода коммуникации и сотрудничество с иностранными партнерами, которые могут стать успешными не только на основе владения компетенциями собственно экономиста. Обязательным является владение компетенциями профессионала в области широко понимаемых международных отношений.

Таким образом, особенностью обучения студентов по специальности «Мировая экономика» является то, что выпускники должны получить фундаментальное общеэкономическое образование в сочетании с хорошим знанием и пониманием международных, в том числе правовых и межкультурных особенностей экономической (хозяйственной) деятельности в сочетании со свободным владением иностранными языками. Именно такой набор компетенций отличает специалиста в области международных экономических отношений от выпускников по другим экономическим специальностям.

Список использованной литературы

1. Европейская школа экономики, Лондон
[//http://www.eselondon.ac.uk/bachelor-s-degree/](http://www.eselondon.ac.uk/bachelor-s-degree/);
2. Austin Community College,
Texas/<http://www.tarleton.edu/centraltexas/pdfs/2009-2010>

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

«ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ»

Әліпбаев А.Р., Бюжеева Б.З., Балаубаева Б.М.

ДИПЛОМАТИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕ МЕМЛЕКЕТТІК
ТІЛДІ ДҰРЫС ҚОЛДАНА БІЛУДІҢ КЕЙБІР ҚЫРЛАРЫ

Бекмухаметова А.Б., Медуханова Л.А. Азаматова А.Б.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЕЛОВЫХ ИГР

Әліпбаев А.Р., Бюжеева Б.З., Махмеджанова Л.Н.

АКАДЕМИЯЛЫҚ ҰТҚЫРЛЫҚ БІЛІМ АЛУДЫҢ САПАСЫ МЕН
ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРАТЫН ҮДЕРІС

ЖАС МАМАНДАРДЫ ДАЯРЛАУ ҮРДСІНДЕГІ ҒЫЛЫМИ
ІС ШАРАЛАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕСІ ЖӘНЕ
ҮЛГІСІ

Дабылтаева Н.Е.

СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ ПЕН ӘЛЕМДІК
ШАРУАШЫЛЫҚ БАЙЛАНЫСТАР САЛАСЫНДАҒЫ
МАМАНДАРДЫ КӘСІБИ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАЙЫНДАУДЫҢ
НЕГІЗІ

Кукеева Ф.Т., Байзакова К.И.

ПЕРЕХОД ОТ ИНФОРМАЦИОННО-НАКОПИТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА К ИННОВАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Макашева К.Н.,

К ВОПРОСУ О НАУЧНЫХ ПОДХОДАХ В ПРЕПОДАВАНИИ
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Медуханова Л.А., Бекмухаметова А.Б.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Г.А.Мовкебаева, Б.М.Балаубаева

МАГИСТРАНТТАРДА ҚҰЗЫРЕТТІЛІК ҮЙГҰЙЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Мырзахметова А.М., Назарбекова С.Т.