



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени АЛЬ-ФАРАБИ

**«БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН
ЖАҢҒЫРТУ: АККРЕДИТАЦИЯ ЖӘНЕ
КАДРЛАР ДАЙЫНДАУ САПАСЫНЫҢ КЕПІЛІ»
46-ғылыми-әдістемелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ**

14-15 қаңтар 2016 жы.

3-кіта

**МАТЕРИАЛЬ
46-й научно-методической конференции
«МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ: АККРЕДИТАЦИЯ И ГАРАНТИЯ
КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ»**

14-15 января 2016 года

Книга 3

Алматы 2016

ОПЫТ ЮЖНОЙ КОРЕИ В РАЗВИТИИ МООК

Массовые открытые онлайн курсы (МООК) - новый тренд в развитии открытых образовательных ресурсов. С их появлением были открыты новые возможности в сфере дистанционного образования, МООК были названы в числе 30 наиболее перспективных тенденций в развитии образования до 2028г. Несмотря на то, что первый МООК состоялся в 2008 г., когда Джордж Сименс и Стивен Даунс провели курс «Connectivism and Knowledge», в котором приняли участие более 2300 студентов, и после этого периодически проводились массовые дистанционные курсы, но всеобщее внимание и мировой резонанс явление получило в 2011 г., когда профессор Стенфордского университета Себастьян Терелл провел бесплатный онлайн курс «Искусственный интеллект» для 160000 студентов из 190 стран мира, из которых 28000 студентов успешно завершили этот курс. С 2011 г. элитные университеты мира считают своим долгом участвовать в продвижении МООК и открывают свои курсы на специально созданных для этого платформах провайдеров МООК (Coursera, Udacity, edX, FutureLearn, OpenUpEd и др.). Так, самая популярная МООК-платформа Coursera предлагает более шести сотен курсов (данные на май 2014 г.) и объединяет почти 100 университетов Северной Америки, Европы, Австралии и Юго-Восточной Азии. [1]

Что делает МООК полезным?

Существует 10 характеристик, которые позволяют говорить, что МООК отличаются от других обучающих ресурсов: открытость, массовость, соответствие университетскому уровню, наличие коротких видео, требование регистрации, использование системы управления обучением, автоматизированное тестирование, пиринговое оценивание, интерактивные форумы для пользователей, сертификация. МООК не требуют оплаты, не имеет ограничений, что дает шанс абсолютно всем развить свои образовательные и исследовательские навыки. Такие различные задания помогают студентам понять, на какой стадии они находятся, к тому же процесс оценки полностью автоматизирован. В значительной степени МООК способствуют развитию флип-обучения. Это означает, что благодаря МООК студенты могут заранее прослушать лекции, выучить основные концепции, а аудиторные занятия проводить в форме дискуссий, дебатов и других интерактивных форм обучения. Профессор Джун Мин Хо университета Донгук отмечает, что в отличие от других онлайн-курсов, которые "значительно скучны", МООК дает студентам мотивацию в виде сертификата, который они получают по окончании курса. [2]

Предпосылки развития МООК в Южной Корее.

В 1972 году в Южной Корее в составе Сеульского национального университета открыт Корейский Национальный Открытый Университет (Korean National Open University, КНОУ), который спустя 10 лет приобретает статус самостоятельного национального университета. Это университет дистанционного обучения, который уже имеет образовательные Открытые Ресурсы (Open Educational Resources, OER) и проводит Массовые Открытые Онлайн Курсы (Massive Open Online Courses, МООС) в виде дистанционного обучения в течение 40 лет. Университет со времен своего основания успешно выполняет поставленную задачу «Образование для Всех» (Education for all). Число студентов за более чем 40 лет достигло 2,6 миллионов, из них 60 тысяч студентов являются выпускниками КНОУ. Университет не только разрабатывает свой контент, но также предоставляет доступ к контентам КОСВ (Korean Open Course Ware), SNOW, YouTube, TEE, KBS (Korean Broadcasting System), KOICA, SBS и т.д. С 2013 года КНОУ занимался разработкой корейской версии МООК - К-МООС. К этому времени ведущие корейские университеты, понимая необходимость развития МООК, заключают контракты с edX (Сеульский национальный университет), Coursera (Университет КАИСТ (KAIST), Университет Енсе) и др. для создания совместного контента МООК. На данный момент ЧНУ и Университет КАИСТ уже запустили МООК. ЧНУ создал платформу SNUx и в 2014 году запустил 4 курса по МООК. В августе и июне 2014 года были запущены курсы по дисциплине Robot Mechanics and Control Part I and Part II, число зарегистрировавшихся достигло 13,758 и 5890 студентов. Лекции были разработаны в виде видеороликов на английском языке с субтитрами. В январе 2015 года был открыт курс International Politics in the Korean Peninsula Part 1, число зарегистрировавшихся было 6080 студентов.

энд в развитии открытых
вые возможности в сфере
наиболее перспективных
первый MOOK состоялся
Connectivism and Connected
после этого периодически
ие и мировой резонанс по
иверситета Себастьян Трун
160000 студентов из 190
т курс. С 2011 г. элитные
сении MOOK и открывают
вайдеров MOOK (Coursera,
MOOK-платформа Coursera
и объединяет почти 100
чной Азии. [1]

что MOOK отличаются от
университетскому уровню.
ние системы управления
ие интерактивные форумы
ие ограничений, что даст
ательские навыки. Также
они находятся, к тому же
ени MOOK способствуют
студенты могут заранее
ятия проводить в формате
рессор Джун Мин Хо из
урсов, которые "зачастую
который они получают по

льного университета был
National Open University,
ательного национального
который уже имеет
ER) и проводит Массовые
в виде дистанционного
ания успешно выполняет
до студентов за более чем
ся выпускниками КНОУ.
предоставляет доступ к
KBS (Korean Broadcasting
боткой корейской версии
теги, понимая необходи-
ациональный университет),
для создания совместного
е запустили MOOK. СКУ
августе и июне 2014 году
Part I and Part II, Число
разработаны в виде видео
открыт курс International
6080 студентов.

(активизацией своей деятельности на международных образовательных платформах
корейские университеты и корейские студенты ощутили также недостатки существующих
курсов. Корейский ученый Ан Ми Ли и другие провели исследование использования MOOK
контексте "культурного измерения". Для этого они опросили 10 студентов, изучавших 10
курсов на платформах edX и Coursera. В результате были выявлены характеристики
курсов, которые, по мнению корейских студентов, являются недостатками. Приведем
из них. К примеру, для корейских студентов одним из определяющих факторов
авторитет преподавателя, так как они склонны в большей степени ценить авторитет
его, а не возможность равного диалога. Соответственно они бы предпочли иметь полную
о его образовании, карьере и т.д. Проблемным моментом, причиной возник-
является разность социо-культурных подходов к пониманию роли препода-
стали дискуссии, где студенты могли выразить свою точку зрения. В подобных ситуа-
корейские студенты предпочитают придерживаться взглядов преподавателей. В слу-
когда необходимо конкурировать с другими студентами, корейские студенты отдают
сотрудничеству и поддержанию хороших взаимоотношений с другими сту-
[3]

Помимо выше изложенных проблем явным ограничением, препятствующим массовому
использованию MOOK зарубежных университетов в Корее, является языковой барьер. Что
размещения курсов корейских университетов на платформах edX и Coursera, то
препятствием являются большие финансовые затраты.

Создание К-MOOC.

Недавно на одном из ресурсов онлайн-обучения EBSLang количество слушателей,
офисными работниками, достигло 20 тысяч. Эта цифра показывает важность и
эффективность обучения в течение всей жизни (Life-long Learning), потребности в котором
успешно удовлетворить массовые открытые онлайн курсы. Высокий спрос на допол-
нительное образование в Корее для повышения квалификации, необходимость повышения
качества образования, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья,
создали предпосылки для разработки механизмов удовлетворения этой потребности на
государственном уровне. На сегодняшний день, согласно заявлению Министерства образо-
вания Кореи, каждый человек в Корее имеет доступ к высшему образованию, так как лучшие
университетов страны представлены на бесплатной основе онлайн на платформе
K-MOOC.

K-MOOC была разработана по образу уже существующих платформ MOOK. Основные
характеристики платформы: субтитры на корейском языке, служба контроля и поддержки
контента, рекомендация курсов, аналитика, контроль и предотвращение плагиата и списывания,
цифровые материалы (цифровые учебники) и др. [4]

Данная платформа была запущена Министерством образования Кореи в сентябре 2015
и на текущем, тестовом этапе в проект были вовлечены 10 университетов. Среди них:
Корейский национальный университет, Университет Кенхи (является первым корейским
университетом, разработавшим в 2013 году собственную MOOK платформу), Университет
Сеул, Университет Ёнсей, Университет Сонгюнган, Пусанский национальный университет,
POSTEC, Университет Ихва, Университет Ханьян, Университет KAIST. Данные вузы были
выбраны Министерством из 47 подавших заявку, количество выбранных курсов - 27. Сумма
финансирования каждому университету на развитие MOOK, составила порядка 85 тысяч долларов
США (100 млн. вон) в год в течение трех лет. Следующая процедура отбора состоится в январе
2016 года. Планируется, что к 2018 году количество курсов будет увеличено до 500. [1]

Некоторые курсы, представленные на платформе К-MOOC:

Университет Кенхи (Kyung Hee Univ.)	Университет Ихва (Ehwa Univ.)	Университет Коре (Korea Univ.)
The world where we live in: Homo Ethicus	Modern Physics and Revolution of Human thought	Introduction to Civil Law

келетін барлық адамға арналған шектеусіз, ашық, кең ауқымды қамтитын онлайн

Бұл теорияда оқыту желі құру процесі ретінде түсіндіріледі. Оның түйіндері адамдар, кітапханалар, сайттар, кітаптар, мәліметтер базасы немесе басқа кез-келген құралдар көзі [4]. Көпшілік ашық онлайн-курстарының жалпы атауы төрт жекелеген терминден құралады: massive (көпшілік) – курстың бұл типін жүргізу үшін қатысушылардың саны қажет; open (ашық) – тегін курс, бұған кез-келген адам қосыла алады, сондай-ақ ашық бағдарламамен қамтамасыз ету және тегін әлеуметтік сервистер қолданылады; xMOOC (онлайн - электрондық/қашықтықтан) - курс материалдары мен біріккен жұмыс нәтижелерін интернетте барлық қатысушылар үшін ашық қол жетімді екендігін білдіреді; course – мұның сәйкесті құрылымы, жұмыс жасау ережесі және ортақ мақсаттары бар екендігін білдіреді.

Көпшілік онлайн курстарын ұйымдастыру модельдерін талдау арқылы көпшілік ашық онлайн курстарының оны дәстүрлі білім беруден, сонымен қатар қашықтықтан оқытудың ерекшеліктерінен ерекшелейтін келесідей негізгі мінездемелерін бөлін көрсетуге болады:

Материалдарды ықшамдап беру – бір тақырыпты немесе жекелеген тақырып бөліктерін қысқартып қысқа видео-роликтер;

Білімді тексеру – тесттеу, сонымен бірге студенттер арасындағы өзара тексеріс технологиясының құралдары бойынша бағаланады, әр студент 3 бөтен жұмыстарды тексереді, жұмысын 3 басқа студент тексереді;

Университеттің ең маңдай алды оқытушыларын тарту;

MOOC платформасының автоматтандырылған жүйесімен қадағаланатын дәлелдердің, графиктердің, дедлайндардың болуы;

Көптеген кері байланыс арналарының болуы: тыңдаушы-оқытушы, тыңдаушы-оқытушы;

Ақысыз немесе шартты ақысыз – курсты аяқтағанын куәландыратын сертификатты алу үшін төлем;

Көпшілік және ғаламдық – әлемнің түкпір-түкпірінен мыңдаған тыңдаушылар;

Курсты табысты аяқтағаннан кейін пайдаланушы курсты өткендігі туралы оқытушының жөні мен ЖОО атауы жазылған атаулы сертификат алады.

Көпшілік ашық онлайн-курстары қашықтықтан оқыту әдістемелерін өңдеу барысында қалыптасқан көптеген педагогикалық құралдарды пайдаланады, бірақ одан әр жекелеген қатысушы студенттердің санымен және бағдарламаның мазмұнының ашықтылығын қамтамасыз ететін құрылымдарымен ерекшеленеді. Көбіне көпшілік ашық онлайн-курстары қашықтықтан оқыту бағдарламасы бойынша таратылған видео дәрістерден, онлайн оқудан және тапсырмалар арқылы, студенттерге қауымдастық құруға әрі бірін-бірі бағалауға мүмкіндік беретін ашық онлайн желілік форумдар үшін жасалған пайдаланушылардың интерактивті форумдарынан тұрады.

Көпшілік ашық онлайн-курстарының 3 түрі кеңінен танылған: cMOOC (ағылшынша connectivity MOOC, байланыстырушы КАОК), xMOOC и task-based MOOC (тапсырмаларға негізделген КАОК).

C MOOC коннективизм теориясына сүйенеді. Осы теорияға сәйкес, оқу – бұл жеке тұлғаның өсуі және дамуы. Он құрастырудың негізгі қағидалары: көпшілікке бірдейлік, ашық оқыту, курс аяқталғаннан кейін де мәліметтердің қол жетімділігі, қатысушылардың құқықтарының теңдігі: оқытушы мен студент – әріптес. Бұл курстың кемшіліктері: ақпараттардың қысқартылуы, әр қатысушының өзінің жеке мақсатының болуы және курсты ұйымдастырушылар арқылы бақылаудың болмауы.

Task-based MOOCs – тапсырмаларға негізделген курстар. Мұнда оқушы қандай-да бір тапсырманы орындайды. Тапсырмаларды әртүрлі әдістермен орындауға болады және олар әртүрлі сыртқы көрініс иеленуі мүмкін (мақала, аудио, видео). Мұндай курстарда әдетте бір тапсырмаларды бірігіп шешуге, жобалар құрастыруға болады. Аталмыш курста қауымдастық маңызды мін иеленеді.

Басқа КАОК (xMOOC) – үлкен халықаралық университеттердің ашық курстары. Олардың негізінде оқу процесінің институционалдық моделі бар. Яғни курстың мазмұнын әдеттегі бір саланың кәсіби оқытушылары мен сарапшылары жасайды, оқу процесінің нақты нәтижесі беріледі, курста нақты тапсырмалар, қатысушылардың аттестациясы қарастырылады.

Аталмыш курстарға жазылу еркін: кез-келген жерден желідегі жұмыс жасау дағды әлеуметтік статусы мен жасына қарамастан кез-келген адам қатыса алады.

Әртүрлі типтегі курстарды талдау, заманаун үрдістерді зерттеу арқылы біздің процесімізде xMOOC ең тиімді ыңғайлы курс болып табылады. Себебі бұл курстың идеясы өзі университеттердегі дәстүрлі оқытумен ұқсас, атап айтсақ, қатаң бақылау, оқытушыларының болуы, нақты ортақ мақсат, қатысушыларды аттестаттау.

Осыған орай Қазақстандық жоғары оқу орындарында көпшілік ашық онлайн курсы пайдалану қаншалықты тиімді және жүзеге асады дейтін болсақ, әрине техника дамыған жағдайда әбден мүмкін әрі қажет. Әрине гуманитарлық пәндер бойынша техника мамандықтарға қарағанда қиындықтар, күрделіліктер бар. Себебі онлайн-курс жасаған дәстүрлі тәсілдерге жаңаша көзқараспен қарау керек, сонымен қатар шығармашылық тарап да жаңа амалдар қалыптастыруға дайын болу қажет. Көптеген онлайндық оқыту ұйымдастырушылардың пікірінше, материалдың сапасы, оқытушының елігушілігі және дәрістермен қарым-қатынасы секілді үш фактор маңызды болып табылады.

Біздің қарастырып отырған көпшілік ашық онлайн-курсы - бұл менеджмент бойынша. Курсымыздың мақсаты - курсты тыңдаушыларға басқару саласындағы білім менгерту және менеджменттің озық тәжірибесінің әдістерін қаруландыру болып келеді, себебі біздің тыңдаушыларымыз нақты басшы да не болмаса менеджменттің қысқартылған менгергісі келетін маман да болуы мүмкін.

Менеджмент пәні бойынша ақпараттардың өте көп екендігі белгілі, сондықтан көпшілік ашық онлайн-курсын ұйымдастыруды оқу-әдістемелік материалдарымен қамтамасыз ету атап айтқанда оқу материалының мақсаты мен міндеттерін анықтаудан, оның тыңдаушыларының әртүрлі ерекшеліктері болатындығын ескеруден және тыңдаушылардың техникалық қамтамасыз етілу ерекшеліктері мен оқу материалдарының мақсатын ескеру арқылы әдістерін таңдаудан бастаған жөн.

Біздің ойымызша, кез-келген электрондық оқу ресурстарын дайындағанда, оның тиімділігін жасап алған дұрыс. Жалпы пәніміз бойынша көпшілік ашық онлайн-курсын дайындау кезеңге бөлінді: дайындық кезені және құрастыру кезені.

Бірінші дайындық кезеңінде негізгі мазмұнның көздері іріктеліп қалыптасты, материалдардың құрылымы жасалып, тарауларға бөлінді; мәтіндер өңделді, мультимедиялық іс-шаралар үшін материалдар іріктелді, жасалды және өңделді.

Көпшілік ашық онлайн-курстарын жасағанда келесі принциптер мен технологиялық ерекшеліктерді есте ұстау өз тиімділігін береді:

1. Педагогикалық тәсілдің басымдылығы принципі жүйелік, проблемалық, синтетикалық, алгоритмдік, бағдарламалық, жобалық секілді бірнеше дидактикалық тәсілдерді біріктіріп негізінде білім беру мақсатын қою және білім беру қызметінің мазмұнын жасау арқылы жүзеге асады;

2. Модульдік принцип материалды көлемі бойынша ең қысқа, бірақ мазмұны бойынша тұйық модульдерден тұратын бөлімдерге бөлуді білдіреді;

3. Толықтық принципі әр модульдің теориялық түйін, теория және тәжірибе бойынша бақылау сұрақтары компоненттерінен тұруы қажет;

4. Көрнекілік принципі. Әр модуль көптеген иллюстрациялық материалдармен қамтамасыз етілуі қажет. Иллюстрацияларды іріктегенде және дайындағанда иллюстрациялардың жарнамалық не болмаса көңіл көтеретін рольді емес, сонымен бірге үйрететін функцияларын орындауы қажет.

5. Иллюстрацияларды оқу материалдарын түсіну үшін қиын жерлерде, тақырыптың мағыналық блоктарды қорыту және жүйелеу үшін, барлық оқу материалдарын жалпы мақсатта дандыру үшін көбірек пайдаланған жөн.

Сондай-ақ курс бойынша видеодәрістерді дайындағанда кадрдың алдында қалай тұрақтау ұстау жағдайы, яғни шынайылық, көңілділік маңызды роль атқарады. Ал дәрістің құрылымы келетін болсақ, курстың мазмұнын түсіндіретін, 8-12 минуттық видеофрагменттерге бағытталған апталық дәрістердің бағдарламасы болуы қажет. Алдыңғы қатарлы тәжірибелердің ұсынысы бойынша оқу процесінің ұзақтылығы 10-12 аптадан аспауы қажет, өйткені қатысушылардың жалығып оқуды орта жолдан тастап кетеді. Сонымен қатар әр аптаның тапсырмасы қажет, дәріс мәтіндері мен әдістемелік материалдар тыңдаушыларға қол жетімді болуы қажет. Видео дәрістерді дайындаған уақытта біздің ойымызша оқытушы бір мезгілде әрі оқытушы

әрі өртістің к

шығармашыл

Көпшілік

бағалау. Дәр

онлайн-курсы

тексеру мүмк

бағдарламала

білімді бағал

форманың жү

және объекти

Онлайн

құралдар кен

еңбектену қаж

қажет деп ес

студенттерге

бұрыс деп есе

бірге оқытуд

рефлексиясы

Қорыта

курсымыз бо

көпшілік ашы

көрсеткішке –

есте ұстау қаж

1. Лоб

машинного обу

VIII Всероссий

Москва, МГТУ

Связь, 2014. С.

2. Правс

образование. - 2

3. Ревич

Массовых отк

культуры и иску

4. Артем

Образовательн

ИННОВАЦИ

ИНТ

Любая в

законы и тео

ограничивае

ция должна ис

выдвижения п

открытый или

студента мысл

человеска есть

собирательный

На осно

стало возмож

носителем зна

жетістік қызметін атқаруы қажет, себебі тыңдаушыны көрмей тұрып жұмыс жасау үлкен машылықты және мультимедиялық мүмкіндіктерді жетістіктерді қолдануды қажет етеді.

Көпшілік ашық онлайн-курстарындағы тағы бір проблема – студенттердің жұмыстарын Дәрістен кейін берілетін тапсырмаларды беретін уақытта алдымен қайта қарап, онлайн-курсына бейімдеп салуы қажет. Жүздеген немесе одан да көп тапсырмаларды қолмен тексеру мүмкін емес, осы уақытта Coursera веб-сайты ұсынған тапсырмаларды өзі тексеретін тапсырмалардың шаблондарын оз мақсаттарымызға сәйкес жетілдіруіміз қажет. Coursera платформасы бағалаудың екі әдісі бар: тест не болмаса студенттердің бірін-бірі тексеруі. Платформаның жүйені күрделі әрі мұқият қайта өзгерте алатын мүмкіндігі бар. Бағалаудың дәл және объективті жүйесін жасау – оқытушының кәсібилік дәрежесінің көрсеткіші.

Онлайн-құралдарды пайдалану оқытудың технологиясын білуді қажет етеді, сапалы құралдар кенет біліп қалынатын шаруа емес, сол себепті бұл тұрғыдан да оқытушыға көп қажеті қажет болады. Мысалы тест жасауда оқытушының тесттеу теориясының негіздерін білуі қажет деп есептейміз. Егер оқытушы нақты әрі ақылға қонымды критериелерді жасап, студенттерге түсіндірсе, көрнекті мысал келтірсе, егер әр студент эссенің нәтижесін білген деп есептелетіндігін түсінсе, онда өзара бағалау тек объективті құрал ғана емес, сонымен бірге оқытудың маңызды сатысы, курс барысындағы өзінің нәтижелерін және прогресін бақылау функциясы болып табылады.

Қорыта айтсақ, біздің дайындап ұсынбақ болып отырған көпшілік ашық онлайн-курсарымыз бойынша әдістемелік проблемалар жалпыға тән деп есептейміз. Осы себепті көпшілік ашық онлайн-курстарының өміршеңдігі зерттеу нәтижелері көрсеткендей, үш түрлі көрсеткішке – профессордың жеке басына, еңбегіне және оқудың ұзақтылығына байланысты бағалауға ұстау қажет.

Әдебиеттер тізімі:

1. Лобанов А.А. Дистанционные образовательные системы с использованием технологий дистанционного обучения // Искусственный интеллект: философия, методология, инновации. Сборник трудов III Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Часть II. Секции 6–8. г. Москва, МГТУ МИРЭА, 20–22 ноября 2014 г. Под общей редакцией Е.А. Никитиной. - М.: Радио и связь, 2014. С. 33-39. URL:
2. Праводелов С.В. Преимущества дистанционного обучения и его виды // Современное образование. - 2015. - № 2. - С.70-79.
3. Ревич И.Б. Совершенствование общекультурной компетентности студентов ВУЗов с помощью Массовых открытых онлайн-курсов // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2014. - №202. С. 143-148.
4. Артеменко В.Б. МООС и мониторинг качества жизни населения регионов Украины // Образовательные технологии и общество. 2014. Том 17. №1. С. 374- 384.

Купешова Б.К.

ИННОВАЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Любая наука, в том числе «Корпоративные финансы», включает в себя закономерности, законы и теории, а также методы познания. Изучение теории не может и не должно ограничиваться только процессом ее запоминания и воспроизведения. Теоретическая информация должна использоваться для анализа различных практических ситуаций, решения проблем и выдвижения гипотез, наконец, сравнения с новыми фактами, полученными в результате открытий или научных исследований. Цель такой работы заключается в том, чтобы научить студента мыслить теоретическими категориями. Мыслить фактами невозможно, ибо мышление человека есть процесс оперирования понятиями, каждое из которых представляет собой собирательный, обобщенный образ объекта, или процесса.

На основе новых информационных и педагогических технологий, методов обучения стало возможным изменить, причем радикально, роль преподавателя, сделать его не только носителем знаний, но и руководителем, инициатором самостоятельной творческой работы

Жаркова И.М., Кобегенова С.С. Выполнение научно-исследовательских проектов по курсу «спецпрактикум по гистологии» как интерактивный компетентностный подход при подготовке квалифицированных специалистов	79
Жубаназарова Н.С., Тоқсанбаева Н.Қ., Бердібаева С.К., Жұбаназар Г.С., Құнанбаева М.Н. Қазіргі білім беру жүйесінде инновациялық оқыту технологияларын қолдану – сапалы білім берудің кепілі	81
Жұмажанова Ф.Т., Мустафаева А.А. Араб тілін интернет-ресурстары негізінде оқыту әдістерінің ерекшеліктері	86
Ибрагимова М.Н., Нусупбаева С.А. Қазақстан тарихы сабағында жаңа технологияларды пайдаланудың маңызы	89
Ибраимова Ж.Т. Қазақ тілі пәнінен кешенді тестілеуге дайындаудағы тиімді әдіс-тәсілдер	93
Игнатова Л.В., Кистаубаева А.С., Савицкая И.С., Мукашева Т.Д., Бержанова Р.Ж. Применение инновационных технологий в образовательном процессе преподавателям цикла биотехнологических дисциплин	96
Какишева Г.Ж., Абдуллаева Ж.Т. Инновационные технологии в обучении грамматическим навыкам при изучении русского языка как иностранного	99
Кангужин Б.Е., Нұрахметов Д.Б., Көшербаева Ұ.Р. Математикалық талдауды оқытуда ақпараттық технологияны пайдалану	102
Касымканова Х.М., Джангулова Г.К., Туреханова В.Б. Современные интенсивные технологии в процессе обучения	105
Кенесов А.А., Шабден М.Б. Саясаттану бөлімінде тәжірибелік сабақтарды өткізудің инновациялық технологиялары	108
Ковалева И., Алимжанов Е. О развитии дистанционного образования в казну им. аль-Фараби	112
Қозыбақова Ф.А. Білімді ақпараттандыруда электронды оқулықты қолдану	115
Кокебаева Г. К. Использование проектного метода в преподавании исторических дисциплин в ВУЗах	117
Көшім А.Ф. «Геодезия және картография» мамандығы бойынша студенттерді даярлауда геоақпараттық жүйелерді қолдану	120
Кудайбергенов К.К., Турешова Г.О., Нажипқызы М. Инновационные методы обучения в высшей школе	123
Кудайбергенова Р.Е., Асылбекова М. Опыт Южной Кореи в развитии MOOK	126
Құнанбаева Д.А., Жумагазиева А.Г. Менеджмент пәнінен ашық онлайн курсың дайындаудың әдістемелік мәселелері	128
Купенова Б.К. Инновационное обучение: технологии и методы использования интернет-ресурсов в учебном процессе по дисциплине «Корпоративные финансы»	131
Қылышбаева Б.Н., Дуйсенова С.М. Использование персонажей юмористического шоу в анализе теории Габитуса П.Бурдьё	135
Литвиненко Ю.А., Ескалиева Б.К., Умбетова А.К., Бурашева Г.Ш. Элементы практикоориентированного обучения по курсу «Химия и технология получения фитопрепаратов»	138
Мадалиева З.Б. Дистанционное консультирование студентов в онлайн и оффлайн формате	141
Касымова Р.С., Мадалиева З.Б. О возможностях применения метода позиционного обучения в учебном процессе	144
Мадиярова Ч.А. Астрофизика сабағында проблемалық сұрақ пен шығармашылық ізденісті ұштастыру	146
Бошкаев К.А., Бришева Ж.Н., Койшыбаев Н., Таукенова А.С. Моделирование и визуализация физических процессов с помощью компьютерного пакета mathematica	149
Кожамкулова Ж.Т., Турлыбекова Н.М., Аликбаева А.Б. Использование интерактивных методов обучения по дисциплинам специальности «маркетинг»	152
Лукпанов А. И. Оптимизация инновационных ресурсов учебной дисциплины «Политическая мысль Казахстана» (проблема методологии)	155
Мажиева Г.О. Специфика преподавания бухгалтерского учета в системе дуального образования	160