

К 159. 923

*Ташимова Ф.С., Ризулла А.Р., Мадья
Кожикова А.А., Бол

Казахский национальный университет им.
Республика Казахстан
*E-mail: fatima_tashimova

**ЗАВИСИМОСТЬ
ПОНИМАНИЯ
ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА
ЭТ ТИПА ЛИЧНОСТИ
ПО К. ЮНГУ**

Проблема понимания Другого человека, одна проблем, становится в настоящее время одной из ст. Понимание другого- это открытие и расширение пр. своего «Я» [1] открытие смысловых структур друго. сении со своим [2]. Значимость проблемы пониман с увеличивающимся количеством опосредованных и на человека (интернет, СМИ, кино и изобразительное где автор и его идеология остаются за кулисами). Их вия, иногда, превосходит эффективность непосред. систем. В связи с этим, как воспринимаются и понима опосредованно представленных систем, является д актуальным. В качестве непосредственной системы. Д. Алиева, заслуженного художника Казахстана и ет «Смотрим телевизор». Мы исходили из гипотезы, ч понимания зависят от типа личности по К. Юнгу.

Для проведения эмпирического исследования и использованы следующие методики: 1. «Методика С и Дж. М. Тьюсон, обеспечивающая определение типа по К. Юнгу [3-4]. 2. Описание студентами понимания Алиева Д. «Смотрим телевизор» и его позиций; 3. П. контент – анализ и выявление уровней понимания типа личности. За основу выделения уровней поним. было принято дифференциация уровней понимани [5]. 1-ый уровень – понимание- узнавание. Данный отражает характеристики объекта и частности раз-

зажающий сопереживание и понимание/омерное соотношение фигуры и фона. Женне выполняет домашний очаг и увлечен в свой мир.

Переживания автора – любви к детям и связанная с их «уходом» в мир телевидения до «поглощения».

Основная проблема – негативные и познания телевидения

Пособы разрешения проблемы – необходимость «чистки» телеканала и профессиональной экспертизы.

В результате количественного и качественного анализа было получено распределение студентов по 8 типам личности и су. Главным, при определении типов характеристики как основных типов установок (экстраверсии и интроверсии) и подчиненных функций (сенсорно-интуитивных, мыслительных и чувствительных).

Результаты распределения по типам личности представлены в таблице 1.

1 – Распределение студентов по типам личности К. Юнга

Типы личности по К. Юнгу							
Экстраверсия-интроверсия (ES)	Экстраверсия-интуитивная (EN)	Экстраверсия-мыслительная (ET)	Экстраверсия-чувствительная (EF)	Интроверсия-сенсорная (IS)	Интроверсия-интуитивная (IN)	Интроверсия-мыслительная (IT)	Интроверсия-чувствительная (IF)
12%	12%	13%	13%	12%	13%	12%	13%

и по каждому типу соотношены среднестатистические по основным установкам, что позволило выявить достаточные различия групп. Проведение

контент-анализа суждений студентов и было выявлено систему смыслов, актуальных в процессе понимания произведения Д. Алиева.

– Результаты контент-анализа суждений студентов

Частота упоминаний смысловых категорий в различных типах							
словесные категории	Типы						
	ES	EN	ET	EF	IS	IN	IT
Понимание-упоминание							
характеристики объекта	69	12	15	13	67	30	30