

К ВОПРОСУ О ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО PR В КАЗАХСТАНЕ: АКТУАЛИЗАЦИЯ
КОНЦЕПТОВ

ДУДИНОВА ЕЛЕНА ИВАНОВНА¹, НЕГИЗБАЕВА МАРЛАН
ОНЛАСЫНОВНА¹, ШЫНГЫСОВА НАЗГУЛЬ ТУРСЫНБАЕВНА¹

¹ Казахский национальный университет имени аль-Фараби



Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Том: 8 Год: 2016 Страницы: 70-77

Цит. в РИНЦ®: 0

ББК: 88.5 УДК: 316.77:001.32

ЖУРНАЛ:

РОССИЙСКАЯ ШКОЛА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Издательство: Некоммерческое партнерство «Ассоциация преподавателей по связям с общественностью» (Казань)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR, ИДЕОЛОГИЯ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА, КАЗАХСТАНСКИЙ ПУТЬ, СМИ, STATE PR, IDEOLOGY, INFORMATION SUPPORT, KAZAKHSTAN'S PATH AND THE MEDIA

АННОТАЦИЯ:

Статья посвящена исследованию качественных характеристик воздействия и восприятия государственной идеологии в Казахстане. Исследуются аспекты и принципы государственного PR, ключевые особенности информационной поддержки основных идеологических концептов в СМИ. Авторы отмечают, что современный Казахстан перешел на новый уровень формирования идеологического фундамента и его представленности в PR-коммуникациях.

ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

Concerning the Principles of Government Public Relations in Kazakhstan:
the Actualization of Concepts

Dudinova Elena Ivanovna¹, Negizbaeva Marlan Onlasynovna¹,
Shyngysova Nazgul Tursynbaevna¹

¹ Al-Farabi Kazakh National University

The article is devoted to the study of qualitative characteristics of exposure and perception of the state ideology in Kazakhstan. We study the aspects and principles of government PR, key features of informational support of the main ideological concepts in the media. The authors note that modern Kazakhstan moved to a new level of formation of ideological foundation and its representation in the PR-communications.