



ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ    КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ    AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

# ХАБАРШЫ

ПСИХОЛОГИЯ ЖӘНЕ СОЦИОЛОГИЯ СЕРИЯСЫ

# ВЕСТНИК

СЕРИЯ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

# BULLETIN

PSYCHOLOGY AND SOCIOLOGY SERIES

4(55) 2015

УДК 159.925

**\*Ташимова Ф.С., Ризулла А.Р., Жолдасова М.К.,  
Оскенбай Ф.С. Мухамбетова Р.А.**

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Республика Казахстан, г. Алматы  
\*E-mail: fatima\_tashimova@mail.ru

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ  
СУБЪЕКТА  
ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И ЕГО ДЕТЕРМИНАНТЫ**

Научный прогресс общества определяется субъектами, способными к творческой адаптации в изменяющихся условиях жизнедеятельности, особенно в условиях социальных перемен и глобализационных процессов.

В связи с этим формирование субъекта инновационной деятельности является особенно актуальным в сфере образования, являющейся авангардом в освоении и созидании новых технологий.

Что представляет собой субъект инновационной деятельности? Какие факторы определяют его формирование? Данные вопросы затрагиваются в нашем исследовании. Для того чтобы ответить на эти вопросы, необходимо разобраться с понятием субъекта инновационной деятельности.

Исследования субъекта чаще всего сводились к анализу единичного человека, определяющими показателями которого были мера активности, уровень саморегулирования, самоорганизации, самодетерминации, самотрансцендирования, субъект деятельности. Все эти исследования достаточно подробно изложены в работах В.В. Агеева [1]. Поскольку субъект исследовался как единичное явление, характеризующееся качествами «само»: самоорганизации, саморегуляции, самотрансценденции и т.д. Однако, просто «само», каким бы оно активным не было, недостаточно для объяснения субъекта, тем более для новатора. В связи с этим необходимо раскрытие внутреннего мира субъекта, стимулирующего творческую деятельность. Внутренний мир – это коллектив субъектов (С.Л. Рубинштейн, 1949), это «множество представленных значимых других (Лиймете Х.Й., 1979; А.В. Петровский, 1982), это множество интимных собеседников, стимулирующих творчество, даже в условиях невозможностей, и преодоление, это множество интимных личностей, незримо присутствующих в субъекте и принимающих участие в процессе преодоления проблем, стимулирующих реализацию действий и служащих как орган совести [2]. Если нет значимых субъектов и ситуаций взаимодействия, то нет и открытий. Шампанское придумано как результат стремления сделать сюрприз для любимой. логотерапия Франкла – как стремление помочь другим в условиях заключения в Освенциме.