

Е.И.Дудинова, М.О. Негизбаева, Н.Т. Шынгысова

Алматы, Казахстан

К вопросу о принципах государственного PR в Казахстане:

актуализация концептов

Статья посвящена исследованию качественных характеристик воздействия и восприятия государственной идеологии в Казахстане. Исследуются аспекты и принципы государственного PR, ключевые особенности информационной поддержки основных идеологических концептов в СМИ. Авторы отмечают, что современный Казахстан перешел на новый уровень формирования идеологического фундамента и его представленности в PR-коммуникациях.

Ключевые слова: государственный PR, идеология, информационная поддержка, казахстанский путь, СМИ.

E.I.Danilova, MO Negizbaeva, NT Shyngysova

Almaty, Kazakhstan

On the question of the principles of the state of PR in Kazakhstan: the

actualization of concepts

The article is devoted to the study of qualitative characteristics of exposure and perception of the state ideology in Kazakhstan. We study the aspects and principles of government PR, key features of informational support of the main ideological concepts in the media. The authors note that modern Kazakhstan moved to a new level of formation of ideological foundation and its representation in the PR-communications.

Keywords: State PR, ideology, information support, Kazakhstan's path and the media.

*Стратегия без тактики –
самый медленный путь к победе.
Тактика без стратегии –
просто суета перед поражением.*
Сунь-Цзы

Международная обстановка и нарастающие мировые угрозы диктуют необходимость выработки новых парадигм социальной коммуникации. На прошедшей 19 октября 2015 года в стенах КазНУ имени аль-Фараби встрече Президент Международного антиядерного движения «Невада-Семипалатинск» Олжас Сулейменов заметил: ««Мир беременен войной. Маневры государств в мировой политике напоминают те испытания и схватки, которые переживает женщина перед родами» [2]. Столь поэтическое сравнение рождает живой и яркий образ глобальных перемен и мировых катаклизмов. В такой ситуации актуализируются вопросы выработки локальных стратегий социальных коммуникаций, способных решить ряд проблем внутригосударственного характера.

Казахстану на протяжении последних 25 лет приходится выстраивать как концепцию внешнего имиджа государства, так и внутренние ориентиры общества. Особенностью государственного PR в Казахстане является его персонификация. Основным транслятором государственной идеологии и стратегии традиционно выступает Президент Нурсултан Назарбаев. Безусловно, идеология проявляется и на других уровнях: Конституция, концепции, государственные программы. Но первоисточником большинства идеологем выступает Глава государства. С первых дней независимости, в трудные для страны времена, свое понимание стратегических и тактических задач строительства и развития нового государства и его экономики последовательно излагалось в его трудах.

В 1991 году вышла в свет книга-диалог «Без правых и левых». Книга размышлений Нурсултана Назарбаева о прошлом, видение настоящего и будущего страны. В 1992 году отдельным изданием опубликована

«Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства», заложившая концептуальные основы государственности и самоопределения. На страницах книги «На пороге XXI века», Президент делится своим видением реформ в политике и экономике. Важнейшими в экономической сфере стали книги «Стальной профиль Казахстана», «Стратегия ресурсосбережения и переход к рынку», «Рынок и социально-экономическое развитие», «Евразийский союз: идеи, практика, перспективы. 1994-1997». Вопросам ядерной безопасности посвящена книга «Эпицентр мира»; национальной памяти и истории – книга «В потоке истории».

Своеобразным цементированием ряда концептов стала книга «Казахстанский путь», изданная в 2006 году. Издание посвящено ярким моментам новейшей истории Казахстана: Конституции, становлению банковского сектора, введению национальной валюты, освоению нефтегазовых ресурсов и многое другое. Именно здесь автор предлагает понятие собственного пути молодого государства – Казахстанского пути. Не копирующего чужие формы и ценности, не загоняющего в рамки чуждых критериев и реестров, но единственно верного и нужного суверенному Казахстану видения собственного счастливого будущего.

Вот как начинается книга: «У каждой семьи есть мечта построить свой собственный дом. Все начинается с простой идеи. Первоначально отец семейства представляет образ будущего дома. Идеи и детали долго вынашиваются им. После определения месторасположения делается чертеж и макет. Дом строится постепенно – от фундамента к крыше и стенам. Многие семьи возводят его годами, качественно и капитально. Глава семьи строит его для своих детей, внуков и правнуков. Нет дороже дома, построенного собственными руками. Но дом – это нечто гораздо большее, чем просто окна, стены и комнаты. Дом – это кров, приют, это твоя территория жизни» [Назарбаев 2006: 3].

Автор вспоминает слова Антуана де Сент-Экзюпери, который говорил: «Тот, кто, желая понять сущность дома, разбирает его, видит кирпичи, черепицу, но не находит ни тишины, ни уюта, ни прохлады, которым служили кирпичные стены и черепичная крыша. Кирпич, черепица – чему способны они научить, если распался замысел зодчего, который объединил их воедино? Камень нуждается в сердце и душе человека».

В этом и других изданиях сформулированы впервые или получают развитие ранее заявленные концепты: *единство народа, Мәңгілік Ел (Вечная страна), сильная экономика, общество всеобщего труда, Казахстанский путь и др.*

Безусловно, строительство нового государства требовало ясного генерального плана, отражающего ориентиры того, в каком государстве мы будем жить. В книге формулируются измерения Казахстанского пути – экономическое, политическое, уровень безопасности, борьба с терроризмом, межэтнического согласия. Как отмечает автор книги: «Сохранение на протяжении полутора десятилетий этнического и религиозного консенсуса в столь хрупком регионе планеты определяет в значительной мере казахстанский путь. Он построен на тонких балансах и серьезное нарушение быстро дестабилизирует ситуацию» [Назарбаев 2006: 6].

Как видим, понятие «Казахстанский путь» зарождалось постепенно, вбирая в себя мировоззренческие установки Н. Назарбаева, те основополагающие факторы, которые он считал основой выживания и прогресса страны.

17 января 2014 года феномен, очерченный восемь лет назад, был расширен и обогащен новым пониманием в Послании Главы государства народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» [4]. В данном документе понятие «Казахстанский путь» включает в себя разно-уровневые системы:

историческую, экономическую, идеологическую, культурологическую и др. В силу своей универсальности оно характеризует целый комплекс идеологических лексем: государственная идеология, национальная идея, исторический путь развития Казахстана, особый статус, стабильное государство, межконфессиональное и межнациональное согласие и др.

Сегодня уже можно говорить о сформированности и закреплении в научном тезаурусе понятия «Казахстанский Путь», интегрирующего полный цикл пошаговой комплектации идеологического денотата Казахстана. Важную роль в этом вопросе играет информационное сопровождение и поддержка государственной идеологии в СМИ.

Таким образом, предложенные обществу ценности и ориентиры составляют своеобразное идеологическое ядро, денотат которого должен перманентно и грамотно транслироваться специалистами по государственному PR.

Как отмечают исследователи, в первые годы суверенитета Казахстана, происходит переосмысление роли и места идеологии в общественно-политической жизни страны. В новых социоисторических реалиях, связанных с провозглашением Казахстана независимым государством, руководство республики предприняло меры, призванные преодолеть идейно-духовный вакуум общества и придать новое идеологическое обоснование его дальнейшему развитию [5].

Надо понимать, что PR-реализация государственной политики посредством журналистики не должна идти вразрез с национальной традицией и культурными ценностями. Известный исследователь особенностей национальных образов мира Г.Д. Гачев пишет следующее о кочевниках: «Отличительной чертой этих миров является также их позднее подключение к шествию мировой цивилизации и феномен ускоренного развития, когда стяженно проходятся те исторические формации и стадии общественного сознания, которые в «нормальном» поступательном процессе Европы и России занимали века» [Гачев 2002: 58]. Переход к

оседлому образу жизни оказал огромное влияние на казахстанский народ и изменили его эволюцию культурных, этнических, ментальных, ценностных особенностей. Безусловно, переход от кочевого образа жизни к оседлому, принятие русской и европейской культур внесли определенные коррективы в устройство, быт, жизненные ценности и мировоззрение казахстанского народа.

Информационные процессы и PR-коммуникации решающим образом влияют на экономику, политику и практически на все сферы жизнедеятельности общества. Информировав общественность о стратегии развития, целях и задачах суверенного Казахстана, PR-коммуникации стали проводником политических и экономических идей государства. Грамотная и своевременная подача информации в период становления информационного рынка способствовала укреплению стабильности и формированию благоприятного общественного мнения о новом статусе республики. PR как социально-коммуникативная технология стал необходимой и значимой функцией в государственном управлении. Изменчивость ситуации в мировом сообществе закрепила необходимость в профессиональных, деловых и информационных отношениях с общественностью.

В целях систематизации и изучения основных факторов PR-воздействия идеологических модулей на политическую архитектуру Казахстана был проведен анализ результатов анкетного опроса 352 респондентов возрастной категории от 14 до 60 лет.

Вопросы касались роли и значения государственной идеологии в жизни общества и каждого из респондентов; информированности о государственных программах и национальных идеях; обстоятельств и угроз срыва государственных программ развития; представленности молодежи в органах местного управления; политической активности и грамотности, оптимальных моделей государственного устройства и других.

Вопрос анкеты – **Что вы понимаете под государственной идеологией?»**. Результаты: Это национальная идея, направленная на объединение общества и развитие страны – 60 %; Курс страны, общие идеи и принципы развития государства – 30 %; Формирование менталитета граждан республики Казахстан – 10 %.

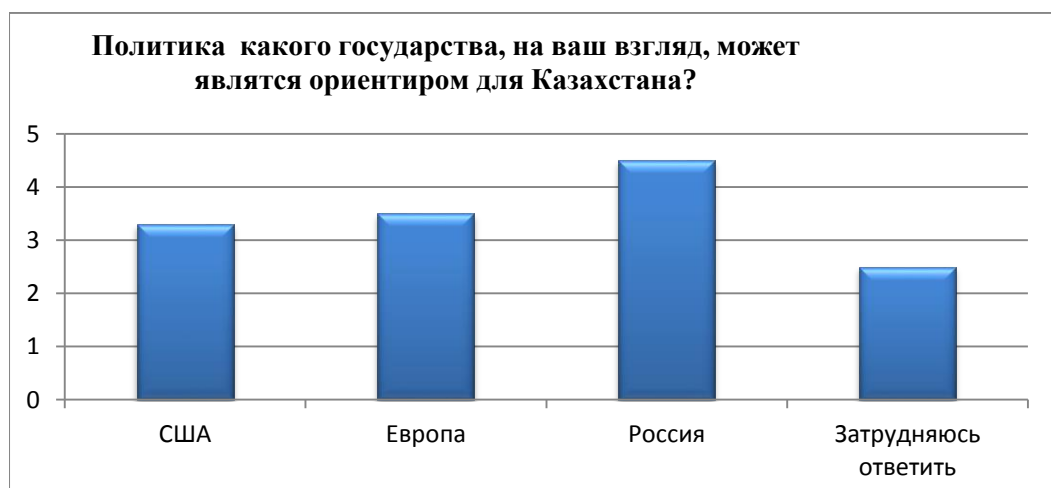
Вопрос – **Какую роль в Вашей жизни играет государственная идеология?** Результаты: Приоритетную – 47%; Второстепенную – 28%; Не играет – 25%.

Вопрос – **Насколько важна государственная идеология в жизни общества?** Результаты: Государственная идеология - стержень современного общества – 45%; Управляющая и направляющая основа общества – 23%; Мнимые идеи и цели государства – 27%; Неважная составляющая общества – 5%.

Вопрос – **О каких государственных программах вы осведомлены?** Результаты: Казахстан- 2050 – 33%; Нурлы жол – 31%; Доступное жилье – 28%; Другие – 8%.

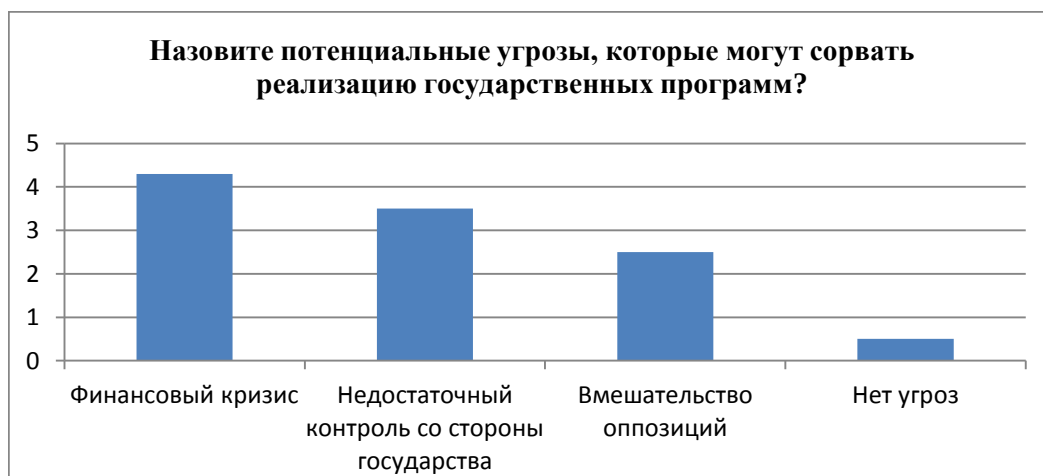
Вопрос – **Назовите органы местного и государственного управления, представляющие интересы молодежи?** Результаты: Комитет по делам молодежи - 24%; Жас-Отан - 43%; Департамент молодежной политики – 3 %; Затрудняюсь ответить - 30%.

По следующему вопросу – политически активными себя считают 62 процента опрошенных.



Большинство респондентов назвали основным источником получения информации о реализации государственной политики - интернет (39%). Далее по популярности идет телевидение (34%), затем печатные СМИ (27%).

68% доверяют СМИ в вопросах освещения государственной политики. А вот PR-акциями акимата доверяют только 47%.



На вопрос анкеты – В каких СМИ политика государства раскрывается наиболее подробно? – 37% опрошенных назвали интернет; 31% - телевизионные СМИ; 32% черпают детальную информацию о государственной политике в печатных СМИ.

Таким образом, мы видим относительно позитивное восприятие государственной идеологии, ее достаточную представленность в СМИ. Однако прослеживается прохладное отношение реципиентов к PR-акциям местных органов власти.

Интересным также является и тот факт, что большинство опрошенных получает информацию через интернет, но доверяют ей в меньшей степени, чем печатным изданиям. Следовательно, значительный информационный поток, транслируемый интернетом, имеет низкую степень воздействия.

Полагаем, что PR-поддержка казахстанской государственной идеологии должна выходить на новый уровень стратегической, системной, интегрированной коммуникации. Иметь долгосрочный характер, учитывать возможности государства по воздействию на информационную сферу для привлечения граждан, представителей гражданского общества, коммерческих и политических организаций к совместной деятельности по разрешению наиболее острых противоречий социально-экономического и политического развития общества. Это особенно актуально в период экономического спада.

Исходя из реалий сегодняшнего дня, можно констатировать, что от качественного PR-сопровождении государственной идеологии зависит результат политической образованности нации, здорового гражданского самочувствия, патриотического настроения.

Литература

1. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Центральная Азия. - М., 2002. - С.58-64.

2. В КазНУ состоялась встреча Президента международного антиядерного движения «Невада-Семипалатинск» Олжаса Сулейменова с преподавателями и студентами университета // Сайт «Білімді ел - Образованная страна». Дата размещения 20.10.2015. Дата обращения 7.02.2016. URL: <http://bilimdinews.kz/index.php/item/1061>
3. Назарбаев Н. Казахстанский путь, – Караганда, 2006, С. 3
4. Назарбаев Н. «Стратегия «Казахстан - 2050»: цели, вызовы, новая экономическая и молодежная политика». Сайт «Стратегия 2050». Дата обращения 1.02.2016. URL: <http://strategy2050.kz/ru/page/global10/>
5. Чеботарев А. Система идеологической работы в Казахстане: особенности и механизмы // Казахстан в глобальных процессах. Научное издание №1 (35), 2013, стр. 58.

Сведения об авторах

Елена Ивановна Дудинова – к.ф.н., доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью Казахского Национального университета имени аль-Фараби

Марлан Онласыновна Негизбаева - к.ф.н., доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью Казахского Национального университета имени аль-Фараби

Назгуль Турсынбаевна Шынгысова - д.ф.н., профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью Казахского Национального университета имени аль-Фараби