

**Е.И.Дудинова, М.О. Негизбаева, Н.Т. Шынгысова**

**Алматы, Казахстан**

**К вопросу о принципах государственного PR в Казахстане:**

**актуализация концептов**

Статья посвящена исследованию качественных характеристик воздействия и восприятия государственной идеологии в Казахстане. Исследуются аспекты и принципы государственного PR, ключевые особенности информационной поддержки основных идеологических концептов в СМИ. Авторы отмечают, что современный Казахстан перешел на новый уровень формирования идеологического фундамента и его представленности в PR-коммуникациях.

**Ключевые слова:** государственный PR, идеология, информационная поддержка, казахстанский путь, СМИ.

**E.I.Danilova, MO Negizbaeva, NT Shyngysova**

**Almaty, Kazakhstan**

**On the question of the principles of the state of PR in Kazakhstan: the**

**actualization of concepts**

The article is devoted to the study of qualitative characteristics of exposure and perception of the state ideology in Kazakhstan. We study the aspects and principles of government PR, key features of informational support of the main ideological concepts in the media. The authors note that modern Kazakhstan moved to a new level of formation of ideological foundation and its representation in the PR-communications.

**Keywords:** State PR, ideology, information support, Kazakhstan's path and the media.