І88И 1563-0242 Индекс 75869; 25869

Ә№ І АРАБИ атынзағы ІСЛЗЛК ҮЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Қаз¥У ХАБАРШЫСЫ

Ж\реатистнка сернясы

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

ВЕСТНИК КазНУ

Серия журналистики

АЬ-ҒАКАВІ КА2АКН ЫАТІОКАЕ ЕПЛІУЕКЗІТҮ

КагИИ БІЛНЕТШ

Іоитаіікт зегіез

№2 (38)

Алматы

«Қазақ университеті»  
2015

Кдбыдғазина К., Орашшаева А., Ерғожаев А.

Клзакстан ақпарат нарығының

дамуы

КаЬуІ§а2Іпа К., Огазһаеуа А., Ег^огһаеуа. А.

ОеуеІортегҢ оі Кажакһ§іап та§5

тесііа

Қабылғазина К., Орашшаева А., Ерғожаев А.

Развитие казахстанского лледиарынка

1991 жылы тәуелсіздік алғаннан бастап Қазақстан ақпараттық саясат саласын түбірімен жаңартуға және азаматтардың қүқығы мен бостандағын қорғау заңнамасын қамтамасыз етуге көңіл бөле бас- тады. Дамыған, мықты және тәуелсіз ақпарат қүралдары демокра- тиялық елдің басты белгілерінің бірі болып табылады. Сондықтан да Қазақстан БАҚ-ы нарықтық кезең талаптарына сай дамуда. Мақалада Қазақстан буқаралық ақпарат қүралдарының нарықтық жағдайда қа- лыптасуы, даму кезеңдері жайлы мәселелер айтылады.

Түйін сөздер: тәуелсіздік, заңнама, жағдай.

АЛег іпберепсіепсе іп 1991, Кагакһзіап һав Іаипсһеб а ргоіоипб сһап§е іп іһе роіііісаі зузіет, іп Іһе Іе§І5Іаііоп Іог ргоіесііоп оі гі§һі5 апсі 1геесІот5 оі сіһгеп^. ОеуеІоресІ, ргоіеззіопаі апсі іпберепбепі те- сііа - опе оі іһе таіп (еаіигез оі а бетосгаііс 5іаіе. Тһегеіоге, Кагакһ- 5іап'5 тесііа тагкеі аге беуеІоріп§ аі іһе геяиезі оі іһе ііте. Тһе агіісіе іеІІ5 аһоиі іһе ІЪгтаііоп апсі беуеіортепі 5іа§е5 оТ Кагакһ5іап'5 тесііа іп тагкеі сопсііііопз.

Кеу №огсІ5: іпберепбепсе, Іе§І5Іаііоп, сопсііііопз.

После обретения независимости в 1991 году Казахстан начал осуществлять глубокие изменения в политической системе, законо- дательстве по защите прав и свобод граждан. Развитые профессио- нальные и независимые средства массовой информации - один из главных признаков демократического государства. Поэтому СМИ Казахстана развиваются по законам рыночного времени. В статье рассказывается о вопросах формирования и этапах развития казахс- танских средств массовой информации в рыночных условиях.

Ключевые слова: независимость, законодательство, рынок.

© 2015 АІ-ҒагаЬі Кагакһ Маііопаі Шіуегкііу

ӘОЖ 654.191

ҚАЗАҚСТАН АҚПАРАТ НАРЫіҒІЫНЫҢ ДАМУЫ

\*Қабылғазина К., Орашшаева А. Ерғожаев А.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан Республикасы, Алматы қ. \*Е-таі1: КаЬу1§а2Іпа.к1ага@таі1.т

Қазақстандағы ақпарат нарығының дамуын қарастыра оты- рып, оны төмендегідей кезеңдерге бөлуге болады:

Бірінші, кеңестен кейінгі мерзім. Бірде-бір тәуелсіз ақпарат құралы болмаған кездегі мемлекеттік монополияның БАҚ-та сақталуы (1992 жылга дейін).

Екітиі, қалыптасу мен өсу(1992-1996 жылдар). Мемлекет ақпарат айдынында сөзсіз басымдық жасаудан бас тартты, есе- сіне мемлекетке бағынбайтын (жеке, корпоративтік т.б.) БАҚ жедел дамыды.

Үшінші кезең, либералды, медиа нарықтағы сапалық жэ- не сандық өзгерістермен сипатталады, бұрынғы мемлекеттік БАҚ-тың, полиграфиялық кәсіпорындардың жекешелендірі- луі, мемлекеттік қаржьшандыру мен бүкаралық ақпарат қүрал- дарын демеушіліктен ақпараттық саясат жүргізу мақсатындағы мемлекеттік тапсырысқа көшті. Дамудың бұл кезеңі 1996-1997 жылдары басталды.

Бүгін Қазақстанның ақпарат нарығы тұрақты. БАҚ-қа эко- номикалық қолдау көрсету жэне отандық медианарықтағы бэ- секелестікті арттыру жүзеге асты. 2001 жылдан 2004 жылға дейін мерзімді басылымдар қосымша төлемнен босатылды, ал телевизия жэне радиокомпаниялар өнімдерінің салыгына нөлдік мөлшерлемеге теңестірілді. Соңғы бесжылдықта ра- диожиіліктерді қолдануға арналған төлемдер көлемі азайды, ал 2002 жылы жылдық төлем мүлдем алынып тасталды. Қазір лицензиар-компаниялар тек радиожиілік спектрін пайдалануға рұқсат үшін гана төлейді.

Телевизиялық жэне радиохабар тарату жиілігін алу жұмы- сында ашықтық таныту мақсатында радиожиілікті пайдалануға құқық беру конкурсының комиссиясына парламент, халықара- лық жэне қазақстандық қогамдық бірлестіктер ұсьшылған. Осы арқьшы комиссия жұмысы бұқаралық ақпарат құралдары арқы- лы кеңінен таратылып, ақпарат айдынының дамуына жағымды эсер етеді.

Елдегі алпауыт БАҚ-тардың, ақпараттық медиахолдинг- тердің болуы, әлеуметтік-экономикалық жэне демократияльпс қайта құрудың жемісі болып табылады.

Қазақстан Конституциясында сөз жэне шьиармашьоьш бостандығына, цензураға тыйым салуға жэне занмен шекіел-

ІЗЗИ 1563-0242

ҚагҢІІ Виііейп. Іоитаіівт зегіек. №2 (38). 2015

Қабылғазина К. жэне т.б.

ұсъе-гысымен бірнеше мәрте түзетулер мен өзгер- тудер еигізітген. сонгысы 2009 ж.(енді интернет- рес\рсгар:іы бұкаралык акпарат кұралдары деп \*3фи\*яа>тв катысты). Б\тінде парламентке «Теле- н:.: :хъ'ъг ърът. т.релы зан жобасы енгізілген, оі зан кабылданғаннан кейін, «БАҚ» туралы заңға таты да өзгерістер ен\і мүмкін. Қазақстан медиаке- нкггігінін заманазті хатыкаралық стандарттарға сай жүмыс алкарзъш камтамасыз ету үшін республика- дг акпараттык кеңістіктің бэсекелестікке қабілет- тітігін арттыратъш концепция жасалды. Аталмьпн кондепшія аясында ақпараттық-телекоммуника- шіялык инфрақүрылымның дамуьша ерекше көңіл бөлу керек деп межеленіп отыр. (Жеке спутниктік топтары мен заманауи ақпарат алмасу станцияла- рьш және т.б. қүру).

Қазақстанда сандық телевидениеге ену ке- зеңінде, ұлттық интернет жүйесін дамыту мақ- сатында белсенді жүмыстар атқарылып жатыр. Республикадағы телевизия саласы да даму үс- тінде. 2011 жылдың 1 қаңтарында республика- да жүмыс істеп түрған 233 телерадиокомпания тіркелді, оның ішінде 93 телерадиокомпания (50 телекомпания, 43 радиокомпания), 6 спутниктік тарату операторлары, 130 кабельді телевидение компаниялары.14 мемлекеттік телерадиокомпа- ния, 79 мемлекетке бағынбайтын жэне 1 спут- никтік тарату операторы. 93 телерадиокомпания 113 телерадиоарналардың таралуын қамтамасыз етеді. Қазақстанда 11 телеарна мен 5 радиостан- ция мемлекеттік статуска ие.

Қазақстан аумағында жоғары сападағы, жо- ғары деңгейдегі ақылы көпбағдарламалы қызме- тін ұсына алатын эфирлі-кабельді желінің жэне кабельді телевидениенің 134 операторы қызмет

етеді. Олардың қызмет аясы, эдетте, жергілікті заңдарға бағынады. Аталмыш секторды «Ал- ма-ТВ», Огор ТУ, □ІСіТАТ ТУ сияқты бірнеше ірі операторлар ұсынып отыр. Кабельді жэне эфирлі-кабельді телевидениенің инфрақүрылы- мы Алматы, Астана, Қарағанды, Қостанай, Өс- кемен, Павлодар сияқты ірі қалаларда қарқынды дамып келеді.

Қазақстан Республикасының 2010-2014 жыл- дарға арналған «ақпараттық және байланыс тех- нологияларының дамуы» салалық бағдарлама- сының аясында сандық таратуды сатылай енгізу мәселелері қарастырылған. 2011 жылдың 18 қаң- тарында бірінші сатының негізінде үлттық теле- радиотарату спутнигі іске қосылды.Спутниктік тарату жүйесі енгізілгеннен бастап, еліміздің барлық тұрғындары, атап айтқанда, алыс-жақын ауылдардың халқы да алғаш рет спутниктік бай- ланыс арнасы арқылы республикалық жэне ай- мақтық 37 телераиохабарды тегін көру мүмкінді- гіне жетті. Ең танымал радиостанциялар - Ретро ҒМ, N8 радиосы, «Русское радио-Евразия» (құ- рылтайшылары жеке түлғалар мен музыкалық компаниялар).

Сарапшылардың пікірінше, Орта Азия айма- ғы елдерінің ішінде Қазақстанның ақпарат нары- ғы қарқынды дамуда. БАҚ-тың шынайы тәуел- сіздігін қамтамасыз ететін механизмдер жұмыс жасап жатыр. Қазақстан ақпарат таратудағы БАҚ-тың сөз бостандығын теңестіру жэне олар- дың қоғам алдындағы жауапкершілігін қамта- масыз ететін механизмді ойластырып жатыр. Келесі кезекте БАҚ-тың демократиялық қызме- тін бақьшау тетіктерін бекіту сүрақтары жөнін- дегі мәселелер түр.

Әдебиеттер

1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект-Пресс, 2011.
2. Қозыбаев С.Қ. Масс-медиа. - Алматы: Экономика, 2007.
3. Зотов И., Қозыбаев С., Қасаев А. Справочник молодого журналиста. - М.: Риа Новости, 2010.
4. Қозыбаев С. Журналистика Казахстана: энциклопедия. - Алматы, 2006.

КеҒегепсе»

1. Ьагиііпа О. Озпоуу Іуогсһезкоі беіаіеіпозіі іитаіізіа. - М.: Азрекі Ргезз, 2011.
2. КогуЬаіеу 8. Мазз-тесііа. - Аітаіу, 2007.
3. 2оіоу I., КогуЬаіеу 8., Казаеу А. Зргауосһпік то1ос!о§оіитаіізіа. - М.: Кіа поуозіі, 2010.
4. КогуЬаіеу 3. Іитаіізііка Кагаһзіапа: іепзікіоребіа. - Аітаіу, 2006.

ІЗЗИ 1563-0242

КагҢЛ ВиПеііп. Іоитаіізт зегіез. №2 (38). 2015

13

МАЗМ¥НЫ - СОДЕРЖАНИЕ

**1-БӨЛІМ РАЗДЕЛ 1**

**Журналистика: қоғам, тіл, Журналистика: общество, язык,**

**тарих, саясат, заң, экономика история, политика, закон, экономика**

Ибраева Г.Ж.

Когнитивные возможности фрейминга в установлении повестки дня (на нримере социальной сети ҒасеЬоок в Казахстане)

Қабылгазина К., Орашшаева А., Ергожаев А.

Қазақстан ақпарат нарығының дамуы

Барлыбаева С.Х., Тлепбергенова А.А., Мысаева К.Н.

Специфика подготовки конвергентных журналистов

Ахметова Л.С., Лифанова Т.Ю., Веревкин А.В.

Международные стандарты журналистики: теория свободы самовыражения и доступ к информации

Шынгысова Н. Т., Жумабаева А., Турсынкулова И.

Роль рекламы в сфере туризма

Музхауеуа К., АтапкеШ Ү.

АУаг соггезропсіепіз герог1іп§ ітот сопйісі-гісісіеп рагіз оР іһе \үогій

Кэщызы Е.

Сараптамалық журналистика

Дудинова Е. И.

Информационная поддержка феномена «Казахстанский путь» в СМИ: интегративные стратегии

Ахатова Б.А.

Консолидирующие концепты в казахстанском медиадискурсе

СултанбаеваГ.С., Велитченко С.Н.

Роль гуманитарных технологий в разработке идеологического базиса концепции «Мэңгілік Ел»

**2-БӨЛІМ РАЗДЕЛ 2**

**Ақпарат әлемі Мир информации**

Бекболатулы Ж.

Избирательный процесс и средства массовой информации

АЬҺапоуа А.В., Атеіоуа В.М.

Тһе гоіе оР іһе тейіа іп сопйісі зіілаііопз

Аргынбаева М.Х., ГубашеваД.Т.

Перспективы дата-журналистики в Казахстане

Иманцулова С.М., Рамазанова Ш.Ә.

Қазақстанның болашағы - қазақ тілінде

Головчун А.А.

Компетентностный подход как основа формирования профессионально-базируемой компетенции будущего журналиста

Оразбекова 3., Йылдырым И, Жолдасбаева А.

Анализ некоторых интонационных моделей гендерной лингвистики

Аширова А.Т., АбдрахмановаЖ.Ә.

Қазак тілді окытудың негізгі мәселелері

.4

10

14

.20

.28

.34

.40

46

.52

.58

.66

.70

.76

.82

88

.94

.100

Қаз¥У хабаршысы. Журналистика сериясы. №2 (38), 2015

CONTENTS

Section 1

Journalism: society, language, history, policy, law, economy

Ibrayeva G.Zh.

Cognitive potential of framing in setting agenda (based on the example of the online social network service «Facebook» in Kazakhstan) 4

Kabylgazina K., Orashaeva A., Ergozhaeva. A.

Development of Kazakhstan mass media 10

Barlybaeva S., Tlepbergenova A., Myssayeva K.

Specificity of training the convergent journalists 14

Akhmetova L.S., Lifanova T. Y., Verevkin A. V.

International stapndards of journalism: theory of freedom of expression and access to information 20

Shyngyssova N., Zhumabayeva A., Tursinkulova I.

The role of advertising in the sphere of tourism 28

Myssayeva K„ Amankeldi Y.

War correspondents reporting from conflict-ridden parts of the world 34

Kapkyzy Y.

Analytical journalism 40

Dudinova E.I.

Information support of the phenomenon of Kazakhstan’s way» in the mass media of Kazakhstan: integrative strategy 46

Akhatova B.A.

Consolidating concepts in the Kazakhstans' media discourse 52

Sultanbaeva G.S., Velitchenko S.N.

The role of humanitarian technologies in the development of the ideological basis of the concept

of «Mangilik El» 58

Section 2

World of information

Bekbolatuly Zh.

The electoral process and the media 66

Alzhanova A.B., Ametova B.M.

The role of the media in conflict situations 70

Argynbaeva M.H., Gubasheva D.T.

Prospects for data journalism in Kazakhstan 76

Imankulova S.M., Ramazanova Sh.A.

Kazakh language - the future of Kazakhstan S2

Golovchun A.A.

Innovative approach in the formation of professionally-based competence of future journalists >S

Orazbekova Z.,.Ildyrym I, Zholdasbayeva A.

Analysis of some intonation patterns of gender linguistics 94

Ashyrova A. I, Abdrahmanova Z.A.

The main problems in the study of the Kazakh language 100

Zhurtbay N. T., Shyngysova N. T.

The Role of Ecology in Media 106

Dudinova E.I., Mukhamadiyeva L.l.

Forms and methods of organization CPC at training to creative specialties 112

356

Ra3¥Y xa6apmtici>i. SCypHajincTmca cepnscbi. N°2 (38). 2015