



АҚЫҚАТ



ҰЛТТЫҚ ҚОҒАМДЫҚ-СЯСИ ЖУРНАЛ

www.Kazgazerleri.kz akikat1921@mail.ru

● Тәуелсіздік – 20

Енді міндеттеріміз дәлелді болу үшін Кеден одағы құрылғаннан бергі мәліметтерді келтіріп кетейік. Одақ құрылғалы 2010 ж. шілдесі мен 2011 ж. шілдесі аралығында Қазақстанның Ресей мен Беларусь елдеріне жасаған экспортының көлемі 7 миллиард АҚШ долларын құрап отыр. Бұл соңғы бес жыл ішінде осы елдерге жасалыған Қазақстан экспорты өсімің рекордтық көлемі. Қысқасы, бұл мұндай 7 миллиард долларды құраған біздіңке бірінші рет шығып отырмыз.



Клара ҚАБЫЛҒАЗИНА – филология ғылымдарының кандидаты, әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университетінің доценті:

– Бүгінгі тәуелсіз еліміздің тыныс-тіршілігін ақпараттық құралдарсыз елестету қиын, өйткені олар халықпен, бұл қоғамдық өмірмен бірге қайнасып кеткен. Дүниежүзінде болып жатқан оқиғалар тек осы әр тілдегі, әр бағыттағы ақпарат құралдары арқылы таралып жатады. «Журналистика – арлық» – қоғам деп аталатын ұшты бірінші бір қызмет етуі мүмкін емес.

Көз көрген ақпарат таратушы ұжымдар өзіндік идеологияға қызмет етеді. Біресе мемлекеттік тәуелсіздікке қол жеткізгісі бұл бұқаралық ақпарат құралдары арқылы алып, арқам өз бағытында жұмыс істеуде. Мысалы, республикалық «Егемен Қазақстан», «Халық және Президенті» газеттері, «Қазақстан», «Хабар» телеарналары, «Қазақ радиосы» сияқты ұжымдар мемлекеттік мүддені насихаттайтын болса, «Солдат», «Тас жарған», «Сәубода сөз» сияқты және тағы басқа бұқаралық ақпарат құралдары оппозициялық бағытта жұмыс атқарса, ал «Алдастан», «Ислам әлемі» тәрізді ақпарат өкілдері діни бағыт ұстайды.

Өрне, қай қоғамда болмасын БАҚ өкілдеріне икемді, нен жақтаймын, қандай мәселені көтеремін десе де әртері, өйткені, демократиялық бағыттағы ұжыматты, ұстанған саясаты осындай. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев: «Қазақстан қоғамы жаһандану мен ұлттық мемлекетті жаңа тұрғыда нығайту процесін бастан өткізуде. Капитал, өндіріс, шықат, интеллект қозғалысы бір немесе бірнеше елдер аймақтастығы шеңберінен сыртқа шығып, глобалды қауымдастық шеңберінде қадамдар жасау жағдайын республикаға барынша жақытатады. Мақсат – оның сыртында қалып қоймай, керісінше, теле-тендік құқында ол процестің ішіне ену. Бұл елді дамытуға жаңаша көзқарасты талап етеді. Соған байланысты Қазақстан қоғамы

тек экономикасы сандық, көлемдік жағынан ғана көтеріп қоймай, ендігі жерде оны ғылыми, техниканың, технологиялардың, коммуникативтілік жүйелернің озық жетістіктерімен үйлестіре отырып көрсетуге бағыт ұстайды.», – деген болатын. Яғни, елдің айнасы – бұқаралық ақпарат құралы, сол арқылы мемлекет мүддесі айқындалып отыратын.

Қазіргі кездегі әр түрлі партиялық, экономикалық үрдістер, дүниежүзілік қарым-қатынастың күшеюі, соғыс әрекеттері тарихи жаһан инфорациялық тасқынды күшейтіп отыр. Оқуымыз ба, тыңдарман ба, хәрермен бе негі оқып, нен тыңдап, нен көрер мәселесіне халық аса талаптан қарайды. Осы тұрғыдан келгенде көз келген журналист өз өнімін өтмді болуы үшін, өз рейтингі жоғары болуы үшін күреседі.

Соңғы уақытта қазақ телерадиоарналарында тың серпіліс, жаңа бағдарламалар негі байқалуда. Электронды журналистика заман ағымының күрестемірін деп басуға деген талпынысы, уақыт үрдісімен үйлесімділігіне бағдар ұстауы заман талабы. Әр заманның өз әлшемі бар. Мысалы, осыдан он шақты жылдар бұрынғы мен бүгінгі электронды БАҚ-ты салыстыруға болмайды. Қазір асқан жеделдік, қысқа әрі нұсқа айту, дәлдік, мұқамдылық, бірінші кезекке шықты. Соған байланысты да-диджуджиджист, тележурналист тыңдарман қауымнан бір саты жоғары тұруы, хабарды көпшілікке ой тастау тәсілімен немесе көңілді көздерінен жеңіл өңгімемен бір дегеннен аудиторияға әсер ете бастауы, жалпы алғанда әрбір тыңдарманның, хәрерменнің сақасында із қалдыруы сияқты үрдістер байқалады.