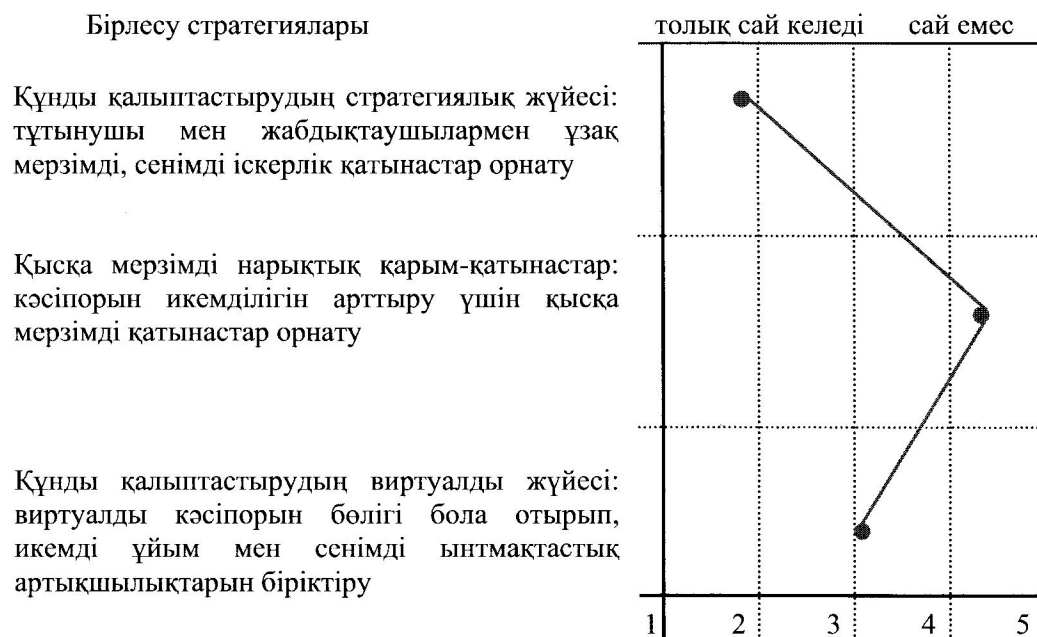


қозғалысының дұрыс жүзеге асуы жағдайында болады. Кәсіпкерлік қызметтің В2С моделі сервистің жоғарғы деңгейін және тұтынушыларға жоғарғы индивидуалды келістің жаңа толқынын әкеледі. Кәсіпкерлік қызметтің қарапайым моделінен В2С моделіне өтуде мақсатты топтың да ауысуы болады.



3-сурет. Халықаралық кооперация стратегиялары

Егер бұрын сауданың логистикалық қажеттіліктеріне жауап беру керек болса, бүгін түпкі тұтынушының қажеттіліктері логистика алдына жаңа мәселелер қояды. Өнімге және логистикалық қызметтерге жеке тұтынушылық сұраныс негізінде пайда болған жоғары талаптарын кәсіпорындар «стандартталған жеке қызметтер» стратегиясымен қанағаттандыруда.

«Стандартталған жеке қызметтер» өте жоғары деңгейде стандартталған және бір мезгілде тұтынушылардың жеке қалауларына сай келетін кәсіби қызметтер болып табылады. Сонымен қатар логистикалық процестердің стандартизациясы мәмілелердің жүзеге асуының физикалық үрдістеріне де, басқарушылық үрдістеріне де бірдей жүреді.

«Стандартталған жеке қызметтер» стратегиясы сапаны, шығындарды және мерзімді басқаруға мүмкіндік береді. Сондықтан бұл стратегия үлкен маңызға ие. Алайда ол кәсіпорынның стандартталған өнім мен қызметтер өндірісіне шоғырлануын білдіреді.

Қорыта келгенде, келешек дамудың тенденциялары бәсекелестік күрестегі сәттілік факторы ретіндегі логистика рөлінің артатындығына болжам беруге мүмкіндік береді.

1. www.bizedukation.ru
2. www.logistic.ru
3. www.lobanov-logist.ru

В статье рассматриваются возможности логистики по повышению конкурентоспособности предприятий. Значительное внимание уделено стратегиям международной кооперации.

This article is about logistics possibilities on increase of competitiveness of the enterprises are considered. The considerable attention is given strategy of the international cooperation.