**Алахунова Тахмина**

**КазНУ им.Аль-Фараби**

**ВШЭиБ**

**магистратура 1 курс**

**специальность Управление проектами**

**ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ**

Социальная сфера, культурная жизнь общества остаются слабо регулируемыми при помощи права, трудно поддающимися управленческому воздействию государства и негосударственных организаций. В этих еще малоосвоенных в организационном отношении областях возникают и новые вопросы, не все из которых могут и должны решаться в рамках менеджмента. Поэтому социальное проектирование, как и его разновидность — социокультурное проектирование , оказывается пограничной областью социального знания и социальной деятельности.

Использование социального проектирования в деятельности гражданских объединений все более востребовано в связи с насущной необходимостью модернизации экономической и социальной жизни нашей страны, внедрением инновационных технологий управления общественными процессами. Значимость социального проектирования определяется возрастанием роли институтов гражданского общества, общественной экспертизы и необходимостью формирования структур межсекторного взаимодействия.

Проект — это работы, планы, мероприятия и другие задачи, направленные на создание уникального продукта ([устройства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [работы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D1%8F%D0%B4_(%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80)), [услуги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0)). [1]

**Социальный проект** — сконструированное инициатором [проекта](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82) нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

[Субъекты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82) социального проектирования: отдельные личности, организации, трудовые коллективы, [социальные институты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82), специально созданные проектные группы. Неотъемлемая черта [субъекта](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82) проектирования — его социальная активность.  
[Объекты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82) социального проектирования:

* человек как индивид общества со своими потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, [социальным статусом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%81), ролями в системе отношений;
* разнообразные элементы и подсистемы социальной структуры общества ([социальные группы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BF%D0%B0), трудовые коллективы);
* разнообразные общественные отношения (управленческие, нравственные, политические, идеологические, семейно-бытовые, межличностные, эстетические).

Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития [гражданского общества](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE). Участие населения в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке, в недопущении произвольных социальных решений представителей власти или частных лиц — одно из фундаментальных основ практики социального проектирования во многих странах. Включение общества в разных формах в процессы разработки и реализации социальных проектов значительно повышает гражданскую активность населения.

Типы социальные проектов:

1) по характеру проектируемых изменений

1. Инновационные (характеризуются свойствами). Задача — внедрение новых разработок.
2. Реставрационные или поддерживающие проекты решают задачи экологического характера, могут быть направлены на сохранение и использование культурного наследия.

2) по направлению деятельности

1. Образовательные.
2. Научно-технические.
3. Культурные.

3) по особенностям финансирования

1. Инвестиционные.
2. Спонсорские.
3. Кредитные.
4. Бюджетные.
5. Благотворительные.

4) по масштабам

1. Микропроекты.
2. Малые проекты.
3. Мегапроекты.

5) по срокам реализации

1. Краткосрочные (1-2 года).
2. Среднесрочные (3-5 лет).
3. Долгосрочные (10-15 лет). [2]

**Социальное проектирование** — научно-теоретическая и одновременно предметная практическая деятельность по созданию проектов развития социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального предвидения, прогнозирования и планирования социальных качеств и свойств, являющихся значимой социальной потребностью. Прогнозируемые, моделируемые и конструируемые качества и свойства социальных объектов дают возможность управлять социальными процессами и являются выражением того социально нового, что характеризует тенденции социального развития. В соответствии с этим социальное проектирование связано с инновационной деятельностью и внедрением социальных инноваций.

**Проектирование** при переносе в социальную сферу обретает свои специфические особенности формулировки предмета и цели, выбора технологий и оценки качества результата. **Социальное** — это все связанное с людьми. Значит социальное проектирование обращено на людей, а глубинная характеристика людей связана с их деятельностью, как со способом существования социальных систем. Именно через деятельность можно влиять на потребности и способности, на отношения и институты, т.е. на весь социум. Поэтому социальное проектирование – это, прежде всего, проектирование деятельности людей (функций, процессов, операций, труда, работы). Социальное проектирование — это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений. В отличие от проектирования таких объектов, при изменении которых не учитывается субъективный фактор, при проектировании социальных объектов этот фактор должен учитываться. Социальное проектирование в своей основе предполагает определенные социальные изменения эти изменения задумываются, получают обоснование, планируются, т.е., представляют собой разновидность инновационной деятельности. Инновация – непросто обновление (именно таково значение этого латинского слова), это сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта.

Этапы проектирования — система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта. Наиболее общепринятой является следующая схема социального проектирования: 1) уяснение проблемы (проблемная ситуация); 2) социальный заказ; 3) социальный паспорт; 4) цели проекта; 5) задачи проекта; 6) прогнозирование; 7) модель; 8) проект.

Рассмотрим подробнее каждый элемент данной схемы

1. Уяснение проблемы. Предметная проблемная ситуация (организационная, социальная) — некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.

2. Социальный заказ. Заказ выступает в качестве определенной социальной установки на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешений противоречий, поиска компромисса. Социальный заказ формируется на осознании необходимости решения возникшей социальной проблемы, без чего невозможно дальнейшее эффективное функционирование и развитие общности, успешное продвижение вперед.

3. Паспортизация объекта — получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития. Паспорт — это сводный документ, в котором отображаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов. В социальном паспорте должны содержаться основные сведения об изменениях социальной структуры, условии, охраны и оплаты труда, жилищных и культурно-бытовых условий и т. п.

4. Цели. Цель является поводом для начала любой человеческой деятельности. Истинное понимание цели — залог успеха. Процесс построения цели соответствует в мышлении процессу практической деятельности. Целеполагание включает в себя три основных звена: а) отображение потребности (мотив); б) отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действии); в) отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и не желаемых). Обоснование цели должно начинаться с определения действия, которое следует предпринять; в каждой из установленных целей нужно выделить самый важный результат; указать сроки предполагаемого достижения цели; определить затраты на достижение цели и отдельно на материалы и оборудование; установить контрольные критерии, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута, обеспечить уверенность в том, что деятельность, направленная на достижение цели, контролируется тем, кто эти цели установил. Перед каждой системой выдвигаются сразу несколько целей. Одну из них важно конструировать в качестве главной, обобщающей, на достижение которой и направлено функционирование всей системы.

5. После определения целей, опираясь на них, важно установить главные задачи, стоящие перед социальной системой. Задача — это формулировка индивидуальной или общественной потребности, ожидающей своего удовлетворения. Задачи проектирования формируются на основе тщательного изучения состояния системы, ее материальных, трудовых, финансовых ресурсов, норм и нормативов, удовлетворения определенных социальных потребностей. Чтобы задачи «работали», они должны быть выражены конкретно, при помощи определенных индикаторов: а) частные задачи не должны быть растворены в общих; б) их нельзя чрезмерно детализировать, сковывать инициативу субъекта социального проектирования.

6. Прогнозирование — один из важнейших этапов проектной деятельности. Прогнозирование в широком смысле — предвидение, вообще получение любой информации о будущем. В узком смысле — специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития явлений. Социальное прогнозирование — это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов (трудовых коллективов, регионов, процессов миграции населения, деторождения и т. п.). Объектом социального прогнозирования могут быть все социальные системы, все явления, протекающие в обществе. Прогнозирование является составной частью процесса разработки социального проекта. В отрыве от проектирования прогнозирование теряет свой практический смысл. Социальное прогнозирование позволяет учитывать различные варианты движения и развития социальных систем. Выработка верных прогнозов позволяет сделать более совершенным управление, эффективным — проектирование.

7.Создание модели - т.е. отображения и замещения объекта по тем или иным параметрам, что дает новую информацию.

8.Создание проекта в целом – конечный результат проектирования, подготовка документа, представляемого документа на экспертизу, основа последующей реализации. [3]

Социальный проект устанавливает параметры, основные характеристики развития социальных систем на ограниченный, четко определенный отрезок времени. Однако мало определить стратегически важные цели, направление развития, важно уметь выразить их в определенных показателях. Основной конечной стратегической целью социального проекта является создание оптимальной общности организации коллективных отношений с учетом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп. К средствам осуществления социального проектирования относятся те (в том числе технические, математические и логические), при помощи которых получается, анализируется и перерабатывается информация о состоянии систем и процессов, тенденциях их развития, возникновения и развития проблемной ситуации, потребностях субъектов, средств, при помощи которых ведется непосредственное проектирование, создаются словесные описания, таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, блок-таблицы, матрицы и другие носители, осуществляется управление процессом проектной деятельности.

Социальное проектирование использует специальные методики.

Построение социального проекта — это определенным способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования.

Среди методик проектирования следует выделить следующие:

Методика матрицы идей — это когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решении. Обычно разработка социального проекта зависит от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Методика вживания в роль помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это не просто вглядывание в будущее, проектируемое, а стремление глубже понять, как будет реализован проект.

Метод аналогии является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования.

Метод ассоциации При подготовке проекта нередко возникает необходимость принять новое решение, которое вызвано неудовлетворенностью существующей практикой. В связи с этим встает вопрос, как улучшить положение, найти более рациональный и эффективный способ управления. С учетом накопленных знаний разрабатываются подходы, которые позволяют серьезно видоизменять объект воздействия, т. е. затрагиваются не только формы, но и существенные содержательные элементы

Методика мозгового штурма — связь с генерацией идей, с их равноправной конкуренцией, с возможностью сопоставления. Он осуществляется посредством коммуникативного взаимодействия, в котором обсуждаются различные проекты, осуществляются оценки, экспертиза фактов, полемика мнений. [4]

Таким образом, технология управления социальным проектом представляет собой программу реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация способствует улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме, учреждении, объединении, а сам социальный проект – это деятельность по преобразованию социальной действительности, результатом которой является создание специфических социальных или культурных продуктов или услуг, приносящих пользу обществу.

**Список использованной литературы**

1. Прихожан И.А. Управление социальным проектом. Практикум для некоммерческих организаций, © Прихожан И.А., 2009

2. Шапиро В.Д. и др., Управление проектами – СПб.: «ДваТри», 1996.

3. http://family-ridder.kz/social-projects. Интернет ресурс.

4. [Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон](http://www.livelib.ru/author/180041). [Управление проектами. Практическое руководство](http://www.livelib.ru/book/1000217511), "Захаров" 2002 г.