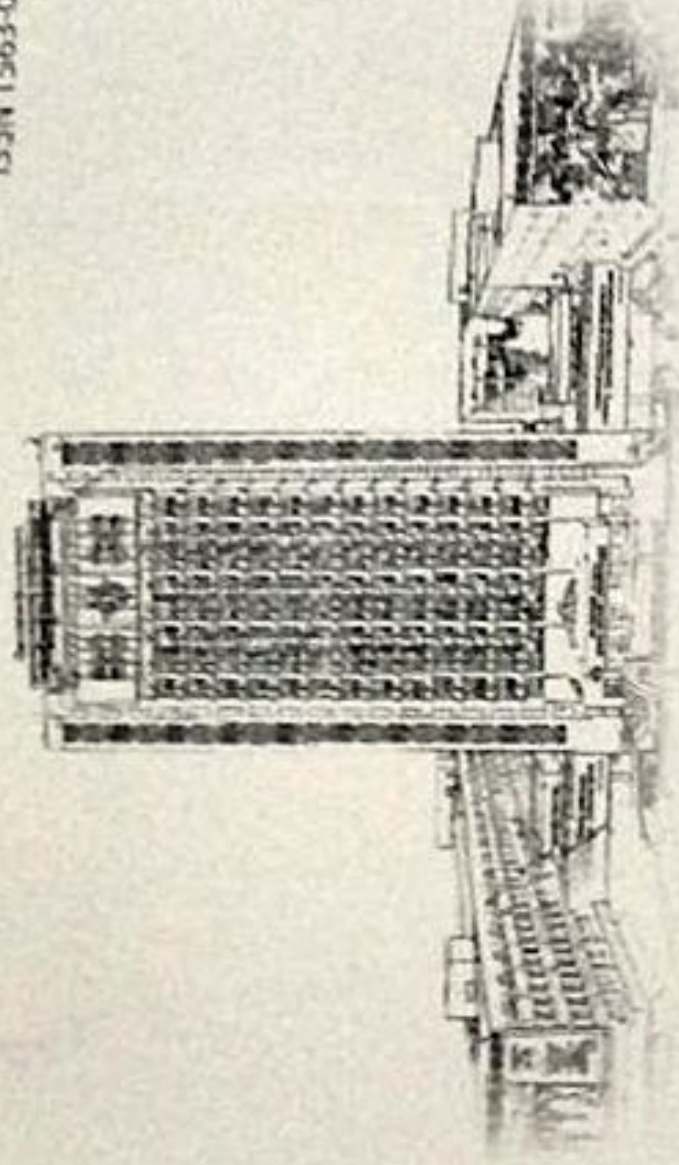




ӘЛ-ФАРАБІ атындағы КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ NATIONAL UNIVERSITY

ХАБААРШЫ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖӘНЕ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚҰҚЫҚ СЕРИЯСЫ

ВЕСТНИК

СЕРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
И МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

BULLETIN

SERIES OF INTERNATIONAL RELATIONAL AND
INTERNATIONAL LAW

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

ҚАЗҰУ ХАБАРШЫСЫ

Халықаралық қатынастар және халықаралық құқық сериясы

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЪ-ФАРАБИ

ВЕСТНИК КазНУ

Серия международные отношения и международное право

AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

KazNU BULLETIN

International relations and international law series

№2 (66)

Алматы
«Қазақ университеті»
2014

Күзгілік № 956-Ж.

(Алаштың нөмірінің есепке қойылу уақыты 22.04.1992 ж. № 766)

Журнал саяси, философиялық ғылымдар және мәдениеттану бойынша диссертациялардың негізгі қорытындыларын жариялау үшін Қазақстан Жоғарғы Аттестациялық Комитетімен ұсынылған // Докторлық диссертациялардың негізгі қорытындыларын жариялау үшін Қазақстан Жоғарғы Аттестациялық Комитетімен ұсынылған ғылыми басылымдардың тізімі кіреді // ЖАК бюллетені.

№3 1998; Нормативтік және методикалық материалдарын жариялайтын ғылыми басылымдар тізімі
Қазақстан ЖАК төрағасының бұйрығы 26. 06. 2003. № 433-3 // Нормативтік және методикалық
материалдар жинағы №6 ЖАК.

Редакция алқасы:

Шакиров К.Н. – з.ғ.д., проф., ХҚФ деканы, ғылыми редактор

Губайдуллина М.Ш. – т.ғ.д., проф., ғылыми редактордың орынбасары

Балаубаева Б.М. – т.ғ.к., аға оқытушы, жауапты хатшы (жұмыс тел.: 8-727-243-83-27)

Айдарбаев С.Ж. – з.ғ.д., проф.; Байзакова К.Н. – т.ғ.д., проф.; Байтукеева А.Ш. – филол.ғ.к.,
доц; Глуссен Г. – PhD, проф. (АҚШ); Ибрашев Ж.У. – т.ғ.д., проф.; Кукеева Ф.Т. – т.ғ.д., проф.;

Михашева К.Н. – т.ғ.д., проф.; Мухаметхан Н. – т.ғ.д., проф.; Сабитенов С.Н. – академик, з.ғ.д., проф.;

Сайрамбаева Ж.Т. – з.ғ.к., доц.; Султанов Б.К. – т.ғ.д., ҚР Президенті жанындағы ҚСЗИ директоры;

Шабаль П. PhD, проф. (Франция); Эшмент Б. PhD, проф. (Германия)

Ғылыми басылым

ҚАЗҰУ ХАБАРШЫСЫ

Халықаралық қатынастар және халықаралық құқық сериясы
№2(66)

Компьютерная верстка Алдашевой А.Ш.

ИБ №7372

Басуға 30.05. 2014 жылы қол қойылды.

Пішімі 84x108 1/8. Көлемі 35,4 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс.

Тапсырыс №1309. Таралымы 500 дана. Бағасы келісімді.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің «Қазақ университеті» баспасы.

050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспаханасында басылды.

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҮДЕРІСТЕРДЕГІ ОРТАЛЫҚ АЗИЯ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЦЕССАХ

<i>Шварц О.Н., Деломарова Л.Ф.</i> Политика России в Центральной Азии в период президентства Б. Н. Ельцина: экономический аспект	202
<i>Gubaidullina M.Sh., Saripova B.B.</i> Security of Central Asian region after 2014 and the Military Doctrine of Kazakhstan	209
<i>Байұзақова Г.С., Нурмаханова А.</i> Стратегия ЕС в Центральной Азии: измерение в контексте безопасности	215
<i>Маханова К.Н., Қонысбаева Ж.Қ.</i> Орталық Азиядағы интеграция мәселелері	220
<i>Абиев Р.Б.</i> Центральная Азия и Китай: политико-экономическое измерение в рамках ШОС	225

5-бөлім

Раздел 5

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРДАҒЫ ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ САЯСАТ

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

<i>Мұхаметханұлы Н.</i> Қытайдың энергетикалық стратегиясы және Қазақстанмен ынтымақтастығы	230
<i>Мұқан С.М., Тойсанбаева А.Е.</i> Қазақстан Республикасы мен Қытай Халық Республикасының мұнай-газ саласындағы ынтымақтастығы	235
<i>Норышева Ж.Қ.</i> Энергетикалық қауіпсіздік анықтамасы мәселесі	244
<i>Мамыққұлов Ж.Б., Байтұқасов Д.</i> Түркияның Каспий теңізі мен Орталық Азия аймағындағы энергетикалық саясаты	249
<i>Күзембаева А.Б.</i> Қазақстан – АҚШ қарым-қатынасындағы энергетикалық фактордың маңыздылығы	256
<i>Kukeeva F.T., Sembekov N.N.</i> Environmental risks in Central Asia and its impact on regional cooperation	262
<i>Алтаева К.Ж., Ерғобек Ш.К.</i> Становление и развитие страхования экологических рисков в Европе и США	268

6-бөлім

Раздел 6

ТУРАҚТЫ ДАМУ ЖӘНЕ ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКА МӘСЕЛЕЛЕРІ

ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Жетіру А.Ж., Елемесов Р.Е.</i> Транснациональные корпорации на рынке телекоммуникации Казахстана	275
<i>Уразаева Ф.П.</i> Қазақстан Жапон қатынастары – экономикалық даму кепілі	280
<i>Kanaliyeva R.S., Boiathan M.</i> Competition issues in the implementation of global brands and the system of industrial espionage	286
<i>Досматова Ж.К., Мырзахметова А.М.</i> Привлечение инвестиций в цифровые технологии	291

ТҮРАҚТЫ
ДАМУ
ЖӘНЕ ӘЛЕМДІК
ЭКОНОМИКА
МӘСЕЛЕЛЕРІ

ВОПРОСЫ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ И
МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT AND
THE
WORLD ECONOMY
ISSUES

УДК 339.92:654.1

А.Ж. Жетіру*, Р.Е. Елемесов

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
факультет международных отношений, Казахстан, г. Алматы

*e-mail: zhetiru_atman@mail.ru

Транснациональные корпорации на рынке телекоммуникации
Казахстана

В статье рассматриваются самые основные проблемы экономической и политической интеграции в эпоху глобализации и отрасль телекоммуникационной связи, которая является составной частью современной мировой экономики. Расширение телекоммуникационной структуры, осуществление новых идей, внедрение новых технологий в отрасли телекоммуникации и связи оказывает положительное влияние на политическую и общественную жизнь Республики Казахстан. В статье также рассматриваются достижения крупных транснациональных корпораций, действующих на информационном рынке, и анализируются как важнейший фактор повышения национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, укрепления авторитета страны в международном сообществе. Опережающее развитие телекоммуникации является необходимым условием для создания инфраструктуры бизнеса, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в страну, развития современных информационных технологий.

Ключевые слова: телекоммуникация, транснациональные корпорации, операторы связи, стратегия операторов связи.

А.Ж. Жетіру, Р.Е. Елемесов

Қазақстан телекоммуникация нарығындағы
трансулттық корпорациялар

«Қазақстанның телекоммуникация нарығындағы трансулттық корпорациялар» атты мақалада жаһандану дәуіріндегі экономикалық және саяси интеграция мен қазіргі заманғы әлемдік экономиканың құрамдас бөлігі болып табылатын телекоммуникациялық байланыс саласының ең маңызды мәселелері қарастырылады. Қазақстан Республикасының экономикасындағы телекоммуникация мен байланыс саласындағы трансулттық корпорациялардың құрылымдарының кеңейіп, жаңа идеяларды жүзеге асырып, жаңа заманауи технологияларды енгізуі мемлекетіміздің қоғамдық-саяси өмірінде он жетістіктерге алып келетіні белгілі. Мақала барысында елімізде қызмет ететін ірі-ірі телекоммуникациялық компаниялардың ақпараттық нарықтағы қол жеткен жетістіктері мен олардың өзара бәсекелестікке құрылған қызметтері мен инфрақұрылымына кенінен талдау жасалып, олардың ұлттық экономикамызды сағалық деңгейге көтерудегі мәні мен маңызына тоқталады. Телекоммуникациялық нарықтағы трансулттық корпорациялардың қарқынды дамуы елімізде инвестициялар тартуға қолайлы жағдайлар жасалып, ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуына алып келетіндігі туралы да мақалада кенінен талдалады.

Түйін сөздер: телекоммуникация, трансулттық корпорациялар, байланыс операторлары, байланыс операторлар стратегиясы.

Transnational corporations in the telecommunications market of Kazakhstan

In the article "Transnational corporations in the telecommunications market of Kazakhstan" examines the most basic problems of economic and political integration in the era of globalization and the telecommunications industry, which is part of the world modern economy. Expansion of telecommunications infrastructure, the implementation of new ideas, new technologies in the industry. Telecommunications has a positive impact on the political and social life of the Republic of Kazakhstan. The article also reviews the achievements of large multinational corporations operating in the information market and analyzes a major factor in lifting the national economy, the growth of business and intellectual activity, and raises the country's prestige in the international community. Advanced development of telecommunications is a prerequisite for the creation of business infrastructure, the creation of favorable conditions for attracting investments into the country, the development of modern information technology.

Key words: telecommunication, transitional corporations, mobile operators, mobile operators' strategies.

Глобализация – процесс, в котором сплетаются экономические и политические интеграции, создаются сильные и интенсивные отношения между всеми странами. На сегодняшний день не только развитые страны участвуют в процессе сотрудничества, но и промышленные и развивающиеся страны в Центральной и Восточной Азии. В свою очередь, это позволяет странам во всем мире быть взаимозависимыми и развиваться, не допуская расколов и конфликтов между ними.

Ипотечный и финансовый кризисы показали, насколько взаимозависимыми являются все страны. Движение и изменение в финансах, в долгах или резервах одной крупной страны, в тот же миг влияют на другие страны через финансовые, торговые или банковские рынки.

Главными субъектами всех этих процессов на сегодняшний день являются Транснациональные корпорации (ТНК). Их отличительными чертами можно назвать то, что они делают бизнес через политические границы государств. Данный тип субъекта мировой экономики не вероятно мощны по своей природе, и капитал, которым они обладают, открывается перед ними и обществом большие возможности.

Любое решение государства на макроуровне порой принимается из-за интересов ТНК или для оказания влияния на их поведение, что обычно приводит к изменению экономики в режиме реального роста, занятости, или притока инвестиций.

На сегодняшний день в Казахстане действуют тысячи ТНК, в основном сосредоточенные в нефтегазовой и горно-металлургической сфере.

Отрасль телекоммуникаций является составной частью современной мировой экономики. Однако ее роль существенно отличается от

влияния других секторов экономики на общие темпы развития страны.

На сегодняшний день для любой организации, любого государства и страны в целом очень важен факт оперативной передачи информации, так как это является залогом успеха в любой сфере деятельности.

Отрасль телекоммуникаций и связи является растущим и связующим сегментом казахстанской экономики. Масштабное внедрение информационных технологий оказывает влияние на увеличение производительности труда и создание условий для прогрессивного развития отечественных предприятий и их интеграция в мировую экономику.

За годы реформирования национальной экономики в отрасли телекоммуникаций произошли существенные изменения к лучшему. Она превратилась в одну из наиболее динамично развивающихся и обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста отраслей. Продукты телекоммуникационных компаний способствуют улучшению качества жизни людей, развитию современного бизнеса и эффективному управлению государством, укреплению международных экономических связей.

Расширение телекоммуникационной структуры, осуществление новых идей, внедрение новых технологий – это все, к чему сейчас стремятся казахстанские компании-операторы государства. Информатизация граждан страны также приводит к изменениям в общественно-политической сфере, ведь сейчас люди могут получить образование дистанционно, оплачивать различные услуги в режиме онлайн, получать доступ к интерактивному телевидению, а так же вести переговоры, переписки и проводить конференции на разных концах света. Но

ные возможности с услугами широкополосного Интернета предоставляют доступ к различной официальной информации, находящейся на сайтах государственных органов, частных организаций. Поэтому отрасль телекоммуникаций выполняет важную государственную функцию, помогает управлять всей структурой страны и контролировать политическую и экономическую жизнь государства.

В настоящее время на казахстанском рынке действуют 4 основных субъекта рынка телекоммуникации: АО Kcell (TeliaSonera), Beeline (TOO KarpTel), Tele2, Altel (Казахтелеком). Если говорить о доле рынка, то среди операторов сотовой связи наибольшая доля рынка приходится на АО Kcell – 51%. TOO "Karp-Tel" занимает 32%-ную долю рынка. TOO "Мобайл Телеком-Сервис" занимает 14%-ную долю рынка. АО "АЛТЕЛ" занимает 4% всего рынка мобильной связи. [1]

Рассмотрев классификацию целей и стратегий всех четырех участников рынка, можно сделать вывод, что основная конкуренция происходит между двумя участниками рынка: АО Kcell (бренд Kcell, Activ и Vegaline), TOO «Karp-Tel» (бренд Beeline), которые практически поделили рынок между собой. У них схожи: масштаб конкуренции, стратегические намерения, цели в борьбе за долю рынка. Эти компании активно расширяются за счет приобретений и внутреннего роста. При этом наблюдается разная конкурентная стратегия: АО Kcell – ориентируется на нишу рынка (технологическую, географическую, специфику потребности), т.е. у них более дорогой сегмент рынка, услуги качественные, но более высокие тарифы, а TOO «Karp-Tel» (бренд Beeline) проводит борьбу за лидерство по издержкам, т.е. увеличивает долю рынка за счет низких тарифов.

Однако, в борьбе за низкий тариф в виде конкурента-дискаунтера в 2010 году на рынке Казахстана появился Tele2. Предварительно продав свои доли в Бельгии, Испании, Италии, Франции, Португалии и Швейцарии, Tele2 решил сфокусироваться на развивающихся рынках. В Казахстане компания подписала контракт на приобретение 51% акций казахстанского сотового оператора «Мобайл Телеком-Сервис» (МТС) у государственного оператора фиксированной связи Казахтелеком (сделка была завершена в марте 2010 года). Сумма сделки составила 545 млн шведских крон (\$76,7 млн) с

обязательством инвестировать в оператора 360 млн крон (\$50,6 млн) (однако позже было решено не инвестировать \$200 млн. [2])

Tele2 также получил опцион на выкуп в течение 5 лет оставшихся 49 % акций МТС, принадлежащих частной компании Amn Capital. После интеграции компании в бизнес группы Tele2, полной замены оборудования на современное, с поддержкой 3G, обновления продуктового портфеля и маркетинговой платформы сеть начинает работать под брендом Tele2, вызывая ажиотаж среди жителей Казахстана. Ключевая стратегия компании – стать сотовым дискаунтером, предоставляющим цены, конкурирующие с другими операторами на рынке [3].

TOO "Karp-Tel" было основано в 1998 году в Алматы и является составной частью известного турецкого телекоммуникационного концорциума. 24 августа 1998 года компания получила государственную лицензию по предоставлению услуг сотовой связи стандарта GSM, а 19 февраля 1999 года состоялся запуск сети K-Mobile. 14 сентября 2004 года ОАО "Вымпел Коммуникации" приобрел второй по величине сотовый оператор Казахстана "Karp-Tel" и спустя семь месяцев, 26 апреля 2005 года запустили бренд Beeline. 1 июля 2007 года TOO "Karp-Tel" объединяет бренды K-Mobile и Beeline в единый бренд Beeline [4]. Также нужно отметить, что в управлении TOO «Karp-Tel» участвует «Верный Капитал», работающий под торговой маркой Beeline Kazakhstan. Компания предоставляет интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, передачи данных, доступа в Интернет на базе технологий оптоволоконного доступа, Wi-Fi и сети третьего поколения 3G.

АО «Kcell» входит в состав крупнейшего скандинавского телекоммуникационного холдинга TeliaSonera. Компания была основана в 1998 году, и уже в феврале 1999 года начала предоставлять услуги сотовой связи под торговой маркой Kcell. В сентябре того же года на рынок был выпущен сотовый бренд Kcell. На 17 июля 2013 года абонентская база компании составляла 14.1 миллиона человек. Тем самым для поддержания своего ведущего положения на рынке для компании создается возможность использования масштаба и операционного leverage. АО «Kcell» отличается от своих конкурентов именно тем, что предоставляет более качествен-

ные услуги посредством вложений на покрытие радиочастотного спектра.

На сегодняшний день ситуация, формирующая будущее рынка телекоммуникации Казахстана, вертится вокруг Алтел. Подписание между «Казахтелекомом» и британской Virgin меморандума о взаимопонимании, цель которого – возможность использования телекоммуникационной сети и существующей инфраструктуры «Казахтелекома» с инновационными решениями Virgin Group говорит о больших грядущих изменениях. В ходе реализации договоренностей стороны намерены исследовать возможность запуска коммерческих услуг под торговой маркой Virgin в Казахстане, используя сетевые возможности и инфраструктуру АО «Казахтелеком», включая LTE и технологии широкополосной передачи данных, после получения всех необходимых разрешений от регулирующих данную сферу государственных органов. Компании планируют начать сотрудничество с разработкой бизнес-плана для выработки рыночной оценки и плана вхождения на рынок. Другой факт – компания «Алтел», являющаяся 100-процентной «дочкой» Казахтелекома, после запуска 4G-сети объявила и о планах выхода на рынок GSM-связи (сейчас компания является единственным в Казахстане оператором в стандарте CDMA и единственным обладателем лицензии на работу в стандарте 4G). Тогда же представители компании заявили, что не исключают и покупку казахстанского бизнеса Tele2 для этих целей. И вот недавно на рынке появилась информация о том, что «Алтел» будет выходить на GSM-рынок, используя инфраструктуру Tele2 в Казахстане, т.е., по сути, «Алтел» будет виртуальным GSM-оператором.

Любопытно, что виртуальный мобильный оператор (MVNO – Mobile Virtual Network Operator) – отличия отработанная схема бизнеса у Virgin. Отсутствие капитальных затрат в строительство инфраструктуры позволяет значительно экономить и запускать новый бизнес в кратчайшие сроки. Все преимущества запуска MVNO заключаются в том, что по сравнению с покупкой уже существующего бизнеса мобильной связи, не говоря уже о стоимости строительства новой сети, начальные затраты здесь просто мизерные. MVNO эффективно снижает текучесть абонентов в сети. В случае

если абонент хочет сменить оператора, у него будет возможность уйти к партнеру MVNO, а не к конкуренту, ведь разные бренды привлекают разных людей. То есть у MVNO есть собственный бренд, у сети сотовой связи тоже есть свой бренд, тем самым, в то время как абоненты будут пользоваться услугами одной сети, доходы будут делиться между двумя операторами пополам. Два хороших бренда, действуя сообща, уж точно смогут привлечь больше абонентов, чем один [5].

К слову, именно такой стратегии следовала компания «Кар-Тел», когда в 2011 году вышла на рынок виртуального сотового оператора «Дос», чтобы предотвратить отток абонентов сотовой связи Beeline к активно стартовавшему тогда в Казахстане дискауинтеру Tele2.

В связи с этим еще более интересно будет наблюдать старт работы Virgin в Казахстане. По всей видимости, основная борьба развернется как раз между этими двумя эпатажными брендами. Впрочем, если компании будут партнерами (а именно такой вывод напрашивается из возможности покупки всего бизнеса или аренды инфраструктуры Tele2 в Казахстане «Алтелом»), то скорее расстановка сил будет Tele2-Virgin против Kcell-Beeline.

Результатом этой конкурентной борьбы будет, скорее, качественное обновление и рост сферы информатизации Казахстана.

Создание казахстанской информационно-телекоммуникационной инфраструктуры следует рассматривать как важнейший фактор роста национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, укрепления авторитета страны в международном сообществе. Опережающее развитие телекоммуникаций является необходимым условием для создания инфраструктуры бизнеса, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в страну, решения вопросов занятости населения, развития современных информационных технологий. Значимость телекоммуникаций для экономики страны невозможно переоценить. По существу, эта сфера является жизненно важным компонентом для всех предприятий во всех странах на современном этапе. Международный опыт, в частности опыт стран Европейского союза, Центральной и Восточной Европы, показывает, что либерализация

способствует резкому притоку инвестиций, росту рынка и является движущей силой развития отрасли, инновационных методов маркетинга и духа предпринимательства. Рынок лучше реагирует на нужды потребителей; как только появляется спрос – рынок обеспечивает предложение. Вот почему в условиях конкуренции достаточно мало длинных “листов ожидания”. Наличие рынка особенно важно для бизнеса, которому для роста необходимы передовые телекоммуникационные услуги. Экономика в целом, а также общепе показатели занятости и производительности в отдельных отраслях только выиграют от роста капиталовложений и инновационных подходов в сфере телекоммуникаций.

Литература

- 1 Рынок услуг сотовой связи Казахстана: тенденции и перспективы // Курсив.kz. 2013, 31 июля. <http://www.kursiv.kz/news/details/ssledovaniya/Rynok-uslug-sotovoj-svyazi-Kazahstana-tendentsii-i/>
- 2 Смелков А. Tele2: быть дискауnтером это целая стратегия. Официальный сайт Tele2, 2011, 31 августа. http://www.almaty.tele2.kz/ru/andrei_smelkov_tele2_bikj_diskaunterm_eto_celaja_strategija.html
- 3 Tele2 купила MTS // Издание о высоких технологиях CNews. – 2009, 15 декабря; <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2009/12/15/373342>
- 4 Аналитический обзор «Рынок услуг сотовой связи Казахстана: тенденции и перспективы» // Курсив.kz. 2013. http://www.kursiv.kz/upload/Rynok_sotovoj_svyazi.pdf
- 5 Легендарная Virgin будет работать в Казахстане // Profit. – 2013, 5 сентября. <http://profit.kz/articles/2007/Legendarnaya-Virgin-budet-rabotat-v-Kazahstane/>

References

- 1 Rynok uslug sotovoy svyazi Kazakhstan: tendentsii i perspektivy // Kursiv.kz. 2013, 31 iulya. <http://www.kursiv.kz/news/details/ssledovaniya/Rynok-uslug-sotovoj-svyazi-Kazahstana-tendentsii-i/>
- 2 Andrey Smelkov, Tele2: byt' diskaunterm eto tselaya strategiya // Oficial'nyy sayt Tele2. 2011, 31 avgust. http://www.almaty.tele2.kz/ru/andrei_smelkov_tele2_bikj_diskaunterm_eto_celaja_strategija.html
- 3 Tele2 kupila MTS // Izdaniye o vysokikh tekhnologiyakh CNews. 2009, dekabr' 15. <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2009/12/15/373342>
- 4 Analiticheskiy obzar «Rynok uslug sotovoy svyazi Kazakhstan: tendentsii i perspektivy» // Kursiv.kz. 2013. http://www.kursiv.kz/upload/Rynok_sotovoj_svyazi.pdf
- 5 Legendarnaya Virgin budet rabotat' v Kazakhstane // Profit. 2013, sentyabr' 5. <http://profit.kz/articles/2007/Legendarnaya-Virgin-budet-rabotat-v-Kazahstane/>

Во всем мире появление конкурентов заставляло компании, занимавшие в тот момент монопольное положение на рынке, “приспосабливаться”, снижать цены, инвестировать в инфраструктуру и предоставлять новые, передовые услуги. Наиболее наглядными примерами этого является резкое снижение стоимости услуг международной родной телефонии, которое наблюдалось в последние годы, а также то, как быстро выросла популярность мобильной связи. Эти два события явились прямым следствием либерализации. Более дешевые и качественные телекоммуникационные услуги содействуют росту эффективности экономики и способны значительно повысить конкурентоспособность страны.