КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

Высшая школа экономики и бизнеса

Кафедра экономики

Учебно-методические указания для подготовки к практическим занятиям и СРС по макроэкономике

**Модель совокупного спроса и совокупного предложения**

Мухамедиев Б.М., Рахматуллаева Д.Ж.

Алматы 2017

**Аннотация**

В учебно-методических указаниях представлены краткий теретический материал по теме «Модель совокупного спроса и совокупного предложения», контрольные вопросы к теоретическому материалу, тестовые задания и упражнения, которые позволят студентам второго курса подготовиться к практическим занятиям и написанию СРС.

**Совокупный спрос (AD)**

**Совокупный спрос –** общий платежеспособный спрос на все товары и услуги, производимые, в экономике. Совокупный спрос **–** реальный объем производимой в обществе  продукции (по сути, это – ВВП), который потребители готовы приобрести при каждом данном уровне цен в экономике. При расчете ВВП по по­току расходов, выделялись четыре расходующие группы, предъ­являющие спрос на национальном рынке: домохозяйства, фирмы, го­сударство, внешний сектор. Именно эти группы и формируют совокупный спрос. Иными словами, совокупный спрос включает в себя следующие составляющие: спрос домохо­зяйств на потребительские товары и услуги; спрос производите­лей на инвестиционные ресурсы и товары; государственные закупки, т. е. спрос со стороны государства; спрос на продукцию, произведенную в данной стране, со стороны иностранных потребителей (этот показатель корректируется с учетом спроса национальных потребителей на импортную продукцию). Таким обра­зом, совокупный спрос можно представить как сумму четырех компонентов:

*,*

где: AD - совокупный спрос;

С - потребительские расходы;

I - валовые внутренние частные инвестиции;

G - государственные закупки товаров и услуг;

*Nx* - чистый экспорт.

График этой зависимости называется кривой совокупного спроса *AD* (Рис. 1.1). Она на диаграмме *Y-P* имеет отрицательный наклон.

*P1*

*P1*

## P

## Y

*Y2*

*Y1*

AD

Рисунок 1.1 - **Построение кривой совокупного спроса AD**

Анализ совокупного спроса во многом аналогичен анализу индивидуального и рыночного спроса. На совокупный спрос воздействует множество факторов, но главным фактором, опре­деляющим его величину, является уровень цен в экономике. За­висимость между величиной AD и уровнем цен обратная. Однако объяснение этой зависимости сложнее, чем в случае с индивиду­альным и рыночным спросом. Это обусловлено тем, что эффек­ты дохода и замещения в данном случае «работать» не будут, поскольку действие этих эффектов проявляется в случае изменения цен на один товар и при неизменности цен на другие. Обратную зависимость между объемом совокупного спроса и уровнем цен в экономике нельзя объяснить и с помощью закона убывающей предельной полезности, поскольку он применим только к от­дельному товару. Мы же, исследуя совокупный спрос, имеем дело с агрегированным показателем. Так, спрос, предъявляемый множеством покупателей на разные товары, агрегирован в сово­купный спрос. Обратная зависимость между уровнем цен в экономике и объемами совокупного спроса объясняется следующими законо­мерностями.

1. **Эффект процентной ставки.**Процентная ставка выступает как плата за использование заемных средств. Эффект процент­ной ставки связан с тем, что между уровнем цен в экономике и уровнем процентной ставки существует определенная зависи­мость, проявляющаяся следующим образом. Рост цен в эконо­мике при неизменной величине денежной массы, находящейся в обороте, приводит к увеличению спроса на деньги. Это означает, что цена денег – %-ная ставка – увеличивается. В итоге уменьшается потребительская и инвестиционная составляющие совокупного спроса – из-за высокой процентной ставки инве­стиционная активность бизнеса падает; с другой стороны, высо­кая процентная ставка является стимулом для населения больше сберегать, что возможно только за счет сокращения потреби­тельских расходов.

2. **Эффект богатства** означает, что вместе с ростом цен обесцениваются финансовые активы, имеющие фиксированную цену или доход (срочные счета, облигации и т. п.). Эти финан­совые активы представляют собой форму «овеществления» бо­гатства населения. Таким образом, при росте уровня цен в эко­номике происходит обесценивание накопленного богатства. В этой ситуации население стремится возместить потери, сни­жая текущее потребление и увеличивая отчисления в сбереже­ния. Итак, владельцы финансовых активов вынуждены умень­шать свои расходы, и величина совокупного спроса сокраща­ется.

3. **Эффект импортных закупок.** Импорт и экспорт – важные составляющие совокупного спроса. Объемы экспорта и импорта зависят от соотношения цен внутри страны и за границей. Эф­фект импортных закупок заключается в том, что если уровень цен внутри страны увеличивается, то национальные потребители будут приобретать больше импортных и меньше отечественных товаров, а иностранные потребители Сократят покупки товаров, произведенных в данной стране. При этом происходит сокраще­ние экспорта, сопровождающееся ростом импорта. В итоге пока­затель чистого экспорта будет сокращаться, в результате умень­шится и объем совокупного спроса.

Все перечисленные факторы обуславливают изменение объе­ма совокупного спроса под воздействием ценовых факторов. Гра­фическая интерпретация такой зависимости выглядит стандарт­ным образом и похожа на график индивидуального или рыноч­ного спроса (рис. 1.1.).

При применении уровня цен *Р* происходит сдвиг вдоль кривой совокупного спроса *AD*. А при изменении неценовых факторов сдвигается сама кривая *AD*. Можно выяснить, какие последствия будет оказывать макроэкономическая политика на совокупный спрос. Направление сдвига кривой AD можно определить, если проанализировать способ построения кривой совокупного спроса *AD*.

Кроме ценовых факторов на совокупный спрос влияют и неценовые факторы. Будем считать, что уровень цен задан и неизменен, а изменяются прочие условия, влияющие на совокупный спрос. Действие неценовых факторов будет приводить к смещению графика AD вправо (совокупный спрос растет) или влево (совокупный спрос сокращается), как показано на рисунке 1.2 ниже.

AD’’

AD’

AD

## P

## Y

Рисунок 1.2 – **Сдвиги кривой совокупного спроса под влиянием неценовых факторов**

Так как величина AD складывается из четырех основ­ных компонентов, то выделяют и четыре группы неценовых факторов, влияющих соответственно на потребительские рас­ходы домохозяйств, инвестиционные расходы бизнеса, объемы государственных закупок товаров и услуг и величину чистого экспорта.

Изменение потребительских расходов может быть обусловлено:

1. Изменением благосостояния населения. Благосостояние населения во многом определяется реальной стоимостью финан­совых активов. При снижении их стоимости домохозяйства будут пытаться восстановить собственное благосостояние за счет роста Сбережений, при этом совокупный спрос будет сокращаться из-за сокращения потребительских расходов. Подчеркнем, что здесь падение совокупного спроса имеет место при неизменном общем уровне цен в экономической системе. Снижение же стоимости финансовых активов будет обусловлено не ростом уровня цен (как в эффекте богатства), а прочими причинами, например снижением котировок акций.

2. Ожиданиями населения. Ожидания населения оказывают значительное воздействие на потребительское поведение. Например, если потребители ожидают роста реальных доходов в будущем, то они увеличивают текущие расходы за счет сокращения сбережений. В этом случае кривая совокупного спроса сместится вправо. В том же направлении смещается график AD в случае инфляционных ожиданий.

3. Задолженностью населения. Чем больше задолженность население, тем меньше потребительские расходы, поскольку до­мохозяйства будут вынуждены часть своего дохода, которую они могли бы направить на приобретение материальных благ, ис­пользовать для погашения имеющейся задолженности. Следова­тельно, совокупный спрос будет сокращаться.

4. Уровнем налогов с домохозяйств. Естественно, чем выше уровень налогов, которые платит население в бюджеты разного уровня, тем меньше величина располагаемого личного дохода, т. е. источника роста потребительских расходов, а значит, и со­вокупного спроса.

Изменение инвестиционных расходов бизнеса может быть свя­зано с:

1. Динамикой ставки процента. Чем она выше, тем меньше совокупный спрос. Изменение ставки процента в данном случае, в отличие от ситуации, рассмотренной в эффекте процентной ставки, происходит при неизменном уровне цен в экономике под действием ряда прочих факторов, допустим из-за изменения объема денежной массы, находящейся в обороте.

2. Ожиданиями бизнеса. Оптимистические прогнозы относи­тельно будущей прибыли стимулируют рост спроса на инвести­ционные товары и сдвигают кривую AD вправо.

3. Уровнем налогов на бизнес. Увеличение налогов ведет к снижению прибыли, а значит, и инвестиций, и совокупного спроса.

4. Уровнем избыточных мощностей. Чем больше на предприму яти и неиспользуемых  мощностей, тем меньше потребность в приобретении нового оборудования, тем реже будут осуществи литься инвестиционные расходы.

5. Существующим уровнем технологии и быстротой мораль­ного старения оборудования. Чем быстрее развивается науч­но-технический прогресс, тем чаще предприниматели испыты­вают необходимость в обновлении оборудования, тем выше ин­вестиционные расходы и совокупный спрос.

Динамика государственных расходов будет определяться целя­ми макроэкономической политики, проводимой правительством. Так, в случае осуществления стимулирующей политики государ­ство будет увеличивать государственные расходы, что приведет к росту совокупного спроса. И наоборот, поведение сдерживаю­щей экономической политики будет иметь следствием обратный результат – совокупный спрос будет сокращаться.

Изменения в расходах, связанных с чистым экспортом, могут быть вызваны:

1. Изменением уровня ВВП в странах торговых партнерах. Чем выше ВВП в этих странах, тем выше уровень их благосостоя­ния. Рост благосостояния означает, что в этих странах увеличива­ется спрос, в том числе и на импортную продукцию, которую экс­портирует страна, AD которой мы изучаем. В таком случае будет расти показатель чистого экспорта, так как спрос со стороны ино­странных покупателей расширил национальный экспорт. Увели­чение Nx будет означать и возрастание совокупного спроса.

2. Динамикой валютных курсов. Так, обесценивание нацио­нальной валюты по отношению к валютам других стран увели­чивает экспорт и затрудняет импорт, т.е. Nx будет расти, следовательно, будет расти и совокупный спрос. Удорожание национальной валюты, естественно, будет иметь обратный результат.

Кончено, здесь были перечислены далеко не все нецено­вые факторы, влекущие изменение совокупного спроса, по­скольку невозможно охватить все причины, вызывающие изме­нение конъюнктуры на национальном рынке или внешнеэко­номической конъюнктуры, так или иначе отражающиеся на совокупном спросе.

Таким образом, как показано на рисунке 1.2, увеличение государственных расходов *G*, уменьшение налогов *Т*, рост потребительских расходов С, увеличение предложения денег *М*, благоприятный прогноз на будущее сдвигает кривую совокупного спроса вправо. В противном случае сдвиг кривой AD будет влево.

**Совокупное предложение (AS)**

Потенциальный объем выпуска означает такой его уровень, при котором все производственные факторы вовлечены в производство в полном объеме.

*Совокупное предложение* представляет собой зависимость выбранного фирмами и домохозяйствами суммарного объема выпуска продукции от существующей в экономике структуры цен и заработной платы.

Выпуск определяется затратами факторов производства:

*Y = F(K, L),*

где: *К* - суммарный объем капитала, *L*  - затраты труда.

Из условия максимизации прибыли конкурентной фирмы можно получить вид зависимости спроса на труд:

*LD = LD (w/P; K),*

- +

где: *w* - номинальная ставка заработной платы,

*P* - уровень цен.

Величина *w/P* - называется реальной заработной платой. Зависимость спроса на труд прямая от капитала и обратная от реальной зарплаты. Чем выше реальная заработная плата, тем меньше желают фирмы нанимать труда.

При *классическом* подходе к совокупному предложению считается, что заработная плата является абсолютно гибкой и быстро меняется, чтобы удержать равновесие на рынке труда. Вследствие этого предложение труда остается неизменным, когда происходит изменение в уровне цен. Следовательно, кривая совокупного предложения в классическом случае представляет собой вертикальную прямую линию (Рис. 1.3).

AS

###### P

###### Y

Рисунок 1.3 - **Совокупное предложение в классическом случае**

*Кейнсианский* подход предполагает определенную жесткость заработной платы. Она меняется не столь быстро, чтобы мгновенно восстановить равновесие на рынке труда. Если уровень цен понизится, произойдет увеличение реальной заработной платы. Фирмы сократят затраты труда, и выпуск уменьшится. Значит, в кейнсианском случае кривая совокупного предложения имеет положительный наклон (Рис. 1.4).

AS

###### P

###### Y

Рисунок 1.4 - **Совокупное предложение в кейнсианском случае**

В *крайнем кейнсианском* случае кривая совокупного предложения является горизонтальной прямой линией.

**Модель AD-AS. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения**

Изобразив кривые совокупного спроса и совокупного предложения на одной диаграмме, получим графическую модель AD-AS. При этом могут быть три случая, соответствующих классическому, кейнсианскому и крайнему кейнсианскому подходам к совокупному предложению. Равновесие в каждом случае определяется точкой пересечения кривых AD и AS.

AS

###### P

*P0*

*Y0 Y*

AD

Рисунок 1.4 - **Модель AD-AS в классическом случае**

В кейнсианском случае, когда номинальная заработная плата негибкая, увеличение совокупного спроса также приведет к росту цен. При фиксированной заработной плате *w* реальная заработная плата *w/P* уменьшается. Более низкая заработная плата дает возможность фирмам нанимать больше труда, вследствие чего увеличится выпуск. Таким образом, произойдет повышение уровня цен и выпуска.

AS

###### P

*P0*

*Y0 Y*

AD

Рисунок 1.5 - **Модель AD-AS в кейнсианском случае**

В крайнем кейнсианском случае повышение совокупного спроса вызовет рост выпуска без изменения уровня цен.

AS

###### P

*P0*

*Y0 Y*

AD

Рисунок 1.6 - **Модель AD-AS в крайнем кейнсианском случае**

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое совокупный спрос?

2. Перечислите неценовые факторы совокупного спроса.

3. Чем объясняется отрицательный наклон кривой AD?

4. Что такое совокупное предложение?

5. Какая функция лежит в основе построения совокупнорго предложения?

6. Перечислите неценовые факторы совокупного спроса.

7. Прокомментируйте условия краткосрочного и долгосрочного макроэкономического равновесия.

8. Проанализируйте влияние неценовых факторов на условия равновесия.

9. В чем разница между классическим и кейнсианским подходами к анализу совокупного предложения?

10. Какова сущность экономического шока?

11. Перечислите основные причины экономических шоков.

12. Как сгладить последствия экономических шоков?

**Утверждения «верно/не верно»**

1. Классическая модель предполагает гибкость номи­нальных величин (цен, заработной платы и др.), что дает воз­можность экономике быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры без существенных колебаний объе­ма выпуска.

Да. Нет.

2. Эффект богатства, эффект импортных закупок и эффект процентной ставки объясняют сдвиги кривой *AD*.

Да. Нет.

3. Рост инфляционных ожиданий побуждает людей увели­чивать потребительские расходы в настоящем периоде, что от­ражается сдвигом кривой *AD* вправо.

Да. Нет.

4. Если Центральный банк проводит политику увеличения предложения денег в экономике, это отражается сдвигом вле­во кривой *AD*.

Да. Нет.

5. Рост цен на нефть ведет к сокращению совокупного пред­ложения и отражается сдвигом влево/вверх кривой *АS.*

Да. Нет.

6. Согласно кейнсианской модели объем совокупного пред­ложения в краткосрочном периоде зависит главным образом от величины совокупного спроса.

Да. Нет.

7. Увеличение скорости обращения денег в экономике от­разится графически сдвигом вправо кривой спроса совокупного предложения.

Да. Нет.

8. Совокупное предложение сокращается при увеличении налогов на бизнес.

Да. Нет.

9. Стабилизационная политика направлена на увеличение потенциального объема выпуска в экономике.

Да. Нет.

10. В долгосрочном периоде объем выпуска в экономике определяется запасом капитала, труда и уровнем технологии.

Да. Нет.

**Тесты**

1. Последствия увеличения AD

1. снижение уровня цен на промежуточном отрезке AS
2. неизменный уровень цен на классическом отрезке AS
3. снижение реального объема выпуска при неизменных ценах на горизонтальном отрезке AS
4. повышение цен при неизменном объеме выпуска на вертикальном отрезке AS
5. падение цен и реальный объем производства на уровне полной занятости на классическом отрезке AS

2. К шокам спроса относится

1. резкие скачки цен на ресурсы
2. стихийные бедствия, приводящие к утрате части ресурсов
3. усиления активности профсоюзов
4. резкое изменение предложения денег
5. изменения в законодательстве

3. Неценовые факторы совокупного предложения

1. доходы потребителей
2. увеличение денежной массы в обращении
3. новые технологии
4. оптимистические ожидания потребителей
5. повышение уровня цен

4. Структуру совокупного спроса определяют

* 1. потребление
  2. рента
  3. прибыль
  4. заработная плата
  5. дивиденд

5. Модель негибких цен предполагает:

* + 1. Немедленное изменение цен на выпускаемую продукцию;
    2. Цены неизменны на протяжении некоторого краткосрочного периода
    3. Быстрое изменение цен на товары в краткосрочном периоде;
    4. Не быстрое изменение цен на собственные товары;
    5. Изменение цен в зависимости от уровня инфляции.
    6. Медленное изменение цен в ответ на изменение конъюнктуры рынка

6. Различие между состоянием экономики в долгосрочном и краткосрочном периодах не состоит в том, что:

1. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика оказывают влияние на объем выпуска только в долгосрочном периоде
2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
3. Цены и номинальная заработная плата относительно гибкие только в краткосрочном периоде
4. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика оказывают влияние на объем выпуска в долгосрочном и краткосрочном периодах
5. Цены и номинальная заработная плата относительно жесткие только в долгосрочном периоде

7. При классической модели совокупного предложения

1. описывается поведение экономики в долгосрочном периоде
2. описывается поведение экономики в краткосрочном периоде
3. кривая AS имеет отрицательный наклон
4. кривая AS имеет положительный наклон
5. кривая AS имеет горизонтальна при данном уровне цен

8. При кейнсианской модели совокупного предложения

* 1. описывается поведение экономики в долгосрочном периоде
  2. описывается поведение экономики в краткосрочном периоде
  3. кривая AS имеет отрицательный наклон
  4. экономика функционирует в условиях полной занятости
  5. объем AS не зависит от величины AD

9. Совокупное предложение:

1. процесс установления государственного налогообложения и государственных расходов
2. модель, которая показывает соотношение между рыночными ценами и объемами потребленных товаров
3. модель, которая показывает соотношение между уровнем цен и объемами производства в реальном выражении
4. стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже
5. объемы товаров и услуг, которые потребители готовы купить при любом уровне цен

10. Движение вдоль кривой AD отражает:

1. обратную зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен
2. изменение совокупного предложения в зависимости от динамики общего уровня цен
3. увеличение объема производства и уровня цен
4. прямую зависимость между величиной совокупного предложения и уровнем цен
5. обратную зависимость между величиной совокупного предложения и уровнем цен
6. цен

11. Последствия сокращения AD

1. неизменный объем выпуска и понижение цен на промежуточном отрезке AS
2. повышение цен и понижение реального объема производства на вертикальном отрезке AS
3. увеличение реального объема выпуска при неизменных ценах на горизонтальном отрезке AS
4. повышение цен при неизменном объеме выпуска на вертикальном отрезке AS
5. падение цен и реальный объем производства на уровне полной занятости на классическом отрезке AS

12. К шокам предложения относится

* 1. стихийные бедствия, приводящие к утрате части ресурсов
  2. резкое изменение потребительского спроса
  3. резкое изменение предложения денег
  4. резкое изменение скорости обращения денег
  5. резкие колебания инвестиционного спроса

13. Макроэкономическое равновесие достигается на кейнсианском участке кривой AS, тогда увеличение кривой AD приводит к

1. повышению уровня цен и снижению объема производства
2. инфляции при постоянном уровне цен
3. росту издержек на единицу продукции
4. увеличению объема производства при постоянном уровне цен
5. увеличению объема производства и снижению уровня цен

14. Условия классической модели совокупного предложения

* 1. изменения в факторах производства и технологии происходят медленно
  2. экономика функционирует в условиях неполной занятости
  3. цены и номинальная зарплата относительно жесткие
  4. реальные величины относительно подвижны
  5. экономика функционирует в условиях полной занятости и объем выпуска равен потенциальному

15. Условия кейнсианской модели совокупного предложения

* 1. экономика функционирует в условиях неполной занятости
  2. объем выпуска равен потенциальному
  3. экономика функционирует в условиях полной занятости
  4. цены и номинальная зарплата – гибкие
  5. объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии

16. Смешение графика функции совокупного предложения происходит вследствие:

1. Изменения технологии производства.
2. Изменения уровня цен при заданных функциях спроса и предложения труда.
3. Возникновения денежных иллюзий у предпринимателей.
4. Сдвига точки пересечения кривых IS и LM.
5. Изменение денежной массы.

17. В долгосрочном периоде делается допущение о:

1. Гибкости цен и заработной платы.
2. Постоянстве всех факторов производства.
3. Жесткости инвестиционной ставки.
4. Изменении только переменного фактора.
5. Убывающем эффекте масштаба роста.

18. Если налоги на предпринимательство растут, то:

1. Совокупный спрос увеличивается
2. Совокупное предложение сократится
3. Кривая AS сдвинется вправо
4. Сократятся ADи AS
5. Увеличатся ADи AS
6. Совокупное предложение не изменится
   * 1. Основные факторы нестабильности инвестиций:
7. Реальная ставка процента
8. Продолжительные сроки службы оборудования
9. Уровень налогообложения
10. Уровень цен
11. Уровень богатства
12. Изменчивость экономических ожидании
13. Нерегулярность инновации
    * 1. Сдерживающая бюджетно-налоговая имеет своей целью:
14. Снижение государственных расходов
15. Ограничение циклического подъема
16. Увеличение налогов
17. Преодоление циклического спада
18. Уменьшение предложения денег
19. Увеличение государственных расходов
    * 1. Мероприятия, которые государство осуществляет в фазе подъема экономики:
20. Проводит политику ограничения совокупного спроса
21. Приводит стимулирующую политику
22. Увеличивает государственные расходы
23. Проводит политику «дешевых» денег
24. Осуществляют политику ускоренной амортизации
25. Снижает налоговые ставки
    * 1. Полная занятость ресурсов возможна при:
26. Отсутствии фрикционной безработицы
27. Не загруженности производственной мощности в размере 25-35%
28. Отсутствии цикличной безработицы
29. Естественном уровне безработицы в размере 5-6 %
30. Отсутствии сезонной безработицы
31. Полной загруженности производственной мощности
32. Отсутствии структурной безработицы
    * 1. Если дефлятор больше единицы, следовательно:
33. Совокупный спрос превышает совокупное предложение
34. Не имеет содержательного смысла
35. Произойдет повышение ставки заработной платы
36. Реальный ВВП больше номинального
37. Происходит корректировка номинального ВНП в сторону уменьшения (дефлирование)
38. Темп инфляции замедлился
39. Уровень цен в текущем году выше, чем в базисном
    * 1. Причины восстановления экономики после шока предложения в долгосрочном периоде:
40. Нехватка производственных мощностей в экономике
41. Полная занятость ресурсов в экономике
42. Безработица, установившаяся на естественном уровне
43. Чрезмерная безработица, значительно превышающая естественный уровень
44. Накопление незапланированных товарно-материальных запасов
    * 1. Цели макроэкономической политики состоят в:
45. Снижении издержек производства
46. Повышении объема производства
47. Поддержании полной занятости
48. Улучшении качества продукции
49. Распределении доходов домашнего хозяйства
50. Улучшении конкурентоспособности отрасли
51. Стабильности экономического роста
    * 1. Вертикальный участок кривой АS:
52. Отражает взгляд кейнсианской школы
53. Показывает отрицательную зависимость между объемом производства и уровнем безработицы
54. Описывает поведение экономики в долгосрочном периоде
55. Характеризует экономику полной занятости
56. Отражает взгляд классической школы
    * 1. Горизонтальный участок кривой АS:
57. Описывает поведение экономики в краткосрочном периоде
58. Описывает поведение экономики в долгосрочном периоде
59. Характеризует экономику полной занятости
60. Характеризует экономику неполной занятости
61. Отражает взгляд кейнсианской школы
    * 1. Негативный шок предложения вызывает:
62. Резкие изменения совокупного спроса
63. Снижение общего уровня цен и объема выпуска
64. Снижение общего уровня цен и рост объема выпуска
65. Рост общего уровня цен и падение объема выпуска
66. Смещение кривой АS вправо-вниз
67. Резкое снижение совокупного предложения
68. Рост общего уровня цен и объема выпуска
    * 1. Согласно кейнсианской модели равновесия, экономика будет равновесна, если:
69. Плановые потребительские расходы плюс инвестиции равны общим «изъятиям»
70. Запасы не изменятся, но предприниматели будут расширять производство
71. Совокупный выпуск равен запланированным расходам
72. Государственный бюджет сбалансирован
73. Динамика денежного предложения в течение определенного периода постоянна
74. Сумма потребительских расходов минус сбережения равна инвестициям

30. В кейнсианской теории занятости:

1. На рынке благ существует совершенная конкуренция
2. В рыночной экономике может быть только добровольная безработица
3. Безработица реальна, но она не вытекает из законов рынка
4. Необходимы естественные методы регулирования численности населения
5. Наличие безработицы обусловлено ограниченностью совокупного спроса
6. Для повышения уровня занятости необходимо активное вмешательство государства
7. Безработица вырастает из внутренних законов рынка, полная занятость в нерегулируемой экономике может возникнуть только случайно

31. Макроэкономическое равновесие достигается на классическом участке кривой АS, тогда увеличение кривой АD приводит к:

1. Изменению величины совокупного спроса и уровня цен при неизменной величине предложения
2. Росту цен при полной занятости ресурсов
3. Увеличению уровня занятости при постоянном уровне цен
4. Увеличению уровня цен и снижению объема производства
5. Увеличению объема производства при постоянном уровне цен
6. Увеличению объема производства и уровня цен
7. Увеличению объема производства и снижению уровня цен

32. Макроэкономическое равновесие достигается на кейнсианском участке кривой AS, тогда увеличение кривой AD приводит к

1. увеличению уровня занятости при постоянном уровне цен
2. повышению уровня цен и снижению объема производства
3. инфляции при постоянном уровне цен
4. росту издержек на единицу продукции
5. увеличению объема производства при постоянном уровне цен
6. увеличению объема производства и снижению уровня цен
7. загруженности производственных мощностей при постоянном уровне цен
8. увеличению объема производства и уровня цен

33. Совокупное предложение:

1. количество товаров и услуг, предлагаемое в масштабе общества при данном уровне цен
2. обеспечение системы эффективной занятости
3. процесс установления государственного налогообложения и государственных расходов
4. модель, которая показывает соотношение между рыночными ценами и объемами потребленных товаров
5. модель, которая показывает соотношение между уровнем цен и объемами производства в реальном выражении
6. стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители
7. объемы товаров и услуг, которые потребители готовы купить при любом уровне цен
8. дефицит государственного бюджета

34. К неценовым факторам совокупного предложения относятся

1. эффект богатства (дохода)
2. государственное регулирование
3. уровень цен
4. эффект процентной ставки
5. наличие внутренних ресурсов
6. налоги и субсидии
7. эффект импортных закупок
8. эффект бабочки

35. Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения

1. соответствует экономике спада
2. в этих условиях нежелательно любое повышение совокупного спроса
3. имеет место тогда, когда экономика работает на полную мощность и достичь дальнейшего роста объема производства в короткий срок уже невозможно
4. предполагает такую воспроизводственную ситуацию, когда увеличение реального объема производства сопровождается некоторым ростом цен
5. соответствует высокому уровню безработицы
6. описывает классическую модель совокупного предложения
7. соответствует экономике роста
8. соответствует недоиспользованию производственных мощностей

36. Пересечение кривых AD и AS

1. определяет точку макроэкономического равновесия
2. определяет точку равновесия на рынке конкретного товара
3. невозможно
4. изменение в равновесии может произойти под влиянием сдвига только одной кривой либо AD, либо AS
5. определяет равновесный объем продаж конкретного товара
6. определяет равновесную цену на конкретный товар
7. определяет равновесный объем выпуска
8. определяет равновесный уровень цен

37. Последствия увеличения AD

1. снижение уровня цен на промежуточном отрезке AS
2. неизменный уровень цен на классическом отрезке AS
3. увеличение реального объема выпуска при неизменных ценах на горизонтальном отрезке AS
4. повышение цен при неизменном объеме выпуска на вертикальном отрезке AS
5. увеличение реального объема выпуска, так и определенное повышение цен на промежуточном отрезке AS
6. сокращение реального объем производства на кейнсианском отрезке AS
7. падение цен и реальный объем производства на уровне полной занятости на классическом отрезке AS
8. снижение реального объема производства на промежуточном отрезке AS

38. Последствия сокращения AD

1. неизменный объем выпуска и понижение цен на промежуточном отрезке AS
2. повышение цен и понижение реального объема производства на вертикальном отрезке AS
3. увеличение реального объема выпуска при неизменных ценах на горизонтальном отрезке AS
4. повышение цен при неизменном объеме выпуска на вертикальном отрезке AS
5. увеличение реального объема выпуска, так и определенное повышение цен на промежуточном отрезке AS
6. сокращение реального объем производства и неизменный уровень цен на кейнсианском отрезке AS
7. падение цен и реальный объем производства на уровне полной занятости на классическом отрезке AS
8. снижение реального объема производства и уровня цен на промежуточном отрезке AS

39. К шокам спроса относится

1. резкие скачки цен на ресурсы
2. стихийные бедствия, приводящие к утрате части ресурсов
3. усиления активности профсоюзов
4. резкое изменение предложения денег
5. изменения в законодательстве
6. резкое изменение скорости обращения денег
7. резкие колебания инвестиционного спроса
8. изменение ставки налога

40. К шокам предложения относится

1. резкие скачки цен на ресурсы
2. стихийные бедствия, приводящие к утрате части ресурсов
3. резкое изменение потребительского спроса
4. резкое изменение предложения денег
5. увеличение затрат на охрану окружающей среды, связанные с изменением законодательства
6. резкое изменение скорости обращения денег
7. резкие колебания инвестиционного спроса
8. изменение ставки налога

**Упражнения**

1. Экономика первоначально находилась в состоянии пол­ной занятости. Уравнение кривой совокупного спроса имело вид *У* = 2400 - 200*Р* (в млрд долл). Затем увеличение госу­дарственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, опи­сываемое уравнением *У =* 2500 - 200*Р.*

Потенциальный ВВП равен 2000 млрд долл.

Покажите графически и рассчитайте ко­ординаты (объем выпуска и уровень цен) точек краткосроч­ного и долгосрочного равновесия в экономике.

2. Первоначально экономика находилась в состоянии пол­ной занятости, потенциальный ВВП был равен 3000 млрд. долл.

Уравнение кривой *АD* имело вид *У=* 3980 -700*Р.*

Па­дение инвестиционного спроса сдвинуло кривую *АD* таким образом, что в краткосрочном периоде равновесный ВВП составил 2860 млрд. долл.

Каковы будут в этом случае коорди­наты точки равновесия в долгосрочном периоде?

3. Первоначально экономика находилась в состоянии полной занятости.

- Уравнение долгосрочной кривой сово­купного предложения *(LRAS):*

*У=* 4000 млрд долл.

- Уравне­ние краткосрочной кривой совокупного предложения (SRAS):

Р=1,2.

- Уравнение кривой совокупного спроса AD*: У=* 4M/P .

В исходном состоянии денежная масса (М) равнялась 1200 млрд. долл.

Определить координаты точек равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах пос­ле увеличения денежной массы на 5 *%.*

4. Уравнение краткосрочной кривой  представлено как .

Кривая  задана уравнением .

Потенциальный объем выпуска равен 1100.

В исходном равновесном состоянии .

В результате политики увеличения государственных расходов, направленной на снижение уровня безработицы, уравнение кривой  приняло вид .

Каковы координаты нового (краткосрочного) равновесия в экономике при условии, что ценовые ожидания экономических агентов остались прежними.

5. Первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия и описывается следующим образом:

- долгосрочная кривая AS вертикальна на уровне 

- краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне

- криваязадана уравнением где 

Произошел неблагоприятный шок предложения, в результате чего цены выросли до уровня 1,4 (LRAS’), а потенциальный уровень выпуска снизился до уровня (LRAS’).

Каковы новые равновесные значения Y и P в краткосрочном и долгосрочном периодах, если правительство и Центральный банк не вмешиваются в экономику, т.е. кривая  остается прежней?

6. Предположим, что параметры совокупного спроса и совокупного предложения в экономике имеют следующие значения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AD, млрд. долл | P, долл | AS, млрд. долл |
| 100 | 300 | 400 |
| 200 | 250 | 400 |
| 300 | 200 | 300 |
| 400 | 150 | 200 |
| 400 | 150 | 100 |

1) постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения. Найдите равновесные уровень цен и реальный объем национального производства в экономике.

2) предположим, что покупатели готовы приобрести дополнительно реальный объем национального производства на 200 млрд. долл при данном уровне цен. Как изменится равновесие в экономике?

Проанализируйте, какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе, а также на каком отрезке совокупного предложения изменилось равновесие.

**7.** Экономика описана следующими данными:

(потребление);

(инвестиции);

(чистый экспорт);

(государственные расходы);

(налоговая ставка);

Используя уравнение совокупного спроса, определите его величину в экономике.

8. Первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия и описывается следующим образом:

- долгосрочная кривая AS вертикальна на уровне 

- краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне

- криваязадана уравнением где 

Произошел неблагоприятный шок предложения, в результате чего цены выросли до уровня 1,4 (LRAS’), а потенциальный уровень выпуска снизился до уровня (LRAS’).

1) Каковы новые равновесные значения Y и P в краткосрочном и долгосрочном периодах, если правительство и Центральный банк не вмешиваются в экономику, т.е. кривая  остается прежней?

2) если Центральный банк проведет стабилизационную политику, то какое дополнительное количество денег он должен выпустить в обращение, чтобы краткосрочное равновесие в экономике установилось на уровне выпуска ?

**Список рекомендуемой литературы:**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учеб./Т.А.Агапова, С.Ф. Серегина.- 10-шы бас.- М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.- 560 б.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-ое изд./ Ағылш. ауд. – СПб.: Питер, 2009.- 544 б.
3. Джеймс Рикардс. Валютные войны / Джеймс Рикардс; ағылш. ауд. – Москва: Эксмо, 2015. – 368 б.
4. Пол Кругман. Выход из кризиса есть / Пол Кругман; ағылш. ауд. – М. : Азбука Бизнес, Азбука Аттикус, 2013. – 320 б.
5. Сборник бизнес-кейсов. – Алматы: Алматы Менеджмент Университеті, 2015.-149 б.
6. Мухамедиев Б.М., Дуламбаева Р.Т., Рахматуллаева Д.Ж. Краткий курс лекций по макроэкономике. − А, 2004