

В статье рассмотрен современный метод финансирования проектов — краудфандинг, позволяющий с помощью сети Интернет привлекать денежные средства многих людей (частных инвесторов и учредителей) для коммерческих, культурных, социальных проектов, где инвесторы часто получают взамен будущую продукцию либо услугу. Как новая форма инвестирования проектов краудфандинг динамично развивается в США и демонстрирует свою успешность. Описан опыт и механизм финансирования бизнес-идей и стартапов с помощью краудфандинга на примере американской социально-инновационной технической платформы «Кикстартер» (Kickstarter). С точки зрения авторов, для Казахстана и России, где финансирование научно-исследовательских проектов является слабым звеном инновационного развития, данный опыт не только может быть успешно применен, но и послужить эффективным инструментом привлечения зарубежных инвесторов в научно-исследовательский сектор. В связи с этим авторы акцентируют свое внимание на сущности краудфандинга, его формах, преимуществах, недостатках и перспективах.