|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Казахский национальный университет им. аль-Фараби**  **Факультет философии и политологии**  **Образовательная программа по специальности**  **«5В050200 - «Политология»**  **Силлабус**  **SOSP4511 Связь с общественностью в сфере политики**  **Осенний семестр 2017-2018 уч. год** | | | | | | | | | |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Тип** | **Кол-во часов в неделю** | | | | **Кол-во кредитов** | | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | | **Лаб** |
| **SOSP4511** | Связь с общественностью в сфере политики | ЭК | 2 | 1 | | 0 | 3 | | 5 |
| **Лектор** | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна, к.полит.н., преподаватель | | | | Офис-часы | | | По расписанию | |
| **e-mail** | aigul.abzhapparova@gmail.com | | | |
| **Телефоны** | 87081864165 | | | | 404 | | |  | |
| **Академическая презентация курса** | Цель дисциплины - ориентировать студентов в сфере политических PR; основных характеристиках PR-практики, ее законах, формах и методах; сформировать навыки эффективного использования PR технологий в политике. В результате изучения дисциплины бакалавр будет способен:  - объяснять особенности развития, функции и технологии современного состояния PR в политической сфере;  - оценивать приемы, способы, основные методы исследования и области применения PR-технологий;  - выявлять специфику, принципы и закономерности формирования и развития политического PR.  - применять на практике наиболее типичные PR-технологии, планировать и реализовывать на практике основные этапы PR-кампании;  - взаимодействовать со средствами массовой информации в рамках создания и поддержания положительного имиджа своей организации;  - работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делать обоснованные выводы.  - организовывать деятельность службы связей с общественностью в системах государственной службы, местного самоуправления, политический партий, избирательных компаний;  - на практике применять основные инструменты PR для эффективной коммуникации;  - планировать и проводить PR-акции и PR-компании. | | | | | | | | |
| **Пререквизиты** | CRA1214 Кратология, TP1203 Теория политики, PK 3227 Политическая конфликтология, MPP3206 Мировой политический процесс, PKMI 1224 Политическая культура и мировые идеологии, PSRS2205 Политические системы и режимы, TPD 4303 Теория и практика демократии. | | | | | | | | |
| **Литература и ресурсы** | Литература   1. Бузни Е. Н. История связей с общественностью / Е.Н. Бузни. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2014. - 224 c. 2. Вылегжанин Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз / Д.А. Вылегжанин. - М.: Флинта, МПСИ, **2013.** - 376 c. 3. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии: учебное пособие / М.: Аспект Пресс, 2011. - 199 с. 4. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии / В.Ф. Кузнецов. - М.: Аспект пресс, **2015.** - 304 c. 5. Лукашенко М.А. [PR: теория и практика: Учебник](http://www.chitalkino.ru/reklama/pr-3/) . – М.:Издательство: [Маркет ДС](http://www.chitalkino.ru/market-ds/),  2011. – 328 с.   Интернет-ресурсы:  [http://sundukup.ru/tables?keyword=книги о политическом пиаре&charset=utf-8](http://sundukup.ru/tables?keyword=%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8%20%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D0%B8%D0%B0%D1%80%D0%B5&charset=utf-8)  <https://www.livelib.ru/tag/политический-pr>  www.sovetnik.ru/books/c1/c2/ | | | | | | | | |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей** | **Правила академического поведения:**   1. Не опаздывать на занятия. 2. Пропуски занятий допускаются только по уважительной причине.   3. При выполнении аудиторных и самостоятельных заданий недопустимо:   * списывание, использование шпаргалок и других незаконных способов получения информации с целью помощи себе или кому-либо другому; * плагиат, т.е. кражу или выдачу за свое чьих-либо идей или выводов, представление соответствующей работы в качестве результата собственных мыслей и идей; * любые  другие формы недостойного академического поведения.   4. Соблюдать сроки выполнения и сдачи заданий (СРС, рубежных, проектных и др.).   1. К каждому аудиторному занятию необходимо готовиться заранее, согласно графику, приведенному ниже. 2. Домашние задания распределены в течение семестра, как показано в графике дисциплины. 3. В течение семестра, будет учитываться не сколько посещаемость занятий, а уровень и глубина знаний по предмету.   5. При выполнении домашних заданий должны соблюдаться следующие правила:   * Домашние задания (СРС) должны выполняться в указанные сроки. Позже домашние задания будут приняты только при наличии справки по болезни. * Домашнее задание (СРС) должно быть выполнено самостоятельно и обязательно содержать самостоятельные выводы по предложенной теме/проблеме.   5. СРСП проводится в форме консультаций.  **Академические ценности:**   * Интеллектуальная свобода * Право свободно выражать свое мнение * Самоценность интеллектуальной работы * Ответственность, добросовестность * Уважительное отношение к преподавателям и студентам.   Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по эл. адресу aigul.abzhapparova@gmail.com, телефон 87081864165 | | | | | | | | | |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).  **Суммативное оценивание:** оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания. | | | | | | | | | |
| **Календарь (график) реализации содержания учебного курса** | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя | Название темы | Кол-во часов | Максимальный балл |
| **Модуль 1 Теоретические основы PR** | | | |
| 1 | Лекция 1. Становление PR как области знаний и сферы деятельности**.** | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 1.Понятие и история PR | 1 | 5 |
| 2 | Лекция 2. Цели, функции и основные принципы PR. | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 2. PR: основные понятия, определения, функциональное значение | 1 | 5 |
| 3 | Лекция 3. Коммуникации как фундамент PR. | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 3.Основы теории коммуникации. | 1 | 5 |
| СРСП 1. Ответьте на вопрос: «Что способствовало выделению СО как отдельного вида профессиональной деятельности?» |  | 22 |
| 4 | Лекция 4. Сферы применения PR | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 4.Специфика и многообразие областей использования PR | 1 | 5 |
| 5 | Лекция 5. Специфика взаимодействия с внешней средой в PR | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 5.Внешняя среда организации и PR. | 1 | 5 |
| СРСП 2. Докажите, что PR невозможны в наркобизнесе. |  | 22 |
| 6 | Лекция 6. Место и роль исследований в PR | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 6.Классификация и характеристики исследований в связях с общественностью. | 1 | 5 |
| СРСП 3. Проведите SWOT-анализ PR-деятельности |  | 21 |
| 7 | Лекция 7. Процедурные технологии в PR: фасилитация и медиация | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 7.Фасилитация и медиация: общее и особенное | 1 | 3 |
| **РК 1** |  | **100** |
|  | **МТ.** |  | **100** |
| **Модуль 2 Актуальные проблемы PR** | | | |
| 8 | Лекция 8. Связи с общественностью как специальность. | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 8.Классификация услуг и функций специалиста по связям с общественностью | 1 | 5 |
|  | СРСП 4.Охарактеризуйте «портрет» специалиста по PR: какими качествами он должен обладать, каковы его функции, задачи и цели, какие средства ему необходимо использовать, а каких нужно остерегаться. |  | 15 |
| 9 | Лекция 9. Политический PR | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 9. | 1 | 5 |
| 10 | Лекция 10. Имидж – основа PR | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 10. | 1 | 5 |
| 11 | Лекция 11. PR и органы власти | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 11.Как органы власти строят свою работу по PR? | 1 | 5 |
|  | СРСП 5. Подготовьте пресс-релиз (информационный повод придумайте сами). Оформите его в соответствии с требованиями. |  | 15 |
| 12 | Лекция 12. СМИ как средство PR | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 12.Роль СМИ в PR | 1 | 5 |
| СРСП 6. Раскройте значимость современной системы Интернет в PR-работе |  | 15 |
| 13 | Лекция 13. Политическое манипулирование и PR | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 13. Цели, задачи, содержание политического манипулированиявPR | 1 | 5 |
| 14 | Лекция 14. PR и рекламная деятельность | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 14.PRи реклама: сходство и различие | 1 | 5 |
|  | СРСП №7. Приведите примеры политической рекламы, объясните ее предназначение и эффективность воздействия на потребителей |  | 15 |
| 15 | Лекция 15. Этические аспекты PR | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 15.Способы регулирования PR | 1 | 5 |
| **РК 2** |  | **100** |
|  | **Экзамен** |  | **100** |

Декан факультета А Р Масалимова

Председатель методбюро Н.С.Жубаназарова

Заведующий кафедрой Г.О.Насимова

Лектор Л.М.Ким