**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Факультет Философии и Политологии**

**Образовательная программа по специальности**

**«5B050200 – «Политология»**

**Силлабус**

**(РТ3419) Политические технологии**

**Весенний семестр 2017-2018 уч. год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | Тип | Кол-во часов в неделю | | | | Кол-во кредитов | | ECTS |
| Лек | Практ | | Лаб |
| РТ3419 | Политические технологии | ОК | 2 | 1 | | - | 3 | | 5 |
| Лектор | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна, к.полит.н., преподаватель | | | | Офис-часы | | | Понедельник  10.00-11.50  Четверг  09.00-09.50 | |
| e-mail | aigul.abzhapparova@gmail.com | | | |
| Телефоны | 87081864165 | | | | Аудитория | | | 510 (Вост)  114 (ФМО) | |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая презентация курса | **Цель дисциплины:** раскрытие методов политических технологий, изучение возможностей применения, обучение владению инструментами политических технологий. Иметь базовые понятия о политических технологиях, методах их реализации, применения в современных условиях.  В результате изучения дисциплины студент будет способен:  **-** изучение форм и видов политических технологии;  -получение навыков самостоятельного анализа политических технологии;  -овладение навыками проведения политических анализов;  - изучение методов и технологии принятия политических решении;  - изучения маркетинговых технологии в политическом пространстве;  -изучение применения информационных технологии в политическом пространстве;  - ориентироваться в основных направлениях политических процессов,  - применять политические технологий для разрешения конкретных политических задач.  - анализировать государственных и международных процессов, а также анализа применяемых политических технологии. |
| Пререквизиты и постреквезиты | Kra1403 Кратология, TP1401 Теория политики |
| Информационные ресурсы | **Учебная литература**:   1. Анохина Н.В., Минченко Е.Н., Студеникин Н.В. Универсальные политические технологии и страновая специфика. М., МИПЭ, 2004 2. Баранов Г.В. Политические технологии. Учебное пособие. — Омск: Апельсин, 2017. 3. Гапич А.Э., Лушников Д.А. Технологии цветных революций. М.: Риор, 2010. 4. Жолдыбалина А., Урпекова А. Современные политические технологии: тенденции и тренды. – Астана, 2016. 5. Малкин Е., СучковЕ.П. Политические технологии. - М.: «Русская панорама», 2006.   **Интернет-ресурсы:**   1. all-politologija.ru - информационный ресурс, на котором представлено большое количество теоретического материала о политике и политологии. 2. allpolitologia.ru - информационный ресурс, на котором представлено большое количество теоретического материала о политике и политологии. 3. cyberleninka.ru - научная электронная библиотека. 4. [kisi.kz](http://kisi.kz) - Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан |
| Академическая политика курса в контексте университетских ценностей | **Правила академического поведения:**   1. Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. 2. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов. 3. Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. 4. Недопустимы плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний 5. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.   **Академические ценности:**  Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ)  Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по эл. адресу aigul.abzhapparova@gmail.com, телефон 87081864165 |
| Политика оценивания и аттестации | **Критериальное оценивание:**  оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами, проверка сформированности компетенций (результатов обучения, указанных в цели) на рубежном контроле и экзаменах.  **Суммативное оценивание:**  оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (кейса / эссе). |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя / дата | Название темы (лекции, семинарские занятия, СРС) | Кол-во часов | Максимальный балл |
| **Модуль 1** Объект и предмет политических технологии. Классификация политических технологии. | | | |
| 1 | **1-лекция**. Понятие и сущность политических технологий. | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие.** Сущность и отличительные особенности политических технологий. | 1 | 5 |
| 2 | **2-лекция**. Объект и предмет политической технологии | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие**. Структура политических технологий. | 1 | 5 |
| 3 | **3-лекция**. Роль технологии в политическом процессе. | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие**. Процедурные и технические компоненты политических технологий. | 1 | 5 |
|  | **СРСП.** Прием задания СРС 1.  **СРС 1.** Особенности сферы государственного управления. (написать эссе) |  | 21 |
| 4 | **4-лекция.** Политический анализ. Методы политического анализа | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие**. Место и роль политического анализа в исследовании политики. | 1 | 5 |
| 5 | **5-лекция**. Политическое консультирование. Стадии и способы политического консультирования | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие**. Причины возникновения и задачи политического консультирования. | 1 | 5 |
|  | **СРСП.** Прием задания СРС 2.  **СРС 2.** Планирование и программирование. (Кейс: анализ особенностей и различий, приведение примеров) |  | 22 |
| 6 | **6-лекция**. Структура и содержание политических конфликтов. | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие.** Типология политических конфликтов. | 1 | 5 |
| 7 | **7-лекция.** Технология контроля и управления политическими конфликтами. | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие**. Основные стратегии управления конфликтами. | 1 | 5 |
|  | **СРСП.** Прием задания СРС 3.  **СРС 3.** Кризисные технологии. (Кейс: анализ эффективности применения кризисных технологии на конкретных примерах) слайд |  | 22 |
| **Рубежный контроль 1** |  | **100** |
|  | **Midterm** |  | **100** |
| 8 | **8-лекции**. Принятие решений в сфере государственного управления. | 2 |  |
|  | **Семинарское занятие**. Особенности государства как субъекта принятия решений. | 1 | 5 |
| Модуль П **Основные этапы работы политических технологии** | | | |
| 9 | **9-лекция**. Этапы принятия решений | 2 |  |
|  | Семинарское занятие. Технологии паблик рилейшнз (ПР). | 1 | 5 |
|  | **СРСП.** Прием задания СРС 4.  **СРС 4.** Информационная революция и политика (Кейс: приведите конкретные примеры применения информационных технологии в политической/государственной деятельности и проанализируйте результаты) |  | 15 |
| 10 | **10-лекция**. Технология формирования государственной политики. | 1 |  |
|  | Семинарское занятие. Причины возникновения и задачи политического консультирования. | 1 | 5 |
|  | **СРСП.** Прием задания СРС 5.  **СРС 5.** Информационная революция и политика (Кейс: приведите конкретные примеры применения информационных технологии в политической/государственной деятельности и проанализируйте результаты) слайд |  | 15 |
| 11 | **11-лекция**. Информационные технологии в принятии решений. | 2 |  |
|  | Семинарское занятие. Информационные технологии выработки и принятия решений. | 1 | 5 |
| 12 | **12-лекция**. Технологий политического маркетинго | 2 |  |
|  | Семинарское занятие. Технологии агитационно-пропагандистского и маркетингового типа. | 1 | 5 |
| 13 | **13-лекция**. Избирательный процесс и избирательная компания. | 2 |  |
|  | Семинарское занятие. Избирательный системы | 1 | 5 |
|  | **СРСП.** Прием задания СРС 6.  **СРС 6.** Информационные технологии создания имиджа (Кейс: анализ политического имиджа) |  | 15 |
| 14 | **14-лекция**. Структурные звенья избирательной компании | 2 |  |
|  | Семинарское занятие. Конкурентная борьба в избирательном процессе. | 1 | 5 |
|  | **СРСП.** Прием задания СРС 7.  **СРС 7.** Политическая реклама в Казахстане (Политический анализ любых видов СМИ/Интернет ресурсов) |  | 15 |
| 15 | **15-лекция**. Тактика избирательной компании | 2 |  |
|  | Семинарское занятие. Особенности избирательных компании (зарубежный опыт) | 1 | 5 |
|  | **Рубежный контроль 2** |  | **100** |
|  | **Экзамен** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| Декан факультета  философии и политологии | Масалимова А.Р. |
| Председатель методического  бюро факультета | Жубаназарова Н.С. |
| Зав. Кафедрой | Насимова Г.О. |
| Преподаватель | Абжаппарова А.А. |