В работе рассмотрен подход к формированию инновационной экономики в развивающихся рынках посредством применения государственно-частного партнерства для обеспечения роста инновационной активности как в государственном, так и в частном секторах экономики страны. Для устойчивого и стабильного экономического роста страны ключевое значение имеют ее адаптационные возможности, выражающиеся в своевременной и гибкой структурной перестройкеобщественного производства. Определена роль коммерциализации инноваций как завершающего звена процесса адаптации общественного производства к современному этапу НТП, что позволяет выявить взаимосвязь задач по формированию инновационной экономики в настоящий момент. Исходя из этого, обоснован подход к эффективному формированию инновационной экономики в развивающихся рынках и в Казахстане на основе применения потенциала государственно-частного партнерства (ГЧП), являющегося эффективным инструментом управления современной экономикой.

Ключевые слова: инновационная экономика, коммерциализация инноваций, государственно-частное партнерство, развивающиеся рынки.