|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **МАЗМҰНЫ** |  |
|  |  |  |
|  | **Алғы сөз…………………………………..…………………………...…..……** | 7 |
|  |  |  |
| **1.** | **Тұтыну нарығындағы шаруашылық субъектілерінің әрекеттерін талдау…………………………………...………………………………** | 8 |
|  |  |  |
|  | 1.1.Таңдау мәселелері және өндіріс мүмкіндіктерінің қисығы (9). 1.2.Нарық – ерікті алмастыру жолымен игіліктерді бөлудің қоғамдық механизмі. Шеңберлі айналым моделі (13). 1.3. Сұраныс моделі (16). 1.4. Ұсыныс моделі (19).1.5. Тепе-теңдік (23).1.6. Баға түзудің өрмектелген торы түріндегі моделі (26).1.7. Тұтынушылар мен өндірушілердің ұтысы (27). Негізгі терминдер сөздігі (30). Бақылау сұрақтары (31).Тестілер (31).Типтік есептерді шешу (39).Өзіндік шешуге арналған есептер (40). Кейс. Жарнама нарығы (43). |  |
|  |  |  |
| **2.** | **Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері………** | 46 |
|  |  |  |
|  | 2.1. Сұраныстың бағалық икемділігі (46). 2.2. Баға бойынша сұраныстың икемділігін пайдалану жолымен тұтынушылардың шығыстарын талдау (48). 2.3. Табыс бойынша сұраныс икемділігі. Сұраныстың қиылысқан икемділігі (49). 2.4. Ұсыныстың бағалық икемділігі (50). 2.5. Икемділік графиктегі қашықтықтар қатынастары ретінде (50). 2.6. Тепе-тең бағаны болжау (52). 2.7. Салықтың заңмен белгіленген әрекет ету саласы және салық әрекет етуінің экономикалық саласы (53). 2.8. Икемділіктің тұтынушылар мен сатушыларға салықты бөлудегі рөлі (54). 2.9. Салық салуды нормативтік талдау (55). Негізгі терминдер сөздігі (55). Бақылау сұрақтары (56).Тестілер (56).Типтік есептерді шешу (61). Өзіндік шешуге арналған есептер (62). Кейс. Қазақстандағы сары май нарығы (63). |  |
|  |  |  |
| **3.** | **Тұтынушы әрекетінің теориясы………………………………………** | 65 |
|  |  |  |
|  | 3.1. Тұтынушының қалауы (65). 3.2. Талғамсыздық қисықтары (66). 3.3. Тұтынушының бюджеттік шектеулігі (68). 3.4. Тұтынушының тепе-теңдігі (69). 3.5. Тең пайдалылық қағидаттары (71). 3.6. Тұтынушының белгісіздік жағдайдағы әрекеттері (73). Негізгі терминдер сөздігі (76). Бақылау сұрақтары (76). Тестілер (77). Типтік есептерді шешу (81). Өзіндік шешуге арналған есептер (82). Кейс. Тұтынушылардың Қазақстанның ет нарығындағы іс-әрекеті (83). |  |
|  |  |  |
| **4.** | **Салыстырмалы статика және сұранысты талдау……………….….** | 85 |
|  |  |  |
|  | 4.1. «Табыс-тұтыну» қисығы мен Энгель қисығы (85). 4.2. «Баға-тұтыну» қисығы (86). 4.3. Алмастыру әсері мен табыс әсері (87). 4.4. Тұрғын үйлерді сатып алу үшін субсидиялар (90). 4.5. Анықталған қалаулар (91). 4.6. Индекстер (93). Негізгі терминдер сөздігі (95). Бақылау сұрақтары (95). Тестілер (96). Типтік есептерді шешу (100). Өзіндік шешуге арналған есептер (101). Кейс. Қала көлігіндегі жол жүру билеті (102). |  |
|  |  |  |
| **5.** | **Үй шаруашылықтарының еңбек және капитал ұсынысы…….…** | 104 |
|  |  |  |
|  | 5.1. Бюджеттік шектеу және «пайда–демалыс» үлгісіндегі талғамсыздық қисықтары (104). 5.2. “Бос уақыт - табыс” моделінің салыстырмалы статикасы (106). 5.3. Еңбек ұсынысының қисығы (107). 5.4. Капитал ұсынысы (109). 5.5. Адам капиталына инвестиция (111). Негізгі терминдер сөздігі (112). Бақылау сұрақтары (112). Тестілер (112). Типтік есептерді шешу (114). Өзіндік шешуге арналған есептер (115). Кейс. Қазақстандағы еңбек нарығындағы үрдіс (116). |  |
|  |  |  |
| **6.** | **Өндіріс теориясы……………………………………………….....……** | 118 |
|  |  |  |
|  | 6.1. Өндіріс, өндіріс факторлары, технология (118). 6.2. Өндіріс функциясы көмегімен өндірісті сипаттау (120). 6.3. Ауқымның тиімділігі (123). 6.4. Технологиялық алмастыру нормалары (123). Негізгі терминдер сөздігі (125). Бақылау сұрақтары (125). Тестілер (126). Типтік есептерді шешу (130). Өзіндік шешуге арналған есептер (131). Кейс. Отандық құс өнімін өндірушілердің жетістіктері (132). |  |
|  |  |  |
| **7.** | **Өндірістік шығындар………………………………………….…....…** | 134 |
|  |  |  |
|  | 7.1. Экономикалық және бухгалтерлік шығындар (134). 7.2. Қысқа мерзімдегі өндірістік шығындар (135). 7.3. Ұзақ мерзімді кезеңдегі шығындар (138). 7.4. Жалпы шығындарды азайту (140). 7.5. Ұзақ мерзімді кезеңдегі орташа шығындар қисығынысанының түсіндірмесі (141). 7.6. Өндірістің қысқа мерзімдегі және ұзақ мерзімдегі шығындары (143). Негізгі терминдер сөздігі (144). Бақылау сұрақтары (145). Тестілер (145). Типтік есептерді шешу (149). Өзіндік шешуге арналған есептер (150). Кейс. Алтын өндірісіндегі шығындар (152). |  |
|  |  |  |
| **8.** | **Бәсекелес фирманың пайдасын арттыру…………………………...** | **154** |
|  |  |  |
|  | 8.1. Экономикалық пайда. Бәсекелес фирма өнімінің сұраныс қисығы (154). 8.2. Қысқа мерзімді кезеңдегі фирманың ұсыныс қисығы (155). 8.3. Ұзақ мерзімді кезеңде бәсекелес фирманың пайдасын арттыру (158). Негізгі терминдер сөздігі (159). Бақылау сұрақтары (160). Тестілер (160). Типтік есептерді шешу (164). Өзіндік шешуге арналған есептер (165). Кейс. Қазақстандағы автокөлік өндірісі (166). |  |
|  |  |  |
| **9.** | **Жетілген бәсекелестік нарығы…………………………….…………** | **168** |
|  | 9.1. Қысқа мерзімді кезеңде жетілген бәсекелестік шарттары (168). 9.2. Ұзақ мерзімді кезеңдегі бәсекелі нарықтағы тепе-теңдік (169). 9.3. Экономикалық рента (170). 9.4. Жетілген бәсекелестікті нормативтік талдау (171). Негізгі терминдер сөздігі (173). Бақылау сұрақтары (173). Тестілер (173). Типтік есептерді шешу (176). Өзіндік шешуге арналған есептер (177). Кейс. Валюта нарығы (178). |  |
|  |  |  |
| **10.** | **Монополия. Нарықтық билік………………………………………..** | **180** |
|  |  |  |
|  | 10.1. Монополияның негізгі үлгісі (180). 10.2. Монополистің пайдасын арттыру ережесі (182). 10.3. Шекті табыс және сұраныстың бағалық икемділігі (182). 10.4. Монополиялық биліктің көрсеткіштері (184).10.5. Бағалық кемсіту. Нарықты сегменттеу (187). Негізгі терминдер сөздігі (190). Бақылау сұрақтары (191). Тестілер (191). Типтік есептерді шешу (195). Өзіндік шешуге арналған есептер (196). Кейс. Әуежай монополиясы (197). |  |
|  |  |  |
| **11.** | **Монополиялық бәсекелестік және олигополия…………………....** | **200** |
|  |  |  |
|  | 11.1. Картель (200). 12.2. Табиғи монополия (201). 11.3. Ұзақ және қысқа мерзімді кезеңдердегі монополистік бәсеке (202). 11.4. Олигополиялық нарық (205). Негізгі терминдер сөздігі (209). Бақылау сұрақтары (209). Тестілер (209). Типтік есептерді шешу (2013). Өзіндік шешуге арналған есептер (2014). Кейс. Тікелей сату нарығындағы монополиялық бәсеке (2015). |  |
|  |  |  |
| **12.** | **Өндіріс факторларының нарығы…………………………………....** | **218** |
|  |  |  |
|  | 12.1. Жетілген бәсекелі және монополиялық өнім нарықтары (218). 12.2. Өндіріс факторын жалдау туралы фирманың шешім қабылдауы (221). Негізгі терминдер сөздігі (223). Бақылау сұрақтары (223). Тестілер (223). Типтік есептерді шешу (228). Өзіндік шешуге арналған есептер (228). Кейс. Қазақстанның өнеркәсіп саласында білікті мамандардың тапшылығы қалыптасты (230). |  |
|  |  |  |
| **13.** | **Жалпы тепе-теңдік………………………………..……………………** | **232** |
|  |  |  |
|  | 13.1. Жалпы тепе-теңдікті талдау (232). 13.2. Таза айырбас экономикасындағы тепе-теңдік (233). 13.3. Ресуртарды тиімді бөлу (235). Негізгі терминдер сөздігі (237). Бақылау сұрақтары (237). Тестілер (238). Типтік есептерді шешу (240). Өзіндік шешуге арналған есептер (241). Кейс. Казахстандағы бартер (241). |  |
|  |  |  |
| **14.** | **Қоғамдық игіліктер…………………………………..………………..** | **244** |
|  | 14.1. Жеке игілік және қоғамдық игілік (244). Негізгі терминдер сөздігі (246). Бақылау сұрақтары (246). Тестілер (246). Типтік есептерді шешу (248). Өзіндік шешуге арналған есептер (248). Кейс. Парниктік газдар шығарындылары (249). |  |
|  |  |  |
| **15.** | **Сыртқы әсерлер және асимметриялық ақпарат………………..…** | **251** |
|  |  |  |
|  | 15.1. Сыртқы әсерлер (251). 15.2. Асимметриялық ақпарат (253). Негізгі терминдер сөздігі (254). Бақылау сұрақтары (255). Тестілер (255). Типтік есептерді шешу (257). Өзіндік шешуге арналған есептер (257). Кейс. Қоршаған ортаны қорғау (257). |  |
|  |  |  |
| **16.** | **Көптік таңдау тестілері…………………………………………………** | **258** |
|  |  |  |
|  | **Жауаптар мен нұсқаулар……………………..……………………….** | **286** |
|  |  |  |
|  | **Әдебиет....……….………………………………………..…………..….** | **290** |

**АЛҒЫСӨЗ**

Микроэкономика экономикалық білім берудегі негізгі пәндердің бірі болып табылады. Қазіргі заманғы микроэкономика – ресурстардың шектеулі жағдайындағы үй шаруашылықтары мен фирмалардың тиімді әрекеті жайлы ғылым. Микроэкономиканың негізгі идеяларын негізделген басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін түсіну қажет. Ұсынылған оқулық автордың әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің экономикалық мамандықтарының студенттері үшін жылдар бойы оқыған дәрістерінің негізінде жазылған. Оқулықта микроэкономиканың негізгі проблемалары жүйелі түрде мазмұндалған. Мазмұндау елеулі шамада графиктер мен күрделі емес формулаларды пайдалануға негізделген, олар экономикалық заңдылықтар мен байланыстарды жеке мысалдармен түсіндіруге жүгінбей-ақ, толығымен, ықшамды, сонымен қатар кең мағынада көрсетуге мүмкіндік береді. Бұл басқа да қалың, аударылған оқулықтарды оқуы үшін уақыты жеткілікті бола бермейтін студенттер үшін өте қажет.

Әрбір бөлімде сұрақтарға жауап беріп және есептерді шеше отырып, теориялық материалды игеру деңгейін тексеруге және бекітуге мүмкіндік беретін бақылау сұрақтарын, тестілер мен есептерді қамтиды. Тестілер мен есептерді практикалық сабақтар өткізу кезінде де пайдалануға болады. Сонымен қатар оқулықты интернет-технологияны қолдану арқылы қашықтықтан оқытуда, оқытушының электрондық пошта арқылы кеңес беруінде, интерактивтік тестілеуде пайдаланған абзал.

Автор Ұ.Ч. Ізтлеуова, Т.И. Какижанова, Д.М. Кангалакова және басқа да ҚазҰУ макро-, микроэкономика кафедрасының оқытушыларына оқулықты оқу процесінде пайдалану барысында жасаған пайдалы ескертулері үшін алғыс айтады. Сондай-ақ осы оқулық жайлы оқырмандардың пікірлеріне де дән риза болады.