

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных

и учебно-методических трудов

Выпуск 12

Составитель и главный редактор
Л.С. Ахметова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

12-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы
Л.С. Ахметова

УДК 070.378

Р 90

Составитель и главный редактор

д.и.н., профессор **Л.С. Ахметова**

Редакционная коллегия:

Акинер Ш. – профессор, доктор PhD, снс, Кембридж, Великобритания

Адилова Л.Ф. – д.п.н., профессор, Москва, РФ

Brussig В. – член немецкой ассоциации журналистов, Berlin, ФРГ

Дзялошинский И.М. – д.ф.н., профессор, Москва, РФ

Корконосенко С.Г. – д.ф.н., профессор, Санкт-Петербург, РФ

Мелеубек С.М. – к.ф.н., доцент, Алматы, Казахстан

Моулд Д. – профессор, Огайо, США

Окай А. – профессор, Стамбул, Турция

Петренко В.М. – к. и. н., Президент Ассоциации СМИ Украины

Резин В.Д. – к.ф.н., Президент ЕАТР, Москва, РФ

Сулайманова Р. Т. – к.п.н., доцент, Бишкек, Кыргызстан

Р 90 **PR и СМИ** в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 12. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 262 с.

ISBN 978-601-04-2191-2

Сборник научных трудов содержит материалы о PR и СМИ в Казахстане, о теории и практике медиабизнеса, об инновационных технологиях медиамеджмента и маркетинга в журналистике. Сборник предназначен для PR-специалистов, журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Издательское дело», ученых-исследователей.

УДК 070.378

ISBN 978-601-04-2191-2

© Ахметова Л.С., 2017
© КазНУ им. аль-Фараби, 2017

Веревкин А.В.

Качество образования и конкурентоспособность выпускников: комплексный подход

В настоящее время в рамках формирующего Европейского пространства образования особое значение приобретает ориентация на высшее профессиональное образование, что объясняется заботой трудоустраиваемости и конкурентоспособности выпускников, в первую очередь на национальных рынках труда. Занимаясь проблемами трудоустройства, и работодателям, и вузам следует принимать во внимание долгосрочную перспективу карьеры выпускников. В этом плане программы интеграции научно-исследовательских институтов и структур высшего образования способны оказать значительное воздействие на ситуацию, с одной оказывая влияние на формирование компетенций будущих специалистов, с другой формируя эффективные формы взаимодействия прикладной и фундаментальной науки.

Следует подчеркнуть, что трудоустраиваемость выпускников для Болонского процесса реформирования рассматривается как системообразующая основа разработки трехциклового структуры высшего образования и соответствующего изменения учебных программ. Основная задача – сделать высшее образование более восприимчивым к интенсивно развивающемуся обществу и к не менее быстро меняющимся потребностям рынка занятости. Вузы должны обеспечить возможность и механизм поддержания связей с рынком труда через структуру программ на основе взаимосвязанных и гибких циклов. Работодатели, в свою очередь, могут поощрять своих сотрудников возвращаться в вузы для необходимых дополнительных периодов обучения.

В тоже время европейские исследователи отмечают, что «на гибком, нерегулируемом рынке труда нет гарантированных вознаграждений за какое-либо капиталовложение и квалификацию. Рост управленческого и профессионального труда наря-

ду с ростом неквалифицированного труда в сфере обслуживания привел к «выхолащиванию» рынка труда во многих развитых странах: количество рабочих мест средней квалификации, когда-то преобладавшей на молодежном рынке труда, сократилось во многих развитых странах. Как следствие многие высокообразованные молодые люди выполняют неквалифицированную работу или становятся безработными [1].

Одним из наиболее важных политических документов в отношении рассматриваемой темы считается Сообщение Еврокомиссии от февраля 2003 года о роли европейских университетов в построении «общества знания». Этот документ не только признает важность учреждений высшего образования в создании Европы знаний, но также определяет ряд факторов, мешающих высшим учебным заведениям выполнять эту роль соответствующим образом. Документ открывается определением пяти основных проблем, с которыми в настоящее время сталкиваются университеты:

- возрастающий спрос на высшее образование в условиях ограниченных ресурсов (преподавательский состав и финансирование);
- усиление конкуренции не только со стороны внешних стран, но также внутри самой Европы;
- развитие и расширение сотрудничества с учреждениями и организациями бизнеса и более эффективный вклад в технологические инновации;
- нахождение нового баланса между фундаментальными и прикладными исследованиями;
- обеспечение лучшего доступа для «атипичных» групп студентов и включение большего количества лиц из среды, внешней университету, в управляющие органы [2, с. 319].

Задача формирования высокого уровня конкурентоспособности выпускников предполагает комплексный подход, включающий как социальный (профессиональный), так личностный уровень.

Многие специалисты считают, что даже при соблюдении всех внешних условий схема процесса подготовки конкурентоспособного специалиста в современном обществе включает обос-

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<i>Адилова Л.Ф.</i> Проблема восприятия образа Республики Казахстан в России.....	3
<i>Шыңғысова Н.Т.</i> Кәсіби маман даярлаудағы жұмыс берушінің рөлі	11
<i>Великая Н.М.</i> Взаимодействия власти и местных сообществ в малых и средних городах России: парадоксы и пробелы местного PR.....	16
<i>Дзялошинский И.М.</i> Еще раз о защите человека от медиаугроз: традиционные и новые походы .	38
<i>Лифанова Т.Ю.</i> К проблеме поиска индикаторов формирования медиаграмотности в образовательном процессе	55

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

<i>Ахметова Л.С.</i> Труд журналиста: SWOT-анализ.....	62
<i>Дзялошинская М.И., Лукашова А.В.</i> Соблюдают ли российские журналисты принципы профессиональной этики: результаты эмпирического исследования.....	71
<i>Негизбаева М.О.</i> «Казахстанский Путь» и СМИ: тандем в вопросах укрепления стабильности	83
<i>Рузин В.Д.</i> Массовое кино и массовые страхи. Острые грани суверенитета культуры...	87

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Ахметжанова А.Т.</i> Студенттерді қазақстандық патриотизмге тәрбелеудің жолдары.....	93
--	----

<i>Веревкин А.В.</i> Качество образования и конкурентноспособность выпускников: комплексный подход	101
<i>Еденбаева З.Д.</i> Тәрбие беру жолдары: Мазмұн. Көзқарас. Тәжірибе	107
<i>Иргебаева Н.М.</i> Қазақстан Республикасы.Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ де оқытудың тиімділігін жетілдіру бағытындағы шаралар	115
<i>Қабдолданова Б.</i> Табиғат. Ақын. Жастар.....	124
<i>Лебедева Н.А.</i> Проявление сакрального в архитектуре Гуцульщины	130
<i>Рысбаев С.К.</i> Сочинение как творческая деятельность ученика	139
<i>Sarsekeeva N.K.</i> Problems of studying a literary text in a communicative paradigm	147
<i>Takhan S.S.</i> L.N. Gumilyov Eurasian National University. Literary elements in a sociopolitical discourse expounded by A. Bukeihanov in his Russian essays. ..	154

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

<i>Алина А.Д.</i> Қызықты әрі танымды – «Asian Community»	164
<i>Булатова М.Б.</i> Социальные медиа и журналистика.....	169
<i>Бандурян П.М.</i> Образ лидеров Евразийского союза: потенциал развития	174
<i>Голованова И.С.</i> Технологии формирования и управления имиджем лидера.....	184
<i>Ибраева М.С.</i> Значимость утренних программ на казахстанском телевидении.....	190
<i>Итолина Г.Н.</i> Балалар үйі жағдайында тәрбиеленген студенттердің өзін – өзі жетілдіру ерекшеліктерін зерттеу моделі	194

<i>Kaliakper A.Ye.</i> , The role of innovative technologies in tourism industry	206
<i>Кудабай А.А.</i> Информационная политика компании.....	211
<i>Лифанов С.А.</i> Терроризм как социальный феномен в контексте религиозного сознания: трудности идентификации	220
<i>Хао Хэлин</i> Проблемы иностранных студентов.....	226
<i>Щорс Т.С.</i> Проблемы национального имиджа в современном мире.....	229

ГЛАВА V. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

<i>Ахметова Л.С.</i> К 90-летию профессора Т.К. Кожакеева.....	236
<i>Лифанова Т.Ю.</i> Философское образование в КазНУ им. аль-Фараби в контексте приоритетов Болонского процесса	247
<i>Веревкин А.В.</i> Корпоративные проекты и перспективные направления развития Центра социологических исследований и социального инжиниринга КазНУ им. аль-Фараби	250
<i>Сарсекеева Н.К.</i> Олимпиада «аль-Фараби» как ключ к успеху	252
Сведения об авторах	256

Научное издание

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 12

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

12-шығарылым

Составитель и главный редактор

Лайла Сейсембековна Ахметова

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева*

Компьютерная верстка *А.Алдашевой*

Дизайн обложки *А. Калиевой*

ИБ № 10508

Подписано в печать 15.03.2017. Формат 60x84^{1/16}. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 16,3 п.л. Тираж 80 экз. Заказ №574.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»